

# 2020



# TÄTIGKEITSBERICHT 2020





|                                                |                                    |
|------------------------------------------------|------------------------------------|
| AUSSTELLUNGEN                                  | EXHIBITIONS                        |
| BILDUNG UND VERMITTLUNG                        | EDUCATION AND LEARNING             |
| WISSENSCHAFTLICHE – KULTURELLE VERANSTALTUNGEN | SCIENTIFIC AND CULTURAL PROGRAMME  |
| SAMMELN   FORSCHEN   PUBLIZIEREN               | COLLECTION   RESEARCH   PUBLISHING |
| DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM                       | DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM           |

Unser **Cover-Foto** zeigt den Innenhof des Museums, der im Sommer 2020 zur Open-Air-Probe­bühne für den Chor der Semperoper geworden war. Die womöglich mit Coronaviren beladenen Aerosole stiegen ungehindert in den blauen Himmel über Dresden – und die Sängerinnen und Sänger konnten unbeschwert ihre Stimmen erklingen lassen. Gern würden wir unsere Kolleginnen und Kollegen vom Theaterplatz auch nach der Pandemie wieder bei uns begrüßen.  
Foto: Oliver Killig



|    |                              |
|----|------------------------------|
| 6  | Vorwort                      |
| 8  | Verabschiedung Gisela Staupe |
| 10 | Verabschiedung Lars Bahnners |
| 12 | Corona und die Folgen        |
| 14 | Förderer und Sponsoren       |

## AUSSTELLUNGEN

|    |                                                   |
|----|---------------------------------------------------|
| 20 | Einführung: Ausstellungen immer wieder neu denken |
| 22 | Dauerausstellung                                  |
| 24 | Dauerausstellung – Raum Sexualitäten              |
| 28 | Dresdner Kinder-Museum                            |
| 30 | Future Food                                       |
| 36 | Im Gefängnis                                      |
| 42 | 4. Sächsische Landesausstellung                   |
| 48 | Rückblick                                         |

## BILDUNG UND VERMITTLUNG

|    |                                       |
|----|---------------------------------------|
| 52 | Einführung                            |
| 54 | Bildungsangebote zu den Ausstellungen |
| 62 | Inklusion und Diversität              |
| 64 | Fortbildungen                         |
| 65 | Kooperationen                         |

## WISSENSCHAFTLICHE UND KULTURELLE VERANSTALTUNGEN

|    |                                                   |
|----|---------------------------------------------------|
| 68 | Einführung                                        |
| 70 | Begleitveranstaltungen zu den Sonderausstellungen |
| 82 | Gesprächsformate                                  |
| 86 | Weitere Veranstaltungen                           |
| 88 | Literatur   Musik                                 |

## SAMMELN | FORSCHEN | PUBLIZIEREN

|     |                                                    |
|-----|----------------------------------------------------|
| 92  | Einführung                                         |
| 94  | Neues aus der Sammlung                             |
| 97  | Wissenschaftliche Kooperationen und Förderprojekte |
| 102 | Publikationen                                      |
| 103 | Bibliothek                                         |

## DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM

|     |                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------|
| 106 | Stiftung                                              |
| 110 | 360° – Fonds für Kulturen der neuen Stadtgesellschaft |
| 112 | Baumaßnahmen                                          |
| 116 | Engagement                                            |
| 118 | Tagungszentrum                                        |
| 132 | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit                     |

## ANHANG

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 140 | Ausstellungsvorschau 2021 |
| 142 | Statistik                 |
| 144 | Impressum                 |





## FOREWORD

Prof. Klaus Vogel, Director

Since the spring of 2020, the coronavirus pandemic has brought endless suffering to the world. In Germany alone, as of April 2021, more than 80,000 people have lost their lives, and there is talk of more than 3 million deaths worldwide. Many businesses, tradespeople, freelancers and artists are in fear for their livelihoods despite the state aid programmes. Compared with the drama of such worries and hardship, complaints by the publicly financed cultural institutions about cancelled premières, delayed exhibitions and plummeting visitor numbers can seem something of a luxury.

Even so, looking back, for us at the Deutsches Hygiene-Museum, the past year has been shaped by the difficulties and disappointments that Covid-19 brought with it, as it has for others. The two lockdowns alone meant the museum had to close for roughly 90 days; days when the public was not able to visit our exhibitions; when it was not possible to engage with the topics our curators and staff had put all their expertise, heart and soul into exploring and preparing.

In addition to this, a large number of tours and educational projects had to be cancelled on the days when the museum was open. What sounds like a bureaucratic process is actually much more than that: every single time, young people at an important stage in their development lost the opportunity to have a formative educational experience. The same was true of some parts of our ambitious programme of events, many of which had to be cancelled and postponed with the vague hope of being rescheduled some time in the future when everything would be back to normal again.

One especially unfortunate outcome was the grave effects the pandemic had on the 4th Saxon State Exhibition, **Boom. 500 years of industrial heritage in Saxony**, which the Deutsches Hygiene-Museum was in charge of running. The length of the Saxon state's flagship project, which had taken years to prepare, had to be cut by roughly a third due to the pandemic – with no chance of the incredibly elaborate exhibition being extended. The two large special exhibitions in the main Dresden museum – **Future Food** and **In Prison** – came out of it far better: despite, or indeed because of the exhibition days lost, they are looking at an extension in 2021 which will make up at least in part for the lost time.

Even at the very start of the pandemic, it soon became clear that the institutions in every cultural sector would espouse new digital formats to narrow the divide between them and their usual “offline” visitors. I have great respect for the consistency and creativity with which the staff at our museum entered into this process. I am quite sure that the dynamism which has permeated the museum will be sustained in the form of a lasting surge of innovation, not just in terms of content and concepts but also of technology and organisation. And I am extremely interested to discover how the physical, haptic and sensual world of the museum will change in the near future through these highly current digital additions and extensions.

At this juncture it should be noted that even though the exhibitions are closed, the museum is still working on every level. Behind the scenes, my colleagues are putting all their passion and hope into devising the projects scheduled for the coming years; planning upcoming events and educational schemes, preparing publications, pressing ahead with research projects or doing further work on the collections. Not to mention all those in the administrative and technical departments keeping the museum up and running (a description that does no justice to the highly complex infrastructure which, despite Covid-19, cannot be put in lockdown).

That brings me to the thanks which traditionally bring this foreword to an end, and which I would like to offer to our staff in every department of the museum. Thanks also to our sponsors, lenders and partners, for placing your trust in us, and to our visitors, for your interest. For many years, I have been expressing these heartfelt thanks on behalf of Gisela Staupe and Lars Bahnert, my fellow members of the foundation's board. This year, my introduction finishes with a goodbye and thanks to these two key individuals, who left the museum at the end of the year for very different reasons. You can read more on the topic on the next few pages. And as continuity is by no means at odds with generational transition, I would like to warmly welcome Lisa Klamka to the Deutsches Hygiene-Museum as our new Commercial Director and my partner on what is now a two-person board.

## VORWORT

Prof. Klaus Vogel, Direktor

Die Coronapandemie hat seit dem Frühjahr 2020 unendlich viel Leid über die Welt gebracht. Allein in Deutschland haben bis heute – April 2021 – mehr als 80.000 Menschen ihr Leben verloren, weltweit wird inzwischen von mehr als 3 Millionen Toten gesprochen. Zahlreiche Unternehmen, Handwerksbetriebe, Freiberufler\*innen oder Künstler\*innen bangen trotz der staatlichen Hilfsprogramme um ihre Existenzen. Gemessen an der Dramatik solcher Sorgen und Nöte nehmen sich die Klagen der öffentlich finanzierten Kulturinstitution über abgesagte Premieren, verschobene Ausstellungen und eingebrochene Besucherzahlen geradezu luxuriös aus.

Und dennoch: Der Rückblick auf das vergangene Jahr ist auch für uns im Deutschen Hygiene-Museum geprägt von den Schwierigkeiten und Enttäuschungen, die Corona mit sich gebracht hat. So musste das Museum allein aufgrund der beiden Shutdowns an rund 90 Tagen geschlossen bleiben, Tage, an denen das Publikum unsere Ausstellungen nicht besuchen konnte, an denen man sich nicht mit den Themen auseinandersetzen konnte, die unsere Kurator\*innen und Mitarbeiter\*innen mit Sachverstand und Herzblut durchdrungen und aufbereitet hatten.

Darüber hinaus musste auch an den Öffnungstagen eine große Zahl an Führungen und Vermittlungsprojekten storniert werden. Was sich anhört wie ein bürokratischer Vorgang, ist in Wirklichkeit viel mehr: In jedem einzelnen Fall ist für junge Menschen, die sich in einer wichtigen Phase ihrer Entwicklung befinden, die Chance auf ein prägendes Bildungserlebnis entfallen. Gleiches galt auch für Teile unseres ambitionierten Veranstaltungsprogramms: Vieles musste abgesagt und verschoben werden mit der vagen Hoffnung auf einen neuen Termin – irgendwann, wenn alles wieder normal sein würde.

Besonders bedauerlich waren die gravierenden Auswirkungen der Pandemie auf die 4. Sächsische Landesausstellung **Boom. 500 Jahre Industriekultur in Sachsen**, für deren Durchführung das Deutsche Hygiene-Museum zuständig war. Die Laufzeit dieses seit mehreren Jahren vorbereiteten Prestigeprojekts des Freistaates musste pandemiebedingt um rund ein Drittel eingekürzt werden – und zwar ohne die Möglichkeit, diese immens aufwändige Ausstellung über das Jahr 2020 verlängern zu können. Da haben es die beiden großen Sonderausstellungen im Dresdner Stammhaus – **Future Food** und **Im Gefängnis** – wesentlich besser. Denn trotz bzw. wegen der ausgefallenen Öffnungstage zeichnet sich für sie eine Verlängerung im Jahr 2021 ab, mit der diese Ausfälle zumindest teilweise kompensiert werden sollen.



Schon zu Beginn der Pandemie war schnell absehbar, dass die Kultureinrichtungen aller Sparten die Möglichkeiten neuer digitaler Formate nutzen würden, um das Abgeschnittensein von ihrem angestammten „analogen“ Publikum zu überbrücken. Mit welcher Konsequenz und Kreativität die Mitarbeiter\*innen unseres Museums in diesen Prozess eingestiegen sind, nötigt mir größten Respekt ab. Ich bin mir ziemlich sicher, dass sich die Dynamik, die sich in inhaltlich-konzeptioneller, aber auch in technischer und organisatorischer Hinsicht im ganzen Haus entfaltet hat, zu einem nachhaltigen Innovationsschub verstetigen wird. Und ich bin sehr gespannt darauf, wie sich die materielle, haptische und sinnliche Welt des Museums mit diesen digitalen Ergänzungen und Erweiterungen in nächster Zukunft verändern wird.

An dieser Stelle ist anzumerken, dass das Museum trotz geschlossener Ausstellungen auf allen Ebenen weiterarbeitet. Meine Kolleg\*innen hinter den Kulissen sind mit Leidenschaft und voller Hoffnung dabei, die für die nächsten Jahre geplanten Projekte zu konzipieren, Veranstaltungs- und Vermittlungsangebote für die kommende Zeit zu planen, Publikationen vorzubereiten, Forschungsvorhaben voranzutreiben oder die Sammlungsbestände weiter zu bearbeiten – zu schweigen von all denen, die in den Verwaltungs- und Technikbereichen den gesamten Betrieb absichern. Das ist ein kurzes Wort für eine hochkomplexe Infrastruktur, die – ganz unabhängig von Corona – keinen Lockdown kennt.

Damit leite ich über zum Dank, mit dem dieses Vorwort traditionell endet und den ich unseren Mitarbeiter\*innen in allen Abteilungen des Museums für ihr Engagement aussprechen möchte, ebenso wie unseren Förderern, Leihgebern und Kooperationspartnern für ihr Vertrauen und unseren Besucher\*innen für ihr Interesse. Ich spreche diesen herzlichen Dank seit Jahren im Namen von Gisela Staupe und Lars Bahnert aus – meiner Kollegin und meinem Kollegen im Stiftungsvorstand. In diesem Jahr endet mein Text mit einem Auf-Wiedersehen und Dankeschön an diese beiden Persönlichkeiten, die das Museum aus ganz unterschiedlichen Gründen im letzten Drittel des Jahres verlassen haben. Mehr dazu lesen Sie auf den folgenden Seiten. Und weil Kontinuität und Generationenwechsel alles andere als einen Widerspruch darstellen, möchte ich mit Lisa Klamka unsere seit Februar 2021 neue Kaufmännische Direktorin und meine Kollegin im nun zweiköpfigen Stiftungsvorstand auf das Allerherzlichste am Deutschen Hygiene-Museum begrüßen.

links: Foto: Oliver Killig | rechts: Klaus Vogel, Foto: Oliver Killig



Foto: Oliver Killing



*Zum Jahresende 2020 ist Gisela Staupe, Stellvertretende Direktorin und Museums- und Ausstellungsleiterin am Deutschen Hygiene-Museum, in den Ruhestand getreten. Nicht zuletzt als langjähriges Mitglied des Vorstands der Stiftung Deutsches Hygiene-Museum hat sie das Profil und die Programmatik des Hauses maßgeblich mitgeprägt. Bedingt durch die Einschränkungen der Coronapandemie konnte die Verabschiedung nur im engeren Kreis der Kolleginnen und Kollegen erfolgen. Bei der nachfolgenden Hommage handelt es sich um die schriftliche Version der Rede, die Direktor Prof. Klaus Vogel aus diesem Anlass gehalten hat.*

## DIE KURATORIN

Als Martin Roth, unser Gründungsdirektor nach dem Neuanfang 1990, Gisela Staupe ans Deutsche Hygiene-Museum holte, muss er ziemlich großes Vertrauen in die junge Historikerin gesetzt haben, denn er betraute sie gleich mit einem wichtigen und politisch ziemlich brisanten Projekt. Die Ausstellung „Unter anderen Umständen. Zur Geschichte der Abtreibung“ eröffnete in gewisser Weise den Reigen der großen kulturhistorischen Ausstellungen, für die das Deutsche Hygiene-Museum seither steht.

Nun könnte man sagen, in den damaligen Umbruchzeiten war ohnehin vieles möglich – aber das geschah nur, weil die Menschen die sich bietenden Chancen damals auch entschlossen ergriffen haben. In Gisela Staupes Fall hieß das, aus dem Stand eine Ausstellung zum Thema Abtreibung zu machen. Denn auch wenn sie schon vorher beruflich einiges an Erfahrungen gesammelt hatte – eine große kulturhistorische Ausstellung zu einem aufgeladenen, heiklen Thema gehörte jedenfalls nicht dazu. Wir erkennen hier ein Muster: Gisela Staupe traute sich was zu – und die Ausstellung wurde ein großartiger Erfolg!

Wenn die Abtreibungs-Ausstellung noch relativ zurückhaltend präsentiert war, dann konnte man das bei dem Fortsetzungs-Projekt „Die Pille. Von der Lust und von der Liebe“ gewiss nicht mehr sagen. Inhalt und gestalterische Form fanden hier zueinander und formten das, was noch heute die Ausstellungen am DHMD ausmacht: Ein Gespür für Themen mit gesellschaftlicher Resonanz, die teilweise gegen Zweifel und Widerstand durchgesetzt werden mussten, eine historisch informierte Argumentation, die eingebettet ist in eine packende Erzählung und schließlich eine kongeniale, immer wieder neue und überraschende Szenografie. Mit diesen inhaltlich überzeugenden und zugleich sinnlich berührenden Ausstellungen wuchs das neue DHMD heran und schon an seiner Wiege stand: Gisela Staupe. Bei zahlreichen Projekten der folgenden Jahre brachte sie diese Kompetenz als Co-Kuratorin ein, hervorzuheben wären dabei die beiden Sonderausstellungen „Der (im-) perfekte Mensch. Vom Recht auf Unvollkommenheit“ (2000/02) und „Das neue Deutschland. Von Migration und Vielfalt“ (2014) sowie die beiden Themenräume der Dauerausstellung „Leben und Sterben“ (2016) und zuletzt „Sexualitäten“ (2020).

### GISELA STAUPE

Gisela Staupe, deputy director, head of the museum and exhibition and member of the board, retired at the end of the year having spent almost thirty years working at the Deutsches Hygiene-Museum. Working as a curator, project manager, ideas generator and publisher, she had a decisive influence on the museum's public profile.

## DIE KOLLEGIN

Nachdem Martin Roth 1996 zur Expo 2000 nach Hannover gegangen war und ich als Amtierender Direktor die Leitung des Museums übernommen hatte, wurde Gisela Staupe zuständig für den gesamten Ausstellungsbereich des Hauses. Der Schritt in den Vorstand der Stiftung Deutsches Hygiene-Museum 1999 war dann eigentlich nur noch eine formale Sache.

Was änderte sich dadurch – was unterscheidet das Ausstellungsmachen, also das Kuratieren, vom Leiten des Ausstellungsbereichs? Die Zuwendung gilt nun nicht mehr einem einzigen Projekt, sondern mehreren zugleich. Alle sind sie gleich wichtig, Lieblinge darf es nicht geben, auch wenn einen persönlich das eine Thema vielleicht mehr interessiert als das andere. Das Sorge-Tragen, das Kümern wurde zur wichtigsten Tätigkeit Gisela Staupes in dieser neuen Funktion. Bei all den Projekten, Persönlichkeiten, Wissenschaftler\*innen, Künstler\*innen und Budgets, die in diesem zentralen Bereich eines Museums parallel laufen, war natürlich häufig auch „Troubleshooting“ angesagt, denn ganz ohne Konflikte entsteht keine gute Ausstellung. Das geht nicht allein mit Leidenschaft für die Sache, das erfordert auch Klarheit und Kompromissfähigkeit. In diesem Zusammenhang habe ich eine Fähigkeit von Gisela Staupe immer sehr bewundert: Ihre Bereitschaft, über Nacht noch einmal nachzudenken, bis sich die Stränge neu ordnen oder der Knoten entwirrt hat und alles am Ende doch nicht mehr gar so kompliziert aussieht. Und dann allen Projektbeteiligten das Ergebnis einer solchen Nachjustierung überzeugend zu vermitteln – das ist die große Kunst einer erfolgreichen Ausstellungsleiterin.

## DIE CHEFIN

Gisela Staupe war im Museum nicht nur als Kollegin tätig, sondern auch als Chefin. Sie war das nicht nur für den Ausstellungsbereich, sondern auch für die Abteilungen Bildung & Vermittlung und Sammlung mit ihren rund zwei Dutzend Kolleg\*innen. Wenn ich es recht wahrgenommen habe, dann war Gisela Staupe eine strenge Chefin in dem Sinne, dass sie durchsetzungsfähig und energisch war, aber ohne laut zu werden, denn das hatte sie nie nötig. Um Chefin zu sein, ist eine gewisse Arbeitsethik nötig – und da war Gisela Staupe auch streng mit sich selbst und immer auf der protestantischen Seite zu finden. Was sein muss, wird gemacht oder gesagt, auch wenn es manchmal schwerfällt. Herumdrucksen gibt es nicht, das kommt ganz schlecht an bei allen und in allen Arbeitszusammenhängen.

Zu diesen erwartbaren Eigenschaften einer Chefin kommt noch eine Seite von Gisela Staupe hinzu, die man vielleicht am besten als Fürsorge bezeichnen kann, aber nicht mit „Bemuttern“ verwechseln sollte, denn das ist nicht ihr Stil. Auf diese Weise hat sie vielen jungen Kolleginnen und Kollegen die Möglichkeit geboten zu wachsen, mit dem bewährten Motto: fördern – und fordern.

## DAS MUSEUM UND DIE WELT

Auf dem Höhepunkt ihrer Karriere hat sich Gisela Staupe nicht nur mit der Ausstellungspraxis beschäftigt, sondern mehr und mehr auch mit der Theorie, den großen Fragen und Herausforderungen, vor denen unser Arbeitsfeld steht. Dieses Einordnen des täglichen Klein-Kleins in größere Zusammenhänge, das Herausarbeiten von großen Linien, die Auseinandersetzung mit der ganzen Ausstellungswelt – das war enorm wichtig für die Positionierung und Entwicklung, die unser Haus mit Gisela Staupe genommen hat. Sie hat dazu den Austausch mit Kolleginnen und Kollegen gesucht, die in anderen Bereichen Verantwortung tragen und in ihren Häusern etwas in Bewegung setzen. So entstand ein professionelles Netzwerk aus Museumsleuten, Wissenschaftler\*innen, Gestalter\*innen und vielen anderen interessanten Akteuren, in dem Gisela Staupe das Deutsche Hygiene-Museum präsentierte und re-präsentierte.

## DIE PERSON

Gisela Staupe hat ein ungeheures Arbeitspensum vorgelegt und immer galt für sie: DHMD first! Früh aufstehen, lange Reisen unternehmen, den ganzen Tag durchhalten, spät nach Hause kommen und kaum mal etwas essen – das war alles kein Problem für sie, jedenfalls keines, über das sich zu reden lohnte. Dieser Einsatz ist in einer tiefen Loyalität zu diesem Haus begründet, die auch der Schlüssel zum Umgang mit Differenzen, mit unterschiedlichen Meinungen und Sichtweisen war. Einlenken und Kompromisse schließen, das war mit Gisela Staupe – nach harten Diskussionen – immer möglich, weil es ihr um die Sache ging, um das Museum, um unser Museum.

Als Leiterin eines Museums kann man sich eigentlich nicht so richtig verewigen, denn Ausstellungen sind nun einmal ein vergängliches Medium. Gisela Staupe hat uns aber mit ihrem großartigen Ausstellungsbuch die Bilanz ihres Arbeitslebens hinterlassen: „Themen zeigen im Raum“, erschienen bei Hatje Cantz, bietet Praxis und Theorie, Ausblick und Rückblick, Anregung und Diskurs, es ist kurzweilig und zugleich repräsentativ – ganz so wie seine Herausgeberin. Es bleibt natürlich noch viel mehr. Das Deutsche Hygiene-Museum, so wie es ist und sich weiter entwickeln wird, ist zu guten Teilen das Museum von Gisela Staupe. Ihre Nachwirkung ist aber auch eine immaterielle: In vielen Positionen und in unterschiedlichen Museen sind heute jüngere Kolleginnen und Kollegen am Werk, die eine engagierte und hochprofessionelle Museumsarbeit leisten. Diese Kompetenz und Leidenschaft konnten viele von ihnen in der Zusammenarbeit mit Gisela Staupe entwickeln. Das ist eine ganz besondere Art von Vermächtnis, und wer darauf zurückblicken kann, hat nicht nur etwas geschafft, sondern etwas geschaffen.



Foto: Oliver Killig



Foto: Marian Zabel, DHMD

## LARS BAHNERS

**Lars Banners**, seit 2017 Kaufmännischer Direktor und Mitglied des Vorstands der Stiftung Deutsches Hygiene-Museum, hat das Museum im September in Richtung Berlin verlassen, wo er künftig in gleicher Funktion bei der Stiftung Stadtmuseum Berlin tätig sein wird.

In die Amtszeit von Lars Banners fielen mehrere große Ausstellungsproduktionen, die Neueinrichtung des Kinder-Museums und auch die Begleitung der 4. Sächsischen Landesausstellung, mit deren Durchführung das Deutsche Hygiene-Museum betraut war. Er verantwortete drei Jahresabschlüsse der Stiftung und stellte drei Wirtschaftspläne auf, er nahm an ungezählten Finanz-, Vertrags- und Tarifverhandlungen teil, er steuerte umfassende Sanierungs- und Instandhaltungsmaßnahmen am Museumsgebäude und führte Vorstellungs- und Einstellungsgespräche, er gestaltete Workshops und Klausuren, empfing Politiker und nahm mit erkennbarem Vergnügen an zwei Wandertagen der Belegschaft teil.

Will man ein Kennzeichen seiner Tätigkeit am Deutschen Hygiene-Museum besonders hervorheben, dann war das seine glaubwürdige und vorbildhafte Orientierung am „WIR“ und am Respekt füreinander. Lars Banners konnte seinen Kolleginnen und Kollegen im Museum immer vermitteln, dass dieses Haus ein Ort ist, an dem Projekte gemeinsam realisiert werden, an dem die Zusammenarbeit aller Gewerke und der Leitung von gegenseitiger Achtung und Wertschätzung geprägt sein muss.

Auch nach außen hat er dieses Prinzip konsequent verfolgt. Er hat die vielen Institutionen, Einrichtungen und Gremien, mit denen die Stiftung zu tun hat, immer als Partner auf Augenhöhe betrachtet, die mit ihren Besonderheiten und spezifischen Bedürfnissen ernst zu nehmen sind. Nicht zuletzt betraf das auch die Kooperation mit dem Stiftungsrat, dem gegenüber er die Position des Museums selbstbewusst vertreten hat. Mit seinen klaren Analysen und seinem überzeugenden Argumentieren hat er auch in diesem wichtigen Gremium große Anerkennung gefunden – für sich persönlich, aber eben auch für die Belange des Museums.

Lars Banners trat mit Leidenschaft und aus Überzeugung für die Kraft der kollegialen Kommunikation ein. Immer wieder das Gespräch suchen, wenn es ein Problem zu lösen galt, das war ohne Ansehen der hierarchischen Position die Richtschnur seines Handelns. Eng verwandt mit seiner ansteckenden Gesprächsbereitschaft war sein offensives Eintreten für Transparenz in allen Arbeitsbereichen. Das unerschrockene Darlegen von Problemen, das klare Benennen von Entscheidungsprozessen und Zuständigkeiten, das offene Abwägen von Handlungsmöglichkeiten und Ressourcen – all das gehörte zum Instrumentarium seiner Leitungskunst, mit der er eine neue Unternehmenskultur am Museum befördert hat.

Gründlichkeit, Genauigkeit und Geduld verbunden mit einer ausgeprägten Fähigkeit zur präzisen Analyse erlaubten es Lars Banners, Sachverhalte und Probleme schnell, aber nie vorschnell zu erfassen. Darin verbanden sich seine juristische Ausbildung und seine langjährige Berufserfahrung mit einem aufblitzenden persönlichen Talent. Wahrscheinlich lag nicht zuletzt in diesen Eigenschaften der Grund dafür, dass viele Kolleginnen und Kollegen Lars Banners in ihren Arbeitsfeldern immer wieder um seinen Rat gefragt haben.

In den erfüllten dreieinhalb Jahren, in denen Lars Banners für das DHMD tätig war, hat er sich innerhalb und außerhalb des Museums große fachliche und menschliche Achtung erworben. Er hat Strukturen geschaffen, Standards verbessert, Kommunikationsformen entwickelt und damit das „WIR“ im Museum wichtiger und erfahrbarer gemacht. Dafür haben wir alle Danke zu sagen.

### LARS BAHNERS

Lars Banners, commercial director and a member of the board since 2017, left the museum in September 2020 to carry out the same role at the Stiftung Stadtmuseum Berlin.





**Abstandhalten** – das galt 2020 bei Pressekonferenzen, bei der Verabschiedung Gisela Staupes (Fotos: Oliver Killig) und generell für unsere Besucher\*innen (Foto: Marian Zabel, DHMD)

## CORONA UND DIE FOLGEN

|                      |                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>14. MÄRZ</b>      | SCHLIESSUNG DES MUSEUMS, ZUNÄCHST BIS 18. APRIL                              |
| <b>20. MÄRZ</b>      | URSPRÜNGLICHER ERÖFFNUNGSTERMIN „FUTURE FOOD“ – ABGESAGT                     |
| <b>25. APRIL</b>     | URSPRÜNGLICHER ERÖFFNUNGSTERMIN „4. SÄCHSISCHE LANDESAUSSTELLUNG“ – ABGESAGT |
| <b>5. MAI</b>        | WIEDERERÖFFNUNG DES MUSEUMS ALLEIN MIT DER DAUERAUSSTELLUNG                  |
| <b>30. MAI</b>       | ERÖFFNUNG „FUTURE FOOD“                                                      |
| <b>11. JULI</b>      | ERÖFFNUNG DER 4. SÄCHSISCHEN LANDESAUSSTELLUNG                               |
| <b>13. JULI</b>      | WIEDERERÖFFNUNG „KINDER-MUSEUM“                                              |
| <b>26. SEPTEMBER</b> | ERÖFFNUNG „IM GEFÄNGNIS“                                                     |
| <b>2. NOVEMBER</b>   | ERNEUTE SCHLIESSUNG DES MUSEUMS, VORLÄUFIG BIS 30. NOVEMBER                  |
| <b>31. DEZEMBER</b>  | DAS MUSEUM IST NOCH IMMER GESCHLOSSEN                                        |

### ABTEILUNG BILDUNG UND VERMITTLUNG

#### ABGESAGTE BZW. VERSCHOBENE VERANSTALTUNGEN

##### **Dauerausstellung „Sexualitäten“**

BZgA-Tagung und Eröffnung  
Schulführungen und –projekte  
Kooperation mit Gerede e.V.

##### **Im Gefängnis**

2 Tandem-Führungen  
2 Führungen mit anschließendem Skype-Gespräch  
6 Schulklassenprojekte

##### **Future Food**

Schulklassenprojekte, Führungen, Sonderführungen  
Kooperationsprojekt mit der VHS, 3 Veranstaltungen zum Thema Kochen  
Kooperation mit dem Theater Junge Generation TJG: Schüler\*innen Zukunftstag  
Kooperation mit Lyrix: Schreibworkshop für Schulklassen  
Kooperation mit Sächsischen Landes- und Universitätsbibliothek SLUB Kreatives Schreiben

##### **Inklusion**

Öffentlichen Führungen in Leichter Sprache, für blinde und seheingeschränkte Besucher\*innen sowie mit Übersetzung in Deutsche Gebärdensprache DGS in der Dauerausstellung und in den Sonderausstellungen „Im Gefängnis“ und „Future Food“

##### **Veranstaltungen**

Veranstaltungsreihe für Familien „Mit allen Sinnen durch den November“ an den November-Wochenenden

##### **Museumsnacht Dresden**

Begleitend zum Thema der Sonderausstellung und unter dem Motto: „Future Food – Nacht des guten Geschmacks“ sollte ein Programm rund um das Thema Essen und Genießen stattfinden. Die für den 4. Juli 2020 geplante Museumsnacht wurde abgesagt.

### ABTEILUNG VERANSTALTUNGEN

#### ABGESAGTE BZW. VERSCHOBENE VERANSTALTUNGEN, AUSWAHL

##### **Future Food**

Wüstendinner. Eine Spekulative Dinner Performance von UnDesign-Unit München in Kooperation mit tuuwi- TU Umweltinitiative  
Food for Future  
Lesung und Gespräch mit den Autoren Eckhart Nickel und Ingo Niermann  
Priya Basil und Mirna Funk  
Über Gastfreundschaft und das Ritual gemeinsamer Mahlzeiten in unterschiedlichen Kulturen

##### **Im Gefängnis**

Körper in Haft. Sexualität im Gefängnis  
Stummfilm „Geschlecht in Fesseln“ (1928) von Wilhelm Dieterle und Vortrag von Prof. Dr. Torsten Klemm

##### **Sexualitäten**

Ich, du, queer und die anderen  
Lesung und Gespräch mit Linus Giese, Jule Govrin, Ilgen-Nur Boralis und Paul Scheibenhof  
Mein Fall  
Lesung mit Josef Haslinger aus seinem autobiografischen Buch

##### **Kinder-Universität**

Sämtliche Vorlesungen für das Sommer- und Wintersemester im Großen Saal des Deutschen Hygiene-Museums und im Hörsaalzentrum der Technischen Universität Dresden

##### **Geteilte Heimaten.**

**Deutschland und Europa als interkulturelle Erfahrungsräume**  
Der Kongress des Deutschen Hygiene-Museums in Kooperation mit der Landeshauptstadt Dresden, der Bundeszentrale für politische Bildung, der Konferenz Nationaler Kultureinrichtungen, dem Mercator Forum Migration und Demokratie (MIDEM) an der Technischen Universität Dresden, dem Dachverband der Migrant\*innenorganisationen in Ostdeutschland, der Kulturpolitischen Gesellschaft und „Debates on Europe“ musste auf Mai 2021 verschoben werden und wird als digitales Format durchgeführt.



Mit seinem vielfältigen Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramm bietet das Deutsche Hygiene-Museum der interessierten Stadtgesellschaft einen attraktiven öffentlichen Begegnungsort, um sich mit aktuellen Fragestellungen auseinanderzusetzen, die sich aus den kulturellen, sozialen und wissenschaftlichen Umwälzungen unserer Gegenwart ergeben.

Das Deutsche Hygiene-Museum ist eine rechtsfähige, gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts, deren Zweck die Förderung von Wissenschaft, Bildung und Kultur ist. Zur Erfüllung dieses Stiftungszwecks erhält die Stiftung zu gleichen Teilen jährliche Kostenbeiträge des Freistaates Sachsen und der Landeshauptstadt Dresden, die beide darüber hinaus im Jahr 2020 zusätzliche Mittel für Betriebskosten und für Bauunterhalt und Reparaturmaßnahmen am Gebäude sowie Wartung und Erhalt der technischen Anlagen zur Verfügung stellten. Um die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf die finanzielle Lage der Stiftung Deutsches Hygiene-Museum möglichst gering zu halten, wurde Unterstützung bei verschiedenen Hilfsprogrammen beantragt. Über die Kulturstiftung des Freistaates Sachsen erhielt die Stiftung eine Projektförderung aus dem Corona-Bewältigungsfonds Sachsen, weiterhin Mittel aus der sogenannten Novemberhilfe.

#### FÖRDERUNGEN AUS MITTELN DES BUNDES

Aufgrund der umfangreichen Unterstützungen durch den Bund hat neben den Stiftern auch ein Vertreter der **Bbeauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien** einen Sitz im Stiftungsrat des Deutschen Hygiene-Museums. 2020 wurden zusätzliche Mittel der **Bbeauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien** für die Digitalisierung und Internationalisierung von Ausstellungen und Veranstaltungen sowie für Restaurierungsvorhaben zur Verfügung gestellt. Mit Mitteln des Bundesprogramms „Investitionen für nationale Kultureinrichtungen in Deutschland“ konnten sowohl die Verbesserung der Klimatisierung und der Energieeffizienz durch den Einsatz von LED-Leuchtmitteln erreicht werden als auch Instandhaltungsmaßnahmen an den Gesimsen der Außenfassade vorgenommen werden. Auch die Neugestaltung des Ausstellungssaals „Sexualitäten“ in der Dauerausstellung konnte mit dieser Förderung umgesetzt werden.

Die **Kulturstiftung des Bundes** ist ein wichtiger Partner des Deutschen Hygiene-Museums. Eine Vielzahl von Ausstellungen, zum Beispiel die Ausstellung „Future Food. Essen für die Welt von morgen“ sowie die für 2021 geplante Ausstellung „Künstliche Intelligenz“ konnten bzw. können Dank der allgemeinen Projektförderung der Kulturstiftung des Bundes realisiert werden. Seit 2018 wird das DHMD für vier Jahre im Rahmen des Programms „360°–Fonds für Kulturen der neuen Stadtgesellschaft“ gefördert.

In der Ausstellung „Future Food. Essen für die Welt von morgen“ wird die Abteilung „Handeln“ gefördert durch die **Engagement Global gGmbH** mit Mitteln des **Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)**.

Die **Bbeauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien** fördert das vierjährige Kooperationsprojekt „Verbund Inklusion“, an dem neben dem Deutschen Hygiene-Museum acht weitere Museen beteiligt sind: die Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn, die Klassik Stiftung Weimar, das Deutsche Historische Museum, Berlin, Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn, das Museum für Kunst und Gewerbe, Hamburg, und das Landesmuseum Schleswig-Holstein Schloss Gottorf.

Der **Arbeitskreis selbständiger Kultur-Institute e.V. (AsKI)** fördert aus Mitteln der **Bbeauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien** eine Veranstaltung im Rahmen der Ausstellung „Future Food. Essen für die Welt von morgen“.

Das **Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)** fördert das Forschungsprojekt „Dinge und Sexualitäten. Produktion und Konsumtion im 20. und 21. Jahrhundert“, dessen Zwischenergebnisse in die Neugestaltung des Ausstellungssaals „Sexualitäten“ in der Dauerausstellung eingeflossen sind.

#### FÖRDERUNGEN AUS MITTELN DES FREISTAATES SACHSEN

Die **Kulturstiftung des Freistaates Sachsen** fördert die geplante Ausstellung „Künstliche Intelligenz“ und ermöglichte die Laufzeitverlängerung der Ausstellung „Future Food. Essen für die Welt von morgen“, die durch die coronabedingte Museumsschließung notwendig wurde.

Die **Sächsische Landesstelle für Museumswesen** förderte die Neugestaltung des Ausstellungssaals „Sexualitäten“ in der Dauerausstellung. Darüber hinaus unterstützte sie die Restaurierung von Moulagen und ermöglichte die Erweiterung des Sammlungsbestands „Internationale AIDS-Plakate“.

Das **Sächsische Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen zusammenhalt** gewährte in der „Richtlinie Integrative Maßnahmen“ und in der „Richtlinie zur Förderung der selbstbestimmten Teilhabe von Menschen mit Behinderungen“ Mittel für die inklusive und integrative Vermittlungsarbeit am Deutschen Hygiene-Museum.

Das **Sächsische Staatsministerium für Kultus** förderte die stärkere Verankerung der Bildung für nachhaltige Entwicklung in das Bildungsprogramm zur Sonderausstellung „Future Food. Essen für die Welt von morgen“.

#### FÖRDERUNGEN AUS MITTELN DER LANDESHAUPTSTADT DRESDEN

Die **Landeshauptstadt Dresden** förderte die Veranstaltungen „Zurück oder Zukunft?“ sowie die Planungen des Kongresses „Geteilte Heimaten“, der wegen der Covid-19 Pandemie auf das Jahr 2021 verschoben werden musste.

#### FÖRDERUNGEN DURCH PRIVATE STIFTUNGEN UND UNTERNEHMEN

Viele Wirtschaftsunternehmen und Stiftungen engagieren sich für die publikumswirksamen Ausstellungen und ermöglichen es dem Deutschen Hygiene-Museum, die Qualität seiner Programme aufrecht zu erhalten.

Die **Klaus Tschira Stiftung gGmbH** unterstützt die Ausstellung „Künstliche Intelligenz“ und setzt sich damit für eine neue Form der Vermittlung naturwissenschaftlicher Inhalte für ein junges Publikum ein. Das Vermittlungsprogramm der Ausstellung „Future Food. Essen für die Welt von morgen“ wird unterstützt durch die **Commerzbank-Stiftung**.

Ein langjähriger Sponsor der Kinder- und Familienprogramme ist das ursprünglich in Dresden gegründete Familienunternehmen **Melitta Group Management GmbH & Co. KG**, das vor allem das erlebnisorientierte Kinder-Museum „Welt der Sinne“ fördert.

Ebenso engagieren sich viele weitere Unternehmen aus der Region Dresden für das Museum: Die **Li-iL GmbH Arzneimittel und Arzneibäder** unterstützt seit vielen Jahren die Dauerausstellung und die Kindergeburtstage im Museum. Auch das Dresdner Traditionsunternehmen **Charlotte Meentzen Kräutervital Kosmetik GmbH** fördert die Dauerausstellung. Die **CUP Laboratorien Dr. Freitag GmbH** engagiert sich für die Dresdner Kinder-Universität. Die **BioCrea GmbH** unterstützte zum wiederholten Mal die Neugestaltung der Dauerausstellung.

Das interdisziplinäre Forschungsprojekt „Gläserne Figuren – Ausstellungssikonen des 20. Jahrhunderts“ zur langfristigen Bewahrung von Objekten aus Kunststoff wird von der **Volkswagen Stiftung** gefördert.

Der **Freundeskreis Deutsches Hygiene-Museum e.V.**, in dem sich Persönlichkeiten aus allen Bereichen der Gesellschaft engagieren, hat als wichtiger Partner die Neugestaltung des Themenraums Sexualitäten der Dauerausstellung unterstützt.

Die **BASF Schwarzeide GmbH** ist ein langjähriger Unterstützer des Gläsernen Labors im Deutschen Hygiene-Museum. Seit 2013 wird diese Einrichtung in Trägerschaft der Sächsischen Bildungsgesellschaft für Umweltschutz und Chemieberufe Dresden mbH (SBG) betrieben. Die Nutzung des Labors ist für die Schüler\*innen immer mit einem Besuch der Ausstellungen des Deutschen Hygiene-Museums verbunden.

#### 4. SÄCHSISCHE LANDESAUSSTELLUNG „BOOM. 500 JAHRE INDUSTRIEKULTUR IN SACHSEN“

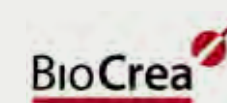
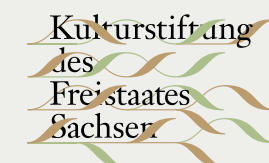
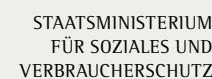
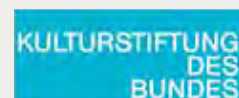
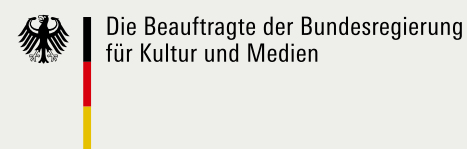
Die **Ostdeutsche Sparkassenstiftung** hat gemeinsam mit der **Sparkasse Zwickau** das umfangreiche Bildungsprogramm zur 4. Sächsischen Landesausstellung unterstützt. Darüber hinaus ermöglichten sie einen kostengünstigen Besuch der Zentralausstellung in Zwickau für Schülerinnen und Schüler aus Sachsen. Mit diesem Engagement wurde die Teilnahme an Führungen und museumspädagogischen Projekten sowie der Transfer von und nach Zwickau inklusive Verpflegung vor Ort finanziert.

Weiterhin ermöglichten die **Ostdeutsche Sparkassenstiftung** gemeinsam mit der **Erzgebirgssparkasse Annaberg-Buchholz** sowie die **Kulturstiftung des Freistaates Sachsen** die zeitgenössische künstlerische Auseinandersetzung mit dem Annaberger Bergaltar für den Prolog der Zentralausstellung.

Die **Volkswagen Sachsen GmbH** unterstützte die Zentralausstellung als Sponsor. Über die Bereitstellung finanzieller Mittel hinaus stellte die Volkswagen Sachsen GmbH dem Projekt zwei Dienstfahrzeuge zur Verfügung.

Der Audi-Bau in Zwickau wurde als „Museum auf Zeit“ genutzt. Um ein ansprechendes Besucherlebnis für die Gäste und Arbeitsumfeld für die Mitarbeiter\*innen zu schaffen, wurden mit der Unterstützung der **Sächsischen Landesstelle für Museumswesen** die Nebenflächen mit Mobiliar ausgestattet.

Die **Zwickauer Energieversorgung GmbH** errichtete einen Zuweg vom Parkplatz zum Eingang der Zentralausstellung im Audi-Bau.





## AUSSTELLUNGEN

## AUSSTELLUNGEN IMMER WIEDER NEU DENKEN \* STRATEGIEN EINES MUSEUMS

VON GISELA STAUPE Stellvertretende Direktorin, Mitglied des Vorstands, Museums- und Ausstellungsleiterin

### GEGENWART INS MUSEUM HOLEN

Als Martin Roth, der 2017 verstorbene frühere Direktor des Deutschen Hygiene-Museums Dresden, mir Anfang der 1990er-Jahre anbot, eine Ausstellung zum Thema Abtreibung zu kuratieren, war ich erstaunt. Eine Ausstellung über Abtreibung? Nun, genau darum ging es: Präsentiert werden sollte ein bis dahin in traditionellen Museen kaum behandeltes Thema, ein hochaktuelles, gesellschaftlich und politisch überaus umstrittenes Gegenwartsthema.

### ZUR ERINNERUNG: DIE KONTROVERSE UM § 218 IM JAHR 1993

Nach der deutschen Wiedervereinigung flammte die Abtreibungsdebatte neu auf: Der § 218, dessen Teilreform im Februar 1976 verabschiedet worden war, musste im Sinne eines für West (Indikationsregelung) und Ost (Fristenregelung) realisierbaren Modells erneut reformiert werden. Die Diskussionen um die Neufassung des Abtreibungsparagrafen lösten heftigste politische Diskussionen aus. Eine wiederkehrende Frage war, ob eine Frau das Recht habe, in „Naturvorgänge“ wie die Schwangerschaft einzugreifen. Im Mai 1993 erklärte das Bundesverfassungsgericht die erst im Juni 1992 vom Bundestag beschlossene Fristenregelung in wesentlichen Teilen für verfassungswidrig. Die Ausstellung „Unter anderen Umständen. Zur Geschichte der Abtreibung“ wurde fünf Wochen nach Verkündung des Karlsruher Urteils eröffnet. Erst 1995 beschloss der Bundestag ein neues Abtreibungsrecht, eine Fristenregelung, die bis heute gilt.

### EIN NEUES MUSEUMSPROFIL ENTSTEHT

Martin Roth und Klaus Vogel, die beiden damaligen Ausstellungsmacher am Deutschen Hygiene-Museum, stellten 1993 in ihrem Vorwort zum Buch der Ausstellung eine wichtige Frage: „Ist denn der Schwangerschaftsabbruch ein Thema für eine Ausstellung in einem Museum? [...] Gehört ins Museum, was im Parlament, in den Medien, im öffentlichen wie im privaten Raum diskutiert wird?“ Die Antwort war: „Wir glauben ja, denn gerade die langsamere Gangart, der ruhigere Blick scheinen hier angemessen. Die Spezifik des Museums: Die Worte treten zurück, die Phrasen ebenso, Vergegenständlichtes tritt hervor, erlaubt Einsichten, die in der emotional geführten Debatte über gesetzliche Regelungen randständig werden. Diese Ausstellung ist keine weitere Wortmeldung in einer heftig geführten Pro-und-Contra-Debatte, sondern sie soll über einen historischen Rückblick Gesprächsanlass zwischen Menschen schaffen, die das Gespräch suchen“.

Für das Deutsche Hygiene-Museum bedeutete die Wahl des Themas Abtreibung eine wichtige Weichenstellung: Gegenwart ins Museum holen, dieser Anspruch hat entscheidend das Profil des heutigen Museums geprägt. Für Martin Roth war das Museum ein Ort gesellschaftlicher Selbstreflexion, einer impliziten Selbstbeobachtung der Gesellschaft, wo – so sagte er oft – Themen aus der Mitte der Gesellschaft zur Diskussion gestellt werden. Das Museum sollte Themen und Haltungen bewegen, es sollte mehr sein als ein Erinnerungsort.

### GEGENWART AUSSTELLEN

Wie und mit welcher kuratorischen Haltung konnte ein solcher die Gesellschaft spaltender Konflikt in eine Ausstellung transformiert werden?

Letztlich wurde für mich der Bezugspunkt „Publikum“ für die Entwicklung des Ausstellungskonzepts entscheidend: Wegen der ohnehin aufgeheizten Emotionen sollte keine Pro-oder-Contra-Ausstellung entstehen, in der die bekannten ethischen oder politischen Argumente für oder gegen Abtreibung wiederholt wurden. Ich begriff die Ausstellung als einen Raum des Diskurses, der Reflexion, in dem aktuelle Positionen historisiert, kontextualisiert und zueinander in Beziehung gesetzt wurden. Mein Blick als Kuratorin (und Historikerin) ging in die Geschichte. Ich wollte wissen: Wie sind Frauen in vergangenen Zeiten mit ihren ungewollten Schwangerschaften umgegangen? Wann, wie und warum wurde das Verhältnis zwischen Embryo und Frau zunehmend verrechtlicht und mit welchen Folgen für die Frau, für die Gesellschaft? Mit diesem Fokus wurde Geschichte in die Gegenwart geholt und ein Gerüst für das Narrativ der Ausstellung entwickelt.

Der historische Blick, auch die dokumentarisch-sachliche Präsentation der Objekte schufen Distanz zum aktuellen Konfliktfeld, holten Hintergründe ans Licht und ermöglichten neue Perspektiven auf den Gegenstand und damit vielleicht auch neue Haltungen. Rund 600 Exponate auf 1.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche evozierten die Geschichte der Abtreibung aus Sicht der Frauen und als medizinisches und strafrechtlich-ethisches Thema vom 16. Jahrhundert bis zur Lage der Dinge 1993. Die dinglichen Hinterlassenschaften in ihrer chronologischen Ordnung zeigten sachlich und in gleichwohl beklemmender Weise die vielfältigen Versuche von Frauen, Geburten individuell zu regeln: Eine Frau tut alles, um ein Kind zu bekommen, aber auch alles, um ein Kind gegebenenfalls nicht zu bekommen.

### AUSSTELLUNGSSTRATEGIEN DES DEUTSCHEN HYGIENE-MUSEUMS

Im Laufe der Zeit hat sich das Deutsche Hygiene-Museum zu einem Programm- und Themenmuseum entwickelt und dabei unterschiedlichste kuratorische Ansätze entwickelt, erprobt und umgesetzt – je nach Thema und Zielgruppe. Seine Ausstellungen haben in der Öffentlichkeit das Profil des Museums als „Museum vom Menschen“ geprägt. Wichtige Ausstellungsprojekte waren etwa: „Darwin und Darwinismus. Eine Ausstellung zur Kultur- und Naturgeschichte“ (1994), „Die Pille. Von der Lust und von der Liebe“ (1996), „Der Neue Mensch. Obsessionen des 20. Jahrhunderts“ (1999), „Arbeit. Sinn und Sorge“ (2009/10), „Das neue Deutschland. Von Migration und Vielfalt (2014)“, „Das Gesicht. Eine Spurensuche“ (2017/18) oder „Rassismus. Die Erfindung von Menschenrassen“ (2018/19). Die Themen entwickeln sich nicht primär aus seinem Sammlungsbestand, sondern wesentlich in der Auseinandersetzung mit den gegenwärtigen Veränderungen der Gesellschaft. Mittlerweile – im Laufe von über 25 Jahren – hat das Deutsche Hygiene-Museum mehr als 140 Ausstellungen präsentiert. Dabei kristallisierten sich drei zentrale Ausstellungsstrategien für das Deutsche Hygiene-Museum heraus:

#### 1. Themen der Gegenwart ins Museum holen

Die Wahl der Ausstellungsthemen ist in Wissensmuseen womöglich von noch größerer Bedeutung als in Kunstmuseen, weil sie sich nicht an einem Themenkanon orientieren können. Mit den Jahren wurden vier Themencluster entwickelt, die das Deutsche Hygiene-Museum bei der Auswahl seiner Ausstellungsthemen konzeptionell leiten:

1. Interferenzen von Forschung und gesellschaftlicher Entwicklung / 2. Wertewandel in der heutigen Gesellschaft / 3. Wechselwirkungen gesellschaftlicher Veränderungen mit Veränderungen persönlicher Lebenswelten / 4. Selbstreflexion des Museums.

#### 2. Das Medium Ausstellung als Experimentierfeld begreifen

Die Umsetzung der Ausstellungen des Deutschen Hygiene-Museums folgt keinem kuratorischen Generalkonzept. Es versteht seine Sonderausstellungen auch als Experimentierfelder für unterschiedliche Formen des Zeigens von Themen im Raum, als Labor, in dem notwendige Bedingungen bereitgestellt werden, um kulturelles, wissenschaftliches, gesellschaftliches Wissen zu vermitteln und zur Debatte zu stellen. Je nach Thema und Zielgruppe werden multidisziplinäre Teams gebildet, Kurator\*innen mit unterschiedlichen Kompetenzen und Begabungen bestellt, neue Erzählweisen zwischen Kunst, medialen Strategien, Szenografie und klassischer Objektausstellung erprobt. Natürlich wurde in bestimmten Projekten auch das Publikum in die Entwicklung der Konzeption involviert (so etwa bei den Ausstellungen Alt & Jung. Das Abenteuer der Generationen (1997/98), Der (im-)perfekte Mensch (2000/01), Rassismus. Die Erfindung von Menschenrassen (2018/19)). Die „Ermächtigung des Publikums“ unter der Überschrift „Partizipation“ ist seit den 1980er-Jahren ein wichtiger Ansatz. Die Gründe für die neuerliche „Konjunktur“ von Partizipation liegen vor allem in den geänderten Rezeptionsgewohnheiten und Erwartungshaltungen des Publikums, auch an postkolonialen Positionen, die dafür eintreten, bisher nicht- oder unterrepräsentierten Gruppen die Chance zur Selbstartikulation im Museum zu eröffnen. Der praktischen Umsetzung von Partizipation im Museum sind theoretisch keine Grenzen gesetzt. Partizipation als Element der kulturellen Bildung gehört im Deutschen Hygiene-Museum inzwischen zur „Grundausstattung“. Doch Partizipation ist weder ein „moralischer“ Wert an sich, noch bietet sie per se eine Strategie für die Zukunft der Museen. Deswegen gilt es, immer wieder zu reflektieren, ob für jedes Ausstellungsprojekt das Publikum grundlegend involvierende Ansätze und Formate oder aufwendige Beteiligungsprojekte mit „Expert\*innen aus dem Alltag“ obligatorisch sein müssen beziehungsweise sinnvoll sind oder ob das Kuratieren von Ausstellungen, je nach Thema und Zielgruppe, insbesondere in kulturwissenschaftlichen Museen, nicht auch weiterhin als eine eigenständige schöpferische Tätigkeit von Kurator\*innen in den Feldern von Kunst und Wissenschaft verstanden werden kann und muss.

#### 3. Korrespondenz von Inhalt und Form

Sie ist ein weiteres wichtiges Handlungsprinzip für unser Museum. Ausstellungen werden nicht als bebilderte Wissensgeschichte verstanden. Die gestalterische Umsetzung eines Themas muss eine eigenständige ästhetisch-künstlerische Erfahrungswelt ermöglichen. Bemerkenswert an unseren Schauen ist sicherlich auch ihre bewusste Dehnung des Begriffs „Ausstellung“. Bei der Entwicklung und Inszenierung eines Themas hat das Deutsche Hygiene-Museum mit Opernregisseur\*innen, Filmszenograf\*innen, Bühnenbildner\*innen, mit international bekannten Künstler\*innen aber natürlich auch immer wieder mit klassischen Ausstellungsarchitekt\*innen zusammengearbeitet.

### NEUE HERAUSFORDERUNGEN

Wir leben in Zeiten großer gesellschaftlicher Umbrüche, und ubiquitäre Vernetzung ist Realität: Unsere regionale Welt ist mit dem Rest der Welt vernetzt. Längst leben wir in einer Weltgesellschaft, die schon vor der Haustür, in der Schule, im Supermarkt oder im Museum stattfindet. Global zu denken ist keine Möglichkeit mehr unter anderen – sondern die einzige Option. Wir erleben ungeahnte politische Veränderungen, die von vielen Menschen als bedrohlich erlebt werden. Die alte Welt kriselt, alte Bindungen lösen sich auf und neue bilden sich nur undeutlich heraus. Unsere Wahrnehmung und unser Erleben verändern sich, weil die Welt digital und virtuell wird. Eine Ausstellung, die sich zum Ziel setzt, kognitives Wissen ebenso wie soziales Handlungswissen zu vermitteln sowie ästhetische Erfahrungen zu ermöglichen, sieht sich immer mehr mit der Frage konfrontiert, welche Erfahrungen und welches Wissen wie und vor allem an wen vermittelt werden sollen. Die Institution Museum, während der Französischen Revolution als Antwort auf dramatische soziale Umbrüche erfunden, steht vor großen Herausforderungen, darauf hat Christoph Stölzl, Gründungsdirektor des Deutschen Historischen Museums, unlängst hingewiesen.

Gerade vor dem Hintergrund des demografischen und gesellschaftlichen Wandels wird das Museum mit seinen Aufgaben des Sammelns, Bewahrens, Bewertens, Ordnnens, Rettens, Mitnehmens, Übersetzens vom Gestern ins Morgen keine antiquarische Obsession von Eliten mehr sein können, sondern ein hochpolitischer Ort bleiben, so nochmals Stölzl.

Welche Funktion das Museum für eine Gesellschaft, die längst zu einer Einwanderungsgesellschaft geworden ist, haben könnte, wird dem Publikum heute wesentlich durch seine Ausstellungen vermittelt. Das Publikum wird künftig sozial heterogener sein als bisher, natürlich auch migrantischer und älter. Evaluierungen haben gezeigt: Nicht die geografische Herkunft der Menschen entscheidet über ihr Kulturverhalten, sondern ihre Haltung, soziale Herkunft und Bildung, also ihr soziales Milieu. Auf der Grundlage solcher Kenntnisse ist eine Selbstreflexion des Museums, die von der Auswahl der Themen bis tief in die einzelnen Ausstellungskonzepte reichen wird, unabdingbar.

Daniel Tyradellis hebt in seinem Buch *Müde Museen* (2014) hervor: „Museen sind Denk- und Möglichkeitsräume eigener Art, deren wichtigstes Ausdrucksmedium die Ausstellungen sind. Sie stellen die Summe all dessen dar, was das Museum für die Besucher intellektuell und physisch erfahrbar macht. Mit seinen Ausstellungen stellt das Museum seine Bedeutung immer wieder öffentlich zur Diskussion. In Zukunft wird es darum unabdingbar sein, dass Museen ihre Dauer- und Sonderausstellungen als konkrete Orte der ständigen Reflexion über Sinn und Zweck ihrer eigenen Existenz begreifen“. Die Professionalisierung des Museums in einer Gesellschaft im Umbruch unter dem Diktum seiner sozialen Öffnung erfordert genau diese Denkbewegungen, damit das Publikum Antworten erhält auf die Frage „Wozu Museen?“.

\* Der Aufsatz erschien in:

**Themen zeigen im Raum. Ausstellungen des Deutschen Hygiene-Museums**  
Herausgegeben von Klaus Vogel und Gisela Staupe, Hatje Cantz, Berlin 2018





DIE 7 THEMENRÄUME

**Der Gläserne Mensch** ... Bilder des Menschen in den modernen Wissenschaften  
**Leben und Sterben** ... Von der ersten Zelle bis zum Tod des Menschen  
**Essen und Trinken** ... Wie aus Natur Kultur wird  
**Sexualitäten** ... Die Liebe, das Ich und die Vielfalt der Geschlechter  
**Erinnern – Denken – Lernen** ... Kosmos im Kopf: Das Gehirn  
**Bewegung** ... Die Kunst der Koordination  
**Schönheit, Haut und Haar** ... Offene Grenzen zwischen Körper und Umwelt



links: Foto: Oliver Killig; rechts: Foto: Marian Zabel, DHMD

DAUERAUSSTELLUNG

Gefördert durch die APOGEPHA Arzneimittel GmbH, die Ikea Stiftung, die Klaus Tschira Stiftung gGmbH, die Li-iL GmbH Arzneimittel und Arzneibäder und die Charlotte Meentzen Kräutervital Kosmetik GmbH

ABENTEUER MENSCH

Mit bis zu 190.000 Besucherinnen und Besuchern im Jahr gehört die Dauerausstellung zu den traditionellen Besuchermagneten des Deutschen Hygiene-Museums. Daran hat sich auch im schwierigen Coronajahr 2020 wenig geändert – wenn auch mit rund 80.000 Gästen auf einem deutlich niedrigeren Niveau. Nach dem ersten Lockdown ab dem 14. März konnte die Dauerausstellung am 5. Mai als erste unserer Ausstellungen wieder geöffnet werden, wenn auch mit eingeschränktem Besucherverkehr, zahlreichen außer Betrieb genommenen interaktiven Stationen und anderen notwendigen Hygienemaßnahmen. Der Rundgang durch die sieben Themenräume der Dauerausstellung ist als **Abenteuer Mensch** kon-

zipiert, als eine Erlebnisreise zum eigenen Körper und zu den eigenen Gedanken und Gefühlen. Die Ausstellung nähert sich diesem vielschichtigen und anspruchsvollen Thema aus unterschiedlichen Perspektiven und bietet den Besucher\*innen kultur- und wissenschaftshistorische, aber auch soziokulturelle oder medizinethische Zugänge an. Auf rund 2.000 m² werden über 1.300 Exponate präsentiert, die vorwiegend aus der Sammlung des Museums stammen. Daneben sorgen Leihgaben anderer Institutionen, eigens für die Ausstellung entwickelte Medieneinheiten und interaktive Stationen für ein ebenso informatives wie unterhaltsames Museumserlebnis.

The permanent exhibition **The Human Adventure** is divided into seven thematic sections: The Transparent Man: Concepts of man in modern science // Living and Dying: From the first cell to death // Eating and Drinking: Nutrition as a biological function and a cultural activity // Sexuality: Love, sex and lifestyles in the age of reproductive medicine // Memory – Thinking – Learning: The brain: A universe in our heads // Movement: The art of motor coordination // Beauty, Skin and Hair: The open border between the body and the environment.

Far from being static, the permanent exhibition is subject to an ongoing process of updates and changes. Following on from the fundamental alterations to two entire theme rooms in the permanent exhi-

bition over the past few years – one “Eating and Drinking”, the other “Living and Dying” – the content and design of the theme room on “Sexuality” are now being revised. Since this theme room opened in 2005, the public perception of the social, scientific and socio-political discourses on sexuality has changed considerably. Today’s dynamic, ethnically diverse society is influenced by the visibility of complex gender identities and multiple ways of living which are no longer adequately represented in the old section.

The new section is now entitled “Sexualities. Of Love, the Self, and the Diversity of Desire”. Its opening, planned for November 2020, had to be postponed until 2021 due to the coronavirus pandemic.



**PROJEKTLEITUNG, KURATORISCHES RAHMENKONZEPT**  
**Gisela Staupe**, Stellvertretende Direktorin, Mitglied des Vorstands, Museums- und Ausstellungsleiterin

**KURATOR**  
**Dr. Christoph Willmitzer** (bis Januar 2020)

**KURATORIN**  
**Dr. Catherine Nichols** (ab Oktober 2019)

**WISSENSCHAFTLICH-KURATORISCHE ASSISTENZ**  
**Bettina Beer, Anina Falasca, Anamarija Tokic**

**AUSSTELLUNGSGESTALTUNG**  
**Studio Neue Museen**, Berlin / Halle  
 Grafik und Medienstationen:  
**molekyl. Büro für Gestaltung**, Halle



#### FÖRDERER DER ABTEILUNG „SEXUALITÄTEN“

Die Ausstellung wurde gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, das Bundesministerium für Bildung und Forschung, den Freundeskreis Deutsches Hygiene-Museum e.V. und die BioCrea GmbH sowie das Sächsische Staatsministerium für Soziales und gesellschaftlichen Zusammenhalt und die Sächsische Landesstelle für Museumswesen. Die Maßnahme wurde im Rahmen der „Richtlinie Integrative Maßnahmen“ mitfinanziert mit Steuermitteln auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.

Die Dauerausstellung ist kein statisches Angebot, sondern unterliegt einem ständigen Aktualisierungs- und Veränderungsprozess. Nachdem in den vergangenen Jahren bereits zwei komplette Themenräume – „Essen und Trinken“ sowie „Leben und Sterben“ – grundlegend überarbeitet worden waren, wurde 2020 der Raum zum Thema Sexualität nach einer längeren Konzeptionsphase neu gestaltet.

Seit der Eröffnung dieses Themenraums 2005 hat sich die öffentliche Wahrnehmung der gesellschaftlichen, wissenschaftlichen und sozialpolitischen Diskurse zum Thema Sexualität erheblich verändert. Gesetzliche Regelungen zum dritten Geschlecht oder der Möglichkeit homosexueller Paare, Kinder zu adoptieren, haben dem inzwischen Rechnung getragen. Die gegenwärtige dynamische Migrationsgesellschaft ist geprägt von der Sichtbarkeit komplexer Geschlechtsidentitäten und pluraler Lebensformen, die in der „alten“ Ausstellungsabteilung längst nicht mehr adäquat abgebildet wurde. Schon der neue Titel der Abteilung vermittelt diesen Wandel und diese Perspektive:

### Sexualitäten Die Liebe, das Ich und die Vielfalt der Geschlechter

Gegliedert ist die neue Abteilung in die Unterkapitel:

**Ich und du und ihr und wir. Das Kennenlernen**  
**Erste Male. Das Entdecken**  
**Let's Talk About Sex. Vom Wissen und Wünschen**  
**Lust und Begehren. Eine Herzensangelegenheit**  
**We are family. Das Zusammenleben**

Die Abteilung geht von der Grundannahme aus, dass Sexualität in ihren zahlreichen Facetten ein maßgeblicher Bestandteil menschlicher Identität ist und ein substantielles Bedürfnis des Menschen darstellt. Sexualität ist aber weit mehr als körperlicher Sex und beinhaltet emotionale, psychologische, soziale und biologische Aspekte.

Wissenschaftliche Untersuchungen zeigen, dass Heranwachsende heute zunehmend weniger über die biologischen Vorgänge in ihrem Körper wissen. Die Abteilung vermittelt darum nach wie vor auch elementares Wissen über den eigenen Körper; Themen sind dabei Lust und Begehren, Körperideale oder das „erste Mal“, aber auch ganz konkrete Informationen zur Empfängnisverhütung oder zum Schutz vor sexuell übertragbaren Infektionen.

Die Abteilung stellt ein breites Spektrum von unterschiedlichen Lebensentwürfen vor und zeigt so, dass sexuelle, geschlechtliche und kulturelle Vielfalt schon immer eine Realität war, die aber auch heute noch teilweise mit Tabus und Vorurteilen belegt ist. Dem meist jugendlichen Publikum des Museums werden unterschiedliche Lebensrealitäten und Formen des Zusammenlebens gleichberechtigt nebeneinander präsentiert, um so einen respektvollen Dialog miteinander zu ermöglichen.

Die Forschungstische im Kapitel „Let's Talk About Sex“, die gezielt für junge Menschen ab ca. 13 Jahren konzipiert wurden, behandeln zentrale Themen der Abteilung auf eine niedrigschwellige, multisensorische und inklusive Weise. Sie entstanden in Zusammenarbeit mit der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) und laden ein, sich interaktiv und spielerisch mit Themen wie z.B. Pubertät, sexuell übertragbaren Infektionen, Verhütung oder rechtlichen Aspekten zu beschäftigen.

Innerhalb dieses aktuellen Panoramas werden in „historischen Tiefenbohrungen“ auch zahlreiche Sammlungsobjekte vorgestellt, die im Forschungsprojekt „Dinge und Sexualität“ aufgearbeitet wurden (siehe S. 99); als Wissensspeicher ihrer Entstehungszeit werden sie immer in ihren jeweiligen soziokulturellen Zusammenhängen präsentiert.

Aufgrund des zweiten Lockdowns im Rahmen der Coronapandemie musste die für November 2020 geplante Eröffnung der neuen Abteilung auf unbestimmte Zeit in das Jahr 2021 verschoben werden.









This interactive children's museum **World of the Senses** on 500 m<sup>2</sup> focuses on what the five senses can do. Our senses are a key means for us to navigate the world and communicate with others, and crucial to our cognitive development as a whole. On five themed islands, outsized hands-on models of the nose, eye, ear, tongue and skin explain how the senses work, supplementing a range of interactive displays, explanatory films, audio guides and child-friendly illustrations. Through play, the specially developed experiments teach children about optical illusions, different flavours and the speed of sound. The Children's Museum is designed on the basis of the inclusive approach which the Deutsches Hygiene-Museum has followed on various levels for many years now. As a result, the themes, exhibits and interactive displays were not planned to fit in with normative ideals of physical and mental development; instead, attention was focused on the children's individual sensory and cognitive abilities.

Due to Covid-19, the interactive nature of the children's museum had to be scaled back in some areas; several interactive areas and hands-on models had to be removed from use altogether and the audio exhibits were converted for use with private headphones. The additional restrictions regarding the number of patrons allowed and the months of closure during lockdown meant that visitor numbers dropped to 50,000, compared with 130,000 in 2019.



Fotos: Oliver Killig

## DRESDNER KINDER-MUSEUM

Gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, den Freistaat Sachsen, die Ostdeutsche Sparkassenstiftung gemeinsam mit der Ostsächsischen Sparkasse Dresden, die Klaus Tschira Stiftung gGmbH, die Art Mentor Foundation Lucerne und die Melitta Group Management GmbH & Co. KG

Mit freundlicher Unterstützung von Li-iL GmbH Arzneimittel und Arzneibäder, Freundeskreis Deutsches Hygiene-Museum e.V. und CUP Laboratorien Dr. Freitag GmbH

## WELT DER SINNE

2020 war auch für das Kinder-Museum ein schwieriges Jahr. Nachdem das Museum nach Ende des ersten Coronalockdowns am 5. Mai mit der Dauerausstellung wieder eröffnet worden war, blieb das Kinder-Museum aus Sicherheitsgründen noch bis zum 13. Juli geschlossen. Die Besucherzahlen waren infolgedessen von rund 130.000 in 2019 auf nur noch rund 50.000 in 2020 gesunken.

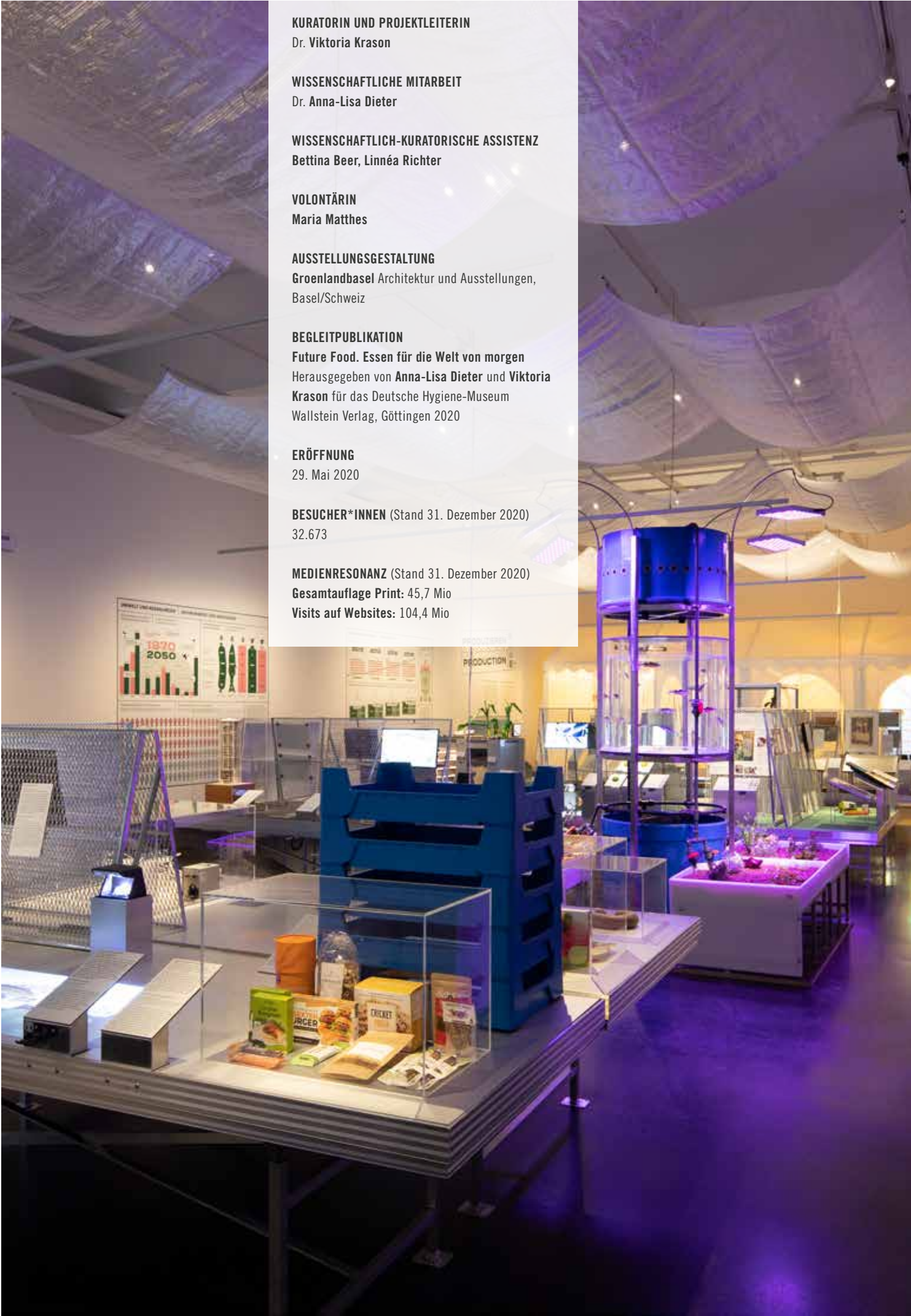
Aufgrund der Hygiene-Auflagen im Rahmen der Coronapandemie konnte das Kinder-Museum nur mit einigen gravierenden Einschränkungen betrieben werden. So mussten beispielsweise zahlreiche der interaktiven Stationen und Hands-on-Modelle ganz außer Betrieb genommen werden, weil eine permanente Desinfektion nicht zu gewährleisten war. Die Hörstationen mussten so umgerüstet werden, dass sie mit eigenen Kopfhörern benutzt werden konnten. Wie in den anderen Ausstellungen auch wurden für das Kinder-Museum ab August 2020 ausschließlich Zeitfenster-Tickets verkauft, um die Anzahl der Besucher\*innen besser steuern zu können. Um die Begegnungsmöglichkeiten der Gäste zu minimieren, konnte die Ausstellung nur im Einbahnstraßensystem mit entsprechender Wegweisung begangen werden. Das Publikum hat diese notwendigen Maßnahmen akzeptiert, zumal die Aufenthaltsqualität mit einer überschaubaren Anzahl von Besucher\*innen trotz der reduzierten Angebote eher zugenommen hat.

Das Kinder-Museum geht davon aus, dass die **Fähigkeiten der fünf Sinne** eine Grundvoraussetzung für die Orientierung in der Welt und die Kommunikation mit anderen sind, aber auch eine zentrale Rolle bei der gesamten kognitiven Entwicklung Heranwachsender einnehmen. Da sich Kinder im Alter von fünf bis zehn Jahren in dieser Hinsicht in einem intensiven Lernprozess befinden, bietet das Thema „Sinne“ einen vielfach anschlussfähigen Einstieg auch in die Welt des Museums.

Auf **fünf Themeninseln** erläutern überdimensionale Tastmodelle von Nase, Auge, Ohr, Zunge und Haut, vor allem aber interaktive Stationen, Erklärfilme, Hörtexte und kindgerechte Illustrationen, wie die Sinne funktionieren. Die eigens für das Kinder-Museum entwickelten Experimente vermitteln spielerisch Wissen zu optischen Illusionen, zu den verschiedenen Geschmacksrichtungen oder der Geschwindigkeit des Schalls. Um den musealen Charakter der Ausstellung zu unterstreichen, wird in jeder Abteilung jeweils ein authentisches, thematisch passendes Exponat aus der Sammlung des Museums präsentiert.

Das Kinder-Museum wurde auf der Basis eines **inklusiven Ansatzes** konzipiert, den das Deutsche Hygiene-Museum schon seit langem auf vielen Ebenen verfolgt. Darum wurden bei der Planung der Themen, Exponate und interaktiven Stationen nicht die Standards einer normativen körperlich-geistigen Entwicklung zugrunde gelegt, vielmehr standen die individuellen sensorischen und kognitiven Fähigkeiten der Kinder im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Diese Herangehensweise stimmt mit einem Grundprinzip der sinnlichen Wahrnehmung selbst überein: Die Welt bildet sich nicht in jedem Individuum identisch ab. Die Verarbeitung der unterschiedlichen Sinnesdaten ist vielmehr abhängig vom bisher erworbenen Wissen, dem Kontext und der augenblicklichen Aufmerksamkeit. Mit dieser inklusiven Herangehensweise möchte das Kinder-Museum möglichst viele junge Besucher\*innen erreichen, und das unabhängig von ihrer Herkunft und unabhängig davon, mit welchen Sinnen sie die Welt entdecken.





**KURATORIN UND PROJEKTLIMITERIN**  
Dr. Viktoria Krason

**WISSENSCHAFTLICHE MITARBEIT**  
Dr. Anna-Lisa Dieter

**WISSENSCHAFTLICH-KURATORISCHE ASSISTENZ**  
Bettina Beer, Linnéa Richter

**VOLONTÄRIN**  
Maria Matthes

**AUSSTELLUNGSGESTALTUNG**  
Groenlandbasel Architektur und Ausstellungen,  
Basel/Schweiz

**BEGLEITPUBLIKATION**  
**Future Food. Essen für die Welt von morgen**  
Herausgegeben von Anna-Lisa Dieter und Viktoria  
Krason für das Deutsche Hygiene-Museum  
Wallstein Verlag, Göttingen 2020

**ERÖFFNUNG**  
29. Mai 2020

**BESUCHER\*INNEN** (Stand 31. Dezember 2020)  
32.673

**MEDIENRESONANZ** (Stand 31. Dezember 2020)  
**Gesamtauflage Print:** 45,7 Mio  
**Visits auf Websites:** 104,4 Mio



Fotos: Oliver Killig

## SONDERAUSSTELLUNG

Gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, die Kulturstiftung des Bundes, die Kulturstiftung des Freistaates Sachsen und die Sächsische Landesstelle für Museumswesen; die Abteilung „Handeln“ wurde gefördert durch die Engagement Global GmbH mit Mitteln des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung; die Vermittlungsangebote wurden gefördert von der Commerzbank-Stiftung.



## FUTURE FOOD

### ESSEN FÜR DIE WELT VON MORGEN

Eine Sonderausstellung des Deutschen Hygiene-Museums  
**30. MAI 2020 BIS 22. AUGUST 2021**

Essen ist weit mehr als ein reines Über-Lebensmittel, es führt Menschen zusammen, schafft Erinnerungen, Genuss, Identität und Kultur. Essen ist eine private Handlung und zugleich ein politischer Akt. Denn wir alle sind Teil eines globalen Ernährungssystems, das Milliarden satt macht, während es mehr als 800 Millionen Menschen hungern lässt. Hinzu kommen neue globale Herausforderungen durch die Konsequenzen des Klimawandels, schwindende Ressourcen und die zunehmende Marktmacht transnationaler Konzerne.

Vor diesem Hintergrund widmet sich die Ausstellung einer der drängendsten Fragen unserer Zeit: Wie sieht die Zukunft unserer Ernährung aus? Die Besucher\*innen folgen in drei Kapiteln dem Weg pflanzlicher und tierischer Lebensmittel vom Stall oder Feld bis auf den Teller. Die einzelnen Etappen sind in realen Raumsituationen inszeniert: Man betritt die Ausstellung in einem **Prolog** durch ein Partyzelt, in dem die Hinterlassenschaften einer Feier an die dort verzehrten Speisen erinnern. Der erste Ausstellungsraum ist als ein Gewächshaus gestaltet und hat die **Produktion** von Nahrungsmitteln zum Thema.

Im zweiten Kapitel veranschaulicht ein Logistikzentrum die Ströme des globalen Handels und dessen Konsequenzen. Der Rundgang führt danach in einen Supermarkt, der die Verbraucher\*innen vor die **Wahl** aus unterschiedlichen Ernährungstrends und -kriterien stellt: Worauf kommt es beim Essen an – auf den Preis, auf den Geschmack, auf die Gesundheit oder auf die Nachhaltigkeit? Im **Epilog** des letzten Ausstellungsraums wird der Akt des Essens selbst als Festmahl an einer opulenten Tafel in Szene gesetzt.

Die Ausstellung ist konsequent barrierefrei gestaltet und bietet Informationen in Englisch, Einfacher Sprache und Deutscher Gebärdensprache an sowie zahlreiche Tastobjekte mit Audiodeskriptionen.

#### Beteiligte Künstler\*innen und Designer\*innen

Kosuke Araki, Christian Cordes, Markéta Dolejšová, Wojtek Doroszuk, Ute Freitag, Kasia Fudakowski, Zuzana Gombošová, Andreas Greiner, Jinhyun Jeon, NEFF & Reiko Kaneko, Marissa Keating, Julian Lechner, Ana Lira, Laura López, Izumi Miyazaki, Haley Morris-Cafiero, Neozone, Ingrid Pollard, Stephanie De Rouge, Carolin Schulze, Taryn Simon, Giulia Soldati, Silvio Tinello, Michael Zee

Food is essential to human life, but it represents far more than just nourishment. Food brings people together and is associated with happiness and enjoyment, identity and culture. And as private and mundane as it may be, ‘food’ can also be politically explosive. Indeed, through our food, we participate in a nutrition system that feeds people in many regions of the world. By the same token, we also impose a burden on our environment, our health and social peace around the world. It is also a system that fails to reach some 800 million

people worldwide, who simply go hungry. What are the causes of such grievances?

At our exhibition **Future Food. What will we eat tomorrow?** visitors had the opportunity to find out more on the subject. But first and foremost we looked at what can be done: thanks to new ideas and methods, changes in policy, but in our own eating habits. After all, the future of food is inseparable from the future of life itself





**linke Seite oben:** Bundeslandwirtschaftsministerin Julia Klöckner in der Ausstellung mit Klaus Vogel und Gisela Staupe; **oben rechts:** Blick in die Ausstellung; **linke Seite unten:** Pressekonferenz; Fotos: Oliver Killig  
**rechte Seite unten v.l.n.r.:** das Projektteam (Maria Matthes, Anna-Lisa Dieter, Bettina Beer), Kuratorin Viktoria Krason und Gisela Staupe; Foto: Marian Zabel, DHMD

Die Sonderausstellung **Future Food** war massiv von der Coronapandemie betroffen. Die ursprünglich für den 21. März geplante Eröffnung der Ausstellung musste auf Mai verschoben werden. Es konnte lediglich eine einfache Pressekonferenz unter Coronabedingungen und eine informelle Vernissage mit dem Projektteam stattfinden; auf eine feierliche Eröffnung für die breite Öffentlichkeit musste aufgrund der Umstände verzichtet werden.

In der Ausstellung selbst mussten viele interaktive Elemente außer Betrieb genommen werden, die wesentlich zu ihrer Attraktivität beigetragen hätten. Die zahlreichen Audio-Stationen wurden aus Hygi-



enegründen nachträglich mit Buchsen ausgerüstet, damit sich die Besucher\*innen mit ihren eigenen Kopfhörern einklinken konnten. Aufgrund einer Förderung durch die Kulturstiftung des Freistaates Sachsen konnte die ursprünglich am 21. Februar 2021 endende Laufzeit der Ausstellung bis zum 22. August 2021 verlängert werden.

#### PRODUZIEREN – ZWISCHEN FELD UND LABOR

Was werden wir in Zukunft essen? Und wie werden wir unsere Nahrungsmittel produzieren? Das sind drängende Fragen, denn die Ressourcen schwinden, die Artenvielfalt ist gefährdet und durch den Klimawandel drohen ernstzunehmende Konsequenzen. Wissenschaft und Praxis reagieren auf solche Herausforderungen. Viele der Ansichten und Vorschläge für eine Zukunft der Lebensmittelproduktion sind jedoch grundverschieden. Spitzentechnologie und spezialisiertes Wissen scheinen dabei einem ganzheitlichen Denken und Forderungen nach mehr Naturnähe gegenüberzustehen. Welche Chancen und Risiken hängen mit den Zukunftsvisionen von heute zusammen? Und welche Rolle spielen dabei Mensch und Natur?

#### HANDELN – IM NETZWERK DES WELTMARKTS

Der Weg von Lebensmitteln in den Supermarkt ist lang und etappenreich. Nur wenige Großkonzerne dominieren Produktion, Verarbeitung und Einzelhandel. Weltweit können kleine Betriebe mit den Preisen der Global Player kaum konkurrieren. Zudem verstärken

Börsenspekulationen mit Rohstoffen die Schwankungen der Marktpreise. Im globalen Süden trägt der einseitig beherrschte Weltmarkt zur Zerstörung von Ökosystemen und Lebensgrundlagen bei. Die Beschäftigung mit diesen Zuständen und den vielfältigen Ursachen des Klimawandels führt dazu, dass zahlreiche Menschen unser gesamtes Wirtschaftssystem infrage stellen. Wie ist ein Handel mit Nahrung möglich, der weltweit auf Nachhaltigkeit und Fairness baut?



#### WÄHLEN – DER SUPERMARKT DER ZUKUNFT

Essen ist heute ein hart umkämpftes Feld. Zahllose Entscheidungen sind zu treffen, die gegen die Meinungen und Handlungen anderer verteidigt werden müssen. Nach welchen Kriterien wähle ich meine Lebensmittel aus? Was bedeutet das für mich und für andere? Warum liegen Wunsch und Wirklichkeit oft so weit auseinander, wenn es darum geht, was wir in den Einkaufswagen legen? Dort, wo die meisten Menschen genug zu essen haben, werden aus Ernährungsentscheidungen Ernährungsstile. Deren Spanne reicht von Lifestyle und digitalen Esskulturen bis hin zu Bewegungen, die sich mit der Wahl ihrer Lebensmittel für Tierwohl und Klimaschutz einsetzen. Lässt sich mit dem Essen von heute die Welt von morgen gestalten?

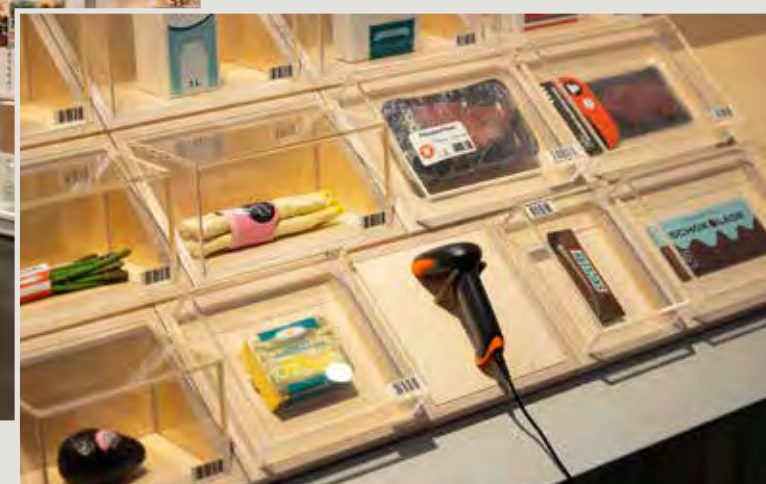
#### EPILOG

Jede Festtafel stiftet eine Beziehung zwischen Menschen. „Sich an einen Tisch zu setzen“ bedeutet auch, unterschiedliche Meinungen gegeneinander abzuwägen. Und das ist bei wenigen Themen so notwendig wie bei dem individuell und gesellschaftlich wichtigen Essen. Sollten Technik und Nachhaltigkeit in der Lebensmittelproduktion künftig Hand in Hand gehen? Wird tier- und umweltfreundlich erzeugte Nahrung einmal für alle erschwinglich sein? Das Gastmahl, zu dem die Besucher am Ende des Rundgangs eingeladen werden, veranschaulicht die Zusammenhänge und die Widersprüchlichkeiten aktuell diskutierter Visionen eines Essens für die Welt von morgen.





Fotos: Oliver Killig



## PRESSESTIMMEN

*Die Schau zeigt, wie die Bilder, die wir uns vom Essen machen, entstanden sind und welche Ideologien dahinterstehen. Und sie erklärt eindringlich, warum es sich lohnt, die irrwitzigsten Visionen für die Ernährung von morgen zu entwickeln. Weil die Fantasie schon immer groß war. Und weil niemand, das wird in Dresden deutlich, jemals „einfach nur“ gegessen hat, also unschuldig zu sich genommen hat, was schmeckt. Essen war schon immer ein kultureller, ein sozialer und letztendlich ein politischer Akt. (...) Am Ende verlässt man eine prall gefüllte Schau, in der man sich immer wieder wünschte, die Themen wären noch weiter und tiefer erzählt worden. Ernährung wäre ein eigenes Museum wert. Die Dresdner Ausstellung wäre eine hervorragende Grundlage dafür.*

**Jörn Kabisch, TAZ – DIE TAGESZEITUNG**

*Die Zukunft des Essens ist längst da. Dem Thema widmet sich derzeit das Deutsche Hygiene-Museum in Dresden in der überaus sehenswerten Ausstellung „Future Food. Essen für die Welt von morgen“. Es geht dabei nicht um die großen Probleme, vor denen wir stehen, sondern die Herausforderungen künftiger Ernährung und wie weltweit daran gearbeitet wird, diese zu bewältigen, sagt die Kuratorin Viktoria Krason. „Wir machen hier kein Science-Fiction, sondern zeigen, worüber wirklich diskutiert und was schon ausprobiert wird.“*

**Stefan Locke, FAZ WOCHE**

*„Future Food“, eine Ausstellung im Deutschen Hygienemuseum stellt – ohne Frage – den Wissenshunger, serviert Ausstellungsobjekte aus der historischen und futuristischen Landwirtschaft und Essensforschung, dazu appetitliche Gemälde, eine doppelte Portion digitale Essenskunst und als Zwischengang interaktive Stationen, um als Besucher selbst aktiv zu werden.*

**Heike Schwarzer, DEUTSCHLANDFUNK**

*Die Ausstellung sollte inklusiv werden und das ist sie auch geworden. Für Besucher\*innen mit Beeinträchtigung gibt es bereits vor dem Ausstellungseingang eine umfassende Erläuterungstafel u. a. mit taktilem Übersichtsplan und Erklärungen der Symbole. So können die Gäste entscheiden, ob sie zu ausgewählten Ausstellungsstücken über Kopfhörer [...] die Informationen in Einfacher Sprache anhören oder in Deutscher Gebärdensprache als Video nutzen möchten. Zudem können blinde Besucher\*innen die Texte mit Bildbeschreibung abrufen. Es gibt Ausstellungsstücke zum Tasten und Riechen. Alle Ausstellungstexte stehen zweisprachig in Deutsch und in Englisch bereit. Alle Tische sind mit dem Rollstuhl unterfahrbar.*

**Christine Jeglinsky, INKLUSIONSNETZWERK SACHSEN**

*Neben viel Information gibt es zahlreiche Kunstwerke, die auf die Widersprüche unserer Zeit und von uns selbst deuten, die Stoff bieten zum Nachdenken und Diskutieren. Eine Kunstinstallation beendet die Ausstellung auch: Ein gigantischer Esstisch mit Stühlen, auf denen die Besucher (natürlich mit Abstand) sitzen, das angerichtete Mahl aus Zucker-Sushi, Plastik-Burgern und künstlichem Schweinekopf betrachten und ihre Gedanken notieren können. Hier wird deutlich, dass so eine Tafel ein guter Ort sein kann für eine konstruktive Auseinandersetzung zwischen mündigen Essern. Die wir dringend brauchen.*

**Christina Wittig-Tausch, SÄCHSISCHE ZEITUNG**





#### KURATORINNEN

Isabel Dzierson, Dresden  
Marianne Rigaud-Roy, Lyon  
Sandra Sunier, Genf

#### AUSSTELLUNGSGESTALTUNG

Holzer Kobler Architekturen, Zürich / Berlin

#### BEGLEITPUBLIKATION

##### Im Gefängnis

Herausgeber:

Internationales Rotkreuz- und Rothalbmondmuseum,  
Genf, Musée des Confluences, Lyon, und Deutsches  
Hygiene-Museum, Dresden  
ISBN: 978-3-86043-063-7

#### ERÖFFNUNG

25. September 2020

#### REDNER\*INNEN

Prof. Klaus Vogel

Direktor, Vorsitzender des Vorstandes der Stiftung  
Deutsches Hygiene-Museum

Annekatri Klepsch

Stellvertretende Vorsitzende des Stiftungsrates der  
Stiftung Deutsches Hygiene-Museum,  
Zweite Bürgermeisterin der Landeshauptstadt Dresden,  
Beigeordnete für Kultur und Tourismus

Isabel Dzierson

Kuratorin

#### BESUCHER\*INNEN (Stand 31. Dezember 2020)

9.007

#### MEDIENRESONANZ (Stand 31. Dezember 2020)

Gesamtauflage Print: 8,96 Mio.

Visits auf Websites: 76,89 Mio.

Since 2018, the Deutsches Hygiene-Museum has been working with the International Red Cross and Red Crescent Museum in Geneva and the Musée des Confluences in Lyon to develop a trilateral cooperative project on the subject of prisons. The three museums have entrusted their curators with the task of scrutinising the European prison system from a historical and a modern perspective.

The exhibition **In Prison. Detained and Deprived of Liberty** starts out by addressing the historical origins of this social institution, but then goes on to study current conflicts in particular. Today, the prison system in Europe is confronted with a plethora of social inequalities and what are often unsuccessful attempts at re-socialisation. The system as it exists now still has few solutions to these problems. With this in mind, the question arises of what the purpose of detention is and what understanding of society and punishment it reflects.

In this exhibition, items from prisons, contemporary art, ethnographic exhibits and documentary material offer multifaceted insights into the hidden life behind the prison walls. A voice is given to people working at prisons and other experts – but also to the prisoners themselves.



Fotos: David Brandt

## SONDERAUSSTELLUNG



# IM GEFÄNGNIS

## VOM ENTZUG DER FREIHEIT

EINE AUSSTELLUNG DES INTERNATIONALEN ROTKREUZ- UND ROTHALBMONDMUSEUMS IN GENF, DES MUSÉE DES CONFLUENCES IN LYON  
UND DES DEUTSCHEN HYGIENE-MUSEUMS IN DRESDEN

GENF: 6. FEBRUAR 2019 – 18. AUGUST 2019

LYON: 18. OKTOBER 2019 – 26. JULI 2020

DRESDEN: 26. SEPTEMBER 2020 – 2. JANUAR 2022

Das trinationale Kooperationsprojekt zum Gefängniswesen wurde seit 2018 gemeinsam mit dem Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmondmuseum in Genf und dem Musée des Confluences in Lyon vorbereitet. Unter der Federführung ihrer Kuratorinnen haben die drei Häuser das europäische Gefängnisssystem unter historischen und aktuellen Aspekten in den Blick genommen. In Genf und Lyon wurde die Ausstellung 2019/2020 bereits unter dem Titel **Prison. Au-delà des murs** gezeigt, bevor sie in Dresden am 25. September 2020 eröffnet werden konnte.

Das Gefängnis ist ein Ort, den die meisten Menschen vor allem aus Romanen, Filmen oder TV-Serien kennen: Auf engstem Raum leben straffällig gewordene Männer oder Frauen zusammen, getrennt nur durch die Wände der Zellen. Ihr Leben wird einerseits streng kontrolliert, gleichzeitig aber sind sie nicht selten brutaler Gewalt oder sexuellen Übergriffen durch ihre Mitgefangenen ausgesetzt. Sieht die Welt der Gefängnisse tatsächlich so aus – oder ist das ein Bild voller Klischees? Und unter welchen Bedingungen ist unsere Gesellschaft eigentlich dazu berechtigt, die Freiheit des Einzelnen einzuschränken, um die Sicherheit der Allgemeinheit zu gewährleisten?

In der Ausstellung erfahren die Besucher\*innen, wie sich unser System des Strafens von seinen historischen Ursprüngen bis heute entwickelt hat – mit allen Missständen des modernen Gefängniswesens. Welche Auswirkungen hat diese Institution auf die Inhaftierten und das Gefängnispersonal? Was sagt sie aus über eine Gesellschaft, die solche Strafen verhängt?

Obwohl sich das Gefängniswesen von Land zu Land unterscheidet, thematisiert die Ausstellung grenzüberschreitend, ob Haftstrafen, wie wir sie offenbar für unumgänglich halten, ihren selbst gesetzten Zweck erfüllen: Können sie für Gerechtigkeit für die Opfer, Schutz der Gesellschaft und Resozialisierung der Straftäter\*innen sorgen? Oder versprechen andere Formen des Strafens vielleicht sogar mehr

Erfolg, insbesondere im Hinblick auf die Wiedereingliederung von Straftäter\*innen in die Gesellschaft?

Die Ausstellung vermittelt den Besucher\*innen eine realistische Vorstellung von den Lebensverhältnissen in Gefängnissen. Sie erkundet nicht nur die historischen, philosophischen, anthropologischen und soziologischen Aspekte der Gefangenschaft, sondern holt die Inhaftierten auch aus ihrer Anonymität – durch Kunst, Musik, literarische Schilderungen, Fotoarbeiten und nicht zuletzt durch öffentliche Ausstellungsführungen gemeinsam mit ehemaligen Gefangenen.

Im ausstellungsbegleitenden Projekt **Knastpost. Fragen an Gefangene**, das gemeinsam mit der JVA Zeithain und der JVA Chemnitz entwickelt wurde, haben die Besucher\*innen die Möglichkeit, Inhaftierten Fragen zu ihrem Gefängnisalltag zu stellen. Die Besucherfragen werden auf Formularen in der Ausstellung oder über die Social-Media-Kanäle des Museums gesammelt. Anschließend werden sie von sieben Inhaftierten aus den JVAs Zeithain und Chemnitz beantwortet und auf einem Monitor in der Ausstellung sowie auf der Website des Museums veröffentlicht.

Im Rahmen von regelmäßig angebotenen öffentlichen Führungen finden zusätzlich moderierte **Skype-Gespräche** zwischen zwei bis drei Inhaftierten und den Teilnehmenden der Führung statt. Beide Seiten können sich ca. 20 Minuten lang Fragen stellen und so miteinander ins Gespräch kommen. Der Gedankenaustausch wird von pädagogisch geschulten Museumsführer\*innen oder Mitarbeiterinnen der Abteilung Bildung und Vermittlung begleitet.

Die Ausstellung und ihre Begleitprogramme stießen beim Publikum unmittelbar nach der Eröffnung auf großes Interesse. Aufgrund des zweiten Coronashutdowns musste sie allerdings nach nur fünf Wochen Laufzeit am 2. November wieder geschlossen werden.





## PRESSESTIMMEN

*Die Ausstellungsgestalter des Schweizer Büros Holzer Kobler Architekturen haben die Exponate aus dem Alltag der Gefängnisinsassen in orangene Käfige gesperrt. Unwillkürlich denkt man an die Häftlingskleidung in Guantanamo. Aber zugleich ist diese Farbe auch ein Hoffnungsschimmer wie der Blick durch die Gitterstäbe nach „draußen“. Auf grünen Wänden werden die historischen, philosophischen, anthropologischen und soziologischen Aspekte der Haft gezeigt, Kunstwerke von Häftlingen, Fotografien und Kunstwerke zum Thema präsentiert.*

**Birgit Grimm, SÄCHSISCHE ZEITUNG**

*Wer eine reine Binnenschau des Gefängnisalltags mit Gruselfaktor erwartet, ist hier fehl am Platz. Stattdessen können sich die Besucher mit der Rolle des Strafvollzugs und der Bestrafung an sich auseinandersetzen. Sind die Vereinigten Staaten hier effektiv, wo im Verhältnis zur Bevölkerungszahl achtmal mehr Menschen im Gefängnis sitzen als in Ländern wie Frankreich oder Deutschland? Wie wirken sich Belegungsquote und Größe der Haftanstalten aus? Zur Veranschaulichung haben die Macher drei große Gitterzellen in den Ausstellungsraum gebaut, die jedoch schon durch ihre orange Farbgebung vor grünem Hintergrund klarmachen, dass es hier nicht um eine wirklichkeitsgetreue Nachbildung geht, sondern vielmehr darum, ein Gespür für diese den meisten nur aus Büchern und Filmen bekannte Welt zu entwickeln. In den Zellen werden dann Aspekte des Knast-Alltags beleuchtet. Angefangen von klaren Regeln durch die Institution selbst, aber auch den Hierarchien, die sich unter den Insassen bilden und in der das Recht des Stärkeren gilt.*

**Stefan Locke, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG**



**links oben:** Pressekonferenz unter Coronabedingungen; **links unten:** nach der Pressekonferenz: Gisela Staupe, Klaus Vogel, Kuratorin Isabel Dzierson, Gestalter Tristan Kobler und Prof. Dr. Jens Borchert (Sozialwissenschaftler/Kriminologe, Hochschule Merseburg)

**rechts oben:** Eröffnung in der Empfangshalle; **rechts Mitte:** Kulturbürgermeisterin Annekatrin Klepsch bei der Eröffnung; **rechts unten:** die sächsische Justizministerin Katja Meier besucht die Ausstellung mit Kuratorin Isabel Dzierson und Klaus Vogel  
Fotos: Oliver Killig

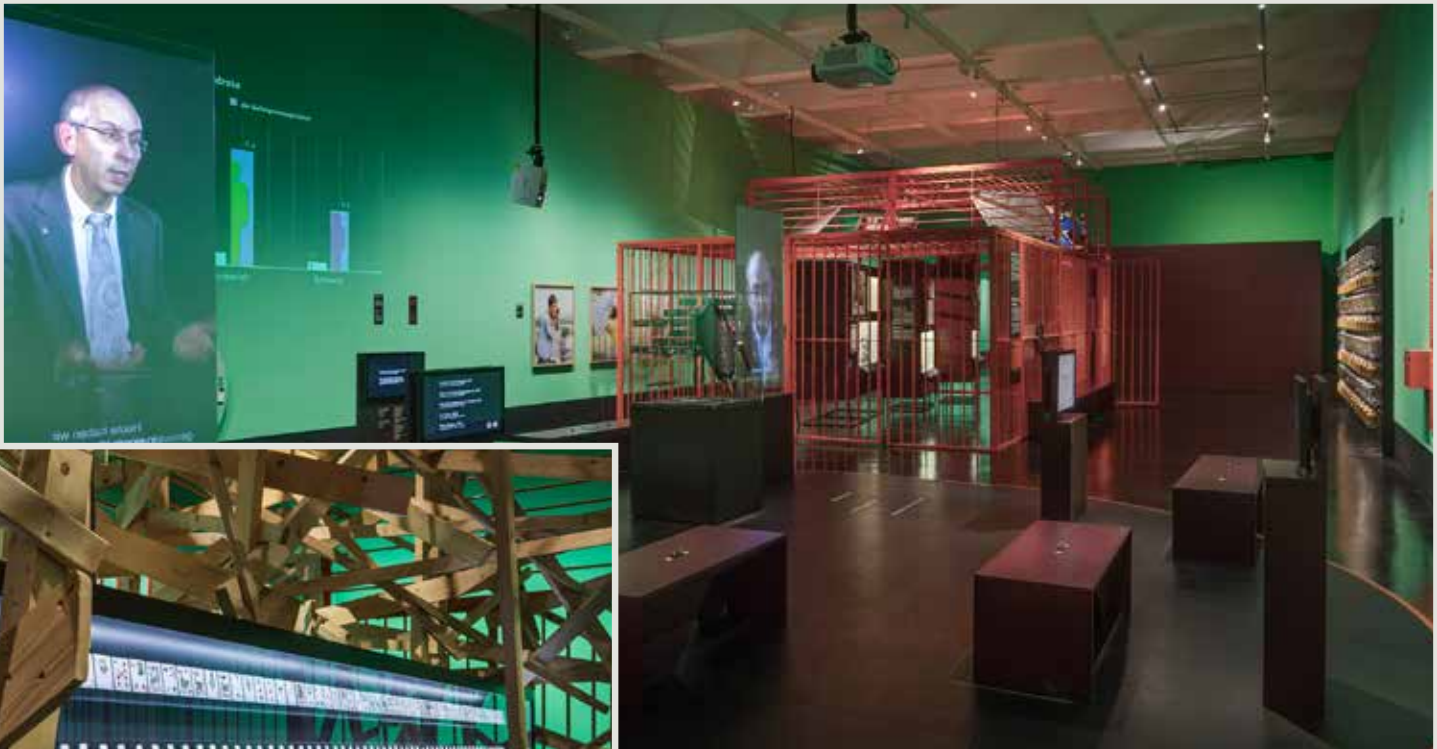
*Eine sehens- und empfehlenswerte Ausstellung im Dresdner Hygiene-Museum mit dem Titel „Im Gefängnis“ konzentriert sich genau darauf: auf den Täter und seine Verbringung in Haftanstalten, die moderne Gesellschaften ungefähr seit der Französischen Revolution errichtet haben. Das Gefängnis als Strafort ist eine Erfindung der Neuzeit. (...) Sind solche Strafen angemessen, sind sie gerecht? Waren sie es jemals? Wie werden Schuld und Sühne abgewogen? Gibt es dafür ein Maß, einen juristischen Code, eine Formel für Verbrechen, kann man sie berechnen? Demokratische Gesellschaften, so die Ausstellungskuratorin Isabel Dzierson, müssen diese Fragen immer wieder stellen. Sie strafen über ihr Rechtssystem. Doch die Fragen bleiben oft unbeantwortet. Es scheint, als hätten wir auch diese weggeschlossen – oft für immer.*

**Bernd Graf, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG**





Fotos: David Brandt





## KURATOR

Thomas Spring

## WISSENSCHAFTLICH-KURATORISCHE MITARBEIT

Cornelia Fünfstück, Christian Hunziker, Nele-Hendrikje Lehmann, Juliane Thar

## WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Prof. Dr. **Helmuth Albrecht**, Professor für Technikgeschichte und Industrie-archäologie der Technischen Universität Bergakademie Freiberg, Prof. Dr. **Ulrich Borsdorf**, Gründungsdirektor des Ruhr Museums Essen, Dr. **Claudia Emmert**, Direktorin des Zeppelin Museums Friedrichshafen, Prof. Dr. **Thomas Hänseroth**, Professor für Technik- und Technikwissenschaftsgeschichte an der Technischen Universität Dresden, Prof. Dr. **Winfried Müller**, Geschäftsführer der Direktor des Instituts für Sächsische Geschichte und Volkskunde e. V., Dr. **Karl Borromäus Murr**, Direktor des Staatlichen Textil- und Industriemuseums Augsburg, Prof. Dr. **Bénédicte Savoy**, Leiterin des Fachgebiets Kunstgeschichte der Moderne an der Technischen Universität Berlin, Prof. Dr. **Susanne Schötz**, Professorin für Wirtschafts- und Sozialgeschichte an der Technischen Universität Dresden

## AUSSTELLUNGSGESTALTUNG UND -PRODUKTION

Holzer Kobler Architekturen, Zürich / Berlin

## BEGLEITPUBLIKATION

Boom. 500 Jahre Industriekultur in Sachsen

Herausgegeben von Thomas Spring

Sandstein Verlag, Dresden 2020

## ERÖFFNUNG

10. Juli 2020

## BESUCHER\*INNEN

26.286 Zentralausstellung

103.892 an allen sieben Standorten

## MEDIENRESONANZ

Print: Reichweite 30,73 Mio.

TV: Reichweite 8,52 Mio.

Radio: Reichweite 49,8 Mio.

## 4. SÄCHSISCHE LANDESAUSSTELLUNG

## BOOM. 500 JAHRE INDUSTRIEKULTUR IN SACHSEN

AUDI-BAU ZWICKAU, 2020

## GEPLANTE LAUFZEIT

## VERSCHOBENE LAUFZEIT

## TATSÄCHLICHE LAUFZEIT

24. APRIL BIS 1. NOVEMBER 2020

11. JULI BIS 31. DEZEMBER 2020

11. JULI BIS 1. NOVEMBER 2020

Das Deutsche Hygiene-Museum war 2016 mit der Gesamtkoordination der **4. Sächsischen Landesaussstellung** zum Thema Industriekultur und der Durchführung ihrer zentralen Ausstellung betraut worden. Neben der Zentralausstellung im Audi-Bau Zwickau sollten weitere Sonderausstellungen an sechs authentischen Schauplätzen der Industriegeschichte Sachsens präsentiert werden: In Chemnitz im Sächsischen Industriemuseum und am Schauplatz Eisenbahn, in Crimmitschau in der Tuchfabrik Gebr. Pfau, in Freiberg im Forschungs- und Lehrbergwerk Silberbergwerk, im erzgebirgischen Oelsnitz im Bergbaumuseum und in Zwickau im August Horch Museum. Mit dieser dezentralen Ausrichtung sollte die gesamte Region Südwestsachsen in ihrer eindrucksvollen Vielfalt und internationalen Vernetzung als ein Zentrum der europäischen Industrialisierung neu erfahrbar gemacht werden.

Das anspruchsvolle Konzept für die Zentralausstellung wurde von dem Berliner Kurator **Thomas Spring** gemeinsam mit einem Team von vier wissenschaftlich-kuratorischen Mitarbeiter\*innen erarbeitet. Für die Szenografie und Gestaltung der Ausstellung zeichnete das Büro **Holzer Kobler Architekturen**, Zürich/Berlin verantwortlich. Ausstellungsbegleitend wurden ein differenziertes Bildungs- und Vermittlungsangebot für unterschiedliche Besuchergruppen sowie ein wissenschaftlich-kulturelles Rahmenprogramm konzipiert.

Eine Voraussetzung für die Realisierung der Zentralausstellung war die barrierefreie Ertüchtigung des Audi-Baus durch die **AFF Gesellschaft von Architekten mbH**, Berlin, und **GEORGI Architektur und Stadtplanung**, Chemnitz; diese umfangreiche Maßnahme betraf insbesondere den Ausbau der Ausstellungs- und Verkehrsflächen sowie die Errichtung des Eingangsbauwerks und der Erschließungsrampen für die Ausstel-

lungsflächen im ersten Obergeschoss. Da es sich beim Audi-Bau nicht um ein Ausstellungshaus handelt, musste für den Betrieb eines „Museums auf Zeit“ eine eigene Infrastruktur aufgebaut werden, die allen Bedürfnissen des Publikums gerecht werden konnte.

Der titelgebende Begriff „Boom“ sollte die Dynamik und den zyklischen Verlauf der industriellen Entwicklung Sachsens umreißen. Dass dieser Prozess in Sachsen bereits mit dem Bergbau der Renaissance eingesetzt hatte – also vor rund 500 Jahren – unterscheidet diesen international vernetzten Kulturraum von anderen industriell geprägten Regionen Europas. Vor diesem Hintergrund zeigte die Zentralausstellung, dass Sachsen durch zahlreiche Boom-Phasen geprägt wurde, sie zeigte aber auch, dass jeder Aufschwung aus Tiefpunkten und ihren Konflikten hervorgeht.

In einem weit ausgreifenden kulturhistorischen Panorama wurden 500 Jahre sächsischer Industrie-, Arbeits- und Gewerbekultur entfaltet. Auf rund 2.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche ließen über 500 wertvolle historische Objekte, hochkarätige Kunstwerke, Fotografien und Filme diese Tradition lebendig werden. Der Gang durch die Industriegeschichte überraschte mit inhaltlichen Zuspitzungen, in denen das historische Material in unerwarteten Zusammenhängen präsentiert wurde.

Die Ausstellung war in sechs große Kapitel gegliedert, deren thematische Schwerpunkte die Eindimensionalität einer linearen historischen Erzählung aufbrachen. Es handelte sich um einen Themenparcours, der durch 500 Jahre Geschichte führte und dabei immer wieder die konventionellen Wege einer reinen Industrierausstellung verließ.





#### BAROCK & BERGGESCHREY

Das erste Kapitel reichte von ca. 1470 bis 1813. Es behandelte den mittelalterlichen Bergbau und die Erfindung des Porzellans, aber auch das profunde Wissen von Berg und Wald, bei dessen Erarbeitung Sachsen international führend war. Mit dem Ausgangspunkt Zwickau und dem Silberbergbau der Renaissance wurden hier die Grundlagen für eine über 500-jährige Entwicklung gelegt. Die Zeit des „Zweiten Berggeschreys“ war eine Boom-Phase par excellence, in der Kapital, Wissen und Arbeit eine neue und vorausweisende Verbindung eingingen. Kultur- und geisteshistorisch betrachtet ging es in dieser Zeit um ein neues Bild vom Menschen und um die ihn leitenden Werte.

#### GARN & GLOBALISIERUNG

Das zweite Kapitel erstreckte sich von der Zeit des verlorenen Siebenjährigen Krieges um 1763 bis zum Vorabend des ersten Weltkrieges. Es beschrieb die Geburt der international vernetzten Textilindustrie aus dem Geist des Innovationsklimas des sogenannten „Rétablissements“. Die Textilindustrie war der eigentliche Motor dieser Entwicklung und zog die Entstehung des Maschinenbaus nach sich. In dieser Epoche wurde der Grundstein für die industrielle Basis gelegt, von der die sächsische Wirtschaft bis heute profitiert.

#### KARL MARX & KARL MAY

Das dritte Kapitel umfasste den Zeitraum von ca. 1830 bis zum ersten Weltkrieg und drehte sich um den Zusammenhang von Fortschritt und Konflikt, dem alle wichtigen Akteure dieser Zeit der Hochindustrialisierung verpflichtet waren. Die titelgebenden Protagonisten Karl Marx und Karl May markierten Extrempole einer unternehmerischen und geistig-kulturellen Landschaft, die im Zentrum dieses Kapitels stand.

#### SCHOCKENSÖHNE ZWICKAU & SACHSENSTOLZ

Das vierte Kapitel reichte vom Vorabend des Ersten bis zum Ende des Zweiten Weltkrieges. Das moderne Sachsen sah eine Zeit beispelloser und industriell geformter Gewalt, aber auch eine Zeit der Massen und des Massenkonsums. Dafür standen als Leitbilder der aus Zwickau stammende Warenhauskonzern Schocken und die Lokomotive „Sachsenstolz“, die als Höhepunkt des sächsischen Lokomotivbaus gesehen werden kann.

#### TRABI & TREUHAND

Der DDR-Zeit widmete die Zentralausstellung ein eigenes Kapitel, in dessen Zentrum das Leben und Arbeiten während und nach der politischen Wende 1989 standen. Die DDR-Geschichte stellt einerseits den gescheiterten Versuch dar, radikal mit dem kapitalistischen Wirtschaftssystem zu brechen; zum anderen haben die Menschen am Ende dieses Staates erneut die Erfahrung gemacht, wie ein Wirtschaftssystem abgewickelt wurde – diesmal das sozialistische.

**linke Seite:** Die Landesausstellung ist eröffnet: Klaus Vogel, Staatsministerin Barbara Klepsch, Ministerpräsident Michael Kretschmer, Staatsminister Martin Dulig und Zwickaus Oberbürgermeisterin Pia Findeiß, v.l.n.r.; **rechte Seite oben:** Eröffnungspressekonferenz mit Oberbürgermeisterin Pia Findeiß, Staatsminister Martin Dulig, Staatsministerin Barbara Klepsch und Klaus Vogel; **Mitte:** Begrüßung von Ministerpräsident Michael Kretschmer und Annett Hofmann durch Staatsministerin Barbara Klepsch (rechts) und Klaus Vogel (links); **unten:** Vorstellung des Ausstellungskatalogs durch Staatsministerin Barbara Klepsch, Klaus Vogel (links) und Kurator Thomas Spring (rechts), alle Fotos: Ralph Köhler



#### INDUSTRIEKULTUR 2020

Das letzte Kapitel handelte nicht mehr von der Geschichte, sondern von der Gegenwart – und von den Zukunftsentwürfen und Visionen, die für diese Gegenwart wichtig sind. Wissenschaftliche, technologische und ökonomische Innovationen, von denen mehrere sächsische Protagonist\*innen in Video-Interviews berichteten, sind in der Lage, nachhaltige Arbeitsplätze zu schaffen. Diese Zukunftsperspektive ist in schwierigen Zeiten der Globalisierung und des demografischen Wandels von besonderer Bedeutung.

Das Schlussbild war eine große Video-Installation von Landschaften des heutigen Sachsens. Sie zeigte ein dichtbesiedeltes Ineinander von Natur- und Industrielandschaften, das die Spuren der Arbeit von Jahrhunderten trägt und trotz aller Narben ein schönes Land ist – die Grundlage für alle, die hier wohnen, arbeiten und leben.

## BOOM. 500 YEARS OF INDUSTRIAL HERITAGE IN SAXONY

In 2016, the Deutsches Hygiene-Museum was entrusted with the overall coordination of the **4th Saxon State Exhibition** on industrial heritage and with running its central exhibition in Zwickau. In 2019, the exhibition concept of curator Thomas Spring was taken as the basis for more detailed planning, and to design a variety of educational schemes and an accompanying programme of academic and cultural events. Improvements to the Audi building to make it barrier-free started on schedule in 2019. On around 2,500 square metres, the central exhibition **Boom. 500 years of industrial heritage in Saxony** at the Audi-Bau Zwickau showcased Saxony's history of technology, science, and culture in a historical and multimedia-based panorama. A further six authentic venues in the region presented fascinating special exhibitions: The August Horch Museum Zwickau – Car.Boom, the Chemnitz Museum of Industry - Machinery.Boom, the Saxon Railway Museum Chemnitz-Hilbersdorf – Railway.Boom, the Mining Museum Oesnitz/Erzgebirge – Coal.Boom, the Textile Factory Bros. Pfau Crimmitschau – Textile.Boom and the Silver Mine Freiberg – Silver.Boom brought to life the historical, current, and future industries in Saxony. Due to the coronavirus pandemic, the opening had to be postponed by two and a half months, and the exhibition ended early, along with the lockdown on 1 November 2020, rather than on 31 December 2021 as planned. It was thus only possible for the State Exhibition to be staged on 112 days, rather than the 188 days originally planned. Despite these restrictions, roughly 26,000 visitors came to the central exhibition in Zwickau and around 100,000 were counted at all the exhibition sites.

Finanziert durch



Hauptförderer



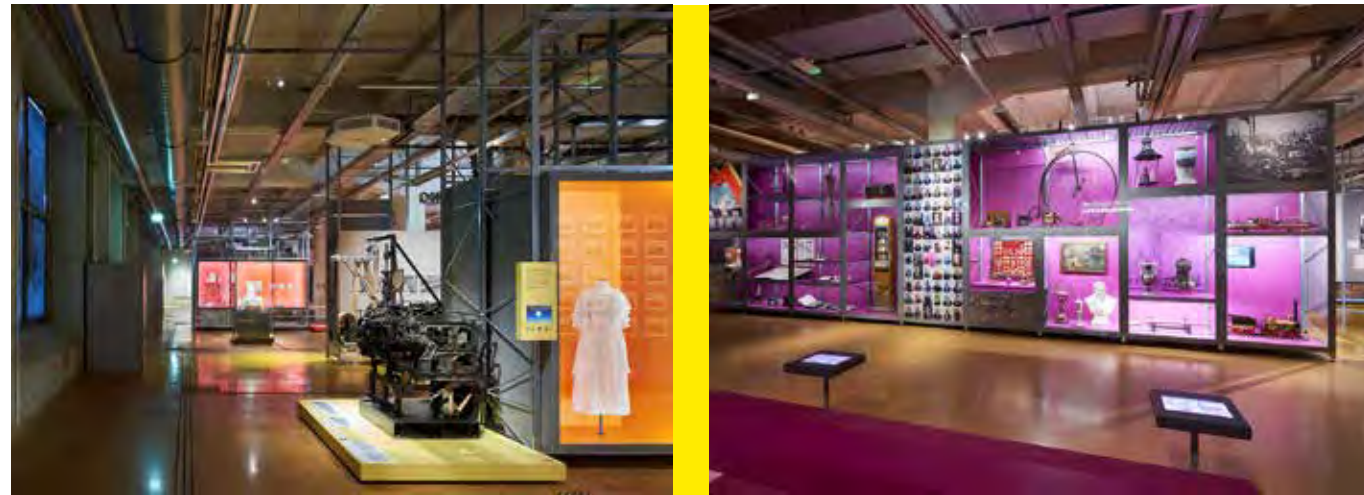
Bildungspartner



Förderer







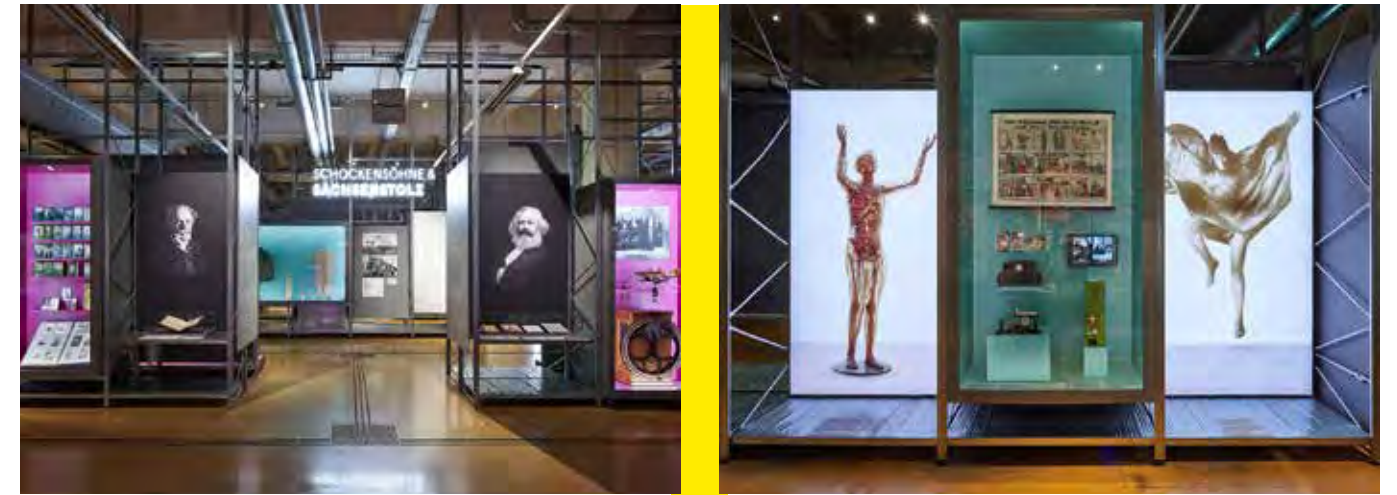
## EINE LANDESAUSSTELLUNG UNTER CORONABEDINGUNGEN

Die 4. Sächsische Landesaussstellung war von den Auswirkungen der Coronapandemie in mehrfacher Weise betroffen. Am gravierendsten stellte sich die Verkürzung ihrer Laufzeit dar: Nach der ursprünglichen Planung wäre sie vom 24. April bis zum 1. November 2020 an 188 Tagen geöffnet gewesen, tatsächlich aber konnte sie vom 11. Juli bis zum 31. Oktober 2020 nur an 112 Tagen gezeigt werden. Allein aufgrund dieser massiven zeitlichen Beschneidung um mehr als ein Drittel konnten weit weniger Besucherinnen und Besucher die Landesaussstellung anschauen, als ursprünglich erwartet worden war.

Als äußerst schwierig erwies sich auch die Vermarktung der Landesaussstellung. Alle zentralen Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zielten ab auf die für den 23. April 2020 geplante große Eröffnungsveranstaltung, die jedoch Mitte März abgesagt werden musste, ohne

dass zunächst ein neuer Eröffnungstermin genannt werden konnte. Der neue Eröffnungstermin 10. Juli 2020 konnte erst so kurzfristig festgelegt werden, dass abgestimmte Marketingmaßnahmen kaum noch möglich waren. Die Pressekonferenz war unter Coronabedingungen nur mit einer reduzierten Zahl von Medienvertreter\*innen durchführbar, auf eine repräsentative Eröffnungsveranstaltung musste ganz verzichtet werden.

Nach der Verschiebung des Eröffnungstermins hatte der Sächsische Landtag zusätzliche Mittel bereitgestellt, mit denen die Landesaussstellung zur Kompensation bis zum Jahresende verlängert werden konnte. Für November und Dezember war eine weitere Werbekampagne geplant, die dann allerdings aufgrund der vorzeitigen – und wie sich herausstellte: endgültigen – Schließung am 2. November 2020 nicht mehr zum Tragen kam.



All diese Faktoren haben die Kommunikation des Projekts in der Öffentlichkeit und bei den zahlreichen Kooperationspartnern erheblich erschwert. Hinzu kamen Schwierigkeiten, die mit den notwendigen Hygienemaßnahmen in der Ausstellung zusammenhingen. So waren viele potentielle Besucherinnen und Besucher nach dem ersten Lockdown zunächst verunsichert, ob ein Ausstellungsbesuch überhaupt gefahrlos erfolgen konnte. Auch das Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes während des mindestens anderthalbstündigen Ausstellungsrundganges stellte für viele ein Hindernis dar.

Eine große, zentrale Zielgruppe der Landesaussstellungen sind traditionell die sächsischen Schulklassen, für die ein vielfältiges Bildungsangebot und ein attraktives, von der Ostdeutsche Sparkassenstiftung gefördertes Besuchsprogramm entwickelt worden waren. Dieses Potential konnte trotz der engen Zusammenarbeit mit dem

Staatsministerium für Kultus und der starken Nachfrage der Schulen unter den beschriebenen Coronabedingungen in keiner Weise ausgeschöpft werden. Ähnliches gilt für die gesamte Situation des Tourismus in Sachsen, für den 2020 ebenfalls ein äußerst schwieriges Jahr war.

Unter diesen widrigen Bedingungen kann es als Erfolg dieses komplexen und ambitionierten Projekts gewertet werden, dass allein in der Zentralausstellung in Zwickau rund 26.000 Besucher\*innen gezählt werden konnten. Die Zahl von mehr als 100.000 Besucher\*innen an allen sieben Standorten unterstreicht zudem, dass die Thematisierung der Industriekultur in einer großen Landesausstellung in der Bevölkerung auf großes Interesse gestoßen ist.



Fotos: Gunter Binsack





Foto: Jan-Eric Ouwerkerk

19. APRIL 2019 – 19. APRIL 2020  
**VON PFLANZEN UND MENSCHEN**  
 EIN STREIFZUG ÜBER DEN GRÜNEN PLANETEN

Eine Ausstellung des Deutschen Hygiene-Museums

Die Sonderausstellung **Von Pflanzen und Menschen** unternahm erstmals in der europäischen Museumslandschaft eine umfassende und interdisziplinäre Annäherung an diese Mit-Lebewesen, die zu den wichtigsten des Menschen gehören. Pflanzen sind so etwas wie die stummen Begleiter unseres Alltags. Wir ernähren uns von ihnen, sie beeinflussen unseren Stoffwechsel mit Genussmitteln wie Tee, Kaffee oder Zucker, wir heilen unsere Krankheiten mit pflanzlichen Arzneimitteln und stellen unsere Kleidung oder unsere Häuser aus ihnen her. Umgekehrt steht der Umgang mit den Pflanzen für einen problematischen Aspekt des menschlichen Verhältnisses zur Natur: Wir leben so, als wäre die Vielfalt des Lebens auf der Erde unzerstörbar und unerschöpflich. Die derzeitigen ökologischen Krisen beweisen jedoch das Gegenteil und zeigen, wie abhängig der Mensch von der Natur ist.

Die Ausstellung beschrieb zunächst die immense kulturelle Bedeutung der Pflanzenwelt. Die Rolle des Menschen erfuhr dabei eine Neubewertung: Statt als „Krone der Schöpfung“ erschien er als ein Lebewesen unter vielen – jedoch als eines, das die Geschichte des Planeten im „Anthropozän“ dramatisch und zunehmend unumkehrbar prägt. Dabei ist es der Mensch, der die Pflanzen zum Überleben braucht, während die Pflanzen auch ohne den Menschen existieren könnten – vielleicht sogar besser.

Der interdisziplinäre Streifzug durch die Welt der Pflanzen präsentierte auf 800 m<sup>2</sup> ganz unterschiedliche Exponatgruppen: Alltagsgegenstände, dokumentarisches Material, natur- und kulturhistorische Objekte, historische Zeichnungen und Gemälde, aber auch zahlreiche Arbeiten von zeitgenössischen Künstler\*innen. Darüber hinaus wurden drei Kurzfilme in Auftrag gegeben: eine Animation über pflanzliche Kommunikation (Plant Signaling), ein Film über die Zuchtgeschichte sowie die Parodie eines Videospiels, in dem eine Hummel in pflanzenlosen Vorgärten um ihr Überleben kämpft.

Zum Mitmachen luden interaktive Stationen ein, an denen die Besucher\*innen etwa das Wachstum der Titanwurzel, der größten Blüte der Welt, durch Bewegungen in Gang setzen konnten. An einem Glücksrad ging es darum, die vielfältigen Bedeutungen der Blumensprache zu erfahren. Und an der Installation „trees/treelab“ des Schweizer Künstlers Marcus Maeder konnte man die Geräusche aus dem Inneren von Bäumen hören und die Soundspur selbst steuern.

KURATORIN: Kathrin Meyer

AUSSTELLUNGSGESTALTUNG:

Funkelbach – Büro für Architektur + Grafikdesign, Leipzig

BESUCHER\*INNEN: 109.500



## BILDUNG UND VERMITTLUNG





|                                          | VERANSTALTUNGEN | TEILNEHMER |
|------------------------------------------|-----------------|------------|
| Gebuchte Führungen                       | 564             | 11.349     |
| Gymnasium                                | 115             | 2.581      |
| Grundschule                              | 162             | 4.081      |
| Oberschule                               | 41              | 889        |
| Erwachsene                               | 93              | 1.301      |
| Schulgruppen gemischt (Ferien, Projekte) | 28              | 531        |
| Berufsschule                             | 43              | 804        |
| Kindergeburtstage                        | 11              | 80         |
| Kindergarten / Vorschule                 | 19              | 329        |
| Studierende                              | 20              | 286        |
| Außerschulische Gruppen                  | 6               | 84         |
| Förderschule                             | 11              | 148        |
| FSJ, Bundesfreiwilligendienst            | 15              | 235        |
| Öffentliche Führungen                    | 151             | 3.561      |
| BILDUNGSANGEBOTE INSGESAMT               | 715             | 14.910     |
| Lehrerfortbildungen                      | 6               | 114        |

Coronabedingt mussten 1.327 Führungen und Projekte storniert werden.

Grundschulführung in der Sächsischen Landesausstellung, Foto: Ralph Köhler

Dr. Carola Rupprecht, Leiterin der Abteilung Bildung und Vermittlung

In vielen unserer Sonderausstellungen und den dazugehörigen Vermittlungsprogrammen beschäftigen wir uns seit Jahren mit Nachhaltigkeitsthemen, zuletzt bei „Von Menschen und Pflanzen“ und „Future Food“. 2020 widmete sich die Abteilung Bildung und Vermittlung vertieft der Frage, welche Herausforderungen eine **Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)** an uns stellt und welche Rolle das Museum dabei spielen kann. Die Coronapandemie verstärkte noch einmal die kontinuierliche Diskussion darüber, was wir vermitteln wollen, wen wir erreichen können und welche Formate dafür geeignet sind – beispielsweise auch dann, wenn das Museum geschlossen ist.

Mit BNE ist eine Bildung gemeint, die Menschen zu zukunftsfähigem Denken und Handeln befähigt und jedem Einzelnen ermöglicht, die Auswirkungen seines eigenen Handelns auf den Zustand der Um-Welt zu verstehen. BNE ist damit nicht als thematische Festlegung zu verstehen. Es geht vielmehr um die Frage, wie Bildungsprozesse so gestaltet werden können, dass sie möglichst viele Menschen in die Lage versetzen, notwendige gesellschaftliche Transformationsprozesse mitzugestalten. Dabei geht es längst nicht nur um Ökologie, sondern auch um Wirtschaft, Soziales und Kultur. Von den Vereinten Nationen wurden dafür in der „Agenda 2030“ siebzehn Nachhaltigkeitsziele festgelegt. Die 2019 verabschiedete „Sächsische Landesstrategie BNE“ hat einen wichtigen Rahmen für die Weiterentwicklung der Bildungslandschaft in Sachsen geschaffen, an dem auch wir uns als „Museum vom Menschen“ orientieren können.

Die Auseinandersetzung mit BNE nahmen wir zum Anlass, unsere Leitlinien für die Vermittlungsarbeit zu überarbeiten und Entwicklungsschwerpunkte für die kommenden Jahre festzulegen. Das Ergebnis ist kein vollständiger Neustart, vielmehr geht es um eine Fokussierung und teilweise auch um einen Perspektivwechsel. Zwei zentrale Aspekte spielten 2020 eine wichtige Rolle.

As part of its intensive engagement with the overarching principle of **education for sustainable development**, in 2020 the Education department reflected on what information it would like to convey to what audiences, and what formats are best suited to the purpose. This examination brought two key fields of work to the fore. Their choice of topic first led to the special exhibition “Future Food” being used as a model to find out how **museum education** can be made sustainable in practice. In cooperation with partners from the field of global education, educational schemes were developed, mainly for adolescents, which incorporated the central prin-

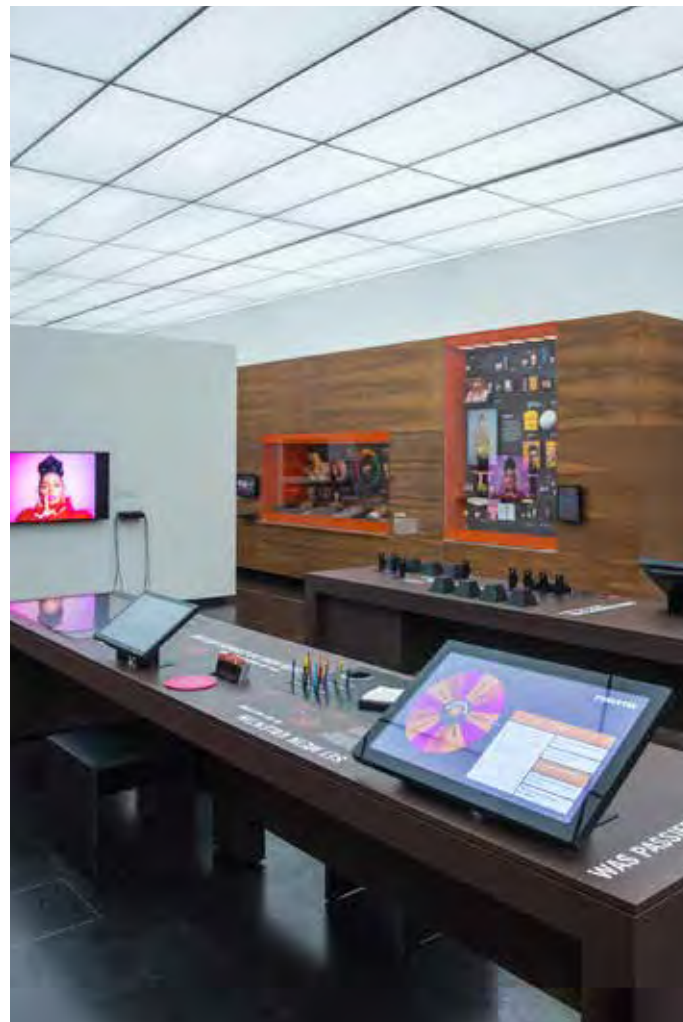
Chancengerechtigkeit durch **barrierefreie und inklusive Zugänglichkeit** – diese Forderung bleibt für uns auch weiterhin eine zentrale Verpflichtung. 2020 wurden zahlreiche entsprechende Maßnahmen in der neuen Abteilung „Sexualitäten“ der Dauerausstellung sowie in den Sonderausstellungen „Future Food“ und „Im Gefängnis“ umgesetzt. Neben der Zugänglichkeit stand dabei die Zusammenarbeit mit Fokusgruppen im Mittelpunkt, die ihre individuellen Erfahrungen in die Ausstellungen und in die Vermittlungsarbeit einbrachten.

Hinzu kam die Erweiterung unserer **digitalen Angebote** für Kinder bzw. Jugendliche zu den beiden Sonderausstellungen und zum Kinder-Museum sowie ein digitaler Ausstellungsrundgang durch die Sonderausstellung „Von Pflanzen und Menschen“ im Rahmen der Initiative #closedbutopen. Wir nutzten damit die Chance, neue Formate zu erproben und stellten uns dabei immer auch die Frage, ob diese auch in Zeiten nach der Pandemie tragfähig sein könnten.

Zweitens konnten wir im Rahmen der Sonderausstellung „Future Food“ modellhaft erproben, wie **Vermittlung im Museum** als BNE gestaltet werden kann, da Nachhaltigkeit ein zentrales Thema dieser Ausstellung war. Gemeinsam mit Kooperationspartnern aus dem Bereich Globales Lernen entwickelten wir Vermittlungsangebote vor allem für Jugendliche, in denen zentrale didaktische Prinzipien einer BNE berücksichtigt wurden. Die Programme knüpften an die Lebenserfahrungen und Interessen der jungen Leute an, waren visionsorientiert und öffneten verschiedene Perspektiven auf die Themen. Sie verbanden globale Fragestellungen mit lokalen Aktivitäten, damit – wenn möglich – immer auch konkrete individuelle Handlungsspielräume thematisiert werden konnten.

ciples for teaching sustainability. Secondly, numerous sustainable measures were carried out promoting equal opportunities through **barrier-free**, inclusive **accessibility** in the new “Sexualities” section of the permanent exhibition and in the special exhibitions “Future Food” and “In Prison”. In this connection, it should also be mentioned that the museum’s temporary closure during the coronavirus pandemic was also used to create new digital offerings for children and young people at the two special exhibitions and the Children’s Museum, along with a digital tour of the special exhibition “Of Plants and People”.





**linke oben:** Forschungstisch in der Abteilung „Sexualitäten“ der Dauerausstellung, Fotos: Oliver Killig;  
**links unten:** Drehearbeiten zum Interview-Filme „Kennlernen“ für die Abteilung „Sexualitäten“; Foto: Marian Zabel, DHMD

## DAUERAUSSTELLUNG

Die Coronapandemie veränderte auch den Blick auf einige Themen der Dauerausstellung, insbesondere in den Räumen „Der Gläserne Mensch“ und „Leben und Sterben“. Dort geht es unter anderem um die Bausteine des Lebens, um Präventionskampagnen, Selbstsorge, unseren Umgang mit Krankheit, Alter und Sterben.

Im Rahmen der neuen Führung „Gesundheit. Höchstes Gut?“ luden wir anhand historischer Exponate wie z. B. der Gläsernen Frau, der Gläsernen Viren oder der Eisernen Lunge dazu ein, insbesondere auf die soziale und gesellschaftliche Dimension im Umgang mit Krankheiten zu schauen.

Der neue Bereich **Sexualitäten. Die Liebe, das Ich und die Vielfalt des Begehrens** der Dauerausstellung wurde in enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Bildung und Vermittlung konzipiert. Dies betraf vor allem die barrierefreien Zugänge, die Zusammenarbeit mit einer Fokusgruppe für die Erweiterung der Perspektivvielfalt sowie die Konzeption der sogenannten „Forschungstische“.

Die Forschungstische, die gezielt für junge Menschen ab ca. 13 Jahren konzipiert wurden, behandeln zentrale Themen der Abteilung auf eine niedrigschwellige, multisensorische und inklusive Weise. Sie entstanden in Zusammenarbeit mit der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) und laden die Besucher\*innen ein, sich interaktiv und spielerisch mit Themen wie z. B. Pubertät, sexuell übertragbaren Infektionen, Verhütung oder rechtlichen Aspekten zu beschäftigen. An zwei weiteren Stationen können „Liebesbotschaften“ verfasst oder die Wahrnehmung mit allen Sinnen geschärft werden.

Auch die Bildungsangebote für Schulen wurden neu konzipiert und bieten wieder abwechslungsreiche Programme ab Klasse 4. Traditionell zählen die Führungen und Projekte zu den Themen Pubertät und Schwangerschaft zu den am meisten gebuchten Bildungsprogrammen des Museums. Gefragt sind Sexuaufklärung und Vermittlung von Körperwissen vor allem anhand anschaulicher Exponate. In den **fünf neuen Programmen** wurden die bisherigen inhaltlichen Schwerpunkte beibehalten.

- > **Wie entstehen Babys?**  
(Themenführung, Klasse 4)
- > **Vom Großwerden und Kinderkriegen**  
(Projekt, Klasse 4)
- > **Chaos im Kopf – Neustart in der Pubertät**  
(Themenführung, Klasse 4 bis 6)
- > **Das erste Mal – mehr als Sex**  
(Themenführung ab Klasse 7)
- > **Wenn zum ersten Mal die Funken sprühen**  
(Projekt ab Klasse 7)

Entsprechend der neuen inhaltlichen Ausrichtung der Abteilung sollten die Vermittlungsangebote heteronormativen Vorstellungen von Sexualität entgegenwirken, geschlechtliche und sexuelle Vielfalt als Normalität thematisieren und traditionelle Rollenbilder in Frage stellen. Darüber hinaus sollte insbesondere für die älteren Besucher\*innen auch die Rolle des Museums selbst reflektiert werden. Indem wir z. B. die historische Dimension von Modellen von Sexualorganen aufzeigen, können wir anschaulich machen, dass auch die Vermittlung von Wissen über Sexualität immer zeitgebunden ist. Anhand der Plakate zur AIDS-Prävention lässt sich verdeutlichen, wie sich die Kommunikation über Sexualität international verändert hat.

In den neuen Angeboten sollen Schüler\*innen ab ca. 9 Jahren (Klasse 4) angeregt werden, sich mit ihrem eigenen Entstehungs- und Entwicklungsprozess zu beschäftigen. Sie werden ermutigt, über Sexualität sowie über verschiedene Familienkonstellationen zu sprechen. Jugendliche in der Pubertät werden in offenen gesprächsorientierten Programmen eingeladen, sich über Themen rund um das „erste Mal“ austauschen und über individuelle Bedürfnisse und Grenzen zu sprechen. Für die Umsetzung der Programme wurden moderne sexualpädagogische Materialien angekauft, um die diversitätsorientierte Vermittlung anschaulich und abwechslungsreich gestalten zu können.



DIE WELT DER SINNE  
KINDER-MUSEUM

Eine Ausstellung, die selbstständig und mit allen Sinnen entdeckt werden kann, ist ein Glücksfall für kleine und größere Museumsbesucher\*innen. Gerade dieser interaktive und inklusive Ansatz wurde 2020 unter **Coronabedingungen** allerdings zu einer besonderen Herausforderung.

Der Wiedereröffnung des Kinder-Museums zu Beginn der Sommerferien gingen umfangreiche Anpassungen voraus, um bestmögliche hygienische Bedingungen gewährleisten zu können. Zusammen mit externen Beratern wurde ein Hygienekonzept erarbeitet, das den spielerischen und entdeckenden Zugang zur „Welt der Sinne“ weiterhin möglich machen sollte. Taktile Elemente und Bedienflächen wurden engmaschig desinfiziert und zusätzliche Hygienespender in der Ausstellung aufgestellt. Bis auf die Höhlen, den Tasttunnel und die Riechstationen konnten fast alle Elemente und Exponate weiterhin in Betrieb bleiben. Die Aufenthaltsqualität im Kinder-Museum verbesserte sich sogar, denn durch den begrenzten und zeitlich

gesteuerten Besuchereinlass hatten die Kinder mehr Platz und vor allem auch mehr Ruhe als sonst.

Nach den Sommerferien konnten auch die Führungsangebote für Kitas und Grundschulen mit begrenzter Teilnehmerzahl wieder genutzt werden; die Nachfrage war wie erwartet sehr hoch. In den Herbstferien konnten die Kinder von den Expert\*innen von SCOUTS – Gebärdensprache für Alle verschiedene Gebärden erlernen – ein Angebot, das ebenfalls sehr intensiv nachgefragt wurde.

Nach der erneuten Schließung im November wurde ein Konzept für den stärkeren Ausbau von digitalen Angeboten entwickelt. Neben online abrufbaren Medieninhalten oder Quizzen wurden dabei auch konkrete Impulse und Anleitungen für eigene Sinnes-Experimente gegeben, die analog zu Hause mit der Familie oder in der Schule mit Mitschüler\*innen durchgeführt werden können.

FUTURE FOOD  
ESSEN FÜR DIE WELT VON MORGEN

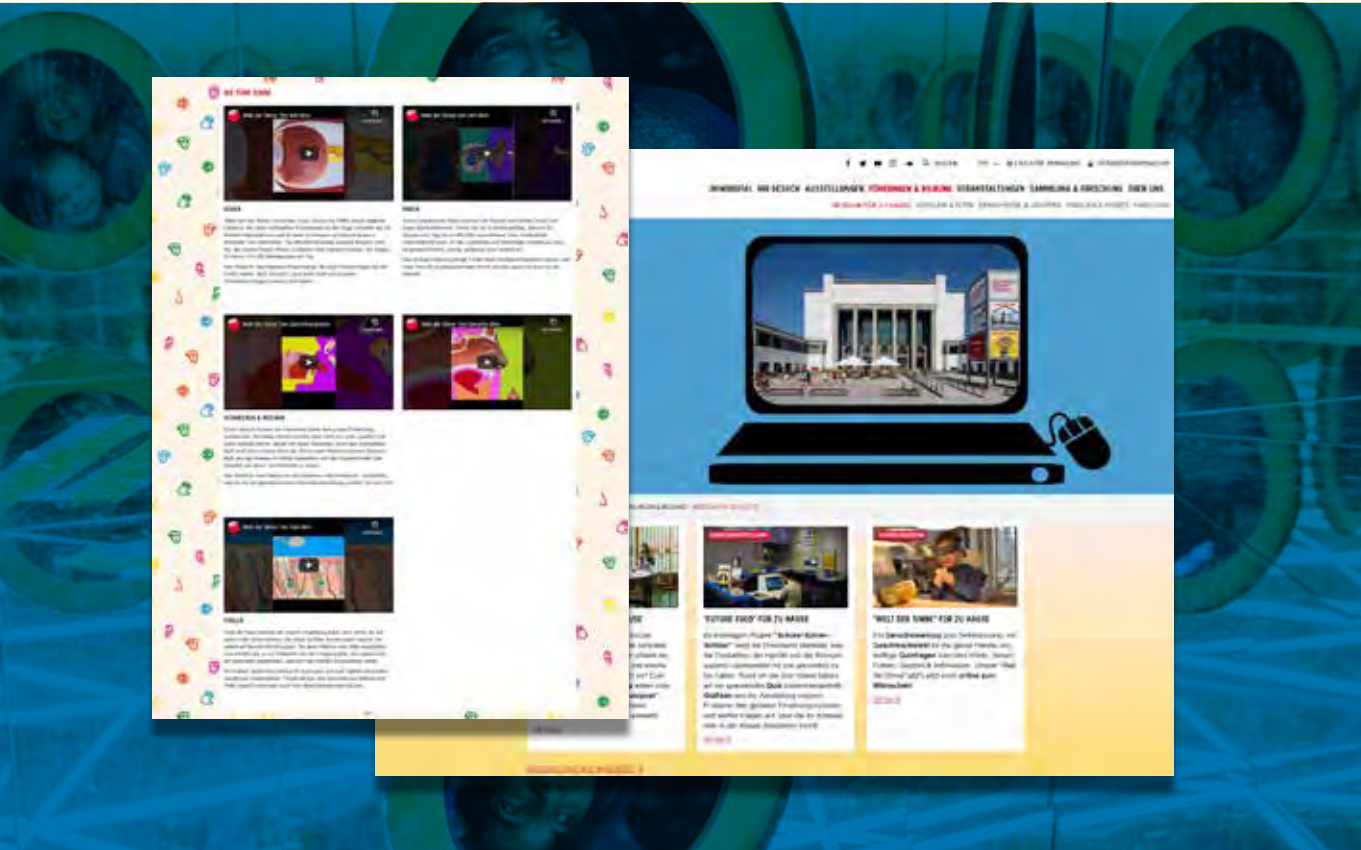
Wie kann eine Ausstellung für möglichst viel unterschiedliche Besucher\*innen zugänglich und attraktiv gemacht werden? Dank einer Förderung durch die Commerzbank-Stiftung war die Abteilung Bildung und Vermittlung schon sehr früh in den kuratorischen Prozess eingebunden, um eine große Vielfalt der Zugänglichkeit mit zu entwickeln, die bereits in Inhalt und Gestaltung der Ausstellung angelegt war.

Die **barrierefreien und inklusiven Zugänge** konnten mit einer Unterstützung der Sächsischen Landesstelle für Museumswesen sowie des Förderprojektes „Verbund Inklusion“ realisiert werden. Die inklusiven Stationen bildeten auch die Grundlage für Vermittlungsangebote für seheingeschränkte und blinde Besucher\*innen.

Das **Vermittlungsprogramm** lud die Besucher\*innen ein, ihre eigenen Ernährungsgewohnheiten zu hinterfragen und sich damit zu beschäftigen, wie Nahrungsmittel in Zukunft umweltfreundlicher produziert, fairer gehandelt und verantwortungsvoller konsumiert werden könnten. Kinder und Jugendliche ab ca. 12 Jahren lud eine Rallye dazu ein, die Ausstellung auf eigene Faust zu erkunden. Im Ferienprogramm begaben sich die Kinder nicht nur spielerisch auf die spannende „Reise der Tomaten“, sondern konnten gemeinsam mit dem Umweltzentrum Dresden e.V. auch die essbaren Pflanzen entdecken, die auf dem Vorplatz des Museums angebaut wurden.

Die Führungen und besonders die multimedial gestalteten Schulklassenprojekte ab Klasse 3 wurden als Angebote einer **Bildung für nachhaltige Entwicklung** konzipiert. Zukunftsorientiertes Handeln und globales Lernen waren Schwerpunkte der Kooperationen mit aha – anders handeln e.V. und arche noVa e.V., die die Ferienangebote und die Projekte für Schulen durchführten.

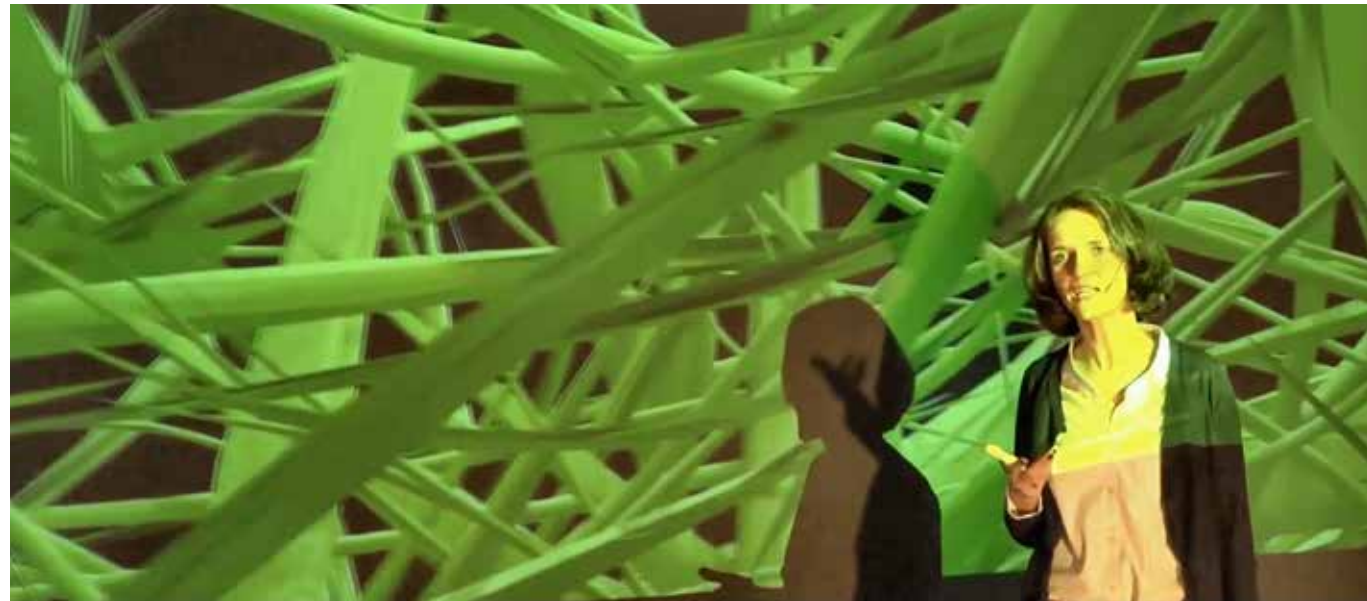
Da die Ausstellung lange Zeit nur eingeschränkt besucht werden konnte, entwickelten wir das digitale Angebot „Museum für zu Hause und für die Schule.“ Dazu luden wir eine Dresdner Schülerin ein, zusammen mit uns drei kurze Videoclips zu produzieren. In den jeweils ca. dreiminütigen Filmen erklärt sie anhand von ausgewählten Ausstellungsobjekten, wie Produktion, Handel und Konsum von Nahrungsmitteln umweltverträglicher, ressourcenschonender und fairer gestaltet werden könnten. Zudem gibt sie darin Impulse für eigene Aktivitäten im Alltag, z. B. dem Anbau von Gemüse und der Vermeidung von Abfällen. Zu den genannten Themenschwerpunkten stellten wir außerdem Grafiken, Bilder und Audiomaterialien zusammen, die durch Quizfragen und Anregungen zum Diskutieren und Weiterforschen ergänzt wurden.



oben: Website mit neuen digitalen Angeboten zum Kinder-Museum; unten: Videoclip „Museum für Zuhause und für die Schule“







**oben:** Video-Rundgang durch „Von Pflanzen und Menschen“ mit Carola Rupprecht; **Mitte:** Video-Rundgang durch „Im Gefängnis“ mit Kuratorin Isabel Dzierson  
**unten links:** „Knast-Post“ auf der Website des DHMD; **unten rechts:** Das Team von „Einschluss? Ausschluss!“, Foto: Marian Zabel, DHMD

## VON PFLANZEN UND MENSCHEN EIN STREIFZUG ÜBER DEN GRÜNEN PLANETEN

Im Rahmen der Initiative #closedbutopen, mit der verschiedene Kulturinstitutionen auf die **Coronasituation** reagierten, produzierten wir mit einfachen Mitteln eine digitale Führung in drei Teilen, die auch nach Ende der Laufzeit noch Einblick in die Ausstellung ermöglichen sollte.

Die ca. fünfminütigen Videos sind über Facebook, Instagram und YouTube abrufbar und wurden bisher zwischen 1.400 und 2.200 Mal aufgerufen.

## IM GEFÄNGNIS VOM ENTZUG DER FREIHEIT

Da das Thema Gefängnis für viele Besucher\*innen sehr fremd ist und zugleich Faszination hervorruft, sollte die Vermittlung in der Ausstellung möglichst lebensnah sein und Vorurteile gegenüber Inhaftierten und ehemaligen Insassen hinterfragen. In zwei gemeinsam mit der Kuratorin entwickelten Projekten standen deshalb die Erfahrungen von Inhaftierten und der Austausch mit den Besucher\*innen im Mittelpunkt.

Ausgehend von der Frage, wie es gelingen kann, nicht nur über das Gefängnis zu sprechen, sondern auch mit Menschen, die Erfahrungen im Gefängnis gemacht haben, gingen wir eine Kooperation mit dem Verein für soziale Rechtspflege Dresden e.V. ein. Der Verein begleitet straffällig gewordene Männer nach der Haftentlassung und unterstützt sie bei dem komplexen Prozess der Resozialisierung. Über den Verein gewannen wir vier junge Männer, ehemalige Inhaftierte, die gemeinsam mit einer Mitarbeiterin des Museums durch die Ausstellung führten. Diese Führungen wurden in mehreren inhaltlichen Workshops und einem Kommunikations- und Moderationscoaching vorbereitet. Dabei lernten die Teilnehmer nicht nur die Ausstellung und das Museum kennen, sondern setzten sich noch einmal auf eine ganz neue Art mit ihren eigenen Erfahrungen auseinander.

In den intensiv nachgefragten Tandem-Führungen mit dem selbstgewählten Titel **Einschluss? Ausschluss!** stellten sie die für sie interessantesten Objekte vor und ordneten die Ausstellungsinhalte in ihre eigenen Erfahrungen im Gefängnis ein. So entstanden interessante Gespräche mit den Museumsbesucher\*innen zum Alltag im Gefängnis und zu den Voraussetzungen für eine erfolgreiche Resozialisierung.

**Knastpost** lautete der Titel eines zweiten Projektes. Die so betitelte Station in der Ausstellung ermöglichte die Interaktion zwischen Ausstellungspublikum und Gefangenen. Besucher\*innen konnten über Postkarten Fragen zum Alltag im Gefängnis an Inhaftierte im Frauenvollzug der JVA Chemnitz und im Männervollzug der JVA

Zeithain stellen. Allein in den ersten zwei Monaten reichten die Besucher\*innen bereits über 300 Fragen ein. Diese wurden von den Teilnehmer\*innen in den JVAs unter einem Pseudonym nach und nach beantwortet und waren dann in der Ausstellung selbst und auf der Website [www.knastpost.dhmd.digital](http://www.knastpost.dhmd.digital) für ein breites Publikum zugänglich.

Einmal im Monat fanden zudem **öffentliche Führungen mit anschließendem Skype-Gespräch** mit den inhaftierten Teilnehmern der Knastpost aus Zeithain statt. Im direkten Austausch stellten die Besucher\*innen ihre Fragen zum Leben im Gefängnis, und die Inhaftierten konnten mit so manchem Vorurteil aufräumen.

Das Bildungsprogramm zur Ausstellung richtete sich vor allem an Jugendliche ab 14 Jahre und Erwachsene. **Führungen** fragten danach, wie sich das Miteinander im Gefängnis und der Gefängnisalltag gestalten und inwiefern Gesellschaft und Einzelpersonen am Strafen beteiligt sind. Vor allem das Gefängnis als Institution und die Frage nach Resozialisierung sowie dem gemeinschaftlichen Zusammenleben standen im Mittelpunkt. Das **Schulklassenprojekt** ab Klasse 8 fand gemeinsam mit dem Verein für soziale Rechtspflege Dresden e.V. statt und knüpfte an die Lebensrealität von Jugendlichen an. In einem Planspiel wurde anhand von Praxisbeispielen über das Jugendstrafrecht diskutiert, und die Gruppe setzte sich mit der Frage auseinander „Wo beginnt Straffälligkeit?“. Ethische Fragen nach Strafe, Schuld und Verantwortung des Einzelnen sowie von Staat und Gesellschaft luden die Jugendlichen zur Reflexion ein.

Auch zu dieser Sonderausstellung wurde ein umfangreiches **digitales Angebot** entwickelt. Gegliedert nach den zentralen Themen *Warum strafen? Wer straft? Gefängnisalltag* und *Anders strafen?* können auf der Website des Museums kurze Videos mit einer Führung der Kuratorin, Expertengesprächen und Erklär-Filmen zu Spezialfragen, Quizfragen und Aufgaben zum Weiterdenken abgerufen werden.



## 4. SÄCHSISCHE LANDESAUSSTELLUNG

### BOOM. 500 JAHRE INDUSTRIEKULTUR IN SACHSEN

Das Bildungs- und Vermittlungsprogramm zur 4. Sächsischen Landesausstellung sollte Menschen mit ganz unterschiedlichen Voraussetzungen dazu einladen, sich mit der industriellen Entwicklung Sachsens auseinanderzusetzen und über deren prägende Wirkung auf das Alltagsleben und die Identität der Menschen zu reflektieren. Dank der Unterstützung der Ostdeutschen Sparkassenstiftung und der Sparkasse Zwickau konnte die Ausstellung als informeller Ort des Lernens nicht nur Wissen, sondern auch Kompetenzen und Werte vermitteln.

Um ein sozial wie kulturell differenziertes Publikum zu erreichen, wurden zehn interaktive Stationen entwickelt, die verschiedene Themen auf haptische, auditive und explorative Weise zugänglich machten. An 29 ausgewählten Stationen konnten Besucher\*innen Informationen in Leichter Sprache, als DGS-Video oder Audiodeskription abrufen. In Kooperation mit der Technischen Universität Dresden wurde ein Tastmodell zur Bevölkerungsentwicklung in Sachsen entwickelt. In einem Kooperationsprojekt mit der Werkstatt für behinderte Menschen St. Mauritius in Zwickau stellten die Teilnehmer die Ausstellung aus ihrer Perspektive in einem selbstgedrehten Film vor; dieser wurde mit dem Medienpädagogischen Preis der Sächsischen Landesmedienanstalt ausgezeichnet.

Bereits vor Ausstellungsbeginn wurden drei Kooperationsprojekte mit Schüler\*innen aus dem Landkreis Zwickau durchgeführt. Jugendliche und junge Erwachsene sollten aktiv an der Entwicklung der Landesausstellung mitwirken, um eine nachhaltige Identifikation mit dem Thema Industriekultur zu schaffen. Die Ergebnisse flossen in die Ausstellung ein. Es entstanden eine Hörstation zur Textilindustrie sowie ein Film zu Zukunftsbildern.

Das Schulprogramm richtete sich an Grund- bis Berufsschulen und wurde auf der Grundlage einer Onlineumfrage mit sächsischen Lehrkräften entwickelt. Die thematischen Führungen und handlungsorientierten Projekte nutzten Methoden der kulturellen und politischen Bildung sowie der Bildung für nachhaltige Entwicklung, um Teilnehmende zum Ausprobieren und Gestalten anzuregen.

Eine Entdeckertour ermöglichte es Kindern im Alter von sechs bis elf Jahren die Ausstellung mit ihren Eltern oder Großeltern auf spielerische Art zu erkunden. Die Ferienprogramme zeigten die vielfältigen Facetten des Themas Industriekultur auf. Vom traditionellen Weben, Klöppeln und Schnitzen über Graffiti-Workshops bis hin zu Trickfilmen und technischen Experimenten wurde für jeden Geschmack etwas geboten.

- > **Für Klassenstufen 3 bis 6:**  
Führung Handwerk, Fließband, Roboter & Co. oder Projekt Kollege Roboter in Kooperation mit dem Landesverband Sächsischer Jugendbildungswerke e. V.
- > **Für Klassenstufen 7 und 8:**  
Führung Leben im Takt der Maschinen oder Projekt Neustart statt Leerstand
- > **Ab Klasse 9:**  
Führung Global, digital, nachhaltig oder Projekt Glück auf, Zukunft?! in Kooperation mit Aktion Zivilcourage e. V.
- > **Kooperationsprojekt Klangwelten**  
mit der Schiller-Grundschule Zwickau-Planitz
- > **Kooperationsprojekt Industriekultur**  
mit dem Käthe-Kollwitz-Gymnasium Zwickau sowie dem Gymnasium „Alexander von Humboldt“ Werdau
- > **Kooperationsprojekt Zukunftsbilder**  
mit 50 Jugendlichen und jungen Erwachsenen aus dem Landkreis Zwickau
- > **Filmprojekt Bo(o)mbastisch.**  
Industriekultur – sichtbar, hörbar, fühlbar mit St. Mauritius Werkstatt Zwickau
- > **Führungen mit DGS-Übersetzung**
- > **Tandem-Führungen**  
in Zusammenarbeit mit dem Blinden- und Sehbehindertenverband Sachsen
- > **Öffentliche Übersichts- und Familienführungen**
- > **Sommer- und Herbstferienprogramm**
- > **55-minütiger Audioguide**  
in Deutsch, Englisch und Tschechisch
- > **Zeitsprungtag** am 26. September 2020
- > **Zwickauer Museumsnacht** am 10. Oktober 2020



Familienangebot in der Landesausstellung, Foto: Ralph Köhler

| ZEITRAUM 11. JULI – 1. NOVEMBER 2020 | VERANSTALTUNGEN | TEILNEHMER*INNEN |
|--------------------------------------|-----------------|------------------|
| <b>Gebuchte Führungen</b>            |                 |                  |
| Grundschule                          | 15              | 344              |
| Oberschule                           | 52              | 1.166            |
| Gymnasium                            | 34              | 740              |
| Berufsschule                         | 8               | 196              |
| Förderschulen                        | 2               | 36               |
| andere Bildungsinstitutionen         | 8               | 78               |
| Fortbildungen Lehrkräfte             | 10              | 152              |
| Ferienprogramme                      | 16              | 246              |
| Erwachsene                           | 113             | 1.202            |
| <b>Öffentliche Führungen gesamt</b>  | <b>39</b>       | <b>748</b>       |
| <b>BILDUNGSANGEBOTE INSGESAM</b>     | <b>296</b>      | <b>4.836</b>     |
| WEGEN CORONA STORNIERTE BUCHUNGEN    | 281             | 5.864            |
| IM NOVEMBER UND DEZEMBER 2020        |                 |                  |

Aufgrund der Coronasituation mussten im März 2020 47 Buchungen mit rund 2.500 Personen storniert werden, im November und Dezember dann noch einmal 281 Buchungen mit über 5.800 Personen.





Tastmodell in „Future Food“, Foto: Oliver Killig

Das Deutsche Hygiene-Museum möchte für möglichst viele, aber auch ganz unterschiedliche Besucher\*innen attraktiv sein. Unabhängig von Alter, Geschlecht, Bildungsabschluss, Behinderung oder Herkunft soll das Museum für alle Menschen barrierefrei und inklusiv zugänglich sein. Seit über 20 Jahren setzen wir uns darum intensiv damit auseinander, was das für die tägliche Museumsarbeit bedeutet. Wir arbeiten dazu mit verschiedenen Zielgruppen zusammen und erproben immer wieder neue Zugänge und Formate. Dabei haben wir unseren Anspruch an die Barrierefreiheit immer weiter entwickelt. Wir betrachten Inklusion als einen Prozess im Rahmen einer umfassend verstandenen Diversitätsorientierung, die auch durch die Teilnahme am Programm „360°– Fonds für Kulturen der neuen Stadtgesellschaft“ wichtige Impulse erhält. Dieses umfassend gedachte Konzept mündete 2020 in verschiedene konkrete Maßnahmen, deren wichtigste im Folgenden vorgestellt werden.

#### VERBUND INKLUSION

Seit 2018 ist das Deutsche Hygiene-Museum Partner im Projekt „Verbund Inklusion“ der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien. Der Projektverbund besteht unter Projektleitung der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland aus den Kooperationspartnern Deutsches Historisches Museum Berlin, Deutsches Hygiene-Museum Dresden, Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland Bonn, Klassik Stiftung Weimar, Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg, Schleswig-Holsteinische Landesmuseen Schloss Gottorf.

Das Projekt wird gefördert von der Bundesbeauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages und läuft von 2018 bis 2022. Der Bundesverband Museumspädagogik e.V. und das Netzwerk Kultur und Inklusion e.V. begleiten das Projekt.

Die beteiligten Museen und Institutionen erkunden und testen gemeinsam, wie Inklusion in kulturellen Einrichtungen nachhaltig eingelöst und strukturell verankert werden kann. Entwickelt werden zukunftsweisende und übertragbare Ansätze beispielsweise im Hinblick auf eine inklusive Gestaltung bestehender Ausstellungen, neuer Sammlungspräsentationen oder einer inklusiven Organisations- und Institutionsentwicklung. Dokumentiert und ausgewertet werden neben den einzelnen Projekten und Maßnahmen auch die erforderlichen zeitlichen, personellen und finanziellen Mittel. Nach Projektende können die Ergebnisse bundesweit von Museen und anderen Einrichtungen genutzt werden.

2020 war das Deutsche Hygiene-Museum Gastgeber eines Workshops, der pandemiebedingt online stattfand. Dort konnten wir den Projektpartner\*innen die Sonderausstellung „Future Food“ mit ihren inklusiven Zugängen, partizipativen Kooperationen und inklusiven Vermittlungsangeboten vorstellen.

#### MASSNAHMEN IN DER SONDERAUSSTELLUNG „FUTURE FOOD“

In dieser Ausstellung konzentrierten wir uns vor allem auf taktile, visuell optimierte und auditiv-beschreibende Zugänge. Dabei erhielten wir Beratung vom Deutschen Zentrum für barrierefreies Lesen in Leipzig, der Regionalgruppe Dresden von PRO RETINA Deutschland e.V., der Landesschule für Blinde und Sehbehinderte – Förderzentrum Chemnitz sowie von engagierten Dresdner\*innen mit einer Seheinschränkung. Sie unterstützten vor allem die Entwicklung der Audiodeskriptionen zu den Tastexponaten, die Gestaltung von Rezepten in kontrastreicher Großschrift sowie die Übersetzung und Produktion der Rezepte in Brailleschrift.

Unser Konzept zielt darauf ab, spezielle Bedürfnisse der Zugänglichkeit für gehörlose, schwerhörige, blinde und seheingeschränkte Besucher\*innen sowie Besucher\*innen mit nur einfachen Deutschkenntnissen zu berücksichtigen. Es entstanden zehn Stationen bzw. Exponate, die vollumfänglich zugänglich gemacht wurden und die Besucher\*innen zum Anfassen, Riechen und Entdecken animieren. Neben Übersetzungen in Deutsche Gebärdensprache und Einfache Sprache, giebt es auch beschreibende Hörtexte, Braille-Texte und Tastobjekte für Blinde Menschen. Diese Stationen bieten den Besucher\*innen die Möglichkeit, die Ausstellung mit allen Sinnen zu erleben.

Unser besonderes Augenmerk galt der Textgestaltung. Die gute Ausleuchtung, starke Kontraste, eine angenehme Lesehöhe sowie eine gut lesbare Schriftart und -größe haben sich sehr positiv auf die Bewertung der Ausstellung ausgewirkt. Die vielen interaktiven und taktilen Stationen werden ebenso als Bereicherung empfunden wie die Möglichkeit, Texte nicht nur zu lesen, sondern zur Abwechslung auch anzuhören. Das ergab kurz vor Schließung des Museums eine erste Zwischenauswertung der Besucherbefragung, die 2021 fortgesetzt werden wird.

Darüber hinaus betreuten wir ein partizipatives Projekt, in dem eine Gruppe junger Menschen – Studierende und Bewohner\*innen einer inklusiven WG mit und ohne Behinderung – gemeinsam Rezepte für die Welt von morgen entwickelten und erprobten. In Workshops und gemeinsamen Kochnachmittagen wurden Kriterien festgelegt und Rezepte erarbeitet. Diese sollten nicht nur regional, saisonal, nachhaltig und leicht zu kochen sein, sondern darüber hinaus auch günstig, um sie für möglichst viele Menschen zugänglich zu machen. Die Rezepte können aus der Ausstellung mitgenommen werden.

#### MASSNAHMEN IM THEMENRAUM „SEXUALITÄTEN“ DER DAUERAUSSTELLUNG

Die gesamte Dauerausstellung wurde von Beginn an weitgehend barrierefrei konzipiert. In jedem Ausstellungsraum bieten Tastpläne Orientierung. Der Blindenleitpfad ermöglicht auch blinden Besucher\*innen einen eigenständigen Rundgang. Die Induktionsschleifen an reinen Audiostationen ermöglichen den Zugang zu Hörstationen auch für schwerhörige Menschen; wichtige Objekte sind taktil erfahrbar, alle Filme sind Untertitelt. Neben einem mehrsprachigen Audioguide stehen ein Guide für blinde Menschen und in Leichter Sprache zur Verfügung sowie ein Multimediaguide in Deutscher Gebärdensprache.

Wird ein Ausstellungsraum neu konzipiert, ist damit weitgehend vorgegeben, welche barrierefreien Zugänge gewährleistet werden müssen. Dennoch muss geplant werden, wie zentrale Inhalte und Objekte für möglichst viele Besucher\*innen zugänglich gemacht werden können. Für das inklusive Konzept der Abteilung „Sexualitäten“ ließen wir uns vom Unternehmen Tactile Studio beraten. Die

Expert\*innen unterstützten uns bei der Auswahl und der Umsetzung von drei taktilen Stationen. Wichtige Leitobjekte wurden auf mehreren Sinnesebenen beschrieben: in Leichter Sprache zum Hören, in Deutscher Gebärdensprache zum Ansehen und zum Hören mit einer auditiven Beschreibung des Exponates.

Neben architektonischen Voraussetzungen der Barrierefreiheit wie Unterfahrbarkeit, Sichthöhen und Greifweiten wurde auch in diesem Ausstellungsbereich darauf geachtet, dass die Kontraste sowie Schriftarten und -größen den Standards des Museums entsprechen.

Für die Neukonzeption des Raumes war es uns zudem wichtig, der Vielschichtigkeit des Themas gerecht zu werden. Unser Anteil an der Realisierung dieses Vorhabens war es deshalb auch, eine divers zusammengesetzte Fokusgruppe mit Vertreter\*innen unterschiedlicher Vereine, Interessensgruppen und Communities aus Dresden und Sachsen zu gewinnen, um ganz unterschiedliche Erfahrungen und Perspektiven aus der Region aufzunehmen. Gemeinsam mit ihnen wurde ein Film zum Thema „Erste Erfahrungen“ produziert. In mehreren Workshops erarbeiteten die Teilnehmer\*innen, welche „Erste Erfahrungen“ für sie im Kontext von Sexualität und Partnerschaft bedeutsam waren. In kurzen Filmen wurden vielfältige Berichte festgehalten, z. B. zur ersten Beziehung, dem ersten Geschlechtsverkehr oder dem Coming Out.

#### PERSONELLE UND MEDIALE INKLUSIVE BILDUNGS- UND VERMITTLUNGSANGEBOTE

Durch die Unterstützung des Aktionsplanes der Sächsischen Staatsregierung zur Umsetzung der UN-Behindertenrechtskonvention konnten 2020 vor allem die digitalen Angebote auch inklusiv umgesetzt werden. Die Medien-App des Deutschen Hygiene-Museums konnte um eine Kurzführung in Einfacher Sprache durch die Sonderausstellung „Im Gefängnis“ ergänzt werden.

Aufgrund der Coronasituation konnten öffentliche Führungen in Leichter Sprache nur zu Beginn und in der zweiten Jahreshälfte angeboten werden. Dabei wurden Ausstellungsstücke der Dauerausstellung wie die Gläserne Frau oder die Eiserne Lunge für alle Teilnehmenden leicht verständlich vorgestellt. Junge Menschen mit Behinderungen waren hier als Guides aktiv und stellten Objekte vor, für die sie sich besonders interessieren. Dieses barrierefreie Vermittlungsangebot, das gemeinsam mit der „Stadt AG – Aktives Netzwerk für ein inklusives Leben in Dresden e.V.“ entwickelt wurde, hat seit 2013 bereits knapp 2.000 Besucher\*innen erreicht.

Im Rahmen der „Woche für das Sehen“ konnte eine Führung für blinde und seheingeschränkte Besucher\*innen durch die Ausstellung „Future Food“ angeboten werden. Ebenso eine Führung in Einfacher Sprache im Rahmen eines Kochkurses, den das Deutsche Hygiene-Museums Dresden zusammen mit der Volkshochschule Dresden e.V. anbot.



Impressionen vom Lehrertag 2019, Foto: Oliver Killig



INFORMATIONSTAGE  
FÜR SÄCHSISCHE LEHRERINNEN UND LEHRER

Erstmals seit 2007 fanden die Lehrerinformationstage nur in einem kleinen Umfang statt. Wie inzwischen etabliert, boten wir kompakte Informationsveranstaltungen und Führungen an zwei Tagen in der letzten Sommerferienwoche an und beteiligten uns am sachsenweiten Lehrerinformationstag in Chemnitz. Das Sächsische Staatsministerium für Kultus sowie die Sächsische Landesstelle für Museumswesen unterstützen dieses Format, das jährlich rotierend in Chemnitz, Leipzig und Dresden (Deutsches Hygiene-Museum) stattfindet.

PARTNER AUS DER BEHINDERTENARBEIT

BERATUNGS- UND KOOPERATIONSNETZWERK

Das Deutsche Hygiene-Museum verfügt inzwischen über ein breites Netzwerk an Kooperationspartner\*innen, Expert\*innen, Multiplikator\*innen und engagierten und interessierten Besucher\*innen, die sich aktiv einbringen oder auf die das Museum zugehen und um Unterstützung bitten kann. Seit vielen Jahren schätzen wir die Expertise und Zusammenarbeit mit SCOUTS – Gebärdensprache für Alle aus Dresden, dem Büro für Leichte Sprache bei der Lebenshilfe Sachsen e.V., der Stadt AG – Aktives Netzwerk für ein inklusives Leben in Dresden e.V., dem Netzwerk für Gebärdensprachdolmetscher „vigevo“, dem Blinden- und Sehbehindertenverband Sachsen e.V., dem Inklusionsnetzwerk Sachsen sowie der Servicestelle Inklusion im Kulturbereich beim Landesverband Soziokultur Sachsen. Das Netzwerk wurde 2020 vor allem durch die Kontakte und Kooperationen im Rahmen der Erarbeitung des neuen Ausstellungsraumes „Sexualitäten“ der Dauerausstellung erweitert.

UMWELTZENTRUM DRESDEN E. V.

Im Rahmen der Ausstellung „Von Pflanzen und Menschen“ etablierten wir eine Zusammenarbeit mit dem Umweltzentrum Dresden. Seitdem wachsen auf dem Museumsvorplatz in Hochbeeten Wildpflanzen und alte Gemüsesorten. Diese Begrünung wird von vielen Museumsbesucher\*innen mit großem Interesse wahrgenommen. In den Sommerferien machten wir die pflanzliche Vielfalt zusammen mit unserem Kooperationspartner im Ferienprogramm zum Thema.

PATENSCHAFT FÜR DEN MUSEUMSGARTEN  
KOOPERATION MIT DER ERICH-KÄSTNER-SCHULE

Zu der in unmittelbarer Nähe des Museums gelegenen Förderschule für Erziehungshilfe Erich Kästner besteht schon länger ein guter Kontakt, der mit der Neukonzeption des Kinder-Museums intensiviert und 2018 mit der Initiierung einer Patenschaft für die Beete im museumseigenen Garten verstetigt werden konnte. Im Frühjahr 2020 übernahmen wieder die 3. Klassen die Planung, Bepflanzung und Pflege von insgesamt fünf Beeten. Der Start musste aufgrund der coronabedingten Schulschließung etwas verschoben werden und wurde von den Kindern sehnsüchtig erwartet. Ein Umweltpädagoge begleitete und unterstützte die Kinder bei der Umsetzung ihrer Pflanzideen, beim Entdecken der verschiedenen Insekten, die sich im Garten wohlfühlen, bei der richtigen Pflege und natürlich bei der Ernte. Die Patenschaft wird 2021 mit den neuen 3. Klassen der Schule fortgesetzt, zu der auch Besuche des Kinder-Museums und der aktuellen Ausstellungen gehören.

Karotten-Klarinettist, Foto: Oliver Killig



KLANGNETZ DRESDEN E. V.

Mit unserem langjährigen Kooperationspartner KlangNetz Dresden e.V. sowie mit HELLERAU Europäisches Zentrum der Künste entstand in diesem Jahr ein Projekt, das die Klang- und Audioexpertin Ulrike Gärtner und der Musiker und Musikpädagoge Albrecht Scharnweber initiiert hatten. In kurzen Filmen erstellten sie Anleitungen für Kinder, um aus Möhren, Sellerie, Rhabarber und Co. Musikinstrumente herzustellen. Mit akustischen Einsendungen konnten die Kinder ihre eigenen „Homemade“-Gemüsetöne für ein klangvolles Orchester zur Verfügung stellen. In Kompositionswerkshops erforschten sie die Tauglichkeit der Instrumente. Am 4. Juli 2020 war das Gemüseorchester live in Hellerau zu erleben.

DAS GLÄSERNE LABOR

Das Gläserne Labor im Deutschen Hygiene-Museum bietet Schülerinnen und Schülern der Klassenstufen 3 bis 12 die Möglichkeit, sowohl einfache Experimente aus dem Bereich Chemie als auch anspruchsvolle chemische, lebensmittelchemische und molekularbiologische Versuche durchzuführen. Beim Gläsernen Labor handelt es sich um ein klassisches Schülerlabor, in dem unterrichtserweiternd Versuche durchgeführt werden können, die in den Schulen nicht möglich sind. Die Hauptziele des Labors sind die Steigerung des Wissenschaftsinteresses der Teilnehmer und die Nachwuchsförderung im MINT-Bereich.

Trotz der coronabedingten temporären Schließung von Mitte März bis Juni und dann wieder ab November konnten im Jahr 2020 rund 1.500 Schüler\*innen in 92 Veranstaltungen begrüßt werden. Leider konnten Veranstaltungen wie die Museumsnacht, die Biologieolympiade, Jugend forscht oder viele Lehrerfortbildungen in diesem Jahr aufgrund der Coronasituation nicht stattfinden.

| THEMEN                   | VERANSTALTUNGEN | TEILNEHMENDE |
|--------------------------|-----------------|--------------|
| Großer Labortag          | 36              | 563          |
| Kleiner Labortag         | 14              | 258          |
| Honig                    | 3               | 78           |
| Milch                    | 4               | 83           |
| Cola                     | 4               | 90           |
| Wasser                   | 10              | 205          |
| Düfte und Aromen         | 3               | 41           |
| Biopolymere              | 8               | 37           |
| Kriminalistik            | 8               | 70           |
| Biologieolympiade        | 0               | 0            |
| Museumsnacht             | 0               | 0            |
| Lehrerinfotag            | 0               | 0            |
| Lehrerfortbildung intern | 2               | 23           |
| gesamt                   | 92              | 1448         |



## WISSENSCHAFTLICHE UND KULTURELLE VERANSTALTUNGEN





Because of the coronavirus pandemic, many of the events planned for 2020 had to be postponed or cancelled altogether, or were forced to take place in very restricted conditions. The pandemic also created a need – and an opportunity – for many of the events to be translated into new digital formats: although they had to get by without visitors attending in real life, they were able to reach a broad audience online that extended beyond the region. This led, for example, to the four-part videocast “Dresden’s Future Food” in which nutrition experts from the region took part in hosted discussions. A similar format was used for the 4th Saxon State Exhibition, attended by prominent participants from politics, culture and society.

The experience gained in 2020 has shown that such ambitious digital formats are complex in terms of their planning and human, financial and technical resources. Responsible planners thus have to consider very carefully what media and formats are used to what purpose. The learning process we have now embarked upon must be continued, as “hybrid” cultural events are expected to become standard in the future.

Foto: Oliver Killig

## WISSENSCHAFTLICHE UND KULTURELLE VERANSTALTUNGEN

Dr. **Susanne Illmer**, Leiterin der Abteilung Wissenschaft und Veranstaltungen

Als wir uns am Vormittag des 12. März 2020 – wenige Stunden bevor die Sächsische Staatsregierung den ersten Lockdown verkünden würde – mit unseren Kooperationspartnern und dem Referenten des geplanten Abendvortrags dazu entschieden hatten, diese Veranstaltung mit Blick auf eine sich verschärfende Pandemielage abzusagen, gingen wir davon aus, dass es spätestens ab Mai weitergehen würde wie geplant. Es wurde dann ein Jahr mit zwei langen Lockdown-Phasen, mit Zeiten ganz ohne Publikum in unseren Ausstellungen und Veranstaltungen, zwischenzeitlich mit Publikum auf Abstand, dann mit abgesagten oder verschobenen Eröffnungen und Vorträgen und schließlich mit einer Vielzahl digitaler Experimente.

### Digitale Experimente und was wir daraus gelernt haben

Auf die Absage des für das zweite Quartal geplanten Begleitprogramms zur Sonderausstellung „Future Food“ reagierten wir mit dem Versuch, einige der vierzehn Veranstaltungen digital zu realisieren. So entstand die vierteilige Gesprächsreihe „Dresdens Future Food“ mit Expert\*innen aus der Region. Die Videos wurden in der geschlossenen Ausstellung produziert und anschließend auf unserem YouTube-Kanal online gestellt. Anstelle der Koch-Workshops, die live mit Publikum geplant waren, realisierten wir zusammen mit dem Lebensmittelprojekt „Zur Tonne“ und der museumsKÜCHE, dem neuen Café des Museums, drei Tutorials, die in kurzen Videos praktische Tipps für eine Zero-Waste-Küche gaben. Und nachdem die vom Deutschen Hygiene-Museum kuratierte Zentralausstellung der 4. Sächsischen Landesausstellung nicht im April eröffnet werden konnte – und also auch dort keine Begleitveranstaltungen möglich waren – sind wir mit der vierteiligen Gesprächsreihe „Boom.Cast“ und ihren prominenten Gesprächspartner\*innen aus Politik, Wirtschaft und Kultur ebenfalls in den digitalen Raum umgezogen.

Insgesamt können wir sagen, dass diese neuen Formate mit mehreren tausend Aufrufen auf YouTube ihr digitales Publikum gefunden haben. Bei einer „Manöverkritik“ dieser Maßnahmen fallen allerdings auch ernüchternde Erkenntnisse an. So ist die größere Reichweite mit einer fast noch größeren Konkurrenz von digitalen Angeboten verbunden. Die Mediatheken der Fernsehsender oder von Videoplattformen wie YouTube sind voll von professionell gemachten Formaten und Dokumentationen. Wie können wir in diesem Wettbewerb als Museum unser digitales Publikum erreichen und halten?

Oder: Während unsere analogen Besucher\*innen im Museum einer Diskussion mehr oder weniger konzentriert auch über 90 Minuten folgen können, ist die Aufmerksamkeitsspanne online aufgrund der leicht verfügbaren Alternativangebote wesentlich geringer. Die Auswertungsdaten zeigen, dass die wenigsten Online-Zuschauer\*innen unsere Angebote von Anfang bis Ende angeschaut haben.

Das Übersetzen und Transferieren von Themen in den digitalen Raum bedeutet nicht, Akteure einfach vor eine Kamera zu setzen und dann „Aufnahme“ zu drücken, sondern erfordert vielmehr eine eigene On-

line-Regie und -Dramaturgie, die den direkten Austausch, die Interaktion und Partizipation der Zuschauer\*innen ermöglicht. Aktuelle Videokonferenztools bieten interessante technische Möglichkeiten, um auch im digitalen Raum einen eigenen „Live-Charakter“ zu erzeugen. Unsere 2020 gemachten Erfahrungen haben gezeigt, dass anspruchsvolle digitale Formate hinsichtlich der personellen, konzeptionellen, finanziellen und technischen Ressourcen sehr aufwändig sind. Eine verantwortungsvolle Planung muss darum sehr genau überlegen, mit welchem Ziel man welche Medien und Formate zum Einsatz bringt. Den begonnenen Lernprozess werden wir fortsetzen, da die „Hybridisierung“ von Veranstaltungen im Kulturbereich in Zukunft nicht mehr wegzudenken sein wird.

### Publikum auf Abstand

Haben wir in den Jahren vor der Pandemie 70–80 Veranstaltungen pro Jahr allein oder in Kooperation mit verschiedenen Partnern durchgeführt, konnten 2020 lediglich 35 oder – je nach Perspektive – *immerhin* 35 stattfinden. Die Sorge, dass unser Publikum das Interesse an unseren Themen verlieren würde, war zum Glück unbegründet. Das betraf sowohl die Begleitprogramme der Ausstellungen „Im Gefängnis“ und „Future Food“ als auch die Themenreihen „Kindheit heute“ und „Zurück oder Zukunft. Wie wir in Dresden leben wollen“ oder unsere Gesprächsformate „Das Pädagogische Quartett“ und „Theorien zur Praxis“. Von den 35 Veranstaltungen waren immerhin 20 bereits im Vorverkauf ausgebucht.

Da die Veranstaltungen gemäß der Coronaschutzverordnung mit reduzierten Mindestabständen zwischen dem Publikum durchgeführt werden mussten, standen im Großen Saal max. 110 Sitzplätze statt der sonst zulässigen 570 zur Verfügung. Dass auch mit Abstandsregeln sehr schöne und unterhaltsame Abende möglich sind, bewies u.a. das Sommergastspiel der Dresdner Lesebühne Sax Royal im Innenhof des Museums und das „Interreligiöse Gastmahl“ mit den Gästen Asmaa El Maaroufi, Anselm Schubert und Akiva Weingarten, zu dem die museumsKÜCHE Kostproben eines interreligiösen dreigängigen Menüs servierte.

### Für die Zukunft planen?

Das Coronajahr 2020 war auch so etwas wie ein Stresstest für die Relevanz bestimmter Fragestellungen. Heute zeichnet sich ab, dass Themen wie Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Gleichberechtigung und soziale Gerechtigkeit, die Digitalisierung unserer Lebenswelt, die Überprüfbarkeit von Wissen und damit die Wissenschaftskommunikation insgesamt weiter an Bedeutung gewinnen werden. In der Programmplanung für das zweite Jahr mit Corona werden diese Themenfelder, aber auch das Entwickeln geeigneter Formate für ihre Präsentation, eine zentrale Rolle spielen und wir würden uns freuen, wenn sie auch weiterhin ihr Publikum in beiden Welten fänden – in der analogen und der digitalen!





Besucher in „Von Pflanzen und Menschen“ vor „Epiphyte“ von Susanne Winterling, Foto: Oliver Killig

VON PFLANZEN UND MENSCHEN

Zum Jahresbeginn 2020 beendeten wir das Begleitprogramm zur Sonderausstellung **Von Pflanzen und Menschen** mit zwei Veranstaltungen zur Gesundheitswirkung von Pflanzen sowie mit zwei Gesprächsangeboten zur urbanen Pflanzenwelt.

NATUR AUF REZEPT  
WIE PFLANZEN UNS HELFEN, GESUND ZU WERDEN

Die Veranstaltungsreihe widmete sich aktuellsten medizinischen Erkenntnissen über Wirksamkeit und Anwendung von Pflanzen zur Förderung unserer Gesundheit.

15. JANUAR  
ARZNEIPFLANZEN ANSTATT ANTIBIOTIKA

Prof. Dr. med. **Karin Kraft**, Humanmedizinerin, Universität Rostock  
Der Vortrag stellte aus Pflanzen hergestellte Arzneimittel vor, die eine unnötige Einnahme von Antibiotika überflüssig machen und damit auch Antibiotikaresistenzen vermeiden helfen.

22. JANUAR  
DIE GESUNDHEITSWIRKUNG DES WALDES

**Gisela Immich**, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Public Health und Versorgungsforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München  
Der Vortrag beschäftigte sich mit der medizinischen Wirkung und dem Gesundheitsnutzen von Waldaufenthalten und Waldtherapie.

19. JANUAR  
VON WEGEN WINTERSCHLAF  
GEHÖLZE IN DER KALTEN JAHRESZEIT

Im Winter nehmen wir Laubbäume und andere sommergrüne Gehölze als karg und leblos wahr. Doch der Schein trügt: Bei diesem Rundgang durch den Blüherpark erläuterte der Botaniker **Bernd Schulz**, wie Gehölze auch im Winter zu unterscheiden sind und stellte die häufigsten Arten vor.

5. FEBRUAR  
SCHÖN WILD?  
BIOLOGISCHE VIelfALT IN DER STADT

In Kooperation mit dem Umweltzentrum Dresden im Rahmen des Projekts Urbanität & Vielfalt  
Vortrag von Prof. Dr. **Petra Lindemann-Matthies**, Biologiedidaktikerin, Pädagogische Hochschule Karlsruhe  
Gespräch mit **Birgit Kempe**, Gärtnerin und Gartenfachberaterin, Dresden, und **Thomas Kowalski**, Erzieher und Projektleiter „Junges Gemüse – Gemeinschaftsgärten für Kinder“, Dresden  
Expert\*innen für Klein- und Schulgärten diskutierten mit dem Publikum, was wir für mehr Biodiversität in der Stadt tun können.



FUTURE FOOD

So vielfältig wie der kulinarische Kosmos war auch das Veranstaltungsprogramm, das wir zur Sonderausstellung **Future Food** geplant hatten.

Unter dem Motto „Mitessen – Mitmachen – Mitdenken“ waren u. a. gemeinsame Mahlzeiten wie der „Vegane Brunch“ mit Anima e. V., eine spekulative Dinner-Performance, Exkursionen an die Orte, an denen Essen produziert wird, Workshops, in denen gemeinsam Essen verarbeitet werden sollte und zahlreiche Diskussionen und Gespräche mit Expert\*innen aus Agrarwissenschaft, Ernährungspsychologie, Ethnologie, Medizin, Food-Design und Lebensmittelchemie vorgesehen.

Aufgrund der **Coronapandemie** konnten leider viele der über 20 geplanten Veranstaltungen im ersten Lockdown im April, Mai und Juni und im zweiten ab November 2020 nicht stattfinden, andere konnten in digitale Formate übersetzt werden.

DRESDENS FUTURE FOOD  
DER VIDEOCAST ZUR AUSSTELLUNG AUS DEM DEUTSCHEN  
HYGIENE-MUSEUM

Da Veranstaltungen mit Publikum im Mai 2020 nicht möglich waren, machten wir die Grundprinzipien für eine gesunde und nachhaltige Ernährungsstrategie – Regionalität, Saisonalität und Nachhaltigkeit – kurzerhand zum Konzept für eine digitale Gesprächsreihe. Regional: Wir sprachen mit Menschen, die in und um Dresden über Ernährung forschen und nachdenken, Lebensmittel anbauen und produzieren, sie verarbeiten, damit handeln, sie konsumieren und verfeinern. Saisonal: Wir wollten wissen, wie die aktuelle Situation rund um Corona ihren Tätigkeitsbereich in Bezug auf Ernährung beeinflusst. Nachhaltig: Uns interessierte, welche langfristigen Strategien es braucht, damit wir uns auch in Zukunft gesund, genussvoll, ressourcenschonend und krisensicher ernähren können. Die aufgezeichneten Gespräche wurden auf dem YouTube-Kanal des Museums veröffentlicht und können dort weiterhin angeschaut werden.





**PRODUZIEREN:**  
**WELCHE LANDWIRTSCHAFT ERNÄHRT UNS HEUTE UND IN ZUKUNFT?**

Die erste Folge blickte auf den gegenwärtigen Zustand der Landwirtschaft und fragte, was diese krisensicher und zukunftsfähig macht. Die Diskussion suchte Antworten auf drängende Fragen der Nahrungsmittelerzeugung zwischen industrieller und biologischer Landwirtschaft, zwischen Ökonomie und Ökologie, zwischen Spitzentechnologie und Naturnähe.

**GÄSTE:**  
Prof. Dr. **Thomas Herlitzius**,  
Agrarwissenschaftler, Technische Universität Dresden  
**Bernhard Probst**,  
Landwirt und Chef des sächsischen Bio-Betriebs Vorwerk Podemus

**MODERATION:** **Kristin Heinig**, Deutsches Hygiene-Museum

**HANDEL:**  
**WER VERSORGT UNS HEUTE UND IN ZUKUNFT**

Die zweite Folge fragte danach, wie ein krisenfähiger Handel in Dresden aussehen kann und ob dieser vermehrt regional oder global ausgerichtet sein sollte. Wir sprachen über Wirtschaftlichkeit, Fairness und Genuss und gingen der Frage nach, wie kurze Wege, globale Handelsstrukturen und der Kontakt zu Konsument\*innen und Produzent\*innen den regionalen Handel prägen.

**GÄSTE:**  
**Franziska Liebe**, Öffentlichkeitsarbeit, VG Verbrauchergemeinschaft für umweltgerecht erzeugte Produkte Dresden e. G.  
**Roger Ulke**, Vorstandssprecher, Konsum Dresden e. G.  
**Alexander Schrode**,  
Umweltökonom und geschäftsführender Vorstand, NAHhaft e. V. Dresden

**MODERATION:** **Maria Matthes**, Deutsches Hygiene-Museum

**WÄHLEN:**  
**WELCHE ERNÄHRUNG TUT UNS UND DEM KLIMA GUT?**

In Folge drei beschäftigte uns die Frage, wie wir durch unsere Ernährungsentscheidungen sowohl unser eigenes – physisches und psychisches – Wohlbefinden als auch langfristig den Zustand von Umwelt und Klima beeinflussen. Uns interessierte, nach welchen Kriterien wir unser Essen auswählen, wie Gefühle oder Gewohnheiten unsere Ernährungsentscheidungen beeinflussen und wie man die Absicht, sich auch in Dresden das ganze Jahr über klimafreundlich zu ernähren, umsetzen kann.

**GÄSTE:**  
**Frederike Becker**, Projektkoordinatorin für Umweltbildung im Projekt Klimafreundlich Kochen in Dresden des BUND Dresden  
Prof. Dr. **Stefan Ehrlich**, Professor für Psychosoziale Medizin und Entwicklungsneurowissenschaften, Leiter des Zentrums für Essstörungen an der Klinik und Poliklinik für Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie am Uniklinikum Dresden

**MODERATION:** Dr. **Susanne Illmer**, Deutsches Hygiene-Museum

**ESSEN:**  
**WAS UND WIE ESSEN DIE DRESDNER DAMALS, HEUTE UND MORGEN?**

In der letzten Folge machten wir uns Gedanken darüber, ob die Menschen durch die Einschränkungen während der Coronapandemie ein neues Verhältnis zur kunstvollen Zubereitung von Speisen entwickeln. Wir sprachen über die Restaurantgewohnheiten der Dresdner, Pizza in der DDR, die Festtafeln von August dem Starken und Essen in Zeiten der Krise. Und uns interessierte, inwiefern Ernährung heute zwar ein Statussymbol, trotzdem aber weit mehr als soziale oder politische Distinktion darstellt.

**GÄSTE:**  
Prof. Dr. **Josef Matzerath**, Historiker an der Technischen Universität Dresden mit dem Schwerpunkt Ernährungsgeschichte  
**Oliver Breuning**, Inhaber der Pastamanufaktur in Dresden und der museumsKÜCHE, dem neuen Café im Deutschen Hygiene-Museum

**MODERATION:** **Martin Frank**, Deutsches Hygiene-Museum





## ZERO WASTE TUTORIALS

### KOCHEN STATT WEGWERFEN

Drei digitale Tutorials, die im Juni in der museumsKÜCHE produziert wurden, luden zum Mit- und Nachkochen ein. Die Aktivistinnen Maria, Rosa und Stefanie von der Dresdner Lebensmittel-Rettungs-Initiative „Zur Tonne“ zeigten, wie ein leckeres Menü aus altem Brot und saisonalem und regionalem Obst und Gemüse entstehen kann. Auch diese Videos inspirieren weiterhin auf unserem YouTube-Kanal zum Nachmachen.

## FUTURE FOOD LAB

### PROBIEREN KOMMT NACH DEM STUDIEREN

Workshop-Reihe in Kooperation mit UFER-Projekte Dresden e. V. Wie man Lebensmittel des täglichen Bedarfs selbst herstellen und haltbar machen kann, konnte man in einer Workshop-Reihe in der Open Air Küche des Gemeinschaftsgartens Pieschen coronakonform unter freiem Himmel erfahren. Ob Marmeladen, Limos, Hafermilch oder saure Gemüsesticks – beim gemeinsamen Kochen wurden Rezepte, Tipps und Tricks vermittelt, um Lebensmittel haltbar und noch leckerer zu machen.

9. AUGUST  
HAFERMILCH SELBER MACHEN

5. SEPTEMBER  
PERMAKULTUR IM GARTEN

4. OKTOBER  
APFEL, BIRNEN, QUITTE  
– UND WAS MAN DARAUS MACHEN KANN

31. OKTOBER  
KIM CHI UND CO.: GEMÜSE FERMENTIEREN



## EINZELVERANSTALTUNGEN

9. JULI  
NACHHALTIGKEIT DENKEN!

Science Slam  
In Kooperation mit UNU-FLORES Universität der Vereinten Nationen Dresden, dem Leibniz-Institut für ökologische Raumentwicklung und der Technischen Universität Dresden

Anlässlich der Internationalen Nexus-Konferenz 2020 zum Thema „Circular Economy in a Sustainable Society“ und begleitend zur Sonderausstellung „Future Food“ traten Slammerinnen und Slammer zum Thema „Nachhaltigkeit denken!“ gegeneinander an. In ihren Beiträgen ging es um Plastikabfälle, Papierrecycling, Roboter in der Landwirtschaft, Biogas und schmutziges Wasser.

MODERATION: Volker Tzschucke, Chemnitz



linke Seite außen: Video-Still aus dem „Zero Waste Tutorial“; linke Seite oben und unten: Impressionen vom Science Slam „Nachhaltigkeit denken“; rechte Seite: „Gemeinsam zu Tisch“ mit Akiva Weingarten, Asmaa El Maaroufi, Anselm Schubert und Leon Joskowicz; Fotos: Oliver Killig



1. OKTOBER  
GEMEINSAM ZU TISCH. EIN INTERRELIGIÖSES GASTMAHL  
In Kooperation mit dem Projekt „Café Hoffnung“ der Katholischen Akademie des Bistums Dresden-Meißen und der Gesellschaft für Christlich-Jüdische Zusammenarbeit e. V.  
Gefördert im Rahmen des Landesprogramms  
„Weltoffenes Sachsen für Demokratie und Toleranz“

Beim interreligiösen Gastmahl fragten wir nach den Hintergründen religiöser Speisegebote und gleichzeitig nach deren Perspektive für eine nachhaltige Zukunft. Kulinarisch begleitet wurde der Abend von der museumsKÜCHE, dem neuen Café im Deutschen Hygiene-Museum; den Besucher\*innen und Podiumsgästen wurde ein dreigängiges interreligiöses Menü gereicht.

MIT:  
Asmaa El Maaroufi, Islamwissenschaftlerin, Universität Münster, forschte in ihrer Doktorarbeit über das Verhältnis von Mensch und Tier im Islam  
Akiva Weingarten, Rabbiner der Jüdischen Gemeinde, Dresden  
Prof. Dr. Anselm Schubert, Theologe und Kirchenhistoriker, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg  
MODERATION: Leon Joskowicz, Philosoph und Moderator, Begründer des „Kulinarischen Festivals“ und des „Philosophischen Salons“ in Frankfurt a. M.

21.–28. SEPTEMBER 2020  
TINY-HOUSE DER BIOÖKONOMIE  
ALTE BEKANNTHE FÜR EINE NACHHALTIGERE ZUKUNFT

Ausstellung und Programm auf dem Museumsvorplatz  
Ein Projekt zum Wissenschaftsjahr 2020 – Bioökonomie des Fraunhofer Instituts für Umwelt, Sicherheits- und Energietechnik UMSICHT und der Folkwang Universität der Künste Essen

Wie können uns Bakterien, Pilze, Pflanzen oder Tiere dabei helfen, nachhaltig und klimaneutral zu wirtschaften? In einem „Tiny House“, einer fahrbaren Wunderkammer auf dem Museumsvorplatz, konnten die Besucher\*innen Kunst und Kuriositäten zu nützlichen Organismen jedweder Art entdecken. Workshops zu „alten Bekannten“ wie Kompost oder Toiletten boten einen ersten Einstieg, um zusammen mit Expert\*innen darüber zu diskutieren, wo Gefahren, Chancen und Auswirkungen beim Einsatz von Organismen für einen nachhaltigen Alltag liegen.





## IM GEFÄNGNIS

### AUFSCHLUSS!

#### DAS BEGLEITPROGRAMM ZUR SONDERAUSSTELLUNG

Gefängnisse sind Orte, die nur die wenigsten von innen kennen. In unserem Begleitprogramm fragten wir u.a. danach, wie es um die sächsischen Gefängnisse bestellt ist, welche philosophisch-rechtlichen Ideen die Geschichte des Freiheitsentzugs geprägt haben und wie der Strafvollzug in Zukunft aussehen könnte. Politiker und ehemalige Haftinsassen kamen ebenso zu Wort wie Philosoph\*innen und Kriminologen. Auch hier mussten zahlreiche für November geplante Veranstaltungen coronabedingt entfallen, konnten aber weitestgehend auf 2021 verschoben werden.

#### 7. OKTOBER

##### IM VOLLZUG. WIE STEHT ES UM DIE GEFÄNGNISSE IN SACHSEN?

In der Podiumsdiskussion schilderten Politiker, Kriminologen und ehemalige Haftinsassen den Alltag für Häftlinge und Vollzugsbeamte in den sächsischen Gefängnissen und gingen u. a. der Frage nach: Ist der Strafvollzug in seiner heutigen Form überhaupt noch zeitgemäß oder gibt es andere Modelle, deren Resozialisierungsaussichten vielversprechender sind als der geschlossene Vollzug?

#### AUF DEM PODIUM:

**Pedro Holzhey**, Vorstandsvorsitzender von Set-Free e.V., engagiert sich für die Wiedereingliederung von ehemaligen Straftätern in die Gesellschaft  
**Jörn Goeckenjan**, Abteilungsleiter Justizvollzug im Sächsischen Staatsministerium der Justiz und für Demokratie, Europa und Gleichstellung und ehemaliger Leiter der JVA Dresden  
**René Selle**, stellv. Bundesvorsitzender des BSBD – Bund der Strafvollzugsbediensteten Deutschlands e.V., Landesvorsitzender des BSBD Sachsen  
Prof. Dr. **Jens Borchert**, Sozialwissenschaftler und Kriminologe, Hochschule Merseburg

#### MODERATION:

Dr. **Susanne Kailitz**, Journalistin, Veto Magazin

#### 14. OKTOBER

##### STRAFE MUSS SEIN!? VOM SINN UND ZWECK DES STRAFENS

Auf und mit dem Podium wurden an diesem Abend heftig die Fragen diskutiert: Warum strafen wir, und wie gerecht ist Strafe? Strafen wir, um eine begangene Schuld zu begleichen oder dient der Schuldspruch der Verhinderung zukünftiger Straftaten?

#### MIT:

Prof. Dr. **Franziska Dübgen**, Philosophin, Universität Münster  
**Andreas Müller**, Strafrichter am Amtsgericht Bernau bei Berlin

#### MODERATION:

**Markus Sehl**, Jurist und Journalist, Die ZEIT, Legal Tribune Online

#### 16. OKTOBER

##### SCHREIBEN UM DER FREIHEIT WILLEN

Václav Havels Briefe aus dem Gefängnis

In Kooperation mit den Tschechisch-Deutschen Kulturtagen, der Gedenkstätte Bautzner Straße und Amnesty International Dresden

Die Briefe Václav Havels und bewegende Zeugnisse von Insassen des Stasi-Gefängnisses in der Bautzner Straße wurden zu einer szenisch-musikalischen Lesung verwoben.

#### MIT:

**Ahmad Mesghara**, Staatsschauspiel Dresden,  
und **Reentko Dirks**, Gitarrist, Percussionist und Komponist,  
sowie einer wissenschaftlichen Einführung von  
**Cornelia Herold**, Leiterin der Außenstelle Dresden des Bundesbeauftragten für die Stasi-Unterlagen (BStU)

**linke Seite außen:** „Im Vollzug“ mit Jörn Goeckenjan, Pedro Holzhey, Susanne Kailitz, René Selle und Jens Borchert  
**linke Seite innen:** „Schreien um der Freiheit Willen“ mit Reenko Dirks und Ahmad Mesghara  
**rechte Seite:** „Strafe muss sein“ mit Franziska Dübgen, Markus Sehl und Andreas Müller  
Fotos: Oliver Killig





## DAS BEGLEITPROGRAMM ZUR ZENTRALAUSSTELLUNG DER 4. SÄCHSISCHEN LANDESAUSSTELLUNG



Boomcast mit Staatsminister Martin Dulig, Staatsministerin Barbara Klepsch und Moderator Cornelius Pollmer, Foto: Oliver Killig

## BOOM.DEBATTEN

### WIE WOLLEN WIR IN ZUKUNFT IN SACHSEN WIRTSCHAFTEN, ARBEITEN UND LEBEN

In Kooperation mit der Sächsischen Landeszentrale für politische Bildung, dem Alten Gasometer Zwickau, der Katholischen Akademie des Bistums Dresden-Meißen und der Westsächsischen Hochschule Zwickau

Welchen Zusammenhang gibt es zwischen der wirtschaftlichen Entwicklung und ökonomischen Situation einer Region und den politischen Einstellungen der Menschen? Bringt mehr Industrie automatisch mehr Demokratie? Ist Kultur ein Wirtschaftsfaktor? Braucht auch die Wirtschaft Werte oder kennt sie nur den Gewinn? Diese und andere Fragen waren Gegenstand der Vorträge, Podiumsgespräche und Fishbowl-Diskussionen, die den Wandel der Lebens- und Arbeitswelt vom Wirken der Treuhänder nach 1989 bis ins heutige Zeitalter der Digitalisierung thematisierten.

## BOOM.CAST

Aufgrund der Verschiebung des Eröffnungstermins infolge der Coronapandemie wurde im April und Mai die vierteilige Reihe **Boom.Cast** mit Prominenz aus Wirtschaft und Gesellschaft, Politik und Wissenschaft als Teaser für die Landesausstellung im Deutschen Hygiene-Museum produziert. Die Videos wurden auf dem YouTube-Kanal „Boom. Sachsen 4. Sächsische Landesausstellung“ sowie auf der Facebookseite von „So geht sächsisch“ eingestellt.

### DER INDUSTRIE- UND KULTURSTANDORT SACHSEN IN/NACH DER CORONAKRISE

**Martin Dulig**, Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft und Arbeit

**Barbara Klepsch**, Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus

### STAATLICHE RETTUNGSWEGE IN DER KRISE: WER BEKOMMT WAS VOM STAAT? KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT VS. MITTELSTAND

**Claudia Muntschick**, Referentin für Themen der Kultur- und Kreativwirtschaft, Regionalentwicklung und Leerstandsnachnutzung

**Sebastian Gläser**, Sachgebietsverantwortlicher Unternehmensfinanzierung / Wirtschaftsförderung der Region Chemnitz

### STADT UND LAND IN DER KRISE

**Joachim Ragnitz**, Wirtschaftswissenschaftler, Stellvertretender Leiter der ifo Niederlassung Dresden, Honorarprofessor an der Technische Universität Dresden

**Franziska Schubert**, Mitglied des Sächsischen Landtages – Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen, Schwerpunkte: Finanzpolitik, Kommunalfinanzen, Petitionswesen

### VERGANGENE, GEGENWÄRTIGE UND ZUKÜNFTIGE TRANSFOR- MATIONSPROZESSE IN DER SÄCHSISCHEN WIRTSCHAFT

**Marina Heimann**, Geschäftsführerin futureSAX

**Mike Schmeitzner**, außerplanmäßiger Professor an der Technischen Universität Dresden im Fach Neuere und Neueste Geschichte, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Hannah-Arendt-Institut für Totalitarismusforschung



## AUF EIN BIER MIT... DISKUSSIONEN ÜBER WERTE, WANDEL UND WELTLICHES

Stammtischgespräche in Kooperation mit der Katholischen Akademie des Bistums Dresden-Meißen

MODERATION:

**Cornelius Pollmer**, Journalist und Autor, Süddeutsche Zeitung

Veranstaltungsort: Brauhaus, Zwickau

27. AUGUST

**WIE VIELE QUADRATMETER BRAUCHT DAS GLÜCK?**

**SCHÖNER WOHNEN VON ZWICKAU BIS ZITTAU**

MIT:

**Thomas Löser**, Wohnungspolitischer Sprecher der Landtagsfraktion

Bündnis 90/Die Grünen

**Michael Uhlig**, ABOA-Architekten Zwickau

15. SEPTEMBER

**WORK-FAMILY-BALANCE**

**WIE VIEL FAMILIE VERTRÄGT DIE ARBEITSWELT HEUTE?**

MIT:

Prof. Dr. **Sebastian Böhm**, Katholische Hochschule Nordrhein-Westfalen Köln

## TACHELES

17. SEPTEMBER

**TACHELES ZUR TREUHAND**

Filmvorführung und Podiumsdiskussion in Kooperation mit Atticus e. V. und ZDFinfo

Veranstaltungsort: Audi-Bau Zwickau

Im Anschluss an die 45-minütige ZDF-Dokumentation „Die Treuhand. Aufbruch und Ausverkauf“ diskutierten:

Dr. **Marcus Böick**, Historiker, Ruhr-Universität Bochum, Autor

Dr. **Martina Große**, stellvertretende Vorsitzende der Rosa-Luxemburg-Stiftung Sachsen e. V.

Dr. **Andreas Käßler**, seit 1988 Betriebsdirektor, heute Geschäftsinhaber von Polstermöbel Oelsa GmbH

**Norbert Pötzl**, Journalist und Autor

MODERATION: **Eric Hattke**, atticus e. V.

## UND JETZT: DEMOKRATIEKULTUR?!

Diskussionsreihe in Kooperation mit der Sächsischen Landeszentrale für politische Bildung und dem Alten Gasometer e. V.

Veranstaltungsort: Alter Gasometer, Zwickau

3. SEPTEMBER

**BLEIBEN? GEHEN? (ZURÜCK)KOMMEN?**

Zukunftsperspektiven für junge Menschen in Westsachsen

Fishbowl-Diskussion mit dem Publikum:

**Jakob Oehler**, Schüler und Mitglied bei Fridays For Future Zwickau

**Sven Richter**, Vorsitzender Jugendbeirat Zwickau

**Uwe Gaul**, Staatssekretär im Sächsischen Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt

MODERATION: **Ricardo Glaser**, Coach und Geschäftsführer des Netzwerkes

Sozialwissenschaftliche Forschung Beratung (sofub), Leipzig

9. SEPTEMBER

**WIE KOMMT DAS NEUE IN DIE WELT?**

**FÜNF THESEN, WIE MAN INDUSTRIE WEITERDENKT**

Diskussion mit:

Prof. Dr. **Dalia Marin**, Wirtschaftswissenschaftlerin,

Ludwig-Maximilians-Universität München

**Ariane Spiekermann**, Stadtmanagerin Zwickau

**Lisa Martin**, Büro für Wirtschaftsförderung Zwickau

**Danny Helmer** und **Kevin Brewery**, Zwickau

MODERATION: **Kristin Hendinger**, Journalistin

24. SEPTEMBER

**DAS SEIN BESTIMMT DAS BEWUSSTSEIN?!**

**WIE VIEL DEMOKRATIE BRINGT DIE INDUSTRIE**

Diskussion mit:

**Christian Gesellmann**, Journalist

Prof. Dr. **Philipp Manow**, Politikwissenschaftler, Universität Bremen, Autor

**Jörg Schönenborn**, Journalist (u. a. ARD-Brennpunkt) und Fernsehredirektor beim WDR, Köln

MODERATION: **Alexandra Gerlach**, Journalistin und Moderatorin

Impressionen von den Boom-Debatten im Audi-Bau und im Alten Gasometer in Zwickau, Fotos: DHMD



## ZURÜCK ODER ZUKUNFT? WIE WIR IN ZWICKAU LEBEN WOLLEN

Diskussionsreihe in Kooperation

mit der Friedrich-Ebert-Stiftung Sachsen

MODERATION:

**Cornelius Pollmer**, Journalist und Autor, Süddeutsche Zeitung

Veranstaltungsort: Audi-Bau Zwickau

6. OKTOBER

**WIE GEHT DIE DIGITALE GESELLSCHAFT?**

Auftaktvortrag mit Diskussion:

Prof. Dr. **Harald Welzer**, Soziologe, Publizist und Direktor von Futurzwei

14. OKTOBER

**AUF DEM WEG IN DIE DIGITALE ZUKUNFT**

**VON ARBEIT UND MOBILITÄT**

Podiumsdiskussion mit:

Prof. Dr. **Petra Linke**, Maschinenkonstrukteurin, Co-Creation Lab Fabrik der Zukunft, Westsächsische Hochschule Zwickau

**Martin Randelhoff**, Verkehrswissenschaftler, Zukunft Mobilität, Dortmund

Dr. **Stefan Sauer**, Soziologe, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg







DAS PÄDAGOGISCHE QUARTETT  
BILDUNGSEXPERTEN IM DIALOG

6. JUNI  
DIGITALE SCHULE IN DER CORONAKRISE UND DARÜBER HINAUS.  
In Kooperation mit Teach First Deutschland

Unser Online-Expertengespräch widmete sich der Frage, wie digitales Lernen an Sachsens Schulen während der Coronakrise genutzt wird, welche Möglichkeiten sich in Zeiten eingeschränkter persönlicher Kontakte eröffnen und welche Probleme damit verbunden sind. Nach einem einführenden Gespräch im Plenum konnte das Publikum mit den Expert\*innen in sogenannten Breakout-Rooms zu ihren Erfahrungen und digitalen Angeboten ins Gespräch kommen.

REFERENT\*INNEN:  
Prof. Dr. **Nadine Bergner**, Professur Didaktik der Informatik, Technische Universität Dresden  
**Kerstin Berthold**, Schulleiterin der Schule am Weißplatz, Leipzig  
**Alexander Eckardt**, Lehrer der Schule am Weißplatz, Leipzig  
**Juri Haas**, GEW Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft Sachsen, Dresden

MODERATION:  
**Susanne Braun** und **Eva Maria Schmitt**, Fellows, Teach First Deutschland

13. OKTOBER  
ZWISCHEN BONBONS UND BROKKOLI  
WIE ERNÄHREN SICH UNSERE KINDER GUT?  
In Kooperation mit der Technischen Universität Dresden

Anlässlich der Sonderausstellung „Future Food. Essen für die Welt von morgen“ fragte dieses Pädagogische Quartett, wie und von wem das Ernährungsverhalten von Kindern geprägt wird und welchen Einfluss Bildung und Erziehung darauf nehmen können.

GÄSTE:  
Prof. Dr. **Helmut Heseke**r, Ernährungswissenschaftler, Universität Paderborn  
**Mandy Frömmel**, Schulleiterin, Schule in der Karl-Heine-Straße, Leipzig  
MODERATION:  
Prof. Dr. **Cornelia Wustmann**, Sozialpädagogin, Technische Universität Dresden  
**Andreas Tietze**, Bildungsreferent, Aktion Zivilcourage e. V. Pirna

**linke Seite:** Pädagogisches Quartett mit Andreas Tietze, Mandy Frömmel, Helmut Heseke und Cornelia Wustmann  
**rechte Seite oben:** Theorien zur Praxis mit Philipp Felsch und Jürgen Kaube, Fotos: Oliver Killig  
**rechte Seite unten:** Facts & Fiction, Foto: Marian Zabel, DHMD



FACTS & FICTION  
POPFEMINISTISCHER STAMMTISCH

Die Reihe Facts & Fiction wird gefördert im Programm 360° – Fonds für Kulturen der neuen Stadtgesellschaft.

17. SEPTEMBER  
UNBEZAHLBAR  
WAS SIND UNS PFLEGE UND FÜRSORGEARBEIT WERT?  
Die Covid-19-Krise hat offenbar gemacht, was Feminist\*innen schon lange argumentieren: Die Sorge um den Körper, Pflegearbeit, Erziehung, Reproduktions- und Hausarbeit gehören zu den unverzichtbarsten Tätigkeiten zur Aufrechterhaltung von Leben, werden jedoch in unseren Gesellschaften systematisch unterbewertet.

Während in der Coronapandemie Rettungsschirme für die Wirtschaft aufgespannt wurden, blieb die Entschädigung für die Mehrbelastung weiblicher Care-Arbeit aus. Wie kann Care-Arbeit gerecht verteilt werden? Welche Infrastrukturen bräuchte es, um diese Arbeit angemessen gesellschaftlich und kollektiv zu organisieren?

Mit Dr. **Delal Atmaca**, Geschäftsführerin DaMigra e. V., **Silvia Habekost**, Krankenpflegekraft, ver.di aktiv, Prof. Dr. **Lena Hipp**, Leiterin der Forschungsgruppe „Arbeit und Fürsorge“ am Wissenschaftszentrum für Sozialforschung Berlin und **Stefanie Lohaus**, Europäische Akademie für Frauen in Politik und Wirtschaft und Mitherausgeberin des Missy Magazine

MODERATION:  
**Margarita Tsomou**, Herausgeberin des Missy Magazine

THEORIEN ZUR PRAXIS

In unserer Reihe „Theorien zur Praxis“ stellen wir Theoretikerinnen und Theoretiker vor, die bis heute inspirieren, faszinieren und irritieren.

22. SEPTEMBER  
HEGEL  
DIE THEORIE VON ALLEM UND DIE ZUVERSICHT DES DENKENS.  
**Philipp Felsch**, Professor für Kulturgeschichte an der Humboldt-Universität zu Berlin, sprach diesmal mit **Jürgen Kaube**, dem Luhmann-Schüler, Autor und Herausgeber der FAZ anlässlich des 250. Geburtstages von Georg Wilhelm Friedrich Hegel (1770 – 1831) über dessen Philosophie und Wirkungsgeschichte.







linke Seite oben links: Maja Göpel; oben rechts: Franzobel; linke Seite unten: Franzobel, Felicitas Loewe, Cornelius Pollmer, David Klein  
rechte Seite oben: Präsentation des Projekts LingnerParkStadt, Gespräch mit Angela Mensing-de Jong, Cornelius Pollmer und Stefan Szuggat  
rechte Seite unten: Cornelius Pollmer, Eva Jähnigen, Marc Wolfram  
Fotos: Oliver Killig



## ZURÜCK ODER ZUKUNFT? WIE WIR IN DRESDEN LEBEN WOLLEN

Eine Veranstaltungsreihe im Rahmen des Projektes „Zukunftsstadt“

Kooperation mit Zukunftsstadt Dresden, dem Klimaschutzstab und dem Amt für Kultur und Denkmalschutz der Landeshauptstadt Dresden, der Friedrich-Ebert-Stiftung Sachsen und dem Leibniz-Institut für ökologische Raumentwicklung

Was sehen wir, wenn wir über das Jahr 2030 hinausblicken? Dresden wird sich verändern. Aber wie? Wie könnten mögliche Zukunftsszenarien gestaltet werden? Die Diskussionsreihe brachte erneut Zukunftsdenker\*innen aus anderen Städten mit Menschen ins Gespräch, die Dresden aktiv mitgestalten: Expert\*innen aus Wissenschaft und Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Politik und Verwaltung diskutierten mit dem Publikum über das Dresden von übermorgen.

MODERATION:  
**Cornelius Pollmer**, Journalist und Autor, Süddeutsche Zeitung

### 9. SEPTEMBER WIE ERNÄHRT SICH DIE STADT REGIONAL?

**Valentin Thurn**, Regisseur („Taste the Waste“ u. a.) und Vorsitzender des Ernährungsrats Köln; **Stephanie Wunder**, Landschaftsplanerin, Ecologic Institute Berlin, **Jörg Naumann**, Landwirt und Mitglied im Bündnis „Land schafft Verbindung“ Sachsen; **Wolfram Günther**, Sächsischer Staatsminister für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

### 16. SEPTEMBER WIE PRÄGT KULTUR DIE STADT DER ZUKUNFT?

**Franzobel**, Autor und Stadtschreiber der Stadt Dresden 2020; **Felicitas Loewe**, Intendantin, Theater Junge Generation Dresden; **David Weigend**, Leiter Bildung und Partizipation, Futurium Berlin; Dr. **David Klein**, Leiter Amt für Kultur und Denkmalschutz, Landeshauptstadt Dresden

### 23. SEPTEMBER WIE WIRKT WISSEN (NICHT) IN DER ZUKUNFTSSTADT?

Prof. Dr. **Maja Göpel**, Politikökonomin und Generalsekretärin des Wissenschaftlichen Beirats der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen (WBGU) Berlin; Prof. Dr. **Marc Wolfram**, Direktor, Leibniz-Institut für ökologische Raumentwicklung Dresden; **Norbert Rost**, Regionalentwickler, Dresden; **Eva Jähnigen**, Beigeordnete für Umwelt und Kommunalwirtschaft der Landeshauptstadt Dresden

### 30. SEPTEMBER WIE BAUEN WIR DIE STADT VON MORGEN?

**Studierende** der Fakultät Architektur der Technischen Universität Dresden, Prof. Dipl.-Ing. **Angela Mensing-de Jong**, Professur für Städtebau, Technische Universität Dresden; **Stefan Szuggat**, Leiter Stadtplanungsamt der Landeshauptstadt Dresden





6. FEBRUAR  
**WESSEN ERINNERUNG ZÄHLT?  
KOLONIALE VERGANGENHEIT UND RASSISMUS HEUTE**

Dr. **Mark Terkessidis**, Rassismus-Forscher aus Berlin und Autor des gleichnamigen Buches, sprach mit dem Historiker und Geschäftsführer des Dresdner Geschichtsvereins Dr. **Justus H. Ulbricht** darüber, welche Auswirkungen aktuelle erinnerungspolitische Diskurse auf eine Neubewertung von Ereignissen der deutschen Geschichte haben. Zentral ging es dabei um Kolonialismus und Rassismus und um die Frage, wessen historische Erinnerung in einem Land zählt, dessen Bevölkerung zunehmend diverser wird.

14. JULI  
**TACHELES: WAS DARF POLIZEI?**

In Kooperation mit Atticus e. V.

Im Umfeld der Ermordung des Afroamerikaners George Floyd durch einen Polizisten am 25. Mai 2020 in Minneapolis/USA stand polizeiliches Handeln weltweit in der Kritik und unter Beobachtung. Diese Ausgabe von TACHELES fragte daher nach den Maßstäben, Befugnissen und Grenzen polizeilichen Handelns in Deutschland und Sachsen.

Mit: **Horst Kretzschmar**, Sächsischer Landespolizeipräsident; **Kerstin Köditz**, Innenpolitische Sprecherin Landtagsfraktion DIE LINKE; **Emiliano Chaimite**, Vorsitzender Dachverband sächsischer Migrantenorganisationen; **Jörg Kubiessa**, Dresdner Polizeipräsident

MODERATION: **Eric Hattke**, Atticus e. V.

**linke Seite oben links:** „Wessen Erinnerung zählt?“ mit Justus H. Ulbricht und Mark Terkessidis, **oben rechts:** Demoslam  
**unten:** „Tacheles: Was darf Polizei?“  
Fotos: Oliver Killig



1. MÄRZ  
**DEMOSLAM  
DER SLAM FÜR JUNGE STREITKULTUR IN SACHSEN**

Ein unterhaltsamer Diskussionsabend zu aktuellen gesellschaftlichen Streitthemen in Kooperation mit Kultur Aktiv e. V., im Rahmen des Projekts SACHSEN IM DIALOG

Das von der Kulturwissenschaftlerin Evgeniya Sayko im Hertie Innovationskolleg in Anlehnung an Science- oder Poetry-Slam entwickelte Format des demoSlams zeigte, wie man in unserer Gesellschaft auch über schwierige Themen miteinander ins Gespräch kommen kann. Sechs junge Menschen zwischen 18 und 30 Jahren aus ganz Sachsen kamen zusammen, um sich wertschätzend und humorvoll miteinander und mit dem Publikum auseinanderzusetzen.

MODERATION: **Cornelius Pollmer**, Journalist und Autor, Süddeutsche Zeitung

SACHSEN IM DIALOG wird gefördert durch die Robert Bosch Stiftung, das Bundesprogramm MITEINANDER REDEN und im Rahmen des Förderprogramms Revolution und Demokratie der Sächsischen Staatskanzlei.



**KINDHEIT HEUTE  
MIT VORURTEILEN VON GESTERN**

Diskussionsreihe in Kooperation mit der Klinik und Poliklinik für Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie des Universitätsklinikums Carl Gustav Carus Dresden

In unserer dreiteiligen Veranstaltungsreihe gingen wir Vorurteilen und Ängsten nach, die Eltern und Pädagog\*innen mit Blick auf ihre Kinder und Schüler\*innen umtreiben, die in einer digitalen, von hohen Leistungserwartungen und scheinbar unendlichen Konsummöglichkeiten geprägten Welt aufwachsen. Mit Jugendlichen und Expert\*innen aus Psychologie, Pädagogik und Neurobiologie diskutierten wir, inwiefern diese Vorurteile berechtigt sind und wo mehr Gelassenheit angebracht wäre.



8. SEPTEMBER  
**ENGAGEMENT UND ZUKUNFT  
NACH WELCHEN WERTEN HANDELT DIE JUGEND HEUTE?**

**Erik Albrecht**, Journalist und Mitautor von Generation Greta (2020),  
**Clara Hanitzsch**, Fridays for Future Dresden

MODERATION: **Jan Witza**, Referent für gesellschaftspolitische Jugendbildung, Evangelisches Landesjugendpfarramt Sachsen

15. SEPTEMBER  
**DIGITALISIERUNG UND IQ  
WELCHEN EINFLUSS HABEN SMARTPHONES & CO.  
AUF EIN JUNGES GEHIRN?**

Prof. Dr. **Martin Korte**, Hirnforscher und Neurobiologe, Technische Universität Braunschweig, Autor u. a. von „Hirngeflüster“ (2019), „Wir sind Gedächtnis“ (2017) und „Wie Kinder heute lernen“ (2011)

29. SEPTEMBER  
**NARZISSMUS UND ERZIEHUNG  
WIE PRÄGT DER ZEITGEIST DIE PERSÖNLICHKEIT  
UNSERER KINDER?**

Prof. Dr. **Reinhard Haller**, Psychiater, Psychotherapeut und forensischer Gerichtsgutachter, Frastanz/Österreich, Autor u. a. von „Die Narzissmusfalle“ (2013), „Das Böse“ (2019), „Das Wunder der Wertschätzung“ (2019)

MODERATION: Prof. Dr. **Veit Rößner**, Kinder- und Jugendpsychiater, Universitätsklinikum Carl Gustav Carus, Dresden

**oben:** Martin Korte, **unten:** Reinhard Haller und Veit Rößner  
Fotos: Oliver Killig





30. JANUAR  
DAVID WAGNER  
DER VERGESSLICHE RIESE

Der Autor las aus seinem autobiografischen Roman „Der vergessliche Riese“ (Rowohlt 2019) und sprach mit Dr. med. **Barbara Schubert**, Chefärztin der Fachabteilung für Onkologie, Geriatrie und Palliativmedizin am Krankenhaus St. Joseph-Stift Dresden über unseren Umgang mit Demenz.

MODERATION: **Odile Vassas**, Deutsches Hygiene-Museum

20. AUGUST  
ZUM FRESSEN GERN

Die Dresdner Lesebühne Sax Royal zu Gast im Deutschen Hygiene-Museum

Zum zehnten Mal bestritt die Lesebühne Sax Royal ihr traditionelles Sommergastspiel bei uns im Museum. Die Stammautoren Michael Bittner, Roman Israel und Stefan Seyfarth präsentierten gemeinsam mit den Gastautoren Tilman Birr und Ahne unter dem Titel „Zum Fressen gern“ ein literarisches Programm passend zur aktuellen Sonderausstellung „Future Food“. Bei gutem Wetter fand die Lesung unter freiem Himmel im Innenhof statt und spannte den Bogen von Erfahrungen im Schlachtbetrieb über persönliche Speisevorschriften bis hin zu den schlimmsten Restaurantunglücken.

29. OKTOBER  
HEINZ BUDE, BETTINA MUNK, KATRIN WIELAND  
AUFPRALL

Der Soziologe **Heinz Bude**, die Künstlerin Bettina Munk und die Schriftstellerin **Katrin Wieland** lasen aus ihrem im Carl Hanser Verlag erschienenen, kollektiv verfassten Roman und sprachen mit dem in Dresden geborenen Journalisten und Autor **Peter Richter** über die 1980er Jahre in Westberlin und Dresden.



FACE TO FACE  
NEUE LITERATUR AUS DEUTSCHLAND

In dieser literarischen Reihe begegnen sich zwei Autor\*innen, lesen Passagen aus eigenen Texten und diskutieren über ihre Werke. Auch 2020 fanden sich in den Texten der Autori\*innen-Tandems wieder thematische Schnittmengen, die sich aus der literarischen Auseinandersetzung mit der geografischen, sozialen, religiösen oder kulturellen Herkunft ihrer Protagonist\*innen ergaben.

23. JANUAR  
LENE ALBRECHT UND DENIZ UTLU

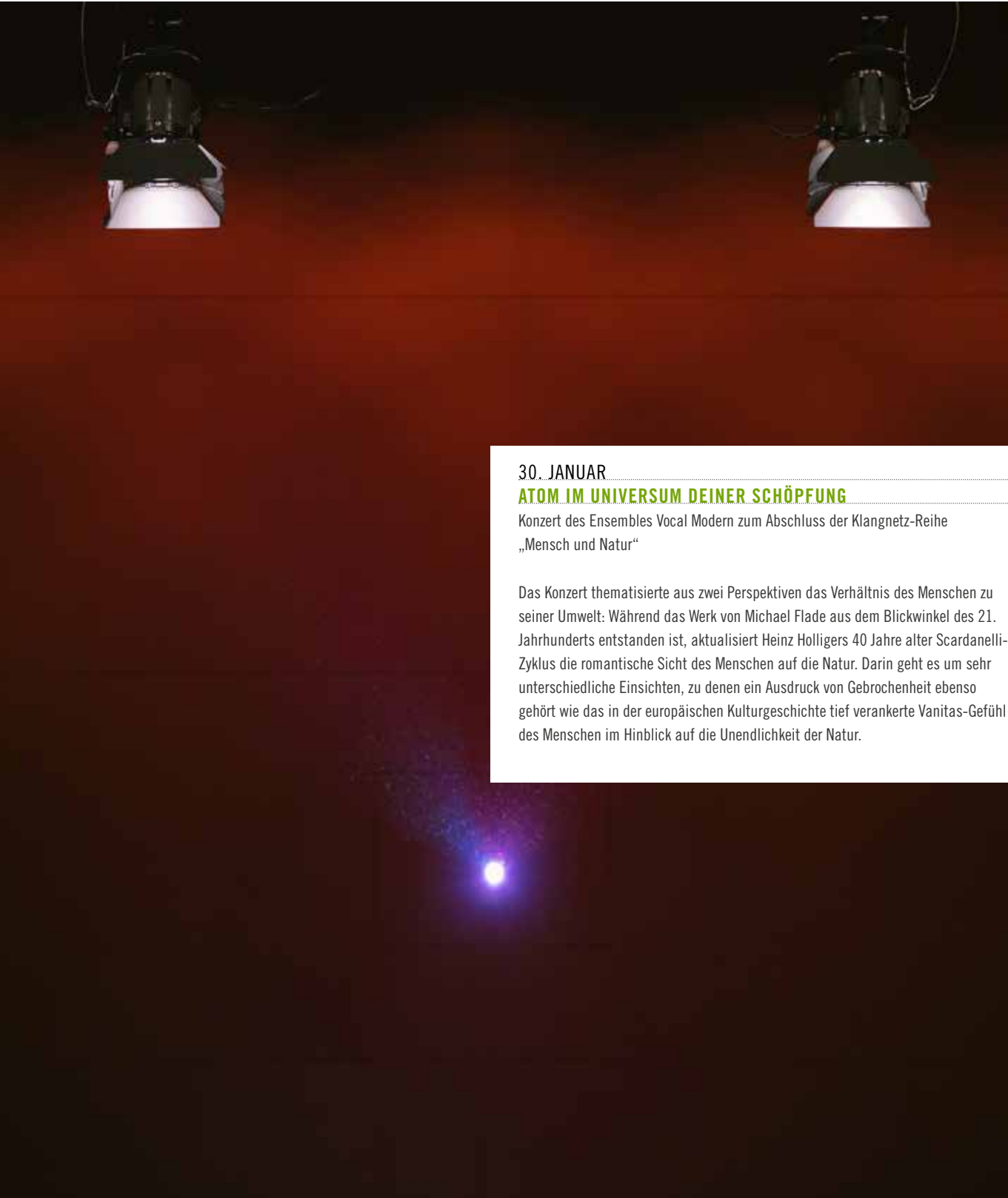
Über ungleiche Jugendfreundschaften, die Macht der Erinnerung und den Umgang mit Schuldgefühlen

Die 1986 in Berlin geborene Autorin und Kulturwissenschaftlerin **Lene Albrecht** und der Schriftsteller **Deniz Utlu**, 1983 in Hannover geboren, sprachen über ihre Romane „Wir, im Fenster“ (2019) und „Gegen Morgen“ (2019).

26. FEBRUAR  
KATJA OSKAMP UND JACKIE THOMAE

Über Herkunfts- und Identitätsfragen, Ost und West und den Umgang mit sozialen Vorurteilen

Die 1970 in Leipzig geborene Autorin **Katja Oskamp**, die seit einigen Jahren in Berlin-Marzahn als Fußpflegerin arbeitet, sprach über ihr 2019 erschienen Buch „Marzahn, mon amour. Geschichten einer Fußpflegerin“ mit der Schriftstellerin **Jackie Thomae**, 1972 in Halle/Saale geboren, die ihrerseits ihren viel beachteten Roman „Brüder“ (2019) zum Gespräch mitbrachte.



30. JANUAR  
ATOM IM UNIVERSUM DEINER SCHÖPFUNG

Konzert des Ensembles Vocal Modern zum Abschluss der Klangnetz-Reihe „Mensch und Natur“

Das Konzert thematisierte aus zwei Perspektiven das Verhältnis des Menschen zu seiner Umwelt: Während das Werk von Michael Flade aus dem Blickwinkel des 21. Jahrhunderts entstanden ist, aktualisiert Heinz Holligers 40 Jahre alter Scardanelli-Zyklus die romantische Sicht des Menschen auf die Natur. Darin geht es um sehr unterschiedliche Einsichten, zu denen ein Ausdruck von Gebrochenheit ebenso gehört wie das in der europäischen Kulturgeschichte tief verankerte Vanitas-Gefühl des Menschen im Hinblick auf die Unendlichkeit der Natur.

linke Seite links: David Wagner, Foto: David Brandt,  
linke Seite rechts: „Aufprall“ mit Susanne Illmer, Peter Richter, Katrin Wieland, Bettina Munk und Heinz Bude, Foto: Oliver Killig  
rechte Seite: Großer Saal, Foto: Oliver Killig



SAMMELN | FORSCHEN | PUBLIZIEREN



In 2020, more than 2,000 items from the historical **collections** were reprocessed or inventoried as new additions. As a result, by the end of the year, the digital collection catalogue contained catalogue records for some 57,000 objects. Work was carried out with the museum's IT department to reprogramme the online collection accessible on the website, making the digital means of exploring the data, images and texts more extensive and attractive. The first revised version is due to be released in April 2021.

By adding objects to its collections, the museum is fulfilling its duty to conserve and restore those items in the long term. As even the museum storage depot cannot escape the effects of global climate change, the air conditioning system was in need of thorough technological modernisation; this is due to be completed in 2021. This preventive measure to conserve the climate-sensitive objects in the collection was funded by the Federal Government Commissioner for Culture and Media.

Alongside the cataloguing of objects in the collection and the organisation of national and international loans, a lot of effort went into two long-term research projects dedicated to the iconic 20th-century "Transparent Figures" exhibits and the topic of "Things and Sexuality": many of the items processed in these contexts made their way into the newly designed rooms in the permanent exhibition on the theme of "Sexualities".

### Susanne Roeßiger, Leiterin der Abteilung Sammlung

Ständige Veränderungen sind eine Konstante der Sammlungstätigkeit – auf diese Herausforderung hat die Abteilung auch in diesem Jahr auf vielfältige Weise reagiert.

Die großen Pandemien schreiben seit Jahrhunderten Geschichte und haben erhebliche Auswirkungen auf das gesellschaftliche und persönliche Leben. Vor diesem kultur- und wissenschaftshistorischen Hintergrund haben wir uns gleich zu Beginn der Coronakrise im Frühjahr 2020 gefragt, was wir in die Sammlung zur Dokumentation dieser Pandemie aus körperhistorischer Perspektive aufnehmen wollen. Unser öffentlicher Sammelaufwurf „Alltag mit dem Coronavirus“ startete im September, und wir konnten insbesondere durch Social Media Posts eine gute Resonanz bei den Neuzugängen der Sammlung verzeichnen.

Genuin digitale Objekte umgeben uns schon seit Langem in der Berufswelt und im Alltag. Das Sammeln solcher *born digitals* konfrontiert uns im Museum allerdings mit ganz neuen technischen, konservatorischen und rechtlichen Fragen. Aus diesem Grund haben wir in diesem Jahr als Pilotprojekt eine digitale Aufklärungskampagne in die Sammlung aufgenommen, um uns beispielhaft mit dieser Thematik auseinanderzusetzen, die uns in den kommenden Jahren begleiten wird.

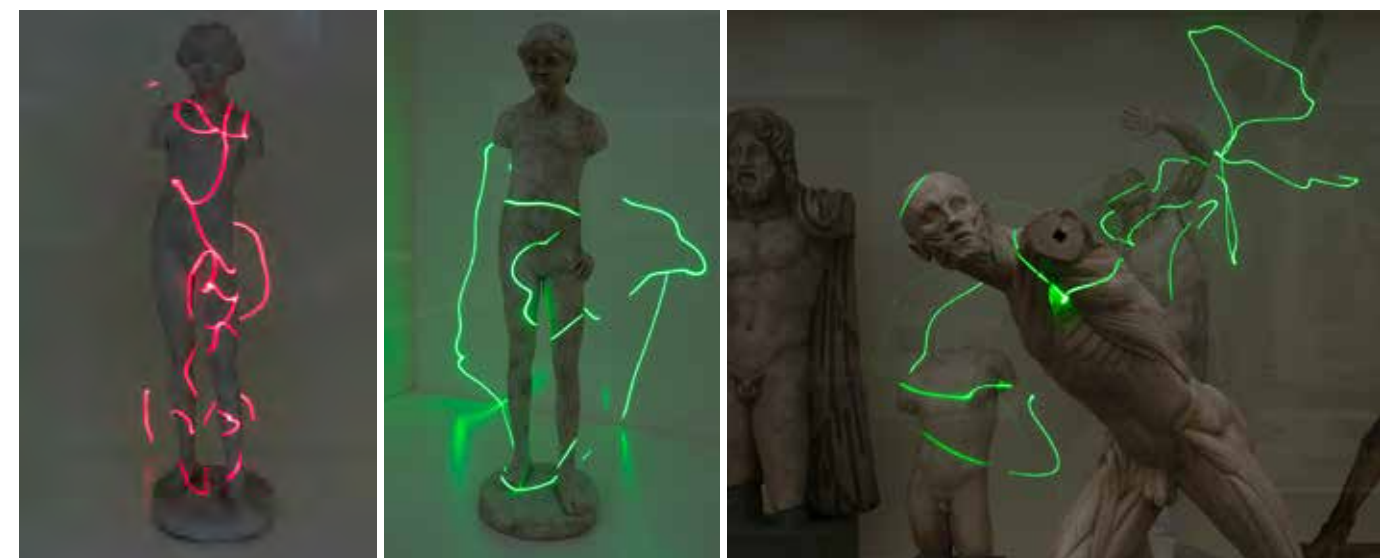
Objekte aus Kunststoff fordern zunehmend unsere besondere Aufmerksamkeit ein, denn der langfristige Erhalt dieses vergleichsweise jungen Materials gestaltet sich ausgesprochen schwierig. Nachdem wir uns mit dieser Problematik schon seit mehreren Jahren in einem

konservierungswissenschaftlichen Forschungsprojekt beschäftigt haben, konnten wir 2020 auf dieser Basis verschiedene Einzelmaßnahmen im Objektbestand realisieren.

Von großer Bedeutung für die gesamte Sammlung ist die effektive Nachrüstung der vorhandenen Klimaanlage im Depotgebäude. Mit der Einleitung dieser präventiven Konservierungsmaßnahme haben wir nicht zuletzt auch auf den fortschreitenden Klimawandel reagiert.

Die gegenwärtigen Förderprojekte und Kooperationen sind mit vielschichtigen und für die Sammlung essentiell wichtigen Forschungsaktivitäten verbunden. Damit diese institutions- und disziplinübergreifenden wissenschaftlichen Arbeiten in der Öffentlichkeit und der Fachwelt noch sichtbarer werden, wollen wir künftig verstärkt die vorhandenen digitalen Möglichkeiten nutzen. Die für das kommende Jahr geplanten Publikationen in der Reihe Sammlungsschwerpunkte sollen erstmalig parallel auch als E-Publikationen erscheinen. Die Zugänglichkeit der umfangreichen Sammlungsdatenbank auf der Website soll durch die Neuprogrammierung verschiedener Funktionalitäten im kommenden Jahr optimiert werden.

Last but not least möchte ich den Besuch eines jungen Künstlers erwähnen. Der aus Bangkok/Thailand stammende Fotograf Harit Srikhao arbeitete im Herbst in unserer Dauerausstellung. Seine experimentell anmutenden Aufnahmen, die im Rahmen seines Aufenthalts am Leipzig International Art Programme entstanden, ermöglichen uns überraschende Perspektiven auf einige unserer vertrauten Sammlungsobjekte.





## NEUZUGÄNGE, ANKÄUFE UND SCHENKUNGEN

Im Verlauf des Jahres 2020 wurden 1.047 Objekte neu in den Sammlungsbestand aufgenommen. Dazu gehören Ankäufe ebenso wie Schenkungen, Spenden und Übernahmen von Ausstellungsobjekten.

Im Herbst startete das Museum einen Sammelauf Ruf an die Öffentlichkeit, um Objekte aus dem neuen Alltag mit dem Coronavirus zu akquirieren und zu sichten. Der Schwerpunkt lag auf „körperlichen“ Alltagsdingen, die für den Einzelnen im Rahmen der Pandemiemaßnahmen wichtig waren oder noch sind. Die Resonanz auf diesen Aufruf war nicht nur hinsichtlich der angebotenen Dinge wie Masken, Schnelltests, Desinfektionsmittel und Haarfärbeutensilien erfreulich, sondern auch hinsichtlich der Bereitschaft der Schenker\*innen, uns ihre individuellen Erfahrungen und persönlichen Geschichten zum Gebrauch der Dinge zu Dokumentationszwecken mitzuteilen. Dank dieses Sammelaufrufs sowie aufgrund der parallel dazu gestarteten Recherchen zu Plakaten und ähnlichen Kampagnenmedien konnten rund 30 Neuzugänge zum Thema Covid-19 verzeichnet werden.

Die Coronapandemie ist ein einschneidendes Ereignis, das aktuell viele Bereiche unsere Gegenwart verändert und darum auch in die Kultur- und Alltagsgeschichte eingehen dürfte. Sie ähnelt darin der Contergan-Affäre der 1960er Jahre, die seit nunmehr sechs Jahrzehnten Auswirkungen vor allem auf das persönliche Leben der Geschädigten hat. Vor diesem zeit- und wissenschaftshistorischen Hintergrund schenkte eine Betroffene dem Museum die von ihr aufbewahrte Tablettendose ihrer Mutter, die sie als ein „negatives pharmakologisches Denkmal“ beschrieb.

Die internationale AIDS-Plakatsammlung erfuhr mit 371 Blättern, die vorrangig aus Großbritannien, Spanien, Kenia und Uganda stammen, einen beträchtlichen Zuwachs. Den Ankauf der Plakate ermöglichte die Sächsische Landesstelle für Museumswesen.

Im Zusammenhang mit der Neugestaltung des Themenraumes „Sexualitäten“ in der Dauerausstellung wurden etwa 25 Objekte der Vorgängerausstellung sowie etwa 200 neu erworbene Objekte in die Sammlung übernommen. Dazu zählen u. a. anatomische Modelle für den Bereich der sexuellen Bildung. Im Unterschied zu älteren, meist schematischen und normierten Darstellungen veranschaulichen diese neuesten sexualpädagogischen Modelle die Vielfalt von Körpern und Geschlechtsorganen. Die Ästhetik und Haptik von bunt gestalteten oder aus Plüsch gefertigten Genitalmodellen sollen Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen dabei helfen, Berührungsängste zu überwinden.

Mit der Inventarisierung von drei Facebook-Posts haben wir Neuland betreten. Die Posts der Barmer Versicherung wurden 2018 im Rahmen einer Kampagne zum Thema Sexualität veröffentlicht und gehören nun ganz regulär zu den Neuerwerbungen im Sammlungs-



bereich „Körperwissen“. Dem Erwerb gingen grundsätzliche Überlegungen zur Erfassung und Speicherung von derartigen digitalen Objekten voraus. Auf der Jahrestagung des Deutschen Museumsbundes 2021 wird das Thema „Digitale Sammlungsarbeit“ eingehend in der Fachöffentlichkeit diskutiert werden – natürlich digital.

## INVENTARISIERUNG, BEWAHRUNG, PRÄSENTATIONEN

2.132 Objekte des Altbestands wurden aufgearbeitet oder als Neuzugänge inventarisiert. Damit umfasste der digitale Sammlungskatalog mit Abschluss des Jahres 57.320 Objektdatensätze. Die Abteilung Sammlung und der IT-Bereich des Museums arbeiteten gemeinsam an einer Neuprogrammierung der „Sammlung online“, um die digitalen Recherchemöglichkeiten der Daten, Bilder und Texte umfangreicher und attraktiver zu gestalten. Die Freischaltung der modifizierten digitalen Sammlung ist in der ersten Überarbeitungsversion für April 2021 geplant.

Mit der Aufnahme von Objekten in die Sammlung geht das Museum die Verpflichtung zum langfristigen Erhalt dieser Bestände ein. Damit sie nach Möglichkeit auch künftigen Generationen zur Verfügung stehen, sind sorgfältige konservatorische und restauratorische

**linke Seite:** Facebook-Post der Barmer Versicherung als Sammlungsobjekt, **rechte Seite:** Prothese aus der Sammlung des Deutschen Hygiene-Museums in der Abteilung „Der Erste Weltkrieg“ der Dauerausstellung des House of European History, Brüssel; Foto: HEH



Maßnahmen erforderlich. Da der globale Klimawandel auch vor dem Museumsdepot nicht Halt macht, war eine Nachrüstung der Klimaanlage notwendig, die 2021 abgeschlossen werden wird. Gefördert wurde diese Maßnahme zur präventiven Konservierung der klimatisch sensiblen Sammlungsobjekte durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Im Rahmen des durch den Freistaat Sachsen geförderten Programms „SAVE – Sicherung des audio-visuellen Erbes in Sachsen“ konnten die auf Magnettonbändern überlieferten ca. 130 Radio-Kurzvorträge zur Gesundheitsaufklärung (Zeitraum: 1956 bis 1988) sowie Filmrollen mit insgesamt 30 Odol-Werbefilmen (Zeitraum: 1936 bis 1980) digitalisiert werden. Diese Maßnahme ist essentiell für den langfristigen Erhalt dieser Ton- und Filmaufnahmen des 20. Jahrhunderts.

Erneut förderte die Sächsische Landesstelle für Museumswesen Maßnahmen im Bereich der aktiven Konservierung für den langfristigen Erhalt der umfangreichen Moulagensammlung. So konnten 20 Moulagen konservatorisch bearbeitet werden, die durch einen Schimmelbefall stark gefährdet waren, der vermutlich auf einen historischen Feuchtigkeitsschaden zurückzuführen ist. Es wurde eine umfassende Oberflächenreinigung durchgeführt, die auch das optische Erscheinungsbild der Moulagen verbesserte. Damit stehen sie zukünftig wieder für Ausstellungen des Deutschen Hygiene-Museums oder den Leihverkehr zur Verfügung.

Aus Kunststoff gefertigte Alltagsprodukte des 20. und 21. Jahrhunderts bilden einen Schwerpunkt der Sammlung. Da ihre Alterung schnell voranschreitet und bereits massive Schäden sichtbar werden,

stellt ihr langfristiger Erhalt eine besondere Herausforderung dar. In diesem Zusammenhang wurde ein Restaurator mit der Erarbeitung eines neuen, materialspezifischen Lagerungskonzeptes beauftragt, das exemplarisch mit Alltagsobjekten zur Geschichte der Sexualität erprobt wurde. Für einen langfristigen Erhalt konnten zudem erste konservatorische Maßnahmen an einzelnen Objekten ausgeführt werden.

## BESTANDSNUTZUNGEN UND LEIHVERKEHR

2020 wurden ca. 360 Anfragen von Museen und Universitäten, Verlagen, Vereinen und Verbänden, Kurator\*innen, Forscher\*innen, Sammler\*innen, Medienvertreter\*innen, Ausstellungsbesucher\*innen, Studierenden und ehrenamtliche Heimatforscher\*innen bearbeitet, die sich für die körperhistorischen Themen und Objekte der Sammlung und für die Geschichte des Museums interessierten. Studienaufenthalte in der Museumssammlung waren aufgrund der Coronapandemie in diesem Jahr nicht möglich.

Ein wichtiger Arbeitsschwerpunkt war die Überarbeitung des Themenraumes „Sexualitäten“ der Dauerausstellung, für den 169 Sammlungsobjekte zur Verfügung gestellt werden. Zudem wurden in den Sonderausstellungen des Museums „Von Pflanzen und Menschen. Ein Streifzug über den grünen Planeten“, „Im Gefängnis. Vom Entzug der Freiheit“ und „Future Food. Essen für die Welt von morgen“ insgesamt 36 Sammlungsobjekte präsentiert. Sechs Objekte aus der Sammlung wählte das kuratorische Team der 4. Sächsischen Landesausstellung „Boom. 500 Jahre Industriekultur in Sachsen“ für die Zentralausstellung in Zwickau aus.



Das Deutsche Hygiene-Museum unterstützte mit 60 Leihgaben temporäre Ausstellungen von 17 Museen in Deutschland, Tschechien, Frankreich und den Niederlanden. Darüber hinaus wurden 36 Objekte als Dauerleihgaben an elf Museen in Belgien, Deutschland, Großbritannien und Österreich ausgeliehen.

Von konservatorisch besonders empfindlichen Plakat-, Grafik-, Foto- oder Filmbeständen wurden für Ausleihen oder andere Nutzungen oft nicht die Originale, sondern Reproduktionsvorlagen bzw. Kopien zur Verfügung gestellt. Die Bildstelle bearbeitete 119 externe Aufträge und stellte insgesamt 387 Bildvorlagen bzw. Filmdateien für unterschiedlichste Verwendungen bereit.

Zu den Nutzern und Leihnehmern gehörten unter anderem:

## AUSSTELLUNGEN

### Historisches Museum der Pfalz, Speyer

Sonderausstellung „Medicus – Die Macht des Wissens“

### Sächsisches Industriemuseum, Chemnitz

Maschinen.Boom, Schauplatzausstellung der 4. Sächsische Landesausstellung

### Stadtmuseum Dresden

Sonderausstellung „Tabakrausch an der Elbe. Geschichten zwischen Orient und Okzident“

### Musée des Confluences, Lyon (Frankreich)

Sonderausstellung „Prison – au-delà des murs“

### Wellcome Collection, London (Großbritannien)

Dauerausstellung „Being Human“

### Deutsches Museum, München

Dauerausstellung „Chemie“

### Rijksmuseum Boerhaave, Leiden (Niederlande)

Sonderausstellung „BESMET!“

### Staatliche Kunsthalle, Baden-Baden

Sonderausstellung „Körper. Blicke. Macht. Eine Kulturgeschichte des Bades“

### Museum Ulm

Sonderausstellung „Transhuman. Von der Prothetik zum Cyborg“

### House of European History, Brüssel (Belgien)

Dauerausstellung, Abteilung „Der Erste Weltkrieg“



Lichtbad, Sammlung DHMD, Foto: Volker Kreidler

## FORSCHUNGEN UND VERÖFFENTLICHUNGEN

Beate Hitzer: Krebs fühlen. Eine Emotionsgeschichte des 20. Jahrhunderts, Stuttgart, 2020

Martin Käseberg: Otto Querner (1909–1940). Biografisches Porträt eines sächsischen Opfers der NS-Psychiatrie, Publikationsreihe: Den Opfern ihren Namen geben Pirna: Gedenkstätte Pirna-Sonnenstein, Stiftung Sächsische Gedenkstätten, 2020

Verena Limper: Of Human Cows and Baby Monkeys: Human-Animal Relations in Infant Feeding Discourses and Practices, Germany 1870s to 1970s, in: Jörg Vögele, Timo Heimerdinger (Hrsg.): Infant Feeding and Nutrition during the Nineteenth and Twentieth Centuries Perceptions and Dynamics, Düsseldorf Texte zur Medizingeschichte, Bd. 21, Cuvillier Verlag Göttingen, 2020

Christian Sammer: Gesunde Menschen machen – die deutsch-deutsche Geschichte der Gesundheitsaufklärung, 1945–1967, De Gruyter, Berlin 2020



Pressegespräch zum Forschungsprojekt „Gläserne Figuren“ unter Corona-Bedingungen, Foto: Oliver Killig

## GLÄSERNE FIGUREN AUSSTELLUNGSIKONEN DES 20. JAHRHUNDERTS

INTERDISZIPLINÄRES FORSCHUNGSKOLLEG ZUR LANGFRISTIGEN BEWAHRUNG VON OBJEKTEN AUS KUNSTSTOFF

Gefördert von der VolkswagenStiftung  
in der Förderlinie „Forschung in Museen“

### PROJEKTLÉITUNG:

Julia Radtke, Deutsches Hygiene-Museum

### PROJEKTEAM:

bis März 2020: Maria Lörzel, Hochschule für Bildende Künste Dresden

bis Februar 2020: Benjamin Kemper, Hochschule für Bildende Künste Dresden

### LAUFZEIT:

November 2016 bis April 2020, verlängert bis August 2021

Das Projekt untersucht die Produktions- und Ausstellungsgeschichte der Gläsernen Menschen und Tiere des Deutschen Hygiene-Museums und erarbeitet Konservierungs- und Restaurierungsstrategien für diese Figuren. Es handelt sich bei diesen Modellen um historische Kunststoffobjekte aus Celluloseacetat, die durch ihre jahrzehntelange weltweite Präsentation als Ausstellungssikonen des 20. Jahrhunderts gelten dürfen. Kunststoffe auf Basis von Cellulose wurden bis weit in das 20. Jahrhundert hinein zur Herstellung unterschiedlichster Produkte genutzt, die heute in vielen musealen Sammlungen zu finden sind. Jedoch stellen diese vergleichsweise neuen Materialien eine besondere Herausforderung hinsichtlich ihres langfristigen Erhalts dar. Ziel des Forschungsprojekts ist daher der Erhalt der Gläsernen

## WISSENSCHAFTLICHE KOOPERATIONEN UND FÖRDERPROJEKTE

Figuren des Museums. Auf Grundlage der in dem Forschungsprojekt gewonnenen Erkenntnisse sollen darüber hinaus auch allgemeingültige Empfehlungen für die Konservierung und Restaurierung von Celluloseacetat-Objekten formuliert werden.

2020 wurde die konservierungswissenschaftliche Forschung im Rahmen des Projektes abgeschlossen. Sowohl das Teilprojekt 1 „Aktive Konservierung und Restaurierung“ als auch das Teilprojekt 2 „Präventive Konservierung“ sind im Frühjahr 2020 nach einer jeweils mehrmonatigen Verlängerung wie geplant ausgelaufen. Die Veröffentlichung der Dissertationen von Maria Lörzel und Benjamin Kemper, die die Teilprojekte bearbeitet haben, ist in Vorbereitung und wird voraussichtlich 2021 erfolgen.

Somit lag der Fokus 2020 auf der Vorbereitung des Projektabschlusses und der Veröffentlichung der Forschungsergebnisse in der Publikationsreihe „Sammlungsschwerpunkte“, die für August 2021 vorgesehen ist. Neben den material- und konservierungswissenschaftlichen Forschungsergebnissen zu den Celluloseacetat-Objekten soll auch der umfangreiche Sammlungsbestand zu den Gläsernen Figuren des Deutschen Hygiene-Museums vorgestellt werden, der als Ausgangspunkt des Projektes diente. In diesem Zusammenhang werden auch die Dokumentation und Analyse der Herstellungs- und Ausstellungsgeschichte der Gläsernen Figuren nach 1945 eine besondere Berücksichtigung finden.

Auf Initiative der am Projekt beteiligten Professor\*innen wurde darüber hinaus geplant, die Beiträge der internationalen Abschlusstagung „Kunststoffe für die Ewigkeit?“, die 2019 im Deutschen Hygiene-Museum stattgefunden hatte, in der Zeitschrift für Kunsttechnologie und Konservierung zu publizieren. Die Veröffentlichung der Beiträge wurde vorbereitet und ist ebenfalls für 2021 vorgesehen.





## RESTAURIERUNG VON AUSSTELLUNGSOBJEKTEN – ERHALTUNG DER HISTORISCH BEDEUTSAMEN GLÄSERNEN FIGUREN

ZUWENDUNG AUS MITTELN DER BEAUFTRAGTEN DER BUNDESREGIERUNG FÜR KULTUR UND MEDIEN (BKM)

### PROJEKTLAUFZEIT

1. März – 31. Dezember 2020

### PROJEKTDURCHFÜHRUNG

1. April – 30. Juni 2020: **Maria Lörzel**, Deutsches Hygiene-Museum

15. Juli – 31. Dezember 2020: **Teresa Donner**, Deutsches Hygiene-Museum

Das Restaurierungsprojekt knüpfte an den Ergebnissen des Forschungkollegs „Gläserne Figuren. Ausstellungssikonen des 20. Jahrhunderts“ an. Auf der Grundlage der vom Kolleg vorgelegten Forschungsergebnisse und erarbeiteten Konzepte wurden in diesem Nachfolgeprojekt Maßnahmen zu einem möglichst weitgehenden Erhalt von zwei Gläsernen Figuren mit fortschreitenden Alterungsprozessen und sichtbaren Schadensphänomenen vorbereitet und

umgesetzt. Dabei handelte es sich um einen Gläsernen Mann aus dem Jahre 1935 und um eine Gläserne Kuh aus dem Jahre 1983. Beim Gläsernen Mann wurden, soweit nach der Teilung der Figur in der Mitte zugänglich, hochstehende Farbschollen am Skelett gefestigt. Außerdem wurde das Modell innen und außen trocken gereinigt, was zu einer Verbesserung des Gesamtzustandes beigetragen hat. Die Gläserne Kuh zeigt starke Abbauerscheinungen. Um zu überprüfen, ob eine Öffnung der Außenhaut möglich ist, wurde in Kooperation mit der Hochschule für Bildende Künste Dresden eine Testreihe an dreidimensionalen CA-Probenkörpern durchgeführt. Im Ergebnis wurde die Gefahr einer irreversiblen Schädigung bereits beim Auftrennen als zu groß eingeschätzt und somit eine Öffnung der Haut ausgeschlossen. Aufgrund dieser Zugangsproblematik trat die präventive Konservierung in den Vordergrund. Eine Verbesserung der klimatischen Umgebungsbedingungen konnte nur durch die Herausnahme der Gläsernen Kuh aus dem Themenraum „Essen und Trinken“ der Dauerausstellung erreicht werden.

Die im Forschungsprojekt erarbeiteten klimatisch optimalen Umgebungswerte von 15°C und 30% relative Luftfeuchte sind zentral für die erforderlichen Planungen zur künftigen Lagerung und Präsentation der Gläsernen Figuren. Im Rahmen des Projektes wurde ein Expertenworkshop zur Planung für ein Kühldepot sowie für eine Klimavitrine durchgeführt und im Anschluss daran die Erstellung eines Raumkonzeptes für das Kühldepot beauftragt, dessen Umsetzungspläne bereits vorliegen.



**linke Seite oben:** Versuchsanordnung zur künstlichen Alterung von Kunststoff, Foto: Maria Lörzel

**linke Seite unten links:** Dreharbeiten in der Restaurierungswerkstatt mit Maria Lörzel, Foto: Oliver Killig

**linke Seite unten rechts:** der „Gläserne Mann“ wird zerlegt, Foto: Oliver Killig

**rechte Seite:** Dinge und Sexualität: Erektionshilfe, Irrigator, Massagestab, Reizkocode, Fotos: Katja Töpfer, DHMD



## DINGE UND SEXUALITÄT PRODUKTION UND KONSUMTION IM 20. UND 21. JAHRHUNDERT

Gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung in der Förderlinie „Die Sprache der Objekte – Materielle Kultur im Kontext gesellschaftlicher Entwicklungen“

**PROJEKLEITUNG** (DHMD-Teilprojekt „Beziehungsobjekte“)

**Susanne Roeßiger**, Deutsches Hygiene-Museum

**PROJEKTEAM** (DHMD)

**Maria Bühner, Teresa Tammer, Katja Töpfer, Rebekka Rinner**, Deutsches Hygiene-Museum

**VERBUNDPARTNER**

Lehrstuhl für Soziologische Theorien und Kulturosoziologie an der Technischen Universität Dresden

Institut für Geschichte, Ethik und Philosophie der Medizin der Medizinischen Hochschule Hannover

Schwules Museum Berlin

**LAUFZEIT**

August 2018 – Oktober 2021

Was können Dinge im Museum über die Geschichte der Sexualität erzählen? Diese Frage stellt sich ein interdisziplinäres Projekt anhand der umfangreichen alltagshistorischen Sammlung des Deutschen Hygiene-Museums. Ein Forschungsverbund von Museen und Universitäten geht in drei Teilprojekten den Wechselbeziehungen zwischen Objekten und dem Wissen über Sexualität im 20. und 21. Jahrhundert nach.

Das Deutsche Hygiene-Museum koordiniert den Projektverbund und widmet sich im Teilprojekt „Beziehungsobjekte“ der Erschließung und Erforschung seiner körperhistorischen Sammlung zur Alltagsgeschichte der Sexualitäten. Ziel ist es, vom Objektgebrauch auf den Wandel der Beziehungen zwischen Menschen, zwischen

Menschen und Objekten sowie zwischen Menschen und ihren Körpern zu schließen und so zu einer vielgestaltigen Geschichte der Sexualitäten beizutragen. Zu den Objekten der Sammlung, die mit dem Thema Sexualität assoziiert sind, gehören Schutz-, Verhütungs- und Reproduktionsmittel von 1900 bis heute, Sexspielzeuge seit den 1980er Jahren sowie Medikamente und Hilfsmittel aus der Zeit um 2000, mit denen Geschlecht und Sexualität „reguliert“ werden können. Daneben wird der Bestand auf solche Alltagsdinge hin analysiert, die bisher nicht mit Sexualität in Verbindung gebracht worden sind.

2020 lag ein Fokus auf der Konzeptentwicklung der Tagung „Sexualitäten sammeln. Von Körperpraktiken, Beziehungen und grenzüberschreitenden Objekten“, der Veröffentlichung eines Call for Papers und der Zusammenstellung eines zweitägigen Programmes. Aufgrund der andauernden Coronapandemie fiel im Dezember 2020 die Entscheidung, die Tagung im Februar 2021 ausschließlich digital durchzuführen. Dem interdisziplinären Austausch des Projektverbundes dienten ein Treffen im September im Deutschen Hygiene-Museum sowie die inhaltlich-konzeptionelle Beratung bei der Zusammenstellung des Tagungsprogramms.

Zum Projektabschluss 2021 ist in der Reihe „Sammlungsschwerpunkte“ des Deutschen Hygiene-Museums ein kommentierter Bestandskatalog geplant, für den bereits ein Publikationskonzept entwickelt wurde. Neben der Printversion im Sandstein Verlag Dresden wird der Katalog gleichzeitig als E-Publikation erscheinen und im Open Access über den sächsischen Dokumenten- und Publikationsserver qucosa für interessierte Wissenschaftler abrufbar sein. Dabei handelt es sich um ein Pilotprojekt, mit dem Optionen auch für die weitere Publikationsarbeit des Museums erprobt werden sollen.

Ein weiterer Arbeitsschwerpunkt des Projekts war die inhaltliche Unterstützung der Neukonzipierung des Raumes „Sexualitäten“ in der Dauerausstellung. Dabei flossen Forschungsergebnisse in die konzeptionelle Arbeit ein, und das Projektteam stand den Kurator\*innen auch bei der Objektauswahl und der Formulierung der Ausstellungstexte beratend zur Seite.



## DRESDEN-CONCEPT E.V.

### EXZELLENZ AUS WISSENSCHAFT UND KULTUR

Im Rahmen der Exzellenzinitiative der Technischen Universität Dresden wurde 2010 der Verein DRESDEN-concept e.V. als ein Verbund von Dresdner Institutionen aus Wissenschaft und Kultur gegründet, um langfristig eine stärkere Vernetzung von sächsischen Forschungs- und Bildungseinrichtungen zu etablieren. Neben der Technischen Universität Dresden sind insgesamt 22 Vollmitglieder beteiligt, darunter fünf Fraunhofer-Institute, drei Max-Planck-Institute, vier Leibniz-Institute, drei Helmholtz-Einrichtungen, das Universitätsklinikum Carl Gustav Carus, die Staatlichen Kunstsammlungen Dresden, die Sächsische Landesbibliothek – Staats- und Universitätsbibliothek Dresden, das Deutsche Hygiene-Museum und das Militärgeschichtliche Museum der Bundeswehr sowie zehn assoziierte Partner, wie z. B. das Landesamt für Archäologie Sachsen oder die Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden. Dieser breit aufgestellte Verbund trägt zum interdisziplinären Austausch am Wissenschaftsstandort Dresden bei und generiert Synergien in den Bereichen Forschung, Ausbildung, Infrastruktur und Verwaltung. Die Partner sind auch im DRESDEN-Board vertreten, einem Beratungsgremium für die Rektorin der Technischen Universität, in dem die wichtigen Entscheidungen gemeinsam besprochen werden. Dort fließen u. a. auch Informationen aus den vier institutionenübergreifenden wissenschaftlichen Arbeitsgruppen, den Scientific Area Committees (SACs), ein.

#### Henry Arnhold Dresden Summer School 2020 „Auf Abstand: Kultur zwischen Quarantäne und Neubeginn“

Die Henry Arnhold Dresden Summer School ist ein interdisziplinäres Gemeinschaftsprojekt von DRESDEN-concept im Rahmen des SAC 4 „Kultur und gesellschaftlicher Wandel“ unter der Leitung von Prof. Dr. Hans Vorländer. Sie wird veranstaltet von der Technischen Universität Dresden zusammen mit den Staatlichen Kunstsammlungen, dem Deutschen Hygiene-Museum, der Sächsischen Landesbibliothek – Staats- und Universitätsbibliothek und dem Militärgeschichtlichen Museum der Bundeswehr. Benannt ist das Programm nach Henry H. Arnhold, dem 2018 verstorbenen Ehrenszenarier der Technischen Universität Dresden. Er war der Ideengeber und großzügiger Förderer der Dresden Summer School, der ihre Durchführung mit seinem philanthropischen Geist 2020 zum achten Mal ermöglichte.

Diese Forschungsakademie für junge Wissenschaftler\*innen und Museumsfachleute, die üblicherweise 10 Tage lang vor Ort in Dresden ausgerichtet wird, fand aufgrund der Coronapandemie vom 22. bis 29. September 2020 an nur fünf Tagen und das überwiegend virtuell statt. Statt einer internationalen Ausschreibung war diesmal der Kreis der Teilnehmer\*innen der Vorjahre eingeladen, unter dem Titel „Auf Abstand: Kultur zwischen Quarantäne und Neubeginn“ mit Vertreter\*innen der Universität, der Bibliothek und der Museen im digitalen Raum jahrgangsübergreifend ins Gespräch zu kommen. Welche Herausforderungen entstehen durch



die Coronapandemie für Kulturinstitutionen? Wie legitimiert sich ein geschlossenes Museum? Wie stellen sich Institutionen auf, um gestärkt aus der globalen Krise hervorgehen zu können? Diese Fragen behandelte eine Auftaktveranstaltung vor Ort – unter Zuschaltung der Alumni — sowie ein kurzweiliger virtueller Workshop.

Eröffnet wurde die Dresden Summer School am 22. September 2020 mit einer Podiumsdiskussion im Albertinum, bei der zunächst eine Bestandsaufnahme der pandemiebedingten Situation durch die Partnerinstitutionen erfolgte; vertreten waren sie durch Dr. Achim Bonte, Dr. Stephanie Buck, Dr. Kristiane Janeke, Joachim Klement, Prof. Klaus Vogel und Prof. Dr. Hans Vorländer. Im Anschluss fokussierten drei virtuelle Workshops die Themen „Wozu Museen?“, „Wozu Ausstellungen?“ sowie „Wozu Digitalisierung?“, danach folgte eine Einschätzung aus internationaler Perspektive durch Prof. Dr. Hartwig Fischer, den Direktor des British Museum in London.

Der vom Deutschen Hygiene-Museum ausgerichtete Workshop „Wozu Museen?“ nahm Bezug auf eine Tagung, die 2012 aus Anlass seines 100. Geburtstages stattgefunden hatte. Angesichts der vorübergehenden Schließung der Museen während der Coronapandemie stellten sich einige der damals diskutierten Fragen erneut: Welche Funktion können Museen haben, wenn sie nicht oder nur eingeschränkt besucht werden können? Durch welche Themen behalten sie ihre Relevanz? Wie erreichen sie ihr Publikum? Woran messen sie ihren Erfolg? Darüber sprachen die Workshop-Teilnehmer\*innen mit Kathrin Meyer (Direktorin des Museum Sinclair-Haus, Bad Homburg), Gisela Staupe (Museums- und Ausstellungsleiterin und stellvertretende Direktorin des Deutschen Hygiene-Museums) und Dr. Daniel Tyradellis (Philosoph, Kurator und Gastprofessor zur „Theorie und Praxis des Kuratierens“ an der Humboldt-Universität zu Berlin).

Die Kooperation der Dresdner Kulturinstitutionen im Rahmen dieser interdisziplinären Summer School wird im nächsten Jahr fortgesetzt.

## AUSBILDUNGSKOOPERATION: DRESDEN INTERNATIONAL UNIVERSITY (DIU)

Zusammen mit den Staatlichen Kunstsammlungen Dresden, der Sächsischen Staatsoper Dresden, dem Staatsschauspiel Dresden sowie HELLERAU – Europäisches Zentrum der Künste gehört das Deutsche Hygiene-Museum Dresden seit mehreren Jahren zu den Ausbildungspartnern des Masterstudiengangs „Kultur + Management“ an der DIU. Der zweijährige Masterstudiengang zeichnet sich durch die enge Verbindung von Theorie und Praxis aus. Studierende sammeln im Rahmen eines mehrmonatigen Studienprojekts gezielt praktische Erfahrungen in einem Arbeitsfeld des Museums und übernehmen erste eigenverantwortliche Aufgaben. Dabei können die Studierenden frei wählen, ob sie beispielsweise selbst an den Vorbereitungen einer Ausstellung mitwirken, Bildungsangebote mitgestalten oder wissenschaftliche Veranstaltungen vorbereiten wollen.





### FUTURE FOOD. ESSEN FÜR DIE WELT VON MORGEN

HERAUSGEGEBEN VON ANNA-LISA DIETER UND  
VIKTORIA KRASON FÜR DAS DEUTSCHE HYGIENE-  
MUSEUM  
WALLSTEIN VERLAG, GÖTTINGEN 2020  
ISBN 978-3-8353-3656-8

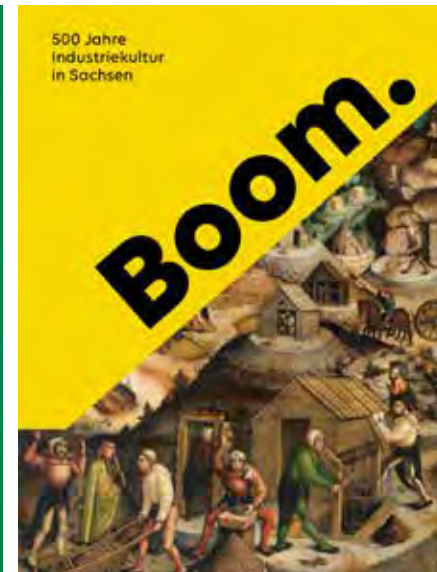
An der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Journalismus und Literatur widmet sich der Begleitband zur Ausstellung dem Essen als Totalphänomen, das Natur und Kultur, Kunst und Alltag verbindet. Er enthält ein Tischgespräch, Essays und literarische Texte von Tanja Busse, Iris Därmann, Jan Grossarth, Stephan Lessenich, Hermann Lotze-Campen, Maren Möhring, Eckhart Nickel, Ingo Niermann, Hanni Rützler, Psyche Williams-Forson u. a.



### IM GEFÄNGNIS BEGLEITPUBLIKATION

EINE KOPRODUKTION DES INTERNATIONALEN  
ROTKREUZ- UND ROTHALBMONDMUSEUMS, GENÈVE,  
DES MUSÉE DES CONFLUENCES, LYON UND DES  
DEUTSCHEN HYGIENE-MUSEUMS, DRESDEN  
ISBN 978-3-86043-063-7

Das Begleitbuch ist auf Deutsch und Französisch erschienen und dokumentiert neben einem einführenden Beitrag der drei Kuratorinnen Isabel Dzierson, Marianne Rigaud-Roy und Sandra Sunier die Texte zu den Abteilungen und Unterkapiteln der Ausstellung. Es ist reich illustriert mit Abbildungen der zentralen Objekte und enthält Zitate von prominenten Schriftsteller\*innen über ihre eigenen Gefängniserfahrungen.



### BOOM. 500 JAHRE INDUSTRIE- KULTUR IN SACHSEN

HERAUSGEGEBEN VON THOMAS SPRING  
SANDSTEIN VERLAG, DRESDEN 2020  
ISBN 978-3-95498-544-9

Alle Mitglieder des Wissenschaftlichen Beirats trugen zu dieser Publikation zur 4. Sächsischen Landesausstellung bei und vertieften in ihren Essays Schlüsselthemen des kulturhistorischen Panoramas der Zentralausstellung. Weitere Aufsätze von Experten beleuchteten wichtige Aspekte der 500-jährigen sächsischen Industriekultur aus der Sicht der neuesten Forschung. Eigene journalistische Beiträge und eine Reihe von Interviews ergänzten und bereicherten das Spektrum des Textangebotes. Zu den Autorinnen und Autoren gehörten Helmuth Albrecht, Rudolf Boch, Marcus Böick, Ulrich Borsdorf, Thomas Dietze, Emmanuel Eckardt, Claudia Emmert, Sönke Friedreich, Michael Fritsch, Janosch Förster, Cornelia Fünfstück, Thomas Hänseroth, Christian Hunziker, Jens Kassner, Peter Kirberg, Nele-Hendrikje Lehmann, Hans-Georg Lippert, Winfried Müller, Karl Borromäus Murr, Jürgen Nitsche, Joachim Ragnitz, Doreen Reinhard, Michael Schäfer, Mike Schmeitzner, Susanne Schötz, Swen Steinberg, Juliane Thar, Johannes Zeilinger und Hartmuth Zwar.



Lesesaal der Bibliothek aus den 1950er Jahren, Foto: David Brandt

Die Bibliothek des Deutschen Hygiene-Museums entstand bereits mit Gründung des Museums 1912 und war von Anfang an als öffentliche wissenschaftliche Spezialbibliothek konzipiert, die die Arbeit des Hauses mit ihren Beständen und Leistungen unterstützte, aber auch der Bevölkerung zur Verfügung stehen sollte. Sie ist gegenwärtig eine Serviceeinrichtung für die Mitarbeiter im Museum und steht als Präsenzbibliothek nach vorheriger Terminabsprache auch der interessierten Öffentlichkeit offen. Die Bibliothek verfügt über wertvolle Altbestände, die bis ins 16. Jahrhundert zurückreichen, sowie moderne Fachliteratur. Der Bestandsaufbau orientiert sich am Profil des Museums und seiner Ausstellungen.

Wichtige Schwerpunkte des vielseitigen Themenspektrums sind die Geschichte des Deutschen Hygiene-Museums, Kulturgeschichte, Kultur- und Naturwissenschaften, Geschichte der Hygiene und der Gesundheitsaufklärung, Ausstellungskataloge, Museums- und Ausstellungswesen sowie kulturelle Bildung. Insbesondere der Bestand zur Geschichte des Deutschen Hygiene-Museums ist in diesem Umfang in keiner anderen Bibliothek vorhanden.

Im Lesesaal befinden sich neben der Zeitschriftenauslage mit den aktuellen Fachzeitschriften und verschiedenen Tageszeitungen ein umfangreicher Bestand an Nachschlagewerken sowie die Neuerwerbungen der Bibliothek. Für die Nutzer stehen Anschlüsse für Laptops an jedem Arbeitsplatz und ein moderner Buchscanner zur Verfügung. Als Ergänzung zu den Handapparaten für die Abteilungen der Dauerausstellung und die aktuellen Sonderausstellungen wurde 2020 im Lesesaal auch eine Ecke mit Kinderbüchern eingerichtet.

Die Bibliothek verfügt über ca. 30.000 Medien, das sind Bücher, Zeitschriften, Sonderdrucke, Videofilme, CDs und DVDs. Etwa 16.000 Titel sind im Online-Katalog unter [www.dhmd.de/webopac](http://www.dhmd.de/webopac) recherchierbar, der ständig durch Neuerwerbungen sowie retrospektive Katalogisierung ergänzt wird. Im Jahr 2020 wurden über 650 Monografien neu erworben. An der Aufnahme des Bestandes aus DDR-Zeiten in den Katalog wird aktuell gearbeitet, der umfangreiche historische Altbestand und der Bestand zur Geschichte des Deutschen Hygiene-Museums sind bereits vollständig erfasst. Die Arbeitsbedingungen und die Größe der Bibliothek ermöglichen einen individuellen und flexiblen Service, der sowohl im Haus als auch durch externe Leser, darunter Doktoranden und Wissenschaftler, in Anspruch genommen wird. Gern wird die Bibliothek durch diesen Personenkreis auch für längere Arbeitsaufenthalte zum Literaturstudium genutzt.

Die Bibliothek führt 35 Zeitschriften im Abonnement, die ebenfalls im Online-Katalog recherchiert werden können. Der Bestand an aktuellen und historischen Zeitschriften wird seit Jahren an die Zeitschriftendatenbank (ZDB) der Staatsbibliothek Berlin gemeldet und ermöglicht damit anderen Einrichtungen die Nutzung über Fernleihe.

Die Bibliothek ist dem deutschen Leihverkehr über die Online-Fernleihe angeschlossen und steht mit etwa 100 nationalen und internationalen Partnereinrichtungen im Schriftentausch. Bücher, die sich nicht im Bestand befinden, werden ebenso wie Aufsätze aus Fachzeitschriften über Orts- und Fernleihe beschafft. Zur Unterstützung der Ausstellungsprojekte des Deutschen Hygiene-Museums wurden 2020 mehr als 270 Fernleihbestellungen realisiert.



DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM





Foto: Marian Zabel, DHMD

**DAS DEUTSCHE HYGIENE-MUSEUM IST MITGLIED  
IN FOLGENDEN VEREINIGUNGEN**

- Arbeitskreis „Museen für Geschichte!“
- Arbeitskreis Museumspädagogik Ostdeutschland e. V. (AKMPO)
- Arbeitskreis selbständiger Kultur-Institute e. V. (AsKI)
- Bundesverband Deutscher Kinder- und Jugendmuseen e. V.
- Bundesverband Deutscher Stiftungen e. V.
- City Management Dresden e. V.
- Deutscher Bibliotheksverband e. V.
- Deutsche Gesellschaft für Public Health e. V. (DGPH)
- Deutscher Museumsbund e. V.
- DRESDEN-concept e. V.
- Dresden Convention Bureau e. V.
- International Council of Museums (ICOM) / ICOM Deutschland
- Initiative Weltoffenes Dresden (#WOD)
- Konferenz Nationaler Kultureinrichtungen (KNK)
- Kulturlöge Dresden e. V.
- Sächsischer Museumsbund e. V.
- Sächsische Landesvereinigung für Gesundheitsförderung e. V.
- Tourismusverein Dresden e. V.
- Umweltzentrum Dresden e. V.

Das Deutsche Hygiene-Museum ist seit dem 1. Juli 1999 eine rechtsfähige, gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts. Stifter sind der Freistaat Sachsen und die Landeshauptstadt Dresden.

Stiftungsgremien sind der Stiftungsrat, das Kuratorium sowie der dreiköpfige geschäftsführende Vorstand. Im Stiftungsrat hat aufgrund der erheblichen und vielfältigen Unterstützung durch den Bund neben den Stiftern auch ein Vertreter der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien einen Sitz. Dem Kuratorium als wissenschaftlichem Beirat gehören international anerkannte Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Kunst und Kultur an.

Der Stiftungszweck der Stiftung Deutsches Hygiene-Museum wird in der Satzung folgendermaßen festgelegt:

„Zweck der Stiftung ist die Förderung von Wissenschaft, Bildung und Kultur. Dabei sollen Kenntnisse über den Menschen, den menschlichen Körper und das menschliche Leben, auch unter geschlechtsspezifischen Aspekten, in der gegenwärtigen und künftigen Umwelt unter besonderer Berücksichtigung historischer und kultureller Aspekte vermittelt und dadurch ein Beitrag zu bewusster und gesunder Lebensführung geleistet werden. Der Stiftungszweck wird verwirklicht durch die dem Ziel der Wissenschaftspopularisierung dienende Unterhaltung des Deutschen Hygiene-Museums, insbesondere durch Ausstellungen, wissenschaftliche Lehr- und Vortragsveranstaltungen, Sammlungen und ähnliche Maßnahmen.“

The Deutsches Hygiene-Museum has had the status of a non-profit foundation under civil law since the 1st July 1999. Its donors are the federal Free State of Saxony and the City of Dresden. The three organs of the foundation are: the Board of Trustees, the Advisory Board, and the three-person Management Board. As the museum also enjoys substantial support of various kinds from the German government, a representative of the Federal Commissioner of Culture and Media is also a member of the Board of Trustees. The Advisory Board consists of leading figures active in the various fields of science, art and culture.

The foundation's purpose is described as follows in its articles of association:  
„The purpose of the foundation is the advancement of science, education and culture. This shall be achieved by conveying knowledge about the human being, the human body and human life, including gender-specific aspects, in the present and future environment and with particular consideration being given to historical and cultural aspects, so as to make a contribution to a more conscious and healthy way of living.“



## STIFTER

Freistaat Sachsen und Landeshauptstadt Dresden

## STIFTUNGSRAT

(in Reihenfolge des § 12 Abs. 1 der Stiftungssatzung)

**Michael Bockting** – Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt, Abteilungsleiter

**Bernd Engelsberger** (ab 19.10.2017) – Sächsisches Staatsministerium der Finanzen, Abteilungsleiter

**Barbara Klepsch** – Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus; Vorsitzende des Stiftungsrats

**Annekatriin Klepsch** – Bürgermeisterin der Landeshauptstadt Dresden, Beigeordnete für Kultur und Tourismus, stellvertretende Vorsitzende des Stiftungsrats

**Dr. Peter Lames** – Bürgermeister der Landeshauptstadt Dresden, Beigeordneter für Finanzen, Personal und Recht

**Dr. Kristin Klaudia Kaufmann** – Bürgermeisterin der Landeshauptstadt Dresden, Beigeordnete für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Wohnen

**Dr. Sebastian Saad** – Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, Referatsleiter

## VORSTAND

Prof. **Klaus Vogel** – Direktor, Vorsitzender des Vorstands

**Gisela Staupe** – Stellvertretende Direktorin, Museums- und Ausstellungsleiterin, 1. Stellvertreterin des Vorstandsvorsitzenden (bis 31.12.2020)

**Lars Bahnners** – Kaufmännischer Direktor, 2. Stellvertreter des Vorstandsvorsitzenden (bis 30.9.2020)



**Kuratorium und Vorstand der Stiftung  
Deutsches Hygiene-Museum**

**hinten (von links nach rechts):**

Iris Därmann, Naika Foroutan,  
Heinz Bude, Veronika Lippmann,  
Marcel Beyer und Lars Bahnners

**vorn (von links nach rechts):**

Christian Schwarke, Gisela Staupe,  
Jan Gerchow und Klaus Vogel

Foto: Oliver Killig

## KURATORIUM

**Marcel Beyer**, \*1965. Studium der Germanistik, Anglistik und Literaturwissenschaft. Schriftsteller; Verfasser von Lyrik, Essays und Romanen, die sich immer wieder mit der deutschen Geschichte – insbesondere der Zeit des Nationalsozialismus – auseinandersetzen. Seit 1987 Performance-Arbeiten. 1996 bis 1998 Writer in Residence am University College London und an der University of Warwick in Coventry. 2008 Writer in Residence am Max-Planck-Institut für Wissenschaftsgeschichte in Berlin-Dahlem. Mitglied des PEN-Zentrums Deutschland und der Deutschen Akademie für Sprache und Dichtung. 2016 Auszeichnung mit dem Georg-Büchner-Preis, 2019 mit dem Lessing-Preis des Freistaates Sachsen und dem Kunstpreis der Landeshauptstadt Dresden.

**Prof. Dr. Heinz Bude**, \*1954. Studium der Soziologie, Philosophie und Psychologie. 1986 Promotion mit einer Dissertation zur Wirkungsgeschichte der Flakhelfer-Generation. 1994 Habilitation für das Fach Soziologie mit einer Studie zur Herkunftsgeschichte der 68er-Generation. Ab 1997 Leiter des Arbeitsbereichs „Die Gesellschaft der Bundesrepublik“ am Hamburger Institut für Sozialforschung. Seit 2000 Professor und Inhaber des Lehrstuhls für Makrosoziologie an der Universität Kassel. Forschungsschwerpunkte u. a. Generations-, Exklusions- und Unternehmerforschung. Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Mitinitiator der Charta der Digitalen Grundrechte der Europäischen Union. 2016 Auszeichnung mit dem Preis der Deutschen Gesellschaft für Soziologie für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der öffentlichen Wirksamkeit der Soziologie. 2020 erschien sein gemeinsam mit Bettina Munk und Karin Wieland verfasstes Buch „Aufprall“ im Hanser Verlag.

**Prof. Dr. Iris Därmann**, \*1963. Studium der Philosophie, Soziologie und Sozialpsychologie. 1993 Promotion in Philosophie. 2003 Habilitation, venia legendi für Philosophie und Kulturwissenschaft. 2006/07 Vertretungsprofessur am Institut für Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft der Universität zu Köln. 2009 bis 2011/12 Professorin für Geschichte der Kulturtheorien am Institut für Kulturwissenschaft der Humboldt-Universität zu Berlin und am Exzellenzcluster Topoi. 2012/13 Fellow am Internationalen Kolleg für Kulturtechnikforschung und Medienphilosophie (IKKM) der Bauhaus-Universität Weimar. Seit 2012 Professorin und Inhaberin des Lehrstuhls für Kulturtheorie und Kulturwissenschaftliche Ästhetik an der Humboldt-Universität zu Berlin. Forschungsschwerpunkte u. a. Bildpraktiken und Bildtheorien, Geschichte der Kulturtheorien und der Ethnologie sowie politische Figurenlehre. 2020 erschien ihr Buch „Undienlichkeit. Gewaltgeschichte und politische Philosophie“ im Verlag Matthes & Seitz.

**Prof. Dr. Naika Foroutan**, \*1971. Studium der Politikwissenschaften, Romanistik und Islamwissenschaft. 2004 Promotion im Themenbereich „Interzivilisatorische Kulturdialoge zwischen dem Westen und der islamischen Welt“, anschließend Lehrbeauftragte im Fachbereich Internationale Beziehungen an der Georg-August-Universität Göttingen. Von 2008 bis 2015 Leitung des Forschungsprojekts „Hybride

europäisch-muslimische Identitätsmodelle (HEYMAT)“. Seit 2015 Professorin und Inhaberin des Lehrstuhls für Integrationsforschung und Gesellschaftspolitik am Berliner Institut für empirische Integrations- und Migrationsforschung der Humboldt-Universität zu Berlin, dessen Direktorin sie seit 2018 ist. Seit 2017 Leiterin des Deutschen Zentrums für Integrations- und Migrationsforschung. 2011 Auszeichnung mit dem Berliner Integrationspreis, 2012 Auszeichnung mit dem Wissenschaftspreis der Fritz Behrens Stiftung, 2016 Auszeichnung mit dem Höffmann-Wissenschaftspreis der Universität Vechta. 2020 erschien ihr gemeinsam mit Jana Hensel verfasstes Buch „Die Gesellschaft der Anderen“ im Aufbau Verlag.

**Dr. Jan Gerchow**, \*1958. Studium der Geschichte, Germanistik und Philosophie. 1984 Promotion „Die Gedenküberlieferung der Angelsachsen.“ 1985 bis 1990 wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für mittelalterliche Geschichte I der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. 1990 bis 1993 wissenschaftlicher Referent am Max-Planck-Institut für Geschichte Göttingen. 1993 – 2005 Leitung der Abteilung für Geschichte des Mittelalters und der Frühen Neuzeit am Ruhrlandmuseum Essen. Seit 2005 Direktor des Historischen Museums der Stadt Frankfurt am Main.

**Prof. Dr. Veronika Lipphardt**, \*1973. Studium der Geschichte, Biologie, Musikwissenschaft und Sozialwissenschaften. 2006 Promotion im Fachbereich Wissenschaftsgeschichte. 2006 bis 2009 Mitarbeit im Projekt „Imagined Europeans. Die wissenschaftliche Konstruktion des Homo Europaeus“. 2009 bis 2015 Leiterin einer Unabhängigen Forschungsgruppe am Max-Planck-Institut für Wissenschaftsgeschichte, parallel dazu Professorin für Wissensgeschichte und Geschichte der Lebenswissenschaften an der Freien Universität Berlin. Seit 2015 Professorin und Inhaberin des Lehrstuhls für Wissenschafts- und Technikgeschichte am University College Freiburg. Forschungsschwerpunkte u. a. Geschichte der Lebenswissenschaften, Geschichte der Physischen Anthropologie, Populationsgenetik, Soziologie und Anthropologie von Wissen.

**Prof. Dr. Christian Schwarke**, \*1960. Studium der Theologie. 1990 Promotion, 1991 bis 1993 Vikariat und anschließende Ordination. 1993 bis 1997 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut Technik-Theologie-Naturwissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität München. 1994 bis 2003 Mitglied der Ethikkommission (III) der Charité, Berlin. 1997 Habilitation. 1997 bis 1999 Pastor in Hamburg. 1998 bis 1999 Lehrstuhlvertretung und Lehraufträge in Dresden und Hamburg. Seit 2000 Professor und Inhaber des Lehrstuhls für Systematische Theologie am Institut für Evangelische Theologie der Technischen Universität Dresden. 2003 bis 2006 Studiendekan der Philosophischen Fakultät. 2006 bis 2009 Dekan der Philosophischen Fakultät. 2007 bis 2012 und seit 2018 Mitglied des Kuratoriums der Stiftung Deutsches Hygiene-Museum. Forschungsschwerpunkt u. a. Christentum und Naturwissenschaft(en), Technikethik (Bioethik, Genethik), Theologie und Bild, Theologie und Populärkultur.





Seit Juni 2018 nimmt das Deutsche Hygiene-Museum am Programm **360° – Fonds für Kulturen der neuen Stadtgesellschaft** teil, mit dem die Kulturstiftung des Bundes die diversitätsorientierte Öffnung von Kultureinrichtungen in den Bereichen Programmangebot, Publikum und Personal fördert. Beim Direktor des Deutschen Hygiene-Museums ist seither eine entsprechende Stabsstelle angesiedelt, die auf zwei Mitarbeitende aufgeteilt ist. Nach einer personellen Neuaufstellung in der zweiten Jahreshälfte 2020 und der daraus folgenden Neuausrichtung der Aktivitäten nimmt die Stabsstelle eine Querschnittsfunktion zwischen kuratorischer Arbeit, Veranstaltungsplanung, Vermittlungsprogrammen, Sammlungsstrategie, Kommunikation und Personalentwicklung ein. Strategische Beratung und operative Unterstützung der verschiedenen Abteilungen gehört ebenso dazu wie die Planung und Durchführung von Weiterbildungsmaßnahmen für das Museumspersonal. Im Fokus der Aktivitäten steht künftig die Zusammenarbeit mit den migrantischen Communities der Dresdner Stadtgesellschaft.

Um die Diversitätskompetenzen der Mitarbeiter\*innen des DHMD in Bezug auf unterschiedliche Herkunft, aber auch unterschiedliche Arbeitskulturen zu vertiefen, wurden im Rahmen des 360°-Projekts mehrere **Weiterbildungen** angeboten. Für das Personal des Besucherservices wurden Schulungen zur gewaltfreien Kommunikation durchgeführt, in denen Handlungsinstrumente für kritische Situationen vorgestellt wurden. Ein Training über unbe-

wusste Voreingenommenheit hatte zum Ziel, die Führungskräfte des Museums auf ihre Vorurteile und Denkmuster aufmerksam zu machen, durch die ihre Entscheidungen im Umgang mit Menschen aus unterschiedlichen Kulturen beeinflusst werden können. Schulungen zu Stress- und Konfliktmanagement unterstützten die Mitarbeiter\*innen zum Beispiel bei Herausforderungen, die auf unterschiedlichen Arbeitskulturen basieren. Die Fortbildung im Stressmanagement bestand darin, Handlungsmechanismen und -schritte zu finden, die dazu beitragen, Spannungen und Arbeitsstress abzubauen oder zu kontrollieren, insbesondere für Kollegen aus verschiedenen Arbeitskulturen, die noch nicht an die besondere Art der Arbeitsbelastung im Kultursektor gewöhnt sind. Dahingegen half das Konfliktmanagement dabei, Spannungssituationen wirksamer zu bewältigen oder zu vermeiden, insbesondere solche, die auf kulturelle Unterschiede oder Unterschiede in der Arbeitskultur zurückzuführen sind. Durch diese Maßnahmen soll zu einer konstruktiven und effektiven Arbeitsatmosphäre beigetragen werden, indem Unterschiede bewusst gemacht und Konflikte im Team oder in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern der migrantischen Communities verringert werden.

Als erster Schritt für die Zusammenarbeit mit den Communities wurde 2020 im Rahmen des 360°-Programms eine **Nicht-Besucher\*innen-Studie** mit der Agentur markt.forschung.kultur durchgeführt, die bereits viele Jahre auch die Besucherbefragung des Museums betreut.

linke Seite: Familiensonntag 2019, Foto: Oliver Killig

Mit Fokus auf die Bevölkerung mit Migrationsgeschichte der Stadt Dresden war das Ziel der Studie, zu verstehen, warum ein relevanter Ausschnitt der Gesellschaft das Museum nicht bzw. noch nicht wahrnimmt. Von den Museumsbesucher\*innen aus Dresden hatten 2018/2019 insgesamt 9 % eine Migrationsgeschichte, von den Besuchern aus dem Umland lediglich 2 %. Demgegenüber haben in der Dresdner Gesamtbevölkerung 12 % der Menschen eine Migrationsgeschichte und 6,5 % in ganz Sachsen. Die Besucher\*innen mit Migrationsgeschichte kamen teils wegen der Dauerausstellung ins DHMD, aber in erster Linie wegen einer der Sonderausstellungen, die für sie interessante Themen behandelten. Sonderausstellungen mit einem besonders großen Anteil waren „Von der Flüchtigkeit des Glücks“ und „Sprache“ (13 %) oder „Rassismus“ (12 %); das Kinder-Museum „Welt der Sinne“ wurde hingegen nur von 7 % Besucher\*innen mit Migrationsgeschichte besucht.

In der Studie standen neben Familien als eigener Zielgruppe vor allem die beiden größten **migrantischen Communities** Dresdens im Fokus, die russischsprachige Community und Menschen mit arabisch-persisch-paschtunischen Wurzeln. Um diese Zielgruppen besser kennenzulernen, wurden in Expert\*innen-Gesprächen und Fokusgruppen neue Informationen und Erkenntnisse gewonnen; damit konnten gleichzeitig erste Schritte in Richtung Netzwerkbildung mit zukünftigen Multiplikator\*innen und Kooperationspartner\*innen unternommen werden. Im Zentrum standen die konkrete Lebenssituation und die Themen, die den Angehörigen der Communities wichtig sind sowie Freizeitgestaltung und das spezifische Verhältnis zu Kultur und Museen. In diesen Gesprächen konnten Besuchshürden ermittelt sowie die Interessen, Bedürfnisse und Erwartungen an einen Museumsbesuch identifiziert werden.

Laut Aussagen der **Expert\*innen und Fokusgruppen** könnten einige Besuchshürden herkunfts- bzw. kulturspezifisch sein. Andere betreffen Menschen mit Migrationsgeschichte unabhängig von ihrem Herkunftsland, im Fall der untersuchten Zielgruppen waren das u. a. fehlende Sprachkompetenz und auch finanzielle Hindernisse. Letztlich kann auch der Bereich der „Hochkultur“ generell eine Barriere sein, denn nicht nur bei Menschen mit Migrationsgeschichte werden Museen oft ausschließlich mit Bildung und Anstrengung assoziiert und weniger mit Spaß oder Unterhaltung. Gerade bei den Menschen aus dem arabisch-persisch-paschtunischen Raum, die in den vergangenen fünf Jahren nach Dresden gekommen sind, stehen zudem drängendere Themen ihrer aktuellen Lebenssituation im Vordergrund; für sie scheint auch die fehlende Kinderbetreuung eine bedeutende Barriere darzustellen.

Die Interviews und Fokusgruppen zeigten im Rahmen der Studie verschiedene Ansätze auf, die von generellen und zielgruppenspezifischen Voraussetzungen über Ideen für **Formate und Themen** bis zu konkreten Unterstützungs- und Kooperationsangeboten reichten:

\* Das Museum als ein Ort der Begegnung war die Vorstellung aller Teilnehmenden. Das Bedürfnis der Zielgruppen nach Austausch ist groß und sie wünschen sich, dass das DHMD noch stärker als Treffpunkt und Brückenbauer fungiert und Formate anbietet, die kulturübergreifende Treffen und Verständigung ermöglichen.

\* Eine weitere Motivation, ein Museum zu besuchen, sind Angebote für Kinder und Familien. Hier wurden vor allem Mitmachformate für gut befunden und es bestand der Wunsch nach Partizipation, indem z. B. Veranstaltungsformate für Familien gemeinsam gestaltet werden können und Raum dafür gegeben wird, etwas Eigenes vorzustellen und selbst zur Expertin oder zum Experten zu werden.

\* Die Sprachbarriere könne durch Gruppenbesuche mit Führungen in der entsprechenden Sprache überwunden werden, die auch auf kulturspezifische Besonderheiten eingehen sollten. Sprachführungen sollten daher am besten von Muttersprachler\*innen durchgeführt werden; idealerweise sollte die Zielgruppe über die Durchführung hinaus auch in die Planung einbezogen werden.

\* Kommunikation spielt eine zentrale Rolle. Da die Zielgruppen häufig nicht über die üblichen Kanäle kommunizieren, können sie über diese auch kaum erreicht werden. Die Kommunikation muss proaktiv geschehen und auf sie zugeschnitten werden, es müssen geeignete Kanäle, eine geeignete Sprache und letztlich auch geeignete Formate gewählt werden. Eine Schlüsselrolle dabei spielen Multiplikator\*innen in den Communities; es geht nicht nur darum, Programm und Ausstellungen zu kommunizieren, sondern um Partizipation und Mitgestaltung für passgenaue Angebote.

An diesem Punkt wird das DHMD im Jahr 2021 ansetzen und gemeinsam mit Vertreter\*innen der Communities und Multiplikator\*innen einen **Community Beirat** aufbauen. In halbjährlichen Netzwerktreffen mit den Mitarbeiter\*innen des Museums werden sie sich ihre jeweiligen Vorhaben und Bedürfnisse vorstellen und Aktivitäten gemeinsam weiterentwickeln. Zwei konkrete Vorhaben für 2021 wurden bereits im Laufe der Durchführung der Nichtbesucher\*innen-Studie konzipiert.

Zum einen setzt das Multaka-Projekt am Wunsch nach Führungen durch Muttersprachler\*innen an und verbindet Partizipation und Professionalisierung. Interessierte Menschen mit Migrationsgeschichte werden ab Mitte des Jahres zu Guides ausgebildet und damit selbst zu Expert\*innen.

In dem neuen Format „Dinner for ten“, das gemeinsam mit der Theaterregisseurin Miriam Tscholl konzipiert wird, steht vor allem die Begegnung im Vordergrund. Ab Mai 2021 wird das Museum einmal im Monat ein Dinner an eine zehnköpfige Tischgesellschaft verlosen, deren Mitglieder mindestens drei verschiedene Muttersprachen beherrschen müssen.





#### Dachkantensanierung

Die seit 2017 laufenden Sanierungsarbeiten an den Dachkanten des Museumsgebäudes wurden 2020 auf der Nordseite des Ausstellungstrakts fortgesetzt; die gesamte Maßnahme soll 2021 fertiggestellt werden.

Die Schäden sind bedingt durch Baumängel im Rahmen der Generalsanierung, bei der zu wenige Dehnungsfugen zwischen den Traufblechen und dem Gebäude ausgeführt worden waren, woraus ein erheblicher Feuchtigkeitseintrag durch Einregnen resultierte. Im Zuge der Sanierungsmaßnahmen werden die Traufbleche erneuert und mit einer größeren Anzahl von Dehnungsfugen vor schnellem Verschleiß geschützt. Die darunter befindliche und ebenfalls geschädigte Isolierung wird im gleichen Arbeitsgang ausgetauscht. Die betroffenen Fassadenteile erhielten einen neuen Anstrich.

#### Umbau Gastronomie

Im November 2019 wechselte der Pächter der Museumsgastronomie. Im Zuge dessen wurde mit der Renovierung und Modernisierung des Gastraums sowie der Kernsanierung der Küche begonnen. Im Gastraum wurde ein neues Farbkonzept umgesetzt, ein vollkommen umgeplanter Tresen mit neuem Lichtkonzept eingebaut, die ehemalige Schiebegarderobe in einen offenen Regal- und Sitzbereich umgewandelt und eine transparente Vorhangkonstruktion zur Abtrennung der Tische im Zentrum des Raumes angebracht. Vor dem großen Fenster zum Wirtschaftshof wurde eine große „Stammtisch“ mit Barhockern installiert, der für alle Gäste, aber insbesondere auch für die Mitarbeitenden des Museums in den Pausen zur Verfügung steht. Hinter dem Tresen wurde mit einem Mauerdurchbruch eine Blickbeziehung zu den Aktivitäten des Personals in der Küche geschaffen. In den Küchenräumen wurden der Fußboden

und die Wasserversorgung komplett erneuert. Nach sechs Monaten intensiver Umbauarbeiten im Küchen- und Lagerbereich und im Gastraum öffnete die museumsKÜCHE ab Mai 2020 für ihre Gäste.

Für 2021 ist die Errichtung eines Kühl- und Lagerhauses im Wirtschaftshof des Museums geplant, um die notwendigen Aufbewahrungsmöglichkeiten für die Gastronomie zu erweitern.

#### Umrüstung auf LED

Die größtenteils mit konventionellen Leuchtmitteln ausgestatteten Lichtanlagen im Museum sollen sukzessive erneuert und auf LED-Technik umgerüstet werden. Diese Maßnahme dient nicht nur der Einsparung von Betriebskosten, sondern sie investiert durch deutlich geringeren Stromverbrauch insbesondere auch in einen verstärkten Klima- und Umweltschutz. 2020 wurde mit der Umrüstung der Beleuchtung im Marta-Fraenkel-Saal sowie in einigen Ausstellungssälen begonnen; der Abschluss der Maßnahme ist für 2021 geplant.

#### Umbau Klimaanlage Depot

In den ursprünglich als Passivdepots ohne energieintensive Klimaanlage geplanten Sammlungsdepots wurden die konservatorischen Bedingungen für die Objekte weiter verbessert. Um in den Räumen auch bei witterungsbedingten Temperatur- und Raumluftfeuchteschwankungen ein geeignetes Klima sicherstellen zu können, wurde vor rund zwei Jahren damit begonnen, die fast 15 Jahre alte Klimaanlage zu optimieren. Damit soll erreicht werden, dass in den Sammlungsdepots auch bei sommerlichen und winterlichen Temperaturspitzen ein konstantes Raumklima aufrechterhalten werden kann; die gesamte Maßnahme soll im Frühjahr 2021 abgeschlossen sein.



Bauarbeiten an der Fassade und im Museums-Restaurant, Fotos: Marian Zabel, DHMD





\* UND ALLE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN, DIE ZUM FOTOTERMIN VERHINDERT WAREN ...



Foto: Oliver Killig



linke Seite oben: Kuratorin Dr. Viktoria Krason führt durch „Future Food“

linke Seite unten: Kuratorin Isabel Dzierson führt durch „Im Gefängnis“, Fotos: Oliver Killig

rechte Seite: Besuch der Sächsischen Landesausstellung „Boom. 500 Jahre Industriekultur in Sachsen“, Foto: Uwe Mann



## FREUNDESKREIS DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM E.V.

Das Ziel des Freundeskreises ist es, dauerhaft sicherzustellen, dass auch kommende Generationen das Deutsche Hygiene-Museum als Wissens- und Inspirationsquelle und als Ort gesellschaftlicher Debatten entdecken können. Das gilt gerade auch in turbulenten Zeiten wie der derzeitigen Coronapandemie. Aus diesem Grund engagieren sich Persönlichkeiten aus vielen Bereichen der Gesellschaft für dieses Anliegen.

Die Mitglieder des Freundeskreises unterstützen das Deutsche Hygiene-Museum sowohl ideell als auch materiell bei seinen zahlreichen Aufgaben – durch Ankäufe von Exponaten für die Sammlung, durch die Finanzierung von Ausstellungen und Publikationen oder von Kinder- und Jugendprogrammen. Auf der Mitgliederversammlung im Frühjahr 2020 wurde beispielsweise beschlossen, die anstehende Neugestaltung der Abteilung „Sexualitäten“ der Dauerausstellung zu unterstützen. Damit fördert der Freundeskreis die einzige ständige Ausstellung zum Thema Sexualität, die es in einem Museum im deutschsprachigen Raum zu sehen gibt.

Die Mitglieder des Freundeskreises nehmen individuell oder als Gruppe an zahlreichen Veranstaltungen des Deutschen Hygiene-Museums teil. Hierzu zählten 2020 beispielsweise Führungen mit den Kuratorinnen durch die Ausstellungen „Future Food. Essen für die Welt von morgen“ und „Im Gefängnis. Vom Entzug der Freiheit“. Die beiden Previews wurden jeweils am Vorabend der offiziellen Eröffnungen exklusiv für die Mitglieder des Freundeskreises angeboten.

Der Freundeskreis ist über die Jahre zu einem wirklichen Kreis von Freunden geworden. In gemeinsamen Exkursionen werden andere Museen und Ausstellungen besucht, in denen die Vereinsmitglieder als „Botschafter“ des Deutschen Hygiene-Museums empfangen werden. 2020 führte der Jahresausflug die Mitglieder des Freundeskreises zur 4. Sächsischen Landesausstellung nach Zwickau. Im dortigen Audi-Bau besichtigten sie gemeinsam mit Direktor Prof. Klaus Vogel und dem Kurator Thomas Spring die Zentralausstellung „Boom. 500 Jahre Industriekultur in Sachsen“ und diskutierten anschließend über die Zukunft des Freistaates als Industriestandort.







Foto: Oliver Killig

The good start to the events planned for 2020 at the **Conference Centre** came to a halt in the middle of March with a flood of cancellations caused by the coronavirus pandemic. Even the easing of restrictions from mid-May to the end of October, enabling events to take place with restrictions and with an approved hygiene plan, could not make up for the axed dates.

Due to the protective measures against COVID-19, the seating capacity of the 14 conference rooms was drastically reduced, meaning that many organisers were no longer prepared to hold their events in view of either the financial aspect or protection against infection.

As a result, all that took place were 91 outdoor events with 7,808 attendees. Compared to 2019, that meant a drop of 79% in terms of the turnover, 46% for bookings and 71% for the number of participants.

Das Tagungszentrum des Deutschen Hygiene-Museums ist für die technische und organisatorische Durchführung von internen und externen Veranstaltungen aller Art zuständig. Es unterstützt damit nicht nur die eigenen Programmaktivitäten des Museums, sondern tritt auch als Dienstleister für die Nutzer der zahlreichen Räumlichkeiten des Museums auf.

Dabei sind wir um eine ständige Modernisierung der technischen Ausstattung bemüht. So wurden im letzten Jahr die Beleuchtung im Marta-Fraenkel-Saal auf LED-Technik umgerüstet sowie in vier Seminarräumen Monitore und Anschlussfelder installiert.

Der gute Start ins Veranstaltungsjahr 2020 wurde schlagartig durch die Coronapandemie ab Mitte März mit einer Flut von Veranstaltungsabsagen beendet. Diese konnte auch durch die Lockerungen von Mitte Mai bis Ende Oktober, in denen Veranstaltungen unter Einschränkungen und mit einem genehmigten Hygienekonzept wieder möglich waren, nicht kompensiert werden.

Durch die Corona-Schutzmaßnahmen kam es in den 14 Tagungsräumen zu einer Verringerung der Gesamtkapazität von 1.194 auf nur noch 273 Plätze (z. B. im Großen Saal von 590 auf 102 Plätze). Für viele Kunden war damit die Durchführung ihrer Veranstaltungen aus wirtschaftlicher Sicht, aber auch aus Sicht des Infektionsschutzes, nicht mehr verantwortbar.

Im Ergebnis dessen fanden nur **91 externe Veranstaltungen mit 7.808 Teilnehmer\*innen** in unseren Räumen statt, was gegenüber 2019 einen Rückgang um 79 % beim Umsatz, um 46 % bei den Buchungen und um 71 % bei den Teilnehmern zur Folge hatte.

Beispielhaft sollen hier einige Veranstaltungen genannt werden, die vor den Coroneinschränkungen stattgefunden haben: Der Neujahrsempfang des Sächsischen Ministerpräsidenten, das TYPO3 Camp Mitteldeutschland 2020, das Wissenschaftliche Symposium „Der ÖGD – Dienstleister für Mensch und Gesellschaft“, die 7. Künstlermesse Dresden, der MDR-Musiksommer Sonderausgabe 2020, die 12. Carbon- und Textilbetontage, der Fachtag „Prävention und Fallmanagement bei Hochrisikofällen Häuslicher Gewalt und Stalking“, die Preisverleihung „Denkzeit Event“ und die Jubiläumstagung „10 Jahre Dresden-concept“. An den genannten Veranstaltungen nahmen über 3.000 Teilnehmer teil.

Auch 2020 konnten unsere Kunden ihre Veranstaltungen optional mit einer Führung in einer der aktuellen Ausstellungen des Museums verbinden, wenn auch eingeschränkt durch die Coroneauflagen. Diese Möglichkeit zu einem individuellen, thematisch breit gefächerten Begleitprogramm und die beeindruckende Architektur des Museumsgebäudes verleihen dem Tagungszentrum ein eigenständiges Profil auf dem Dresdner Kongress- und Tagungsmarkt.

| Veranstaltungsart       | Einmietungen extern<br>Anzahl/Teilnehmer | Kooperationen<br>Anzahl/Teilnehmer | Veranstaltungen DHMD*<br>Anzahl/Teilnehmer | Beratungen DHMD intern<br>Anzahl/Teilnehmer |
|-------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Tagungen                | 48 / 3.916                               | 38 / 572                           | 0 / 0                                      | 0 / 0                                       |
| Seminare                | 20 / 926                                 | 88 / 1.240                         | 28 / 512                                   | 6 / 49                                      |
| Vorträge                | 4 / 185                                  | 39 / 1.606                         | 23 / 2.249                                 | 3 / 64                                      |
| Präsentationen          | 11 / 2.048                               | 1 / 35                             | 3 / 30                                     | 5 / 28                                      |
| Events                  | 7 / 597                                  | 2 / 530                            | 1 / 40                                     | 3 / 92                                      |
| Ausstellungseröffnungen | 0                                        | 0                                  | 2 / 115                                    | 0                                           |
| Sonstiges               | 1 / 136                                  | 6 / 262                            | 10 / 181                                   | 172 / 2.183                                 |
| Summe                   | 91 / 7.808                               | 174 / 4.245                        | 67 / 3.127*                                | 189 / 2.416                                 |

\* Hier werden die angemeldeten Teilnehmer aufgeführt; die tatsächliche Teilnehmerzahl betrug 2.830.



## TAGUNGEN UND ANDERE VERANSTALTUNGEN MIT ÜBER 100 TEILNEHMERN (AUSWAHL)

Die **Veranstaltungsräume des Tagungszentrums** sind aufgrund der Coronapandemie häufig leer geblieben – auf den folgenden Seiten sind sie in ihrer ganzen architektonischen Klarheit zu sehen.

Fotos: David Brandt

# TAGUNGEN, SEMINARE, PRÄSENTATIONEN, ETC.



### TAGUNGEN, FACHTAGUNGEN UND KOLLOQUIEN

#### 13. JANUAR

##### FORTBILDUNGSVERANSTALTUNG

„DRESDEN UNTERIRDISCH. GESCHICHTE UND GEGENWART  
DER DRESDNER KANALISATION“

Berufsverband Dresdner Gästeführer e. V.

#### 14. JANUAR

##### FACHTAG

„VERHALTENS-AUFFÄLLIGKEITEN IN DEN ERSTEN 6 JAHREN:  
ENTWICKLUNGSSTÖRUNGEN, PSYCHISCHE AUFFÄLLIGKEITEN  
ODER ERZIEHUNGSPROBLEME“

TSA Bildung und Soziales gGmbH, Büro Sachsen

#### 15. JANUAR

##### IMMOBILIENSYMPOSIUM 2020

„WEGE AUS DER KLIMAKRISE – PLANEN UND BAUEN FÜR  
EINE KLIMAGERECHTE ARCHITEKTUR“

hpm Henkel Projektmanagement GmbH

#### 16. BIS 18. JANUAR

##### TYPO3 CAMP MITTELDEUTSCHLAND 2020

TYPO3 User Group Dresden e. V.

#### 20. JANUAR

##### FORTBILDUNGSVERANSTALTUNG

„DER ALTMARKT VON DRESDEN. ZENTRUM DER DRESDNER  
BÜRGERGESCHICHTE UND ORT DER PIETÄT – VERGESSEN  
UND VERKANNT?“

Berufsverband Dresdner Gästeführer e. V.

#### 23. JANUAR

##### TAGUNG

EUROPÄISCHES PROJEKT „LERNMETHODEN FÜR JUGENDLICHE  
IN SCHWIERIGEN LEBENSITUATIONEN“

Fachhochschule Dresden

#### 1. FEBRUAR

##### FACHTAG

„HANDLUNGSFÄHIG BLEIBEN UND HERAUSFORDERUNGEN  
MEISTERN“

Independent Living Stiftung, BT Kindertagesstätten Dresden

#### 4. FEBRUAR

##### MITARBEITERVERSAMMLUNG

ANTEA Bestattungen

#### 5. FEBRUAR

##### SCHÜLERGIPFEL

GEDENKEN UND HANDELN ZUM 13. FEBRUAR: „MEIN INNERER  
KOMPASS – WAS SIND WERTE WERT?“

Stadtschülerrat Dresden

Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.

Landeshauptstadt Dresden

#### 6. FEBRUAR

##### SCHULLEITERDIENSTBERATUNG

Landesamt für Schule und Bildung

#### 6. FEBRUAR

##### 4. FACHTAG KIRCHE IM TOURISMUS

AUSZEITEN VOM ALLTAG: RÄUME – WEGE – ZEITEN

Evangelisch-Lutherisches Landeskirchenamt Sachsens

#### 7. FEBRUAR

##### TAGUNG

„PSYCHOLOGISCHE ARBEITSGESTALTUNG IN DER ARBEITSWELT  
4.0 – LERNEN WIE'S GEHT“

NOVAWORX

Deutsche Psychologenakademie

Dresdner Expertennetzwerk Psychologische Arbeitsgestaltung

#### 10. BIS 21. FEBRUAR

##### SCHÜLERCAMP

DOME LAB: KREATIV UND DIGITAL IN ZUKUNFT

spectra Neo gemeinnützige Unternehmungsgesellschaft

#### 12. FEBRUAR

PODIUMSVERANSTALTUNG „EUROPA GESTERN UND HEUTE  
– WELCHES EUROPA WOLLEN WIR?“

MIT PROFESSOR TIMOTHY GORDON ASH

Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit

Europe's Stories

europa-union deutschland

Wilhelm-Külz-Stiftung

#### 24. FEBRUAR

##### FORTBILDUNGSVERANSTALTUNG

„MACHT UND LIEBE. MAITRESSEN AN DEN HÖFEN EUROPAS“

Berufsverband Dresdner Gästeführer e. V.



# TAGUNGEN, SEMINARE, PRÄSENTATIONEN, ETC.

**27. FEBRUAR**  
INFORMATION- UND VERNETZUNGSVERANSTALTUNG  
EU- UND BUNDESFÖRDERPROGRAMME IM ENERGIEBEREICH  
Sächsische Energieagentur SAENA GmbH

**28. UND 29. FEBRUAR**  
SYMPOSIUM  
„LEBENSLINIEN“  
Internationale Gesellschaft für Tiefenpsychologie e. V.

**2. MÄRZ**  
FORTBILDUNGSVERANSTALTUNG  
„ZUR STRUKTUR DER SÄCHSISCHEN LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT“  
Berufsverband Dresdner Gästeführer e. V.

**3. MÄRZ**  
AUKTION  
Sächsische Grundstücksauktionen AG

**4. MÄRZ**  
FORTBILDUNGSTAGUNG  
„ONKOLOGIE“  
GOKOS GmbH

**6. MÄRZ**  
WISSENSCHAFTLICHES SYMPOSIUM  
„DER ÖGD – DIENSTLEISTER FÜR MENSCH UND GESELLSCHAFT“  
easy-soft GmbH Dresden

**9. MÄRZ**  
FORTBILDUNGSVERANSTALTUNG  
„STEUERTIPPS FÜR GÄSTEFÜHRER“  
Berufsverband Dresdner Gästeführer e. V.

**10. MÄRZ**  
INFORMATIONSVORANSTALTUNG  
„GEBIETSEIGENE ANSAATEN UND GEHÖLZPFLANZUNGEN“  
Deutscher Verband für Landschaftspflege (DVL) e. V.

**15. APRIL**  
GESPRÄCH  
KULTURGESPRÄCH MIT DEN LANDESVERBÄNDEN DER KULTUR,  
DEN KULTURRÄUMEN UND DEN KULTURPOLITISCHEN SPRECHERN  
Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus

**25. BIS 29. MAI**  
KURSVERANSTALTUNG  
SÄCHSISCHER AMTSARZTKURS  
Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen  
Zusammenhalt

**28. MAI**  
SITZUNG  
ANTEA Bestattungen

**3. JUNI**  
AUKTION  
Sächsische Grundstücksauktionen AG

**10. JUNI**  
TAGUNG  
Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt  
und Landwirtschaft

**19. JUNI**  
VERTRETERVERSAMMLUNG  
Architektenkammer Sachsen

**22. JUNI**  
GENERALVERSAMMLUNG  
VG Verbrauchergemeinschaft für umweltgerecht erzeugte Produkte eG

**6. JULI**  
SITZUNG  
UMWELTAUSSCHUSS  
Landeshauptstadt Dresden  
Büro des Oberbürgermeisters

**8. JULI**  
VERSAMMLUNG  
VOLLVERSAMMLUNG DER HANDWERKSKAMMER  
Handwerkskammer Dresden

**13. JULI**  
SITZUNG  
AUSSCHUSS FÜR STADTENTWICKLUNG, BAU, VERKEHR  
UND LIEGENSCHAFTEN  
Landeshauptstadt Dresden  
Büro des Oberbürgermeisters





# TAGUNGEN, SEMINARE, PRÄSENTATIONEN, ETC.



## 13. AUGUST

### PRÄSENTATION

ABSCHLUSS-PRÄSENTATION DES STÄDTEBAULICHEN PROJEKTES:  
LINGNER.PARK.STADT.DRESDEN  
EIN QUARTIER ZUM WOHNEN UND ARBEITEN, FÜR WISSENSCHAFT,  
KUNST UND KULTUR

Technische Universität Dresden

Fakultät Architektur

Professur für Städtebau

## 13. AUGUST

### SEMINAR

„ERHALT VON BIOTOPBÄUMEN IM OFFENLAND UND  
BEBAUUNGSGEBIET – AUS ENTOMOLOGISCHER SICHT“

Sächsische Landesanstalt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie  
Bildungszentrum

## 25. AUGUST

### BERATUNG

### MINISTERBÜRO

Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus

## 26. AUGUST

### AUKTION

Sächsische Grundstücksauktionen AG

## 27. AUGUST

### PRÄSENTATION

VORSTELLUNG DER OSTSÄCHSISCHEN POSITION ZUR  
BERUFSSCHULNETZPLANUNG

Handwerkskammer Dresden

## 2. SEPTEMBER

### BERATUNG

Die Autobahn GmbH des Bundes

Niederlassung Ost

## 10. BIS 12. SEPTEMBER

### TAGUNG

### KLAUSUR

Teach First Deutschland gGmbH

## 16. SEPTEMBER

### WORKSHOP

DRESDNER INNOVATIONSPARTNER

DREWAG – Stadtwerke Dresden GmbH

## 21. SEPTEMBER

### PRÄSENTATION

AUFTAKTVERANSTALTUNG ZUR PROJEKTWOCHE „DIGITAL“

Landeshauptstadt Dresden

Gymnasium Dresden-Plauen

## 21. SEPTEMBER

### BERATUNG

FACHAUSSCHUSS „EXTERNE SUCHTBERATUNG IN DER JVA“

Sächsische Landesstelle gegen die Suchtgefahren e. V.

## 21. BIS 23. SEPTEMBER

### WORKSHOP

„DATA GOVERNANCE“ – PRÜFMETHODEN FÜR DIE HU

Zentrale Stelle nach StVG

FSD Fahrzeugsystemdaten GmbH

## 22. UND 23. SEPTEMBER

### TAGUNG

12. CARBON- UND TEXTILBETONTAGE

PODIUMSDISKUSSION + MITGLIEDERVERSAMMLUNG

C³ – Carbon Concrete Composite e. V.

## 24. SEPTEMBER

### TAGUNG

KONFERENZ DER GESCHÄFTSSTELLE DES

LANDESJUGENDAUSSCHUSSES

Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen

Zusammenhalt, Landesjugendamt

## 28. SEPTEMBER

### FACHVERANSTALTUNG

KOMMUNALES KITA-PROJEKT: „HANDLUNGSPROGRAMM –

AUFWACHSEN IN SOZIALER VERANTWORTUNG“

Landeshauptstadt Dresden

Amt für Kindertagesbetreuung



# TAGUNGEN, SEMINARE, PRÄSENTATIONEN, ETC.

## 28. SEPTEMBER

### PODIUMSDISKUSSION

„WAS KANN MAN HEUTZUTAGE NOCH SAGEN“  
TABUISIERUNG UND CANCEL CULTURE ALS NEUER KULTURKAMPF  
GEGEN DIE MEINUNGSFREIHEIT

Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit  
Wilhelm-Külz-Stiftung

## 30. SEPTEMBER

### FACHTAG

„PRÄVENTION UND FALLMANAGEMENT BEI HOCHRISIKOFÄLLEN  
HÄUSLICHER GEWALT UND STALKING“

Landesfrauenrat Sachsen e. V.  
Landespräventionsrat Sachsen  
Traumanetz Seelische Gesundheit  
Universitätsklinikum Carl Gustav Carus Dresden

## 30. SEPTEMBER

### PROJEKTVORSTELLUNGEN

Dresdner Verkehrsbetriebe AG

## 5. OKTOBER

### INFORMATIONEN- UND FACHVERANSTALTUNG

FÜR DIE PARTNER DER MARKE „FAMILIENURLAUB IN SACHSEN“

TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

## 7. UND 8. OKTOBER

### WORKSHOP

Sächsisches Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie

## 12. OKTOBER

### FESTVERANSTALTUNG

ERÖFFNUNG DES WINTERSEMESTERS 2020 / 2021

Dresdner Seniorenakademie für Wissenschaft und Kunst e. V.

## 14. OKTOBER

### AKTIONSTAG

TAG DER SELBSTHILFEGRUPPEN

Sächsische Krebsgesellschaft e. V.

## 15. OKTOBER

### TAGUNG

REFERAT „FAMILIE“

Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen  
Zusammenhalt

## 19. UND 30. OKTOBER

### SCHÜLERCAMP

DOMELAB: KREATIV UND DIGITAL IN ZUKUNFT

spectra Neo gemeinnützige Unternehmungsgesellschaft

## 16. NOVEMBER

### LIVE-ÜBERTRAGUNG

SENDEREIHE „FAKT IST!“:

EINSAMKEIT – EIN GEFÜHL, DAS KRANK MACHT

Mitteldeutscher Rundfunk  
Landesfunkhaus Sachsen

## 30. NOVEMBER

### TAGUNG

FUTURE SAX INNOVATIONSKONFERENZ DIGITAL TEIL II

futureSAX – die Innovationsplattform des Freistaats Sachsen

## 8. UND 9. DEZEMBER

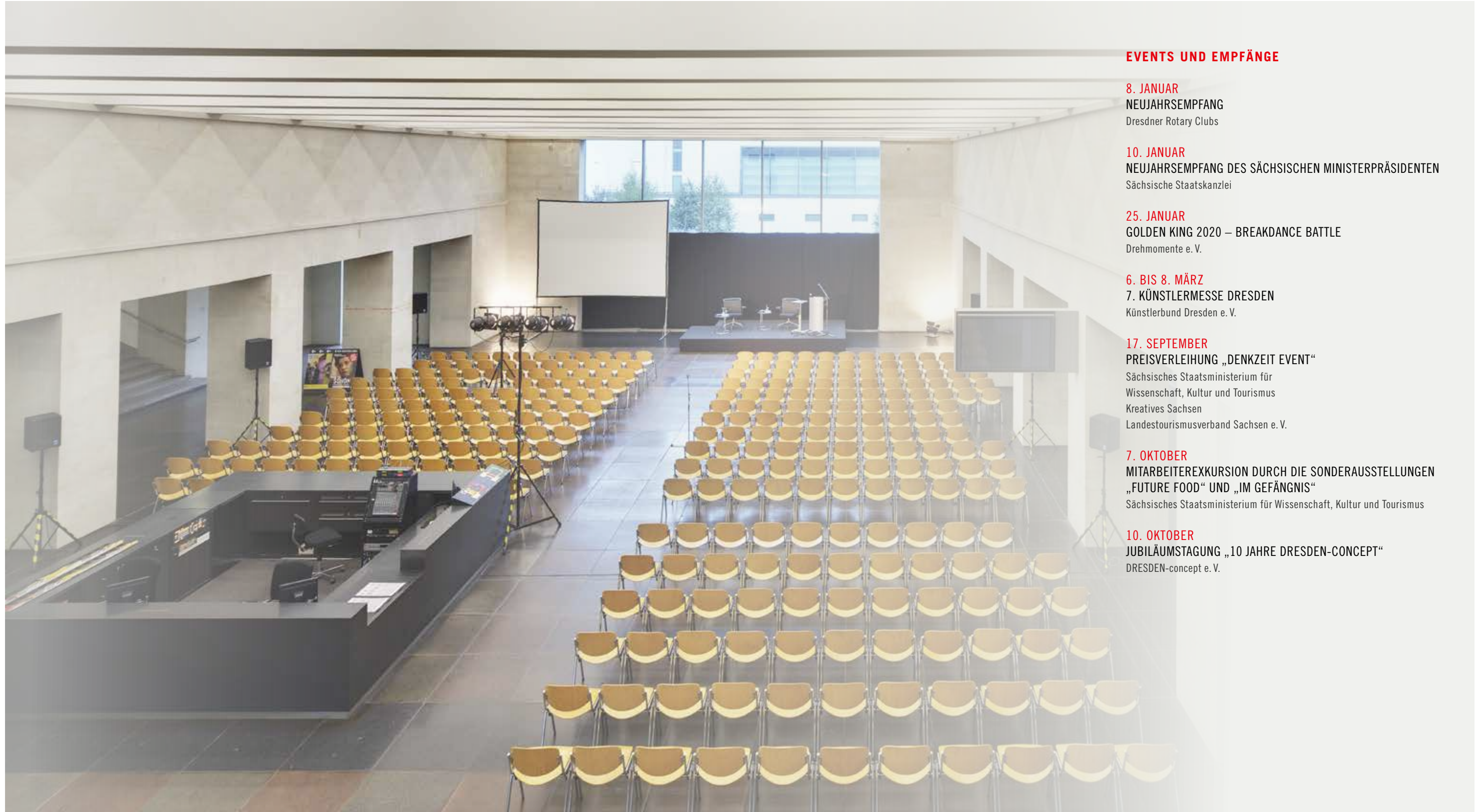
### FOTOSHOOTING

„PAIGO“

Wildstyle Network GmbH



# EVENTS & EMPFÄNGE



## EVENTS UND EMPFÄNGE

**8. JANUAR**

**NEUJAHRSEMPFANG**

Dresdner Rotary Clubs

**10. JANUAR**

**NEUJAHRSEMPFANG DES SÄCHSISCHEN MINISTERPRÄSIDENTEN**

Sächsische Staatskanzlei

**25. JANUAR**

**GOLDEN KING 2020 – BREAKDANCE BATTLE**

Drehmomente e. V.

**6. BIS 8. MÄRZ**

**7. KÜNSTLERMESSE DRESDEN**

Künstlerbund Dresden e. V.

**17. SEPTEMBER**

**PREISVERLEIHUNG „DENKZEIT EVENT“**

Sächsisches Staatsministerium für

Wissenschaft, Kultur und Tourismus

Kreatives Sachsen

Landestourismusverband Sachsen e. V.

**7. OKTOBER**

**MITARBEITEREXKURSION DURCH DIE SONDERAUSSTELLUNGEN**

**„FUTURE FOOD“ UND „IM GEFÄNGNIS“**

Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus

**10. OKTOBER**

**JUBILÄUMSTAGUNG „10 JAHRE DRESDEN-CONCEPT“**

DRESDEN-concept e. V.



# KONZERTE

## KONZERTE

30. JANUAR

KONZERTREIHE „MENSCH UND TECHNIK“  
ATOM IM UNIVERSUM DEINER SCHÖPFUNG

Vokal Modern  
KlangNetz Dresden e. V.

2. JULI

KONZERTREIHE „MENSCH UND TECHNIK“  
SPIELEREIEN

El Perro Andaluz  
KlangNetz Dresden e. V.

24. JULI

MDR-MUSIKSOMMER SONDERAUSGABE 2020  
MIT WERKEN VON MAX BRUCH, WITOLD LUTASLOWSKI,  
ROBERT SCHUMANN, JOHANNES BRAHMS  
UND WOLFGANG AMADEUS MOZART

Mitteldeutscher Rundfunk  
Programmdirektion Halle

17. SEPTEMBER

KONZERTREIHE „MENSCH UND TECHNIK“  
ZUM 100. GEBURTSTAG DES FILMS „DER GOLEM“

Günter Heinz wetware trombone  
KlangNetz Dresden e. V.

30. SEPTEMBER

KONZERTREIHE „MENSCH UND TECHNIK“  
OBJECTS

Ensemble Courage  
KlangNetz Dresden e. V.

8. OKTOBER

KONZERTREIHE „MENSCH UND TECHNIK“  
SPIEL.TECHNIK.SPIEL

Neues Klaviertrio Dresden  
KlangNetz Dresden e. V.



Foto: Oliver Killig





Dreharbeiten in „Future Food“, Foto: Oliver Killig

#### Christoph Wingender, Leiter der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt verschiedene Kommunikationswege, um die unterschiedlichen Zielgruppen des Museums unter Berücksichtigung ihrer spezifischen Interessen und medialen Gewohnheiten zu erreichen. Traditionelle Printprodukte und klassische Werbung, die Website und Soziale Medien, die Kooperation mit Multiplikatoren und Maßnahmen des Besuchermarketings stehen in diesem Medien-Mix gleichberechtigt nebeneinander. Einen weiteren Aktivitätsschwerpunkt der Abteilung stellt die regionale und

überregionale Medienarbeit dar, mit der eine umfangreiche Berichterstattung über die aktuellen Ausstellungen, Veranstaltungen und Forschungsprojekte des Museums generiert wird. Die regionale und überregionale Berichterstattung konzentrierte sich auch 2020 auf die großen Sonderausstellungen des Museums, also auf „Future Food. Essen für die Welt von morgen“ und „Im Gefängnis. Vom Entzug der Freiheit“. Zu beiden Projekten wurden größere Pressetermine organisiert, soweit das unter **Coronabedingungen** möglich war.

The Press and Public Relations Office uses various communication channels to reach out to the museum's widely differing target groups, taking into account their specific interests and media habits. This media mix gives equal rank to traditional print products and classic advertising, the website and social media, cooperation with multipliers and visitor marketing measures. The other focus of the office's activities is regional and national media work, generating numerous reports on the museum's current exhibitions, events and research projects.

The year 2020 was marked by two relatively long lockdown periods due to COVID-19, meaning that the museum was only open on 219 days, rather than the 312 it can usually be visited in a normal year such as 2019. As a result, only 118,561 visitors came to the museum, a drop of roughly 54% compared to the 257,023 visitors in 2019.

When analysing and evaluating the numbers of visitors to cultural institutions, it is becoming increasingly important to examine how their digital programme is used. As in other institutions, this trend gathered further pace at the Deutsches Hygiene-Museum during the coronavirus pandemic, as much of the digital content was extended and planned in-person events were moved online. The distinction between real, “analogue” visitors to the exhibitions and events, on one hand, and the “digital” users on the Internet, on the other, is becoming increasingly blurred. However, the DHMD will not be indiscriminately adding the digital visitors to the figures for those visiting in real life; in future they will be listed and monitored separately, drawing a clear distinction.





## MEDIENTERMINE

Neben den erwähnten größeren Pressekonferenzen fanden weitere Termine zu anderen Themen des Museums statt. So wurde beispielsweise im Rahmen eines Presse-Imbisses für die lokalen Medien die **museumsKÜCHE**, das neue Restaurant im Deutschen Hygiene-Museum, in den umgestalteten Räumlichkeiten mit ihrem neuen gastronomischen Konzept vorgestellt. Anlässlich der Eröffnung von **Lingner.Park.Stadt** fand in der Empfangshalle des Museums ein weiterer Pressetermin statt. Bei dieser Tafel-Ausstellung handelte es sich um die Präsentation von studentischen Arbeiten, die im Rahmen eines Seminars an der Professur für Städtebau der Technischen Universität Dresden zur Zukunft des sogenannten Robotron-Areals im unmittelbaren Umfeld des Deutschen Hygiene-Museums entstanden waren. Prof. Dipl.-Ing. Angela Mensing-de Jong stellte zusammen mit ihren Studierenden in Ideen- und Projektskizzen vor, welches Entwicklungspotential in diesem innerstädtischen Gebiet steckt.



## FERNSEHPRODUKTIONEN

Neben den Fernsehberichten zu den Sonderausstellungen können noch weitere TV-Produktionen erwähnt werden. Für die beliebte MDR Sendereihe **Der Osten** drehte die Journalistin Adina Rieckmann 2020 eine breit angelegte 45-minütige Reportage über das Deutsche Hygiene-Museum. In den mehrtägigen Dreharbeiten konnte fast das gesamte thematische Spektrum des Museums abdeckt werden. Sie fanden im gesamten Gebäude statt, im Kinder-Museum und in der Dauerausstellung, in den Werkstätten sowie in der im Aufbau befindlichen Sonderausstellung „Future Food“, im Sammlungsdepot und auf dem Dach des Museums. Interviewpartner\*innen waren u. a. Gisela Staupe, Klaus Vogel, Susanne Roeßiger oder der Architekt der Generalsanierung Peter Kulka. Der Beitrag wurde im MDR zuerst am 28. Juli 2020 ausgestrahlt und ist nach wie vor in der Mediathek verfügbar.

Die Pressekonferenz zum Abschluss des Projektes „Restaurierung von Ausstellungsobjekten. Erhaltung der historisch bedeutsamen Gläsernen Figuren“ wurde nicht nur von Vertreter\*innen der Printmedien besucht, sondern fand ihren Niederschlag auch in einer ausführlichen Berichterstattung im MDR Sachsenspiegel.

Ein weiterer Drehtermin des MDR fand mit dem Satiriker **Olaf Schubert** statt, der schon als Stammkunde des Deutschen Hygiene-Museums bezeichnet werden darf; im Rahmen des Festivals „Humorzone Dresden“ wurde diesmal ein Einspieler in der Dauerausstellung produziert.

**linke Seite links:** LingnerParkStadt, Fotos: Stefan Floss  
**alle anderen Fotos:** Dreharbeiten für die MDR-Reportage „Der Osten“, Fotos: Oliver Killig



## BESUCHERZAHLEN 2020

Das Jahr 2020 war von zwei längeren coronabedingten Lockdown-Phasen gekennzeichnet, in denen das Museum komplett geschlossen war – vom 14. März bis zum 4. Mai 2020 und vom 2. November bis zum 31. Dezember 2020. Infolgedessen ist es zu einem massiven Einbruch der Besucherzahlen gekommen. Lediglich **118.561** Besucher\*innen standen 257.023 im Jahr 2019 gegenüber, womit es sich um einen Rückgang von rund 54 Prozent handelt.

Die zweimalige Schließung hat dazu geführt, dass das Museum 2020 lediglich an 219 Tagen geöffnet war, in einem normalen Jahr wie 2019 waren es 312 Tage. Legt man die Öffnungstage zugrunde, kommt man für 2020 auf einen Schnitt von 541 Besuchern pro Tag gegenüber 824 in 2019, womit es sich auf dieser Berechnungsgrundlage also lediglich um einen Rückgang von rund 35 Prozent handelt.

Betrachtet man die Öffnungszeit zwischen den Lockdown-Phasen vom 5. Mai bis zum 1. November 2020 differenziert, lassen sich weitere Faktoren identifizieren, die einen massiven Einfluss auf diesen Besucherrückgang hatten.

Nach dem ersten Lockdown wurde das Museum am 5. Mai zunächst mit einem stark reduzierten Angebot wieder geöffnet; die zulässige Besucherzahl war begrenzt und es wurden Zeitfenstertickets ausgegeben, die ab Anfang August auch online gebucht werden konnten. In dieser Phase war allein die Dauerausstellung zu sehen, da in der Sonderausstellung „Future Food“ noch umfangreiche Anpassungsarbeiten für einen coronakonformen Betrieb vorgenommen werden mussten, so dass diese erst am 30. Mai eröffnet werden konnte. Das interaktive Kinder-Museum, das vor allem das Familienpublikum anzieht, musste aus dem gleichen Grund noch bis zum 13. Juli geschlossen bleiben.

Zusammen mit der allgemeinen Verunsicherung in der Bevölkerung, ob Museen gefahrlos besucht werden könnten, führte dies dazu,

dass im Mai lediglich 1.738 Besucher (2019: 25.446) registriert werden konnten; auch die Monate Juni mit 6.720 (2019: 18.348) und Juli 11.639 (2019: 21.606) blieben weit hinter den Vorjahreszahlen zurück. Die Zahlen in den Monaten August 16.045 (2019: 18.269) und September 11.550 (2019: 14.785) erreichten dann annähernd das Vorjahresniveau, während der Oktober mit 18.462 gegenüber 30.220 wieder einen Rückgang zu verzeichnen hatte. Aufgrund der strikten Zeitfensterregelung konnten in den gut besuchten Herbstmonaten zeitweise nicht alle Interessenten eingelassen werden.

Verstärkt wurden diese Rückgänge durch die geringe und stark schwankende Zahl von Touristen während der Monate April bis Dezember; insgesamt sind die Besucherzahlen in Dresden von 2,3 Mio. in 2019 auf 1,2 Mio. in 2020 zurückgegangen, siehe Sächsische Zeitung vom 11. März 2021.

Die dramatischsten Auswirkungen hatte allerdings der fast vollständige Einbruch beim Besuch von Schulklassen, der sich erst im September und Oktober auf sehr niedrigem Niveau erholt hat. Hier stehen lediglich 16.115 Besuche rund 77.900 im Jahr 2019 gegenüber.

Auch die **4. Sächsische Landesaussstellung** hat erheblich unter den Widrigkeiten der Coronapandemie gelitten. Nachdem ihre Eröffnung um mehrere Wochen verschoben werden musste und die als Ausgleich gedachte Verlängerung dem zweiten Lockdown ab 2. November 2020 zum Opfer gefallen war, hatte sich die geplante Laufzeit von 188 auf 112 Tage verkürzt. Bei den Schul- und Gruppenbesuchen ist es aufgrund der besonderen Situation ebenfalls zu einem massiven Einbruch gegenüber den Erwartungen gekommen. An den sieben Standorten der Landesaussstellung konnten dennoch mehr als **100.000 Besucher\*innen** gezählt werden, davon allein **26.000** in der vom Deutschen Hygiene-Museum kuratierten Zentralausstellung in Zwickau.





Interview mit Klaus Vogel auf dem Dach des Museums, Foto: Marian Zabel, DHMD

ANALOGUE UND DIGITALE BESUCHE

Bei der Analyse und Bewertung der Besucherzahlen von Kulturinstitutionen werden die Nutzungen ihrer digitalen Angebote zunehmend wichtiger. Diese Tendenz hat sich während der Coronapandemie auch im Deutschen Hygiene-Museum noch verstärkt, da die digitalen Angebote vielfach ausgeweitet oder neu konzipiert und geplante Präsenz-Veranstaltungen in den digitalen Raum verlegt wurden. Die Grenzen zwischen den realen oder „analogen“ Besucher\*innen der Ausstellungen und Veranstaltungen auf der einen und den „digitalen“ User\*innen im Internet auf der anderen Seite verschwimmen zusehends. Bei den rezipierten Angeboten handelt es sich um ganz unterschiedliche Formate auf unterschiedlichen Plattformen, die mit sehr unterschiedlichen Quantitäten, Qualitäten und Intensitäten wahrgenommen werden; diese mehrfache Differenzierung ist jedoch kein Spezifikum der digitalen User\*innen, sie lässt sich auch bei den realen Besucher\*innen des Museums beobachten.

Trotz der Bedeutungszunahme des Digitalen wird das DHMD seine digitalen Besucher\*innen jedoch nicht summarisch auf seine realen Besucherzahlen aufaddieren, sondern diese künftig separat ausweisen und differenziert beobachten. Wir unterscheiden dabei drei Gruppen von digitalen Nutzungen, die nicht in jeder Hinsicht vergleichbar sind:

- > die Nutzung der digitalen Informationskanäle des Museums
- > die Nutzung von Formaten, die Präsenz-Veranstaltungen live oder in der Mediathek ins Digitale übersetzen
- > die Nutzung von eigens für den digitalen Raum produzierten Formaten

DIGITALE  
INFORMATIONEN  
KANÄLE  
DES MUSEUMS

|                                                    |         |
|----------------------------------------------------|---------|
| <b>WEBSITE</b>                                     |         |
| Besuche insgesamt                                  | 303.684 |
| <b>FACEBOOK</b>                                    |         |
| Follower                                           | 15.660  |
| Reichweite / Post                                  | 1.686   |
| <b>TWITTER</b>                                     |         |
| Follower                                           | 4.400   |
| Reichweite / Tweet                                 | 1.366   |
| <b>INSTAGRAM</b>                                   |         |
| Follower                                           | 3.700   |
| Reichweite / Post                                  | 1.203   |
| <b>YOUTUBE</b>                                     |         |
| Aufrufe aller in der Mediathek archivierten Videos | 225.113 |
| Wiedergabezeit / h                                 | 61.604  |

LIVESTREAMS UND  
AUFZEICHNUNGEN  
VON PRÄSENZ-  
VERANSTALTUNGEN

| VORTRÄGE, DISKUSSIONEN, ETC.               | AUFRUFE<br>YOUTUBE | ZUSCHAUER<br>LIVESTREAM |
|--------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| 12 Aufzeichnungen von Veranstaltungen 2020 | 39.041             |                         |
| davon 7 als Livestream                     |                    | 321                     |

AKTUELLE VIDEO-PRODUKTIONEN  
WÄHREND DES SHUTDOWNS

| FÜHRUNGEN, VIDEO-CASTS, TUTORIALS, etc. | AUFRUFE ÜBER YOUTUBE, FACEBOOK ODER INSTAGRAM |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 15 Videos                               | 18.928                                        |



## ANHANG



## KÜNSTLICHE INTELLIGENZ MASCHINEN LERNEN MENSCHHEITSTRÄUME

**ERÖFFNUNG: NOVEMBER 2021**

Die Künstliche Intelligenz (KI) ist eine Technologie, die sowohl Euphorie als auch Skepsis auslöst, weil sie uns in unserem Menschsein betrifft. Einerseits verspricht ihre Anwendung die effizientere, sicherere und bequemere Erledigung vieler komplizierter technischer Prozesse – und damit ein angenehmeres Leben in der Zukunft. Auf der anderen Seite ruft KI aber auch gut begründete Bedenken hervor: Wie verlässlich und neutral sind z. B. von KI gesteuerte automatisierte Prozesse? Nach welchen Kriterien trifft sie welche Entscheidung? Können unsere Privatsphäre und unsere informationelle Selbstbestimmung vor dem Zugriff von KI geschützt werden?

Es steckt also auch ein großes Konflikt-Potential in dieser neuartigen Technologie, über deren weitere Entwicklung und Anwendung darum kritisch diskutiert werden muss. Denn was in den Wissenschaftseinrichtungen und Unternehmen heute erforscht und erprobt wird, betrifft längst viele Bereiche der Gesellschaft.

Die neue Sonderausstellung des Deutschen Hygiene-Museums wird darum insbesondere beleuchten, wie der Einsatz von KI-Systemen nach und nach unser Verständnis von Alltag, Mobilität, Arbeit, Gesundheit und Politik verändern wird. Damit verbunden sind zahlreiche Fragen: Welche Probleme können wir überhaupt mit KI lösen? Welche Entscheidungen wollen wir in die Hände von KI-Systemen legen? Wo wollen wir Grenzen ziehen?

Auf 800 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche werden kulturhistorische Exponate, wissenschaftliche Objekte und audiovisuelle Medien differenzierte Einblicke in den aktuellen Entwicklungsstand ermöglichen und unseren Umgang mit KI zur Diskussion stellen. Darüber hinaus bieten Arbeiten zeitgenössischer Künstler\*innen ästhetische Reflexionsangebote, um über den Einfluss dieser Technologie auf unser Leben nachzudenken.

**KURATORIN  
UND PROJEKTLEITUNG**  
Yasemin Keskinetepe

**WISSENSCHAFTLICHER  
CO-KURATOR**  
Thomas Ramge

**WISSENSCHAFTLICHE  
MITARBEITERIN**  
Bettina Beer  
Clarissa Lütz  
Lisa Nikolaus  
Dr. Anke Woschek

**SZENOGRAFIE**  
chezweitz, Berlin

### KOOPERATIONSPARTNER:

**Ars Electronica, Linz / Österreich:**

Künstlerische Begleitung

### Tactical Tech:

Das Kollektiv aus Berlin zeigt im letzten Raum der Ausstellung Exponate aus dem Projekt „Glass Room“

<https://tacticaltech.org>

**Barkhausen Institut an der Technischen Universität Dresden:**

Neuentwicklung eines Exponats für die zweite Ausstellungsabteilung

### BETEILIGTE KÜNSTLER\*INNEN

Memo Akten, Timo Arnall, M. Eifler, Cheng Guo, Adam Harvey, Mario Klingemann, Lauren McCarthy, Mimi Onuoha, Anna Ridler, Philipp Schmitt

### WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITUNG UND BERATUNG

Doreen Böttcher (Exzellenzcluster CeTI, Technische Universität Dresden), Dr. Simon Egbert (Technische Universität Berlin), Prof. Dr. Thomas Hänseroth (Technische Universität Dresden), Dr. Jessica Heesen (Universität Tübingen), Prof. Dr. Andreas Knie (Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung), Prof. Dr. Susanne Krasemann (Universität Hamburg), Cathérine Lehmann (Technische Universität Berlin), Dr. Ralf Pulla (Technische Sammlungen Dresden), Dr. Rico Radeke (5 G Lab Germany, Technische Universität Dresden), Prof. Dr. Tilman Santarius (Technische Universität Berlin), Prof. Dr. Florian A. Schmidt (Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden), Prof. Dr. Dr. Matthias Schroeter (Max-Planck-Institut für Kognitions- und Neurowissenschaften, Leipzig), Prof. Dr. Stefanie Speidel (Nationales Centrum für Tumorerkrankungen, Dresden)

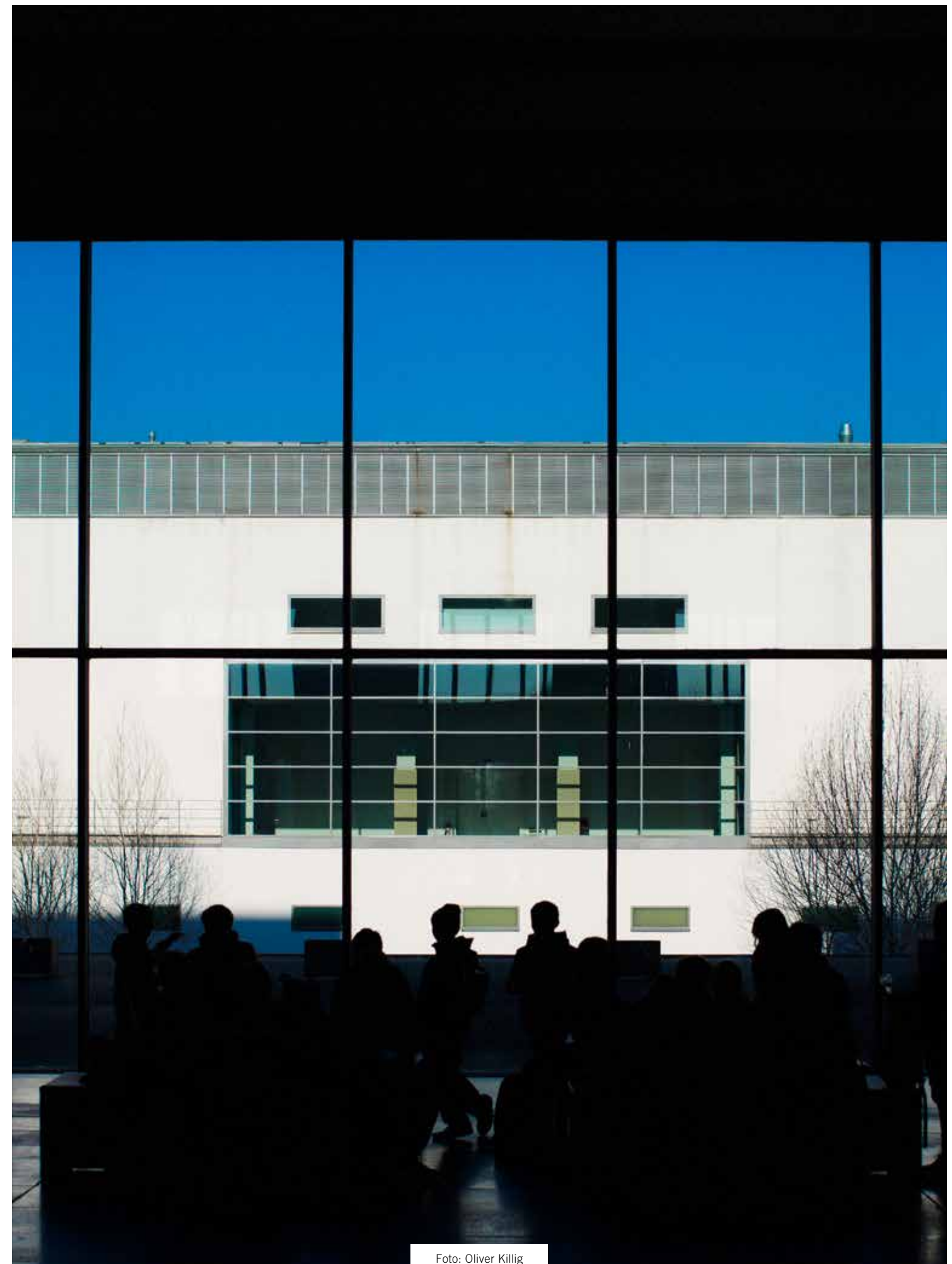


Foto: Oliver Killig



BESUCHERZAHLEN\* = 118.561

\*anhand der verkauften Tickets

|                              |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| 2020 = 118.561               |                           |
| 2019 = 257.023               |                           |
| 2018 = 291.843               |                           |
| Einzelbesucher = 85.085      |                           |
| 25.397                       | Dresden                   |
| 17.225                       | Sachsen                   |
| 38.315                       | andere Bundesländer       |
| 4.148                        | Ausland                   |
| Schulklassen = 16.115        |                           |
| 6.316                        | Dresden                   |
| 6.281                        | Sachsen                   |
| 2.990                        | andere Bundesländer       |
| 528                          | Ausland                   |
| Gruppen = 997                |                           |
| 732                          | Dresden und Sachsen       |
| 265                          | andere Bundesländer       |
| Verteilung Erwachsene/Kinder |                           |
| 51.714                       | Erwachsene                |
| 50.483                       | Kinder, gesamt:           |
|                              | 16.115 in Schulklassen    |
|                              | 34.368 mit ihren Familien |

MUSEUMSBESUCHER = 121.684

|         |                                                                                                                                            |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 118.561 | Verkaufte Tickets<br>(Einzelbesucher*innen, Familienkarten,<br>Jahreskarteninhaber*innen,<br>Ermäßigungsberechtigte, Frei- & Pressekarten) |
| 293     | Besucher*innen von Familientagen,<br>Ausstellungseröffnungen, etc.                                                                         |
| 2.830   | Besucher*innen von Veranstaltungen des<br>Museums (Lesungen, Vortrags-, Konzert-<br>oder Diskussionsveranstaltungen)                       |

AUSSTELLUNGSBESUCHE = 197.459

|        |                                                                      |
|--------|----------------------------------------------------------------------|
| 81.095 | Dauerausstellung – Abenteuer Mensch                                  |
| 49.141 | Kinder-Museum – Welt der Sinne                                       |
| 25.473 | Von Pflanzen und Menschen. Ein Streifzug<br>über den grünen Planeten |
| 32.673 | Future Food. Essen für die Welt von morgen                           |
| 9.077  | Im Gefängnis. Vom Entzug der Freiheit                                |

DIGITALE BESUCHE = 610.526

|                                                                 |                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Digitale Informationskanäle                                     |                                                                                                         |
| 303.684                                                         | Website, Aufrufe                                                                                        |
| 15.660                                                          | Facebook, Follower                                                                                      |
| 4.400                                                           | Twitter, Follower                                                                                       |
| 3.700                                                           | Instagram, Follower                                                                                     |
| 225.113                                                         | YouTube, Aufrufe                                                                                        |
| Präsenz-Veranstaltungen<br>im Live-Stream bzw. in der Mediathek |                                                                                                         |
| 39.041                                                          | 12 Aufzeichnungen, Abrufe über YouTube                                                                  |
| 321                                                             | davon 7 als Livestream                                                                                  |
| Digitale Formate                                                |                                                                                                         |
| 18.928                                                          | 15 Videos von Führungen, Video-Cast,<br>Tutorials etc.; Abrufe über YouTube,<br>Facebook oder Instagram |

GASTVERANSTALTUNGEN = 7.808

Besucher\*innen von eingemieteten  
Veranstaltungen in den Räumlichkeiten  
des Tagungszentrums

PERSONAL 2020 2019 2018

|                               |    |    |    |
|-------------------------------|----|----|----|
| Festangestellte MA            | 52 | 53 | 50 |
| Befristet angestellte MA      | 38 | 35 | 31 |
| Geringfügig<br>angestellte MA | 2  | 7  | 6  |
| Volontärin                    | 1  | 1  | 0  |
| Auszubildender                | 1  | 1  | 1  |



**STIFTUNG DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM**

Lingnerplatz 1  
01069 Dresden  
Telefon +49 351 4846-120  
presse@dhmd.de  
www.dhmd.de

**DIREKTOR**

Vorsitzender des Vorstands  
Prof. Klaus Vogel

**STELLVERTRETENDE DIREKTORIN, MUSEUMS- UND AUSSTELLUNGSLEITERIN**

1. Stellvertreterin des Vorstandsvorsitzenden  
Gisela Staupe

**KAUFMÄNNISCHER DIREKTOR**

2. Stellvertreter des Vorstandsvorsitzenden  
Lars Bahners (bis 30.9.2020)

**REDAKTION**

Christoph Wingender

**ENGLISCHE ÜBERSETZUNGEN**

Schweitzer Sprachendienst, Radebeul

**LAYOUT, SATZ**

büro quer kommunikationsdesign, Dresden

**DRUCK**

printworld.com GmbH

**FOTONACHWEIS**

Coverfoto: Oliver Killig; weitere Fotos: Bild- bzw. Pressestelle der Stiftung Deutsches Hygiene-Museum und die in den Bildunterschriften genannten Fotografen und Institutionen



**AUSSTELLUNGEN \_ BILDUNG UND VERMITTLUNG \_ WISSENSCHAFTLICHE  
UND KULTURELLE VERANSTALTUNGEN \_ SAMMELN | FORSCHEN | PUBLIZIEREN \_  
DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM**