

WER KONTROLLIERT UNSER ESSEN?

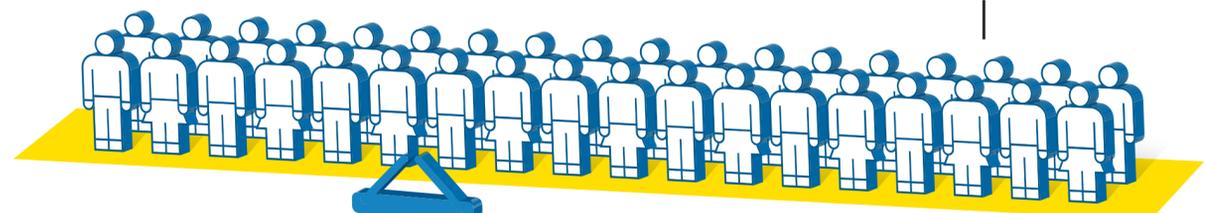
WHO CONTROLS OUR FOOD?

Machtkonzentration in der globalen Wertschöpfungskette

Concentration of power in the global value chain

7,44 Mrd. / bn
Verbraucher*innen
Consumers

Einzelhandel
Retail trade



6%
des Marktes werden von den 4 größten Konzernen dominiert.
of the market is dominated by the 4 largest corporations.

Nahrungsmittelverarbeitung
Food processing

16%
des Marktes werden von den 4 größten Konzernen dominiert.
of the market is dominated by the 4 largest corporations.



Handel mit Agrarrohstoffen
Trade of agricultural commodities

75%
des Marktes werden von den 4 größten Konzernen dominiert.
of the market is dominated by the 4 largest corporations.

Produktion
Production

570 Mio. / m
Höfe / farms



1 Mrd. / bn
Bäuer*innen, davon 97% Kleinbäuer*innen
farmers, 97% of whom are smallholders

450 Mio. / m
Landarbeiter*innen arbeiten auf industrialisierten Farmen und Plantagen.
agricultural workers work on industrialised farms and plantations.



Tierzucht
Livestock farming
99%

des Marktes werden von den 4 größten Konzernen dominiert.
of the market is dominated by the 4 largest corporations.



Futtermittel
Animal feed
16%

des Marktes werden von den 10 größten Konzernen dominiert.
of the market is dominated by the 10 largest corporations.



Düngemittel
Fertiliser
41%

des Marktes werden von den 10 größten Konzernen dominiert.
of the market is dominated by the 10 largest corporations.



Saatgut
Seed
75,3%

des Marktes werden von den 10 größten Konzernen dominiert.
of the market is dominated by the 10 largest corporations.



Pestizide
Pesticides
95%

des Marktes werden von den 10 größten Konzernen dominiert.
of the market is dominated by the 10 largest corporations.



Nur wenige Konzerne dominieren die Wertschöpfung von Lebensmitteln. Einfluss auf politische Rahmenbedingungen, niedrige Abnahmepreise für den Einzelhandel, jedoch hohe Preise für Saatgut, Pestizide und Futtermittel sind die Folge.

The food sector's value added chain is dominated by just a handful of corporations. A direct consequence of this situation is the ability to influence political outline conditions, low purchase prices for the retail trade, yet high prices for seed, pesticides and animal feed.

Quelle / Source: Agropoly, 2014, Fortune Global 500, 2019.