



# 2021

TÄTIGKEITSBERICHT



DEUTSCHES  
HYGIENE-MUSEUM  
DRESDEN



AUSSTELLUNGEN	EXHIBITIONS
BILDUNG UND VERMITTLUNG	EDUCATION AND LEARNING
WISSENSCHAFTLICHE UND KULTURELLE VERANSTALTUNGEN	SCIENTIFIC AND CULTURAL PROGRAMME
SAMMELN   FORSCHEN   PUBLIZIEREN	COLLECTION   RESEARCH   PUBLISHING
DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM	DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM

Cover und rechts: Treppenhaus im Hauptgebäude, Blick aus dem Innenhof;  
Fotos: Hamza Barghash



Foto: Oliver Killig

- 6 Vorwort
- 8 Klaus Vogel und das Museum vom Menschen
- 10 Förderer:innen des Museums
- 14 Corona 2021

## **AUSSTELLUNGEN**

- 18 Einführung
- 20 Dauerausstellung
- 24 Dresdner Kinder-Museum
- 26 Künstliche Intelligenz
- 34 Rückblick

## **BILDUNG UND VERMITTLUNG**

- 40 Einführung
- 42 Bildungsangebote zu den Ausstellungen
- 46 Inklusion und Diversität
- 47 Outreach
- 48 Fortbildungen und Kooperationen
- 49 Das Gläserne Labor

## **WISSENSCHAFTLICHE UND KULTURELLE VERANSTALTUNGEN**

- 52 Einführung
- 54 Begleitveranstaltungen zu den Sonderausstellungen
- 58 Gesprächsformate
- 64 Weitere Veranstaltungen
- 66 Literatur
- 72 Tagungen
- 80 Kinder-Universität Dresden
- 81 Konzerte
- 83 Events

## **SAMMELN | FORSCHEN | PUBLIZIEREN**

- 86 Einführung
- 90 Neues aus der Sammlung
- 92 Wissenschaftliche Kooperationen und Förderprojekte
- 96 Publikationen
- 98 Bibliothek

## **DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM**

- 102 Stiftung
- 106 360° – Fonds für Kulturen der neuen Stadtgesellschaft
- 108 Baumaßnahmen 2021
- 112 Engagement
- 114 Tagungszentrum
- 122 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

## **ANHANG**

- 130 Ausstellungsvorschau 2022
- 132 Statistik
- 134 Impressum

## PREFACE

Dr. Iris Edenheiser, Director, and Lisa Klamka, Director of Finance

This preface is unusual in more than one way. First of all, it was not possible to compile this retrospective of the year 2021 based purely on both authors' personal experiences. As the directorship of this wonderful museum – and thus the pleasure and privilege of writing this preface – has only just changed hands, at the beginning of 2022, some of its content has been written based on our colleagues' descriptions. And that brings us straight to the second difference; a major event at the institution last year with consequences almost so seismic as to show up on graphs: the departure of long-serving director Klaus Vogel. More will be said on that later in this publication, but at this point we would like to make a deep bow to the lifetime achievement of this man who shaped the Deutsches Hygiene-Museum for 30 years and played a decisive part in its current active role in the world and its excellent reputation. We count ourselves lucky to have the honour of running the museum with his highly committed team.

Turning from the museum to the outside world, 2021 was another unusual year, coming in a form that was also unexpected. Despite the vaccines that were developed at an impressive speed, the Covid-19 pandemic did not in fact disappear, but instead presented everyone around the world with huge societal and individual challenges by coming up with a series of variants. Museums remained on the list of institutions whose daily business was most heavily affected; after all, we see ourselves as places where people come together and talk to one another. Like others, the DHMD was closed for half the year, and only managed to welcome a fraction of the people who fill its exhibition halls and function rooms with life in less troubled times. This was all the more upsetting considering the widening divide between different segments of society that became evident at the very latest during that second year of Covid, along with increasingly irreconcilable debates about how to deal with the pandemic. In a situation of that kind, a recognised and widely accepted forum for discussion such as the DHMD would have been very valuable. The multiple closures were particularly painful for a museum that relies so strongly on its visitors to thrive as the DHMD. It was thus all the more pleasing for the whole team to at least hear the museum buzzing like a beehive again in the summer holidays, with the many families and their children.

However, the DHMD would not be the DHMD if it had not met the needs of the hour, even in these times: with great organisational skill, exhibitions were extended that had only been open briefly due to the closures, and whose elaborate production more or less called out for an "encore". This was the case with "In Prison. Detained and Deprived of Liberty" and "Future Food. What will we eat tomorrow?"

At the start of November, it was still possible to celebrate the opening of the special exhibition "Artificial Intelligence. Machine Learning – Human Dreams" with social distancing, proof of vaccination or recovery, and masks, but that exhibition too was forced to go into lockdown just two weeks later. Fortunately, by that point the very popular AI festival "When Machines Dream the Future" had already taken place in cooperation with the Goethe Institute. This set new standards for the museum in terms of hybrid event planning and organisation.

In Year Two of the pandemic, all departments of the DHMD had a firm grasp of digital formats, turning to these new opportunities for interaction without a second thought, even when facing an unfortunate confluence of events.

The new "Sexualities" section of the permanent exhibition was "only" opened to the public with a press conference, rather than with the usual lavish festivities. However, the fact that the accompanying conference "Collecting Sexualities" was forced online turned out to be a stroke of luck: it reached a wide audience as a result, once again putting the museum among the leaders in its field when it comes to intensive research into its own collections. Great commitment also went into digital work on our educational programme. In that field, the public was particularly enthusiastic about our newly developed virtual live tours, available for the first time for the permanent exhibition in March with "10 Objects and the Pandemic".

What does this year, 2022, have in store for us? As we write this preface, Russian tanks are rolling through eastern Ukraine as part of a major offensive. And this war is not leaving the staff of the Deutsches Hygiene-Museum unaffected. The next annual report will tell you about our efforts to overcome helplessness and provide meaningful support without losing the presence of mind that is required for much-needed reflection. Until then, we would like to thank the team at the Deutsches Hygiene-Museum for their fantastic work both in public AND behind the scenes. In 2021, this once again took place in the difficult conditions of the pandemic, as described on the following pages. Thanks also go to our sponsors, lenders and cooperation partners – and last but not least our visitors, who are a constant source of both motivation and reward.

Fensteranlage zum Innenhof; Foto: Ramza Barghash

## VORWORT

Dr. Iris Edenheiser, Direktorin  
und Lisa Klamka, Kaufmännische Direktorin

Dieses Vorwort ist ungewöhnlich in mehrfacher Hinsicht. Zunächst einmal konnte dieser Rückblick auf das Jahr 2021 nicht vollständig aus eigenem Erleben heraus formuliert werden – zumindest nicht von einer der beiden Verfasserinnen. Weil die Direktion dieses wunderbaren Hauses – und damit das Vergnügen, an dieser Stelle schreiben zu dürfen – erst mit Beginn des Jahres 2022 wechselte, wurde der Text teilweise aus den Erzählungen der Kolleg:innen zusammengesetzt. Womit zum anderen ein inner-institutionelles Großereignis des vorangegangenen Jahres mit seinen geradezu seismografisch spürbaren Folgen bereits angedeutet ist: der Abschied des langjährigen Direktors Prof. Klaus Vogel. An anderer Stelle in dieser Publikation wird noch mehr darüber zu berichten sein, doch sei hier bereits eine tiefe Verbeugung vor der Lebensleistung des Mannes getan, der 30 Jahre lang das Deutsche Hygiene-Museum prägte und entscheidenden Anteil an seinem heutigen In-der-Welt-Sein und seinem exzellenten Ruf hat. Wir schätzen uns glücklich, dieses Museum gemeinsam mit seinem hochengagierten Team zukünftig führen zu dürfen.

Wenn wir den Blick vom Haus auf die Welt richten, war 2021 ein weiteres außergewöhnliches und in dieser Form auch unerwartetes Jahr: Die COVID-19-Pandemie verschwand trotz der Impfstoffe, die in beeindruckender Geschwindigkeit entwickelt wurden, nicht etwa, sondern stellte uns global mit immer neuen Virusvarianten vor heftige gesellschaftliche und individuelle Zerreißproben. Die Museen gehörten auch weiterhin zu den Institutionen, deren Alltagsgeschäft mit am stärksten beeinträchtigt war – verstehen wir uns doch als Orte, an denen Menschen zusammen und miteinander ins Gespräch kommen. Auch das DHMD war während der Hälfte des Jahres geschlossen und konnte nur einen Bruchteil der Menschen erreichen, die in unbeschwerteren Zeiten seine Ausstellungs- und Veranstaltungsräume mit Leben füllen. Dies war umso bitterer, weil wir spätestens in diesem zweiten Jahr der Pandemie ein Auseinanderdriften gesellschaftlicher Segmente und immer unversöhnlicher geführte Debatten über den richtigen Umgang mit diesem Ereignis erlebten – und gerade in einer solchen Situation wäre ein anerkannter und viele ansprechender Diskursort wie das DHMD sehr wertvoll gewesen. Die mehrfachen Schließungen waren besonders schmerzhaft für ein Museum, das so sehr von seinen Besucher:innen lebt wie das DHMD. Darum war es für das gesamte Team umso schöner, das Haus zumindest in den Sommerferien mit den vielen Familien mit ihren Kindern wieder summen zu hören wie einen Bienenstock.

Doch das DHMD wäre nicht das DHMD, wenn es sich nicht auch in diesen Zeiten den Erfordernissen der Stunde zugewendet hätte: Mit großem organisatorischem Geschick wurden Ausstellungen verlängert,



Iris Edenheiser und Lisa Klamka; Foto: Juliane Eirich

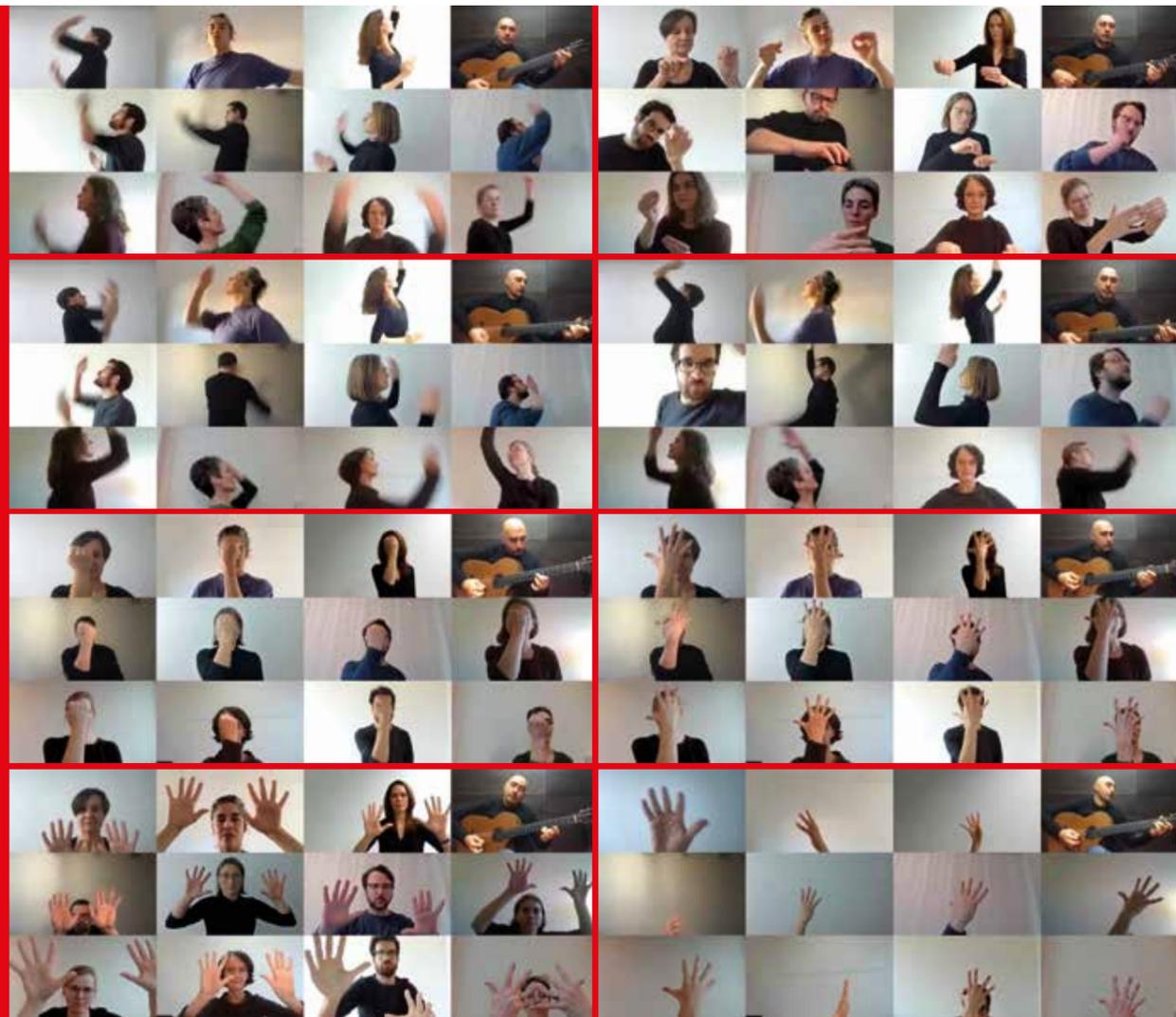
die wegen der Schließungen nur kurz zu sehen gewesen waren und deren aufwendige Produktion geradezu nach einem „Encore!“ verlangte – so geschehen mit „Im Gefängnis. Vom Entzug der Freiheit“ und „Future Food. Essen für die Welt von morgen“.

Die Eröffnung der Sonderausstellung „Künstliche Intelligenz. Maschinen – Lernen – Menschheitsträume“ konnte Anfang November noch mit einem Fest „auf Abstand“, mit 2G und Masken gefeiert werden, doch bereits zwei Wochen später musste auch diese Ausstellung in den Lockdown. Glücklicherweise hatte zu diesem Zeitpunkt das sehr populäre KI-Festival „Wenn Maschinen Zukunft träumen“ in Kooperation mit dem Goethe-Institut bereits stattgefunden. Es setzte für das Haus Maßstäbe mit Blick auf hybride Veranstaltungsplanung und -organisation.

Sämtliche Abteilungen des DHMD agierten im Jahr zwei der Pandemie souverän mit digitalen Formaten und griffen auch bei widrigen Gemengelagen wie selbstverständlich zu diesen neuen Möglichkeiten der Interaktion: Der neue Dauerausstellungsbereich „Sexualitäten“, wurde zwar ‚nur‘ mit einer Pressekonferenz und nicht mit einem der sonst üblichen rauschenden Eröffnungsfeste an das Publikum übergeben. Doch die zwangsweise Verlegung der begleitenden Tagung „Sexualitäten sammeln“ in den digitalen Raum erwies sich als Glücksfall, der für eine große Reichweite bei den Rezipient:innen sorgte und das Museum einmal mehr in die vorderste Linie derjenigen Häuser rückte, die ihre Sammlungen intensiv erforschen.

Auch bei den Vermittlungsangeboten wurde engagiert digital gearbeitet: Hier kamen vor allem die neu entwickelten virtuellen Live-Führungen, die mit „10 Objekte zur Pandemie“ ab März erstmals in der Dauerausstellung angeboten wurden, beim Publikum besonders gut an.

Was wird uns das laufende Jahr 2022 bringen? Während wir dieses Vorwort schreiben, rollen im Osten der Ukraine die russischen Panzer zur Großoffensive. Auch an den Mitarbeitenden des Museums geht dieser Krieg nicht spurlos vorüber. Wie wir versuchen werden, der Hilflosigkeit zu entkommen, sinnvoll zu unterstützen und dabei nicht den Kopf zur notwendigen Reflexion zu verlieren, davon wird im nächsten Tätigkeitsbericht zu erzählen sein. Bis dahin danken wir dem Team des Deutschen Hygiene-Museums für seine fantastische Arbeit vor UND hinter den Kulissen, die auch 2021 wieder unter den erschwerten Bedingungen der Pandemie stattfand und von der auf den folgenden Seiten die Rede sein wird. Ebenso ist unseren Förder:innen, Leihgeber:innen und Kooperationspartner:innen zu danken – und nicht zuletzt unseren Besucher:innen, deren Zufriedenheit uns immer wieder Ansporn und Lohn gleichermaßen ist.



## KLAUS VOGEL AND THE MUSEUM OF THE HUMAN EXPERIENCE

Klaus Vogel started out at the Deutsches Hygiene-Museum in 1991, taking on the role of acting director in 1996, then working as the director and chair of the management board from 1999 to the end of 2021. Vogel had been brought over to Dresden by the warmly remembered Martin Roth, and was swept up in the tide of energy marking the dawn of a new era. After the peaceful revolution and German reunification, plans were made to put the profile and programme of this time-honoured museum on a completely new footing. The focus on educating the public about health issues that had come about due to the museum's history was to be replaced by an interdisciplinary outlook heavily influenced by cultural studies, as a lens through which to scrutinise the scientifically and socially relevant topics of the day. This transformation of the Deutsches Hygiene-Museum at the start of the 1990s into an institution that collects artefacts, and sees itself purely as a museum; the establishment of the foundation, the redevelopment of the listed building and the setting up of the new permanent exhibition – all this testifies to Klaus Vogel's inventiveness and creativity.

One of the museum's greatest strengths was to be its extensive programme of events and special exhibitions that struck a chord with the lives of all its visitors. To this day, as well as the ambitious range of topics it tackles, the museum is known for its innovative curatorial concepts and scenographic exhibition designs. Klaus Vogel may have left, but the traces his work has left behind will stay with us for a long time to come.

Digitale Tanzperformance *Klaus Vogel. Ein Drama in fünf Akten*;  
Mitwirkende: Susanne Bär, Martin Frank, Susanne Illmer, Monique Hofmann, Cornelia Reichel, Carola Rupprecht, Anja Sommer, Michal Tomaszewski, Marian Zabel; Choreografie: Meritxell Campos Olivé;  
Musik: Grigor Shagoyan

rechte Seite: Klaus Vogel am Rande der Stiftungsratssitzung im Dezember 2021; Foto: Marian Zabel, DHMD

## KLAUS VOGEL UND DAS MUSEUM VOM MENSCHEN

Lisa Klamka, Kaufmännische Direktorin  
Dr. Iris Edenheiser, Direktorin

Erst vor kurzer Zeit haben wir den Vorstand des Deutschen Hygiene-Museums übernommen und sind in der glücklichen Position, Gelungenes fortführen und auf Gewonnenes aufbauen zu können. Das Museum ist sowohl bei Fachleuten als auch bei den Dresdner:innen und weit darüber hinaus mindestens so beliebt, wie seine Mitarbeiter:innen engagiert und kompetent sind. Prof. Klaus Vogel führte das DHMD gemeinsam mit Gisela Staupe, Hans-Werner Stumpf und später Lars Bahners fast 30 Jahre lang, und er ist maßgeblich dafür verantwortlich, dass wir nun ein so gut aufgestelltes Haus leiten.

Jetzt vor einem digitalen weißen Blatt zu sitzen, um Klaus Vogel in den Ruhestand zu verabschieden, ist eigentlich eine unlösbare Aufgabe. Nach einer so langen Zeit mit ihm als Direktor ist es schwer, überhaupt an Abschied zu denken, denn es gibt so vieles von seiner Arbeit, das bleiben wird. Die Transformation des Deutschen Hygiene-Museums in eine sich nun ausschließlich als Museum verstehende Institution Anfang der 1990er Jahre, die Gründung der Stiftung, die Sanierung des denkmalgeschützten Gebäudes und die Einrichtung der neuen Dauerausstellung sowie der weit über die Dresdner Grenzen hinaus wirkende Ruf des Museums mit seinem schier unerschöpflichen Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramm – all das zeugt von Klaus Vogels Gestaltungskraft und Kreativität. Sein Wirken hinterlässt im Großen und im Kleinen auch nach seinem Weggang Spuren, die noch lange sichtbar bleiben werden.

Klaus Vogel war 1990 von dem unvergessenen Martin Roth nach Dresden geholt und von der damaligen Energie des Aufbruchs angesteckt worden. Nach der friedlichen Revolution und der Wiedervereinigung Deutschlands galt es, das Profil und Programm dieses traditionsreichen Museums auf eine vollkommen neue Basis zu stellen. Gemeinsam mit Gisela Staupe und dem gesamten Team des Deutschen Hygiene-Museums verwandelte Klaus Vogel das „Zentralinstitut für medizinische Aufklärung der DDR“ in das „Museum vom Menschen“, als das es bis heute Maßstäbe in der Museumslandschaft setzt. Der aus der Geschichte des Hauses überlieferte Fokus auf Fragen der Gesundheit wich einer nun interdisziplinären, sehr kulturwissenschaftlich geprägten Perspektive, mit der die wissenschaftlich und gesellschaftlich relevanten Themen der Zeit in den Blick genommen werden konnten.

Ausstellungen und Veranstaltungen, die jedem Gast einen Anknüpfungspunkt im eigenen Leben boten, wurden zu den größten Stärken des Hauses. Innovative kuratorische Konzepte und szenografische Ausstellungsarchitekturen sind, neben der anspruchsvollen Themenstellung, bis heute die Markenzeichen des Museums. Das DHMD ist gleichzeitig nahbar und unprätentiös geblieben. Die Besucher:innen des Hauses sagen nicht selten, dass sie hier erwachsen geworden seien. Anregende Besuche in diesem Museum gehören für viele Kinder genauso zur Freizeit wie das Toben auf dem Spielplatz. Die Dauerausstellung bietet während der gesamten Schulzeit Gelegenheiten, um anhand von Objekten der erst ab 1991 systematisch angelegten Sammlung Gelerntes noch einmal ganz anders zu begreifen. Nicht wenige junge Leute erleben auch ihre Geburtstage oder ihre Jugendweihhe im Museum. Im Erwachsenenalter bleibt diese Verbundenheit mit



dem Haus oft bestehen, und so bieten das Veranstaltungsprogramm und die Sonderausstellungen der Stadtgesellschaft Denkanstöße und Diskussionsanlässe für die drängenden Fragen unserer Zeit.

Diese populäre Vielfalt und diskursive Kraft des Hauses haben wir der Leidenschaft und Beharrlichkeit von Klaus Vogel zu verdanken – dem Vorstandsvorsitzenden, Kultursenator und Analytiker, dem Hobby-Juristen und Freizeit-ITler, dem Botaniker, Ästheten, Architektturnarren, Weinkenner und Musikliebhaber. Gemeinsam mit der hochmotivierten Belegschaft des Hauses gab er alles dafür, dieses Museum für eine breite Besucher:innenschaft attraktiv zu machen. Weil diese Teamleistung für ihn von zentraler Bedeutung war, hat er immer wieder betont, wie wichtig ihm der Austausch und die Diskussionen mit seinen Kolleg:innen waren – und sei es bei einem kurzen Gespräch in der Teeküche, aus dem womöglich ein neuer zündender Gedanke erwuchs.

Doch Klaus Vogels Herz als Direktor schlug nicht nur für das schillernde Programm des Museums. Auch die eher spröden, wenig schöngeistigen Aspekte seines Postens scheute er nicht. Mit einer ungewöhnlichen Hingabe las er sich beispielsweise in Rechtsfragen ein, bis er sich sattelfeste Argumentationsketten erarbeitet hatte. Und in Sachen Finanzen kam ihm die sprichwörtliche schwäbische Sparsamkeit zugute, die ihn auch mit knappen Budgets virtuos haushalten ließ.

Die Corona-Pandemie machte es uns als Team letztlich unmöglich, uns von Klaus Vogel mit einem angemessen großen Spektakel zu verabschieden, das wir gern – und vermutlich ein wenig gegen seinen Willen – veranstaltet hätten. Doch ganz ohne kulturelle Rahmung konnten und wollten wir ihn nicht in den Ruhestand gehen lassen. Neben einem Erinnerungsbuch mit persönlichen Eintragungen von Wegbegleiter:innen aus vielen Berufsjahren übergab ihm das Museumsteam per digitaler Video-Schleife ein ganz besonderes Geschenk: In einer eigens für ihn choreografierten Video-Performance tanzten mehrere Kolleg:innen die für Klaus Vogel so charakteristischen Gesten, die je nach Anlass und intellektueller und emotionaler Verfassung seine Kommunikation begleiteten. Auch wenn diese notgedrungen digitale Version ein echtes Zusammenkommen nicht ersetzen konnte, so zeugte dieser gemeinschaftliche Abschiedsgruß doch von der besonderen Verbundenheit zwischen dem Team und seinem Direktor.

Ruhestand beschreibt einen Modus, den wir uns für Klaus Vogel nicht wirklich vorstellen können. Keines der beiden Wortteile möchte so recht zu der Persönlichkeit passen, die wir hier verabschieden wollen. Umso mehr freuen wir uns über seine Bereitschaft, uns in politisch und wirtschaftlich herausfordernden Zeiten bei Bedarf mit Rat (und auch mit Tat) zur Seite zu stehen. Doch mit Sicherheit warten da auch jenseits des Museums neue Herausforderungen, für die wir Klaus Vogel – verbunden mit tief empfundener Dankbarkeit für das Geleistete – alles erdenklich Gute wünschen.

Das Deutsche Hygiene-Museum ist eine gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts. Zur Erfüllung ihres Stiftungszwecks erhält die Stiftung zu gleichen Teilen jährliche Kostenbeiträge des Freistaates Sachsen und der Landeshauptstadt Dresden. Die Finanzierung des laufenden Betriebs des Museums ist jedoch nicht ausreichend, um den **Stiftungszweck** in der wünschenswerten Quantität und Qualität zu erfüllen. Neben Einnahmen aus Eintrittsgeldern und Vermietung ist die Stiftung Deutsches Hygiene-Museum darum auf umfangreiche Förderungen Dritter angewiesen.

Das DHMD wirbt kontinuierlich und in erheblichem Maße Fördermittel ein – sowohl aus öffentlicher Hand als auch von privaten Stiftungen und Unternehmen. Dazu pflegt es seit Jahren vertrauensvolle Kontakte zu potenziellen Förder:innen und Sponsor:innen. Hervorzuheben sind die langjährigen Beziehungen zu mittelständischen Betrieben aus Dresden und der Region, die aus wirtschaftlicher Perspektive ein herausforderndes Umfeld darstellt. Entsprechend dem Profil und den Erwartungen von fördernden Unternehmen werden die Angebote individuell und in enger Zusammenarbeit aufgestellt. Der verantwortungsvolle Umgang mit den Fördergeldern wird durch ein verlässliches Finanzmanagement und ein umsichtiges Controlling sichergestellt.

#### FÖRDERUNGEN AUS MITTELN DES BUNDES

Im Jahr 2021 wurden dem Deutschen Hygiene-Museum Mittel der **Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien** für Ausstellungen und Digitalisierungsmaßnahmen zur Verfügung gestellt. So konnte u. a. das KI-Festival „Wenn Maschinen Zukunft träumen“ umgesetzt werden. Weiterhin wird seit 2021 ein Kooperationsprojekt mit den Staatlichen Kunstsammlungen Dresden gefördert, in dem in den nächsten vier Jahren Programme und Formate der demokratischen Beteiligung und Bildung entwickelt werden sollen.

Die **Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien** fördert weiterhin das vierjährige Kooperationsprojekt „Verbund Inklusion“, an dem neben dem DHMD sechs weitere Museen beteiligt sind: die Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn, die Klassik Stiftung Weimar, das Deutsche Historische Museum, Berlin, das Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn, das Museum für Kunst und Gewerbe, Hamburg, und das Landesmuseum Schleswig-Holstein Schloss Gottorf.

Mit Mitteln aus dem **Bundesprogramm „Investitionen für nationale Kultur-einrichtungen in Deutschland“** wurden sowohl die Instandhaltung der Gesimse an der Außenfassade des Museumsgebäudes und die technische Ausstattung des großen Saals als auch der Einbau von Informationsbildschirmen im Museumsgebäude finanziert. Auch die Neugestaltung des Ausstellungsabteilung „Sexualitäten“ in der Dauerausstellung konnte mit dieser Förderung abschließend umgesetzt werden.

Die **Kulturstiftung des Bundes** ist ein langjähriger und wichtiger Förderpartner des DHMD. Eine Vielzahl von Ausstellungen, zum Beispiel „Future Food. Essen für die Welt von morgen“ oder „Künstliche Intelligenz. Maschinen – Lernen – Zukunftsträume“ konnten bzw. können dank der allgemeinen Projektförderung der Kulturstiftung des Bundes realisiert werden. Seit 2018 wird das DHMD für vier Jahre im Rahmen des Programms „360° – Fonds für Kulturen der neuen Stadtgesellschaft“ gefördert.

In der Ausstellung „Future Food“ wurde die Abteilung „Handeln“ durch die **Engagement Global gGmbH** mit Mitteln des Bundesministeriums für Zusammenarbeit und Entwicklung gefördert.

Der **AsKI – Arbeitskreis selbständiger Kultur-Institute e. V.** förderte aus Mitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien im Rahmen der Ausstellung „Future Food“ die spekulative Dinner-Performance „Superfood der Dürre“.

Das **Bundesministerium für Bildung und Forschung** förderte das Forschungsprojekt „Dinge und Sexualitäten. Produktion und Konsumtion im 20. und 21. Jahrhundert“, dessen Ergebnisse in die Neugestaltung des Ausstellungsabteilung „Sexualitäten“ in der Dauerausstellung und in die Publikation „Sexualitäten sammeln“ eingeflossen sind.

In Kooperation mit der **Bundeszentrale für politische Bildung** wurde die Tagung „Geteilte Heimaten. Deutschland und Europa als interkulturelle Erfahrungsräume“ konzipiert und umgesetzt. Auch das umfangreiche Begleitprogramm der 2022 startenden Sonderausstellung „FAKE. Die ganze Wahrheit“ wird in Kooperation mit der Bundeszentrale entwickelt.

#### FÖRDERUNGEN AUS LANDESMITTELN DES FREISTAATES SACHSEN

Die **Kulturstiftung des Freistaates Sachsen** fördert die Ausstellung „Künstliche Intelligenz“. Mittel aus dem Corona-Bewältigungsfonds Sachsen ermöglichten die Laufzeitverlängerungen der Ausstellungen „Future Food“ und „Im Gefängnis“, die durch die coronabedingte Museumsschließung notwendig wurden.

Die **Sächsische Landesstelle für Museumswesen** fördert die inklusiven Zugänge zur Ausstellung „Künstliche Intelligenz“.

#### FÖRDERUNGEN DER LANDESHAUPTSTADT DRESDEN

Die **Landeshauptstadt Dresden** förderte die Veranstaltungen in der Reihe „Zurück oder Zukunft“ und die Planung und Durchführung des Kongresses „Geteilte Heimaten“.

#### FÖRDERUNGEN DURCH PRIVATE STIFTUNGEN UND UNTERNEHMEN

In einer Zeit, die Wirtschaft und Kulturinstitutionen vor große Herausforderungen stellt, engagieren sich viele **Unternehmen und Stiftungen** für publikumswirksame Ausstellungen und ermöglichen es dem DHMD, seine Programme in hoher Qualität durchzuführen.

So unterstützte die **Klaus Tschira Stiftung** die Ausstellung „Künstliche Intelligenz“ und setzte sich damit für neue Formen der Vermittlung technischer und naturwissenschaftlicher Inhalte für ein junges Publikum ein. Das Vermittlungsprogramm der Ausstellung „Future Food“ wurde unterstützt durch die **Commerzbank-Stiftung**.

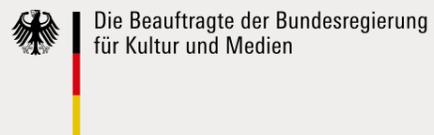
Ein langjähriger Sponsor der Kinder- und Familienprogramme ist das ursprünglich in Dresden gegründete Familienunternehmen **Melitta Group Management GmbH & Co. KG**, das vor allem das erlebnisorientierte Kinder-Museum „Welt der Sinne“ fördert.

Die **Ostdeutsche Sparkassenstiftung und die Ostsächsischen Sparkasse Dresden** fördern gemeinsam die für 2023 geplante interdisziplinäre Ausstellung zur Genetik. Künstlerische Positionen, die in dieser Ausstellung eine wichtige Rolle spielen, werden in Kooperation mit der **Phileas Stiftung Wien** entwickelt.

Ebenso engagieren sich weitere Unternehmen aus der Region Dresden für das Museum. Die **Li-il GmbH Arzneimittel und Arzneibäder** unterstützt seit vielen Jahren die Durchführung von Kindergeburtstagen im Museum und die Dauerausstellung. Diese wird auch durch das Dresdner Traditionsunternehmen **Charlotte Meentzen Kräutervital Kosmetik GmbH** gefördert. Außerdem hat die Kinder-Universität Dresden seit zehn Jahren mit der **CUP Laboratorien Dr. Freitag GmbH** einen verlässlichen Partner an ihrer Seite.

Das interdisziplinäre Forschungsprojekt „Gläserne Figuren. Ausstellungssikonen des 20. Jahrhunderts“, in dem es um Möglichkeiten einer langfristigen Bewahrung von Objekten aus Kunststoff geht, wird von der **Volkswagen Stiftung** gefördert. Aufbauend auf den Ergebnissen dieses Forschungsprojekts soll in der Dauerausstellung eine Klimavitrine für die historische Gläserne Frau entwickelt werden, deren Realisierung vom **Freundeskreis Deutsches Hygiene-Museum e. V.** unterstützt wird.

Die **BASF Schwarzheide GmbH** ist eine langjährige Unterstützerin des Gläsernen Labors im Deutschen Hygiene-Museum. Seit 2013 wird diese Einrichtung in Trägerschaft der Sächsischen Bildungsgesellschaft für Umweltschutz und Chemieberufe Dresden mbH (SBG) betrieben. Die Nutzung des Labors ist für die Schüler:innen immer mit einem Besuch der Ausstellungen des Deutschen Hygiene-Museums verbunden.



Gefördert durch die Kulturstiftung des Freistaates Sachsen. Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Staatliche Kunstsammlungen Dresden  
Sächsische Landesstelle für Museumswesen



**2. November 2020–15. April 2021**  
LOCKDOWN

**16. April**  
Wiedereröffnung mit Einschränkung  
Di–Fr 10–17 Uhr, Sa und So 10–18 Uhr

**25. April**  
LOCKDOWN

**21. Mai**  
Wiedereröffnung mit Einschränkung  
Fr–So 10–17 Uhr

**15. Juni**  
reguläre Öffnungszeiten  
Di–So 10–18 Uhr

**22. November**  
LOCKDOWN

**Wiedereröffnung am 17. Januar 2022**

## CORONA UND DIE FOLGEN FÜR DIE DIGITALISIERUNG

Aufgrund der Corona-Pandemie war das Deutsche Hygiene-Museum 2021 über einen Zeitraum von insgesamt sechs Monaten komplett geschlossen und einen Monat lang nur eingeschränkt geöffnet. Während der Öffnungszeiten musste die Anzahl der Besucher:innen in den Ausstellungen und bei den Veranstaltungen begrenzt werden, Eintrittskarten konnten nur als Zeitfenster-Tickets gekauft werden. Aufgrund dieser Einschränkungen der Kapazitäten konnten selbst in gut besuchten Wochen und Monaten die Besucherzahlen der Vor-Corona-Zeit nicht erreicht werden.

Während 2020 viele Programmangebote und Arbeitsweisen aufgrund der plötzlich einsetzenden Corona-Pandemie sehr kurzfristig und improvisiert in den digitalen Raum verlegt werden mussten, erfuhr diese Entwicklung 2021 eine Verstärkung und Professionalisierung. Es wurde darum intensiv in Maßnahmen zur Digitalisierung und multimediale Ausstattung investiert; dies betraf auch die technische Ausrüstung in den Räumen des Tagungszentrums, dessen Kund:innen vermehrt hybride Veranstaltungs- und Seminarformate planen.

Der Umgang mit digitalen Medien wurde von den Mitarbeiter:innen des Museums, aber auch von seinen Besucher:innen immer selbstverständlicher und souveräner gehandhabt. Dieser Prozess betraf insbesondere die Programmangebote der Abteilungen „Veranstaltungen“ und „Bildung und Vermittlung“, aber auch der „Sammlung“. Diskussionen, Lesungen oder Tagungen, die digital oder hybrid stattfinden mussten, wurden nicht als minderwertige Kompensationen für nicht mehr durchführbare Live-Veranstaltungen betrachtet, sondern als eigenständige und gleichwertige Formate mit neuem Potenzial verstanden. Diese digitalen Veranstaltungen verfügen nicht nur über eine eigene Logik und Dramaturgie, sondern erreichen auch ein anderes, sehr diverses Publikum, das teilweise weit über das unmittelbare Einzugsgebiet Dresdens hinausreicht. Ähnliches gilt für das neue Format der virtuellen Live-Führungen in den Ausstellungen, das sich nach einer Pilotphase im Lockdown inzwischen fest neben den buchbaren und öffentlichen Rundgängen etabliert hat.

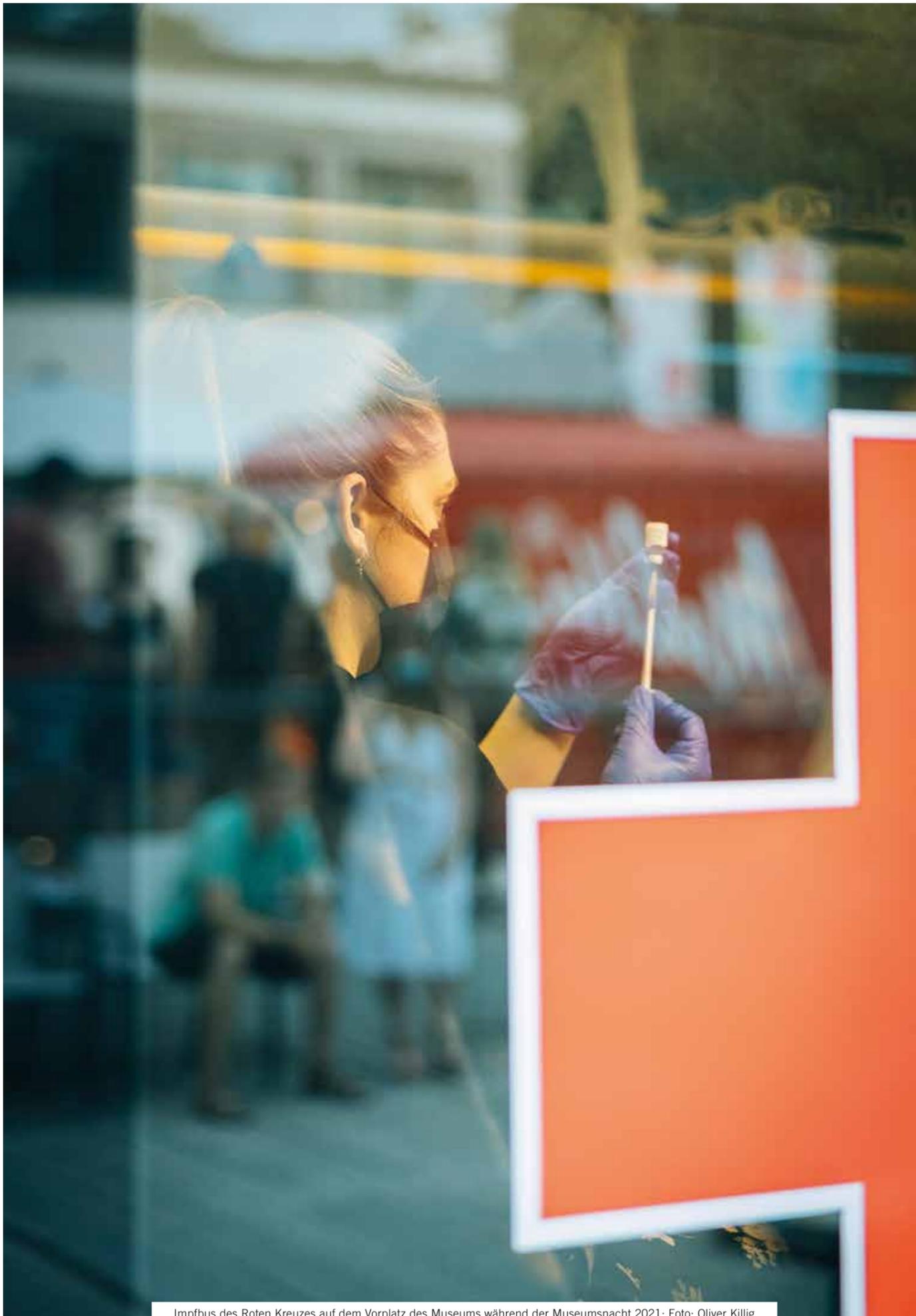
### Digitale Position 2021

Parallel zu dieser mehr oder weniger evolutionären Entwicklung in Reaktion auf eine neue Herausforderung hatte das Deutsche Hygiene-Museum bereits im Herbst 2020 damit begonnen, seine digitalen Ziele und Ideen strategisch zu bündeln. In Zusammenarbeit mit der Berliner Agentur JONZN SPACE und gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien wurden bis zum Sommer 2021 mehrere Workshops und Befragungen der Mitarbeiter:innen des gesamten Hauses durchgeführt. Ende des Jahres konnte die **Digitale Position 2021** als Ergebnis dieses Prozesses auf der Website des DHMD veröffentlicht werden.

Die Präambel enthält die wichtigsten Grundzüge dieser Standortbestimmung: „Das DHMD hat den Anspruch, die sich ständig weiterentwickelnden Chancen des Digitalen zu nutzen, um seinen Besucher:innen, gleichermaßen im Museum und online, entlang des Themenfeldes ‚Mensch – Körper – Gesellschaft‘ und unter der Leitfrage ‚Wie wollen wir leben?‘ ein einmaliges, explizit auch digitales Besucherlebnis zu bieten. Das DHMD kreiert digitale und hybride Angebote, die multiperspektivisch informativ, unterhaltsam und kommunikativ aktivierend sind und den strategischen Langzielen des Museums entsprechen, nämlich nachhaltig, inklusiv, barrierearm, partizipativ und diversitätsorientiert zu sein.“

Die Kernposition stellt die Schwerpunkte der digitalen Entwicklung heraus: „Das reale Museum ist Lernort und primärer Wirkungsraum des DHMD. Es dient als gemeinsamer Ausgangspunkt des Analogen, Digitalen und Hybriden. Dabei können digitale und hybride Angebote immer auch als Werbemaßnahmen für das Vororterlebnis fungieren. Ausstellungen werden primär für reale Besuche angelegt, auch ist der persönliche Austausch für bestimmte Arbeitsprozesse und Begegnungsformate unabdingbar, während Veranstaltungen je nach Zielgruppe, Ausrichtung und Ressourcen auch rein digital erfolgen können. Die Nutzer:innen digitaler und hybrider Programmangebote sind den analogen Besucher:innen gleichwertig (Zählung, Ansprache, professionell umgesetzte Produkte etc.). [...]“

Basierend auf der Vision eines „hybriden Museums“ werden angestrebte Arbeitsabläufe und Standards definiert und die folgenden mittelfristigen Ziele benannt: Erhöhung der Zugänglichkeit, der Interaktion und Partizipation, Verbesserung der Erlebnisqualität und der Inhaltsvermittlung, wechselseitige Bereicherung zwischen realem und digitalem Raum, Erhöhung und Nutzung der Reichweite bestimmter Produkte, Zielgruppenerschließung im realen und digitalen Raum, Berücksichtigung bei Werbemaßnahmen, die dauerhafte Zugänglichkeit der digitalen bzw. hybriden Produkte sowie die Nutzung der Digitalisierung zur Langzeitarchivierung von Sammlungsobjekten, Medieninhalten und Born-digitals.



Impfbus des Roten Kreuzes auf dem Vorplatz des Museums während der Museumsnacht 2021; Foto: Oliver Killig

## AUSSTELLUNGEN



Foto: Oliver Killig

Dr. **Doreen Hartmann**, Abteilungsleiterin Ausstellungen

Ein Blick auf die Themenliste des Jahres 2021 – Ernährung der Zukunft, Künstliche Intelligenz, Sexualitäten – macht zweierlei deutlich: Das Ausstellungsprogramm des Deutschen Hygiene-Museums ist ebenso breit gefächert und in sich komplex wie seine Besucherschaft. Was all diese Themen jedoch eint, ist ihre hohe gesellschaftliche Relevanz. Das allein ist allerdings noch kein Garant für eine gute und erfolgreiche Ausstellung. Vielmehr ist es die besondere Art und Weise, wie das DHMD sich schwierigen und vielschichtigen Themen nähert, die uns das Interesse unserer Besucher:innen dauerhaft sichert. Dass es in diesem Jahr auch mehrere Anfragen für Nachnutzungen unserer Ausstellungen gab, deutet erfreulicherweise darauf hin, dass unsere Kolleg:innen aus anderen Museen das offenbar ähnlich sehen.

Die Kunst des Ausstellens und der Wissenschaftskommunikation ist es, komplexe Themen einfach zugänglich, verständlich und erlebbar zu machen. Unsere Ausstellungen kombinieren diesen Anspruch mit aktuellen gesellschaftlichen Debatten und häufig auch mit künstlerischen Positionen zu einem Gesamterlebnis im Raum, wie es nur im Museum möglich ist. Unsere Räume erscheinen von Ausstellung zu Ausstellung in neuer und überraschender Gestalt, weil ihre Szenografien immer wieder eine eigene Symbiose mit den jeweiligen Inhalten eingehen. Mithilfe von Licht, Farbe und Material entfalten sie eine individuelle Atmosphäre, in der die Themen sinnlich erfahrbar werden. Dabei kommen spielerische und interaktive Stationen ins Gespräch mit Kunstwerken und historischen oder aktuellen Exponaten. So entstehen Ausstellungen, die anspruchsvoll und populär, informativ und gleichzeitig unterhaltsam sind. Denn auch mit einer niedrigen Einstiegsschwelle können wir durch Text, Bild und Audiovision informative Vertiefungsebenen anbieten, sodass unsere Ausstellungen zu einem spannenden Erlebnis für Expert:innen ebenso wie für Lai:innen, für Jugendliche ebenso wie für Erwachsene werden.

Unser Anspruch, Ausstellungen für eine diverse Besucherschaft zu entwickeln, findet seine Ergänzung in unserem umfassenden Ansatz von Inklusion. Über die bereits etablierten Zugänge für Menschen mit Seh- und Höreinschränkungen oder Verständnisschwierigkeiten hinaus streben wir inzwischen an, inklusive Elemente unmittelbar aus den Inhalten und der Gestaltung einer Ausstellung heraus zu entwickeln. Das bereichert den Besuch für alle Gäste – und für sie machen wir ja schließlich unsere Ausstellungen.

Umso schmerzlicher war es, dass uns die Lockdowns des letzten Jahres mehrfach einen Strich durch die Rechnung machten. Weil wir das Bedürfnis unserer Besucher:innen nach einem inspirierenden Ausstellungsbesuch ernst nehmen, haben wir Wege gefunden, die bedauerlichen Ausfälle durch Anpassungen der Ausstellungszeiträume ein wenig zu kompensieren. Aufgrund der straffen zeitlichen und räumlichen Taktung des Ausstellungsprogramms ziehen Laufzeitverlängerungen an der einen allerdings Kürzungen oder geänderte Eröffnungsdaten an anderer Stelle nach sich. Was sich im Planungskalender schnell hin und her schieben lässt, bedeutet in der Umsetzung meist eine große organisatorische Herausforderung, oft auch einen erheblichen Mehraufwand. Dass wir der Pandemie zum Trotz unsere Ausstellungsprojekte erfolgreich umsetzen konnten, ist nicht nur eine große Freude, sondern eine Leistung, die nur durch die gebündelte Kraft aller Museumsmitarbeiter:innen möglich wurde. Mit anderen Worten: Unsere Ausstellungen sind das Werk von vielen für viele.

#### DIE 7 THEMENRÄUME

**Der Gläserne Mensch** ... Bilder des Menschen in den modernen Wissenschaften  
**Leben und Sterben** ... Von der ersten Zelle bis zum Tod des Menschen  
**Essen und Trinken** ... Wie aus Natur Kultur wird  
**Sexualitäten** ... Die Liebe, das Ich und die Vielfalt des Begehrens  
**Erinnern – Denken – Lernen** ... Kosmos im Kopf: Das Gehirn  
**Bewegung** ... Die Kunst der Koordination  
**Schönheit, Haut und Haar** ... Offene Grenzen zwischen Körper und Umwelt



Schüler:innen in der Dauerausstellung; Foto: Stephan Floss



Dauerausstellung, Abteilung „Sexualitäten“; Foto: Oliver Killig

## DAUERAUSSTELLUNG

Gefördert durch die APOGEPHA Arzneimittel GmbH, die Ikea Stiftung, die Klaus Tschira Stiftung gGmbH, die Li-iL GmbH Arzneimittel und Arzneibäder und die Charlotte Meentzen Kräutervital Kosmetik GmbH

## ABENTEUER MENSCH

Der Dauerausstellung „Abenteuer Mensch“ war und ist der Publikumsmagnet des Deutschen Hygiene-Museums – etwa die Hälfte aller Besucher:innen kommt allein wegen ihr ins Deutsche Hygiene-Museum. Der Rundgang durch die sieben Themenräume ist als eine Erlebnisreise zum eigenen Körper und zu den eigenen Gedanken und Gefühlen konzipiert. Diesem vielschichtigen und anspruchsvollen Thema nähert sich die Ausstellung aus unterschiedlichen Perspektiven und bietet den Besucher:innen kultur- und wissenschaftshistorische, aber auch soziokulturelle oder medizinethische Zugänge an. Auf rund 2.000 qm werden über 1.300 Exponate präsentiert, die vorwiegend aus der Sammlung des Museums stammen. Daneben sorgen Leihgaben anderer Institutionen sowie eigens für die Ausstellung entwickelte multimediale und interaktive Stationen für ein ebenso informatives wie unterhaltsames Museumserlebnis.

Doch auch Dauerausstellungen unterliegen einem ständigen Aktualisierungsprozess: Gesellschaft und Kultur befinden sich im Wandel und so bedarf auch die Darstellung in einem „Museum vom Menschen“ der permanenten kritischen Revision. In den vergangenen Jahren wurden immer wieder Anpassungen an einzelnen Stationen vorgenommen, Exponate aus Sonderausstellungen in die Dauerausstellung integriert oder komplette Themenräume grundlegend überarbeitet: von „Essen und Trinken“ über „Leben und Sterben“ hin zum Themenraum zu den „Sexualitäten“, der 2020 umfassend neu gestaltet und inhaltlich komplett überarbeitet wurde.

The permanent exhibition **The Human Adventure** is divided into seven thematic sections: The Transparent Man: Concepts of man in modern science // Living and Dying: From the first cell to death // Eating and Drinking: Nutrition as a biological function and a cultural activity // Sexualities. Of love, the self, and the diversity of desire // Memory – Thinking – Learning: The brain: A universe in our heads // Movement: The art of motor coordination // Beauty, Skin and Hair: The open border between the body and the environment.

Far from being static, the permanent exhibition is subject to an ongoing process of updates and changes. Alongside regular maintenance work (restoring screen prints, reproductions, hardware and software updates), further additions and revisions were made to the permanent exhibition in 2021.

- In Room 1, “The Transparent Man”, the media displays for the Transparent Figures and about the history of the DHMD were updated and complemented by historical films
- In Room 2, “Living and Dying”, three infographics on prenatal diagnostics, pre-implantation genetic diagnosis and “Births in Figures” were revamped and redesigned
- In Room 4, “Sexualities”, the display case “The Family in Flux” was overhauled and the final wall display “What Does Family Mean to You?” was hung with the findings of a social media survey.
- Due to the second lockdown during the COVID-19 pandemic, the opening of the “Sexualities” section, which was originally planned for November 2020, had to be postponed to 20 May 2021. Ever since, the section has enjoyed great popularity, especially among young visitors.

Notwendig wurde die Umarbeitung, da sich seit der Eröffnung des Themenraums im Jahr 2005 die öffentliche Wahrnehmung der gesellschaftlichen, wissenschaftlichen und sozialpolitischen Diskurse zum Thema Sexualität erheblich verändert hat. Komplexe Geschlechtsidentitäten, plurale Lebensformen oder die Möglichkeit homosexueller Paare, Kinder zu adoptieren, wurden in der vorherigen Ausstellungsabteilung nicht mehr adäquat abgebildet. Die Neukonzeption geht von der Grundannahme aus, dass Sexualität in ihren zahlreichen Facetten ein maßgeblicher Bestandteil menschlicher Identität und ein substantielles Grundbedürfnis des Menschen ist. Sexualität beinhaltet eben nicht nur körperliche, sondern auch emotionale, psychologische, soziale und biologische Aspekte. Ausgangspunkt der neuen Abteilung sind die geschlechtliche, sexuelle und kulturelle Diversität und der Diskurs über die sexuelle Selbstbestimmung. Schon der neue Titel der Abteilung „Sexualitäten – Die Liebe, das Ich und die Vielfalt des Begehrens“, der Sexualität bewusst in den Plural setzt, transportiert diese Perspektive.

Aufgrund des zweiten Lockdowns während der COVID-19-Pandemie musste die für den November 2020 geplante Eröffnung der neuen Abteilung auf den 20. Mai 2021 verschoben werden. Sie erfreut sich seitdem großer Beliebtheit. Um der leitenden Grundannahme der Abteilung noch besser gerecht zu werden, wurde der Bereich zum Thema „Das Zusammenleben“ im Laufe des Jahres 2021 um zwei Neuinszenierungen ergänzt. Zum einen wurde eine große Wandvitrine zu „Familie um Wandel“ gestaltet, die gesellschaftliche Hintergründe mit statistischen Fakten und einer abstrakten, dreidimensionalen Darstellung verbindet, um die Diversität von familiären Lebenskonstellationen anschaulich zu machen. Weiterhin wurde eine Bilderwand konzipiert, für deren Bestückung ein Sammelaufruf unter dem Motto „Was bedeutet Familie für dich?“ über die Social-Media-Kanäle des Museums gestartet wurde. Die eingereichten Fotos und Zitate spiegeln ein breites Spektrum an Familienformen bzgl. Alter, Geschlecht, Größe, Nationalität und Kultur und schmücken nun in einer Art Familienalbum die letzte Wand der Abteilung.

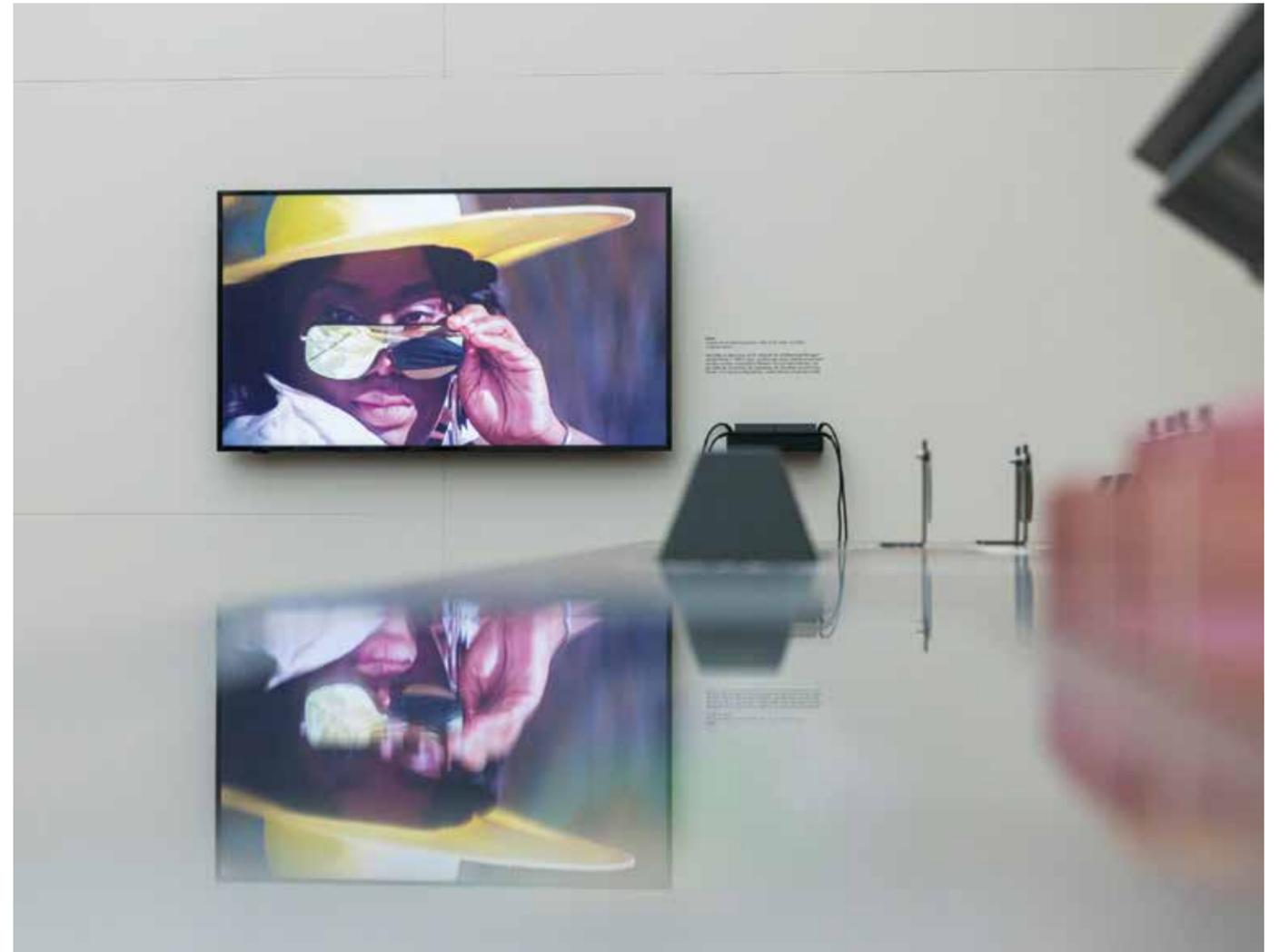
Neben den regulären Instandhaltungsarbeiten (Erneuerungen von Siebdrucken, Reproduktionen, Hardware- und Software-Updates) wurden in der Dauerausstellung 2021 zwei weitere wichtige Ergänzungen bzw. Überarbeitungen vorgenommen.

> in Raum 1 **Der Gläserne Mensch ...**

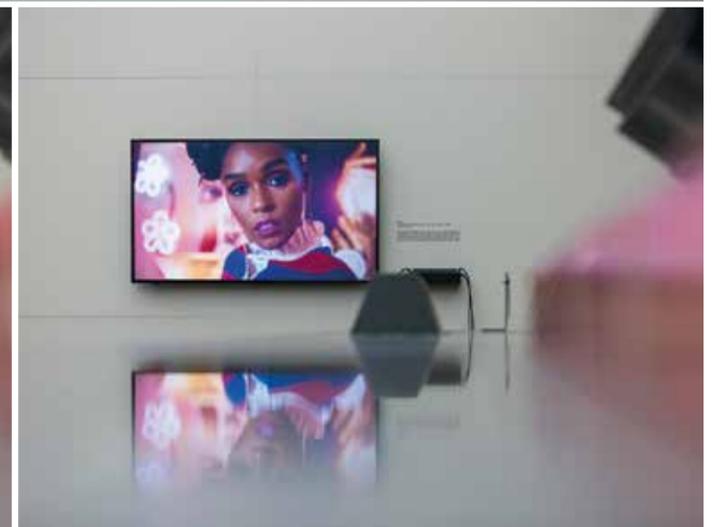
wurden die Medienstationen zu den Gläsernen Figuren und zur Geschichte des DHMD aktualisiert

> in Raum 2 **Leben und Sterben ...**

wurden drei Infografiken zu Pränataldiagnostik, Präimplantationsdiagnostik und Geburten in Zahlen überarbeitet und neugestaltet



Video-Clip *Pynk* von Janelle Monáe (2018)  
in der Abteilung „Sexualitäten“;  
Foto: Oliver Killig





This interactive **Children's Museum World of the Senses** on 500 m<sup>2</sup> focuses on what the five senses can do. Our senses are a key means for us to navigate the world and communicate with others, and crucial to our cognitive development as a whole. On five themed islands, outsized hands-on models of the nose, eye, ear, tongue and skin explain how the senses work, supplementing a range of interactive displays, explanatory films, audio guides and child-friendly illustrations. Through play, the specially developed experiments teach children about optical illusions, different flavours and the speed of sound. The children's museum is designed on the basis of the inclusive approach which the Deutsches Hygiene-Museum has followed on various levels for many years now. As a result, the themes, exhibits and interactive displays were not planned to fit in with normative ideals of physical and mental development; instead, attention was focused on the children's individual sensory and cognitive abilities.

Due to the ongoing Covid-19 restrictions, the interactive nature of the children's museum had to be scaled back in some areas; several interactive areas and hands-on models had to be removed from use altogether and the audio exhibits were converted for use with private headphones. The entire museum closing for six months caused visitor numbers to fall to roughly 38,000 – in 2019, the last year before Covid, the figure was 130,000.



Fotos: Oliver Killig

## DRESDNER KINDER-MUSEUM

Gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, den Freistaat Sachsen, die Ostdeutsche Sparkassenstiftung gemeinsam mit der Ostsächsischen Sparkasse Dresden, die Klaus Tschira Stiftung gGmbH, die Art Mentor Foundation Lucerne und die Melitta Group Management GmbH & Co. KG

Mit freundlicher Unterstützung von Li-iL GmbH Arzneimittel und Arzneibäder, Freundeskreis Deutsches Hygiene-Museum e.V. und CUP Laboratorien Dr. Freitag GmbH

## WELT DER SINNE

2021 war auch für das Kinder-Museum erneut ein sehr schwieriges Jahr. Die Besucherzahlen sind infolge der rund halbjährigen corona-bedingten Schließzeit von rund 130.000 im letzten Vor-Corona-Jahr 2019 über rund 49.000 im Jahr 2020 auf nur noch 38.000 im Jahr 2021 gesunken.

Aufgrund der Hygieneauflagen im Rahmen der Pandemie konnte das Kinder-Museum auch weiterhin nur mit einigen Einschränkungen betrieben werden. So mussten viele der interaktiven Stationen und Hands-on-Modelle außer Betrieb bleiben, weil eine permanente Desinfektion nicht zu gewährleisten war; die zahlreichen Hörstationen konnten nur mit eigenen Kopfhörern benutzt werden. Um die Begegnungsmöglichkeiten der Besucher:innen zu minimieren, war die Ausstellung weiterhin nur im Einbahnstraßensystem zu begehen, was die Spontaneität der Kinder deutlich einschränkte. Das Publikum hat diese notwendigen Maßnahmen zwar grundsätzlich akzeptiert, zumal die Aufenthaltsqualität mit einer überschaubaren Anzahl von Besucher:innen trotz der reduzierten Angebote eher zugenommen hat; insgesamt aber wurde das Kinder-Museum in der Besucherbefragung etwas schlechter bewertet als in den Jahren zuvor.

Das Kinder-Museum geht davon aus, dass die Fähigkeiten der fünf Sinne eine Grundvoraussetzung für die Orientierung in der Welt und die Kommunikation mit anderen sind, aber auch eine zentrale Rolle bei der gesamten kognitiven Entwicklung Heranwachsender einnehmen. Da sich Kinder im Alter von fünf bis zehn Jahren in dieser Hinsicht einen intensiven Lernprozess durchlaufen, bietet das Thema „Sinne“ einen vielfach anschlussfähigen Einstieg auch in die Welt des Museums.

Auf fünf Themeninseln erläutern überdimensionale Tastmodelle von Nase, Auge, Ohr, Zunge und Haut, vor allem aber interaktive Stationen, Erklärfilme, Hörtexte und kindgerechte Illustrationen, wie die Sinne funktionieren. Die eigens für das Kinder-Museum entwickelten Experimente vermitteln spielerisch Wissen zu optischen Illusionen, zu den verschiedenen Geschmacksrichtungen oder der Geschwindigkeit des Schalls. Um den musealen Charakter der Ausstellung zu unterstreichen, wird in jeder Abteilung jeweils ein authentisches, thematisch passendes Exponat aus der Sammlung des Museums präsentiert.

Das Kinder-Museum wurde auf der Basis eines inklusiven Ansatzes konzipiert, den das Deutsche Hygiene-Museum schon seit Langem auf vielen Ebenen verfolgt. Darum wurden bei der Planung der Themen, Exponate und interaktiven Stationen nicht die Standards einer normativen körperlich-geistigen Entwicklung zugrunde gelegt, vielmehr standen die individuellen sensorischen und kognitiven Fähigkeiten der Kinder im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Diese Herangehensweise stimmt mit einem Grundprinzip der sinnlichen Wahrnehmung selbst überein: Die Welt bildet sich nicht in jedem Individuum identisch ab. Die Verarbeitung der unterschiedlichen Sinnesdaten ist vielmehr abhängig vom bisher erworbenen Wissen, dem Kontext und der augenblicklichen Aufmerksamkeit. Mit dieser inklusiven Herangehensweise möchte das Kinder-Museum möglichst viele junge Besucher:innen erreichen, und das unabhängig von ihrer Herkunft und davon, mit welchen Sinnen sie die Welt entdecken.

## ERÖFFNUNG

5. November 2021  
(coronabedingt zwei Monate später als geplant)

## REDNER:INNEN

**Prof. Klaus Vogel**, Direktor, Vorsitzender des Vorstandes der Stiftung Deutsches Hygiene-Museum

**Annekatri Klepsch**, Vorsitzende des Stiftungsrates der Stiftung Deutsches Hygiene-Museum, Bürgermeisterin, Beigeordnete für Kultur und Tourismus der Landeshauptstadt Dresden

**Beate Spiegel**, Geschäftsführerin, Klaus Tschira Stiftung, Heidelberg (Video-Botschaft)

**Gerfried Stocker**, Geschäftsführer und künstlerischer Leiter, Ars Electronica; Künstlerische Begleitung der Ausstellung

**Dr. Thomas Ramge**, Autor, Wissenschaftlicher Co-Kurator, Berlin

**Yasemin Keskintepe**, Kuratorin und Projektleitung, Deutsches Hygiene-Museum

## TEAM

**Kuratorin und Projektleiterin:** Yasemin Keskintepe

**Wissenschaftlicher Co-Kurator:** Dr. Thomas Ramge

**Kuratorisch-wissenschaftliche Mitarbeit:** Dr. Anke Woschek

**Wissenschaftlich-kuratorische Projektassistenzen:** Bettina Beer, Anna Kühn, Clarissa Lütz, Lisa Nickolaus

**Konzeptionelle Mitwirkung:** Ars Electronica, Linz/ Österreich; Detlef Weitz, chezweitz GmbH, Berlin

**Kooperationspartner:** Tactical Tech Collective Berlin; Barkhausen Institut Dresden

**Ausstellungsgestaltung:** chezweitz GmbH, Berlin

## BEGLEITPUBLIKATION

**Künstliche Intelligenz**

**Maschinen – Lernen – Menschheitsträume**

Herausgegeben von Yasemin Keskintepe und Anke Woschek für das Deutsche Hygiene-Museum

Wallstein Verlag, Göttingen 2021



Fotos: Juliane Eirich

## SONDERAUSSTELLUNG

Gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, die Kulturstiftung des Bundes, die Klaus Tschira Stiftung gGmbH, die Kulturstiftung des Freistaates Sachsen und die Sächsische Landesstelle für Museumswesen / Staatliche Kunstsammlungen Dresden

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

MASCHINEN – LERNEN – MENSCHHEITSTRÄUME

Eine Sonderausstellung des Deutschen Hygiene-Museums

**6. NOVEMBER 2021 BIS 6. NOVEMBER 2022**

Seit Jahrhunderten träumen Menschen von der intelligenten Maschine. Heute sind KI-Systeme wie Sprachassistenten oder autonom fahrende Autos Teil unserer Gegenwart. Aber sind diese hochkomplexen Systeme, die sich hinter dem Kürzel KI verbergen, wirklich intelligent – so, wie Menschen intelligent sind? Und folgt mit ihrem Einsatz am Ende nicht womöglich das Erwachen aus einem schönen Traum? Die Ausstellung thematisiert menschengemachte Risiken der KI-Entwicklung ebenso wie die großen Chancen, die mit dieser neuen Technologie verbunden werden.

Um Besucher:innen zu einem selbstbestimmten Umgang mit KI-Systemen zu befähigen, vermittelt die Ausstellung technologische Grundlagen und verweist in sinnlich erfahrbaren Settings auf die drängenden Fragen, die der Einsatz von KI im Alltag, in Arbeitswelten, in der Medizin oder in der öffentlichen Verwaltung und in der Politik aufwirft. Anhand kulturhistorischer Exponate, wissenschaftlicher Objekte, interaktiver Stationen und künstlerischer Positionen zeigt die ca. 800 qm große Ausstellung, wie Künstliche Intelligenz lernt, wie sie unser Leben verändert und wie wir sie gezielt einsetzen und verbessern können.

### Beteiligte Künstler:innen:

Memo Akten, Timo Arnall, Sofia Crespo, Constant Dullaart, M. Eifler, Cheng Guo, Adam Harvey, Mario Klingemann, Laokoon, Lauren Lee McCarthy & David Leonard, Peng! Kollektiv, Anna Ridler, Philipp Schmitt & Mikkel Mikkelsen, Mimi Onuoha



People have dreamt of intelligent machines for centuries. Today, AI systems such as voice assistants or driverless cars are part of modern life. But are the highly complex systems that fall under the heading of "AI" really intelligent – in the same way human beings are intelligent? And if we use those systems, might we one day be in for a rude awakening? This exhibition addresses not only the risks we humans run by developing artificial intelligence further, but also the great opportunities associated with this new technology.

The exhibition gives visitors the technological basics they need to use AI systems in a self-determined manner. In settings that can be experienced with all the senses, it addresses the pressing questions raised by the use of AI in everyday life, in working environments, in medicine or in public administration and politics. Using exhibits from cultural history, scientific objects, interactive displays and works of art, this exhibition on some 800 m<sup>2</sup> shows how artificial intelligence learns, how it is changing our lives and how we can purposefully use and improve it.



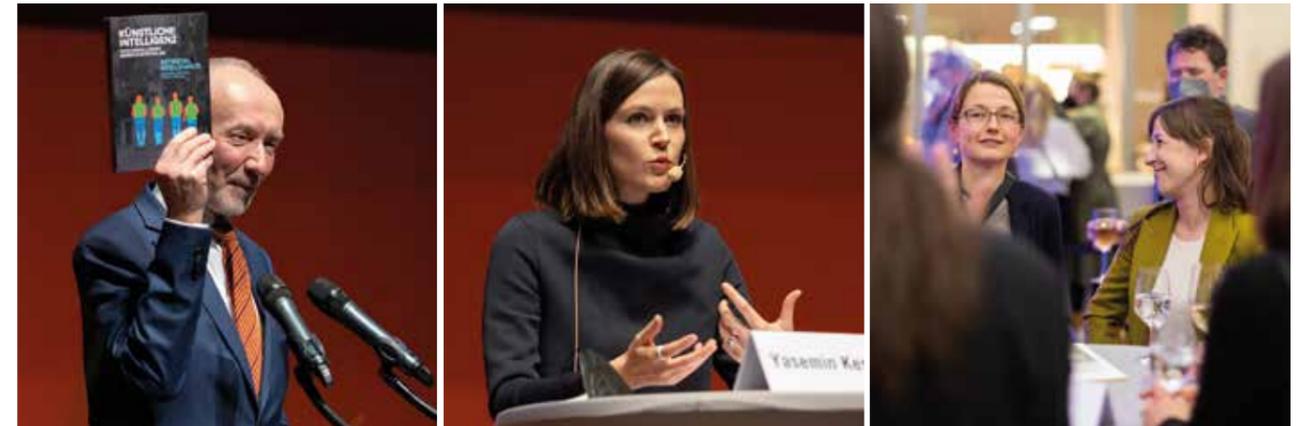
## DIE AUSSTELLUNGSKAPITEL

### Muster der KI-Geschichte

Der erste Raum der Ausstellung ist als ein historischer Prolog konzipiert. Seit der Antike existieren Ideen und Theorien, die wir heute mit Künstlicher Intelligenz verbinden. Maschinen und Automaten, die menschliche Arbeit erleichtern oder Antworten auf Fragen geben, die Denken formalisieren oder Kreativität fördern sollten, geben uns Auskunft über die Vorstellungswelten vergangener Jahrhunderte. Wissenschaftler und Gelehrte erhofften sich, die Geheimnisse der Schöpfung zu entschlüsseln. Aber auch der Wunsch nach Unsterblichkeit trieb sie an. Ihre Ideen sind historische Zeugnisse der Ingenieurskunst und der menschlichen Erfindungsgabe. Sie zeigen das Bedürfnis, die Welt neu zu denken und zu gestalten. Der Drang nach Erkenntnis, aber auch das Verlangen nach Macht und Einfluss kommen darin immer wieder zum Ausdruck. Die Frage ist, wie diese Ideen unser aktuelles Verständnis von Künstlicher Intelligenz prägen. Mit welchen Bedürfnissen, Ängsten und Erwartungen begegnen wir ihr heute?

### Trainingsraum

Dieser Raum lädt dazu ein, die Grundfunktionen von KI-Systemen zu erkunden. Was KI-Systeme heute schon leisten können, ist erstaunlich: Texte schreiben, Unterhaltungen führen, Musik komponieren oder Bilder erzeugen. Intelligente sind diese Systeme aber nicht. Sie lernen lediglich, aus einer Vielzahl an Beispielen Muster und Gesetzmäßigkeiten abzuleiten. Dieses Wissen übertragen sie dann auf andere Fälle und können auf diese Weise Probleme lösen und Entscheidungen treffen, die bisher nur Menschen gelöst und getroffen haben. Die Grundlagen hierfür liefert jedoch weiterhin der Mensch. Übermächtige, sich vom Menschen entkoppelnde KI ist bisher technisch nicht möglich, sondern nach wie vor Stoff für Science-Fiction. Ungeachtet der Unmengen an Daten, die KI verarbeiten kann, ist sie bislang nicht in der Lage, Empathie, Sozialkompetenz oder Bewusstsein zu entwickeln. Das Potenzial von KI sollte dennoch nicht unterschätzt werden. Wie also funktioniert maschinelles Lernen? Was unterscheidet KI von menschlicher Intelligenz?



### Globale Infrastruktur der KI

Die Basis der Fortschritte in der KI-Forschung bilden Technologiesprünge in der Entwicklung von Hard- und Software seit Beginn des 21. Jahrhunderts. Die Weiterentwicklung von lernenden Algorithmen ist dabei ebenso zentral wie die Verfügbarkeit riesiger Datenmengen, die durch die weltweite Zunahme an Internetzugängen und Endgeräten möglich wurde. Diese können von kostengünstigen und leistungsstarken Mikroprozessoren in Computern verarbeitet werden. Digitalisierung und Globalisierung stehen in engem Zusammenhang mit der Entwicklung der KI. Diese umfasst den Aufbau von Industrien und Infrastrukturen: Fabriken, die Hardware produzieren, Rechenzentren, die Daten speichern und Rechenleistung zur Verfügung stellen, sowie Netzwerke, die Daten übermitteln. In den letzten zwei Jahrzehnten ist der wirtschaftspolitische Einfluss dieser Industrien deutlich gestiegen. Zur Sicherung von Macht und Einfluss werden nationale Strategien entwickelt und man investiert in den Ausbau dieser Technologien.

### Unsere Gegenwart mit KI

Künstliche Intelligenz ist längst in der Gegenwart angekommen: Sprachassistenten begleiten uns im häuslichen Umfeld und unterstützen uns im Alltag. In der industriellen Produktion arbeiten Menschen Seite an Seite mit KI-gestützten Systemen. Außerdem helfen Assistenzsysteme, Krankheiten zu diagnostizieren und personalisierte Therapien zu entwickeln. Dabei ist KI in erster Linie ein Werkzeug, um menschliche Tätigkeiten effektiver und präziser zu gestalten – ein immer wiederkehrendes Anliegen in der Technikgeschichte. KI-Systeme werden auch für Prognosen im Bereich der öffentlichen Sicherheit eingesetzt. Risiken des Missbrauchs und der Manipulation sind in Abhängigkeit von den gesellschaftlichen Zuständen zu betrachten. In Deutschland und Europa stehen technologischen Innovationen Fragen des Datenschutzes und der demokratischen Grundrechte entgegen. Dies hat wiederum Auswirkungen auf die Entwicklung und Einsatzfelder von KI-Systemen.

### Re-Visionen KI

Der letzte Raum stellt die Frage, wie wir KI-Systeme künftig nutzen wollen. Denn was in Forschungseinrichtungen und Unternehmen erprobt und entwickelt wird, betrifft uns als Gesellschaft. Aus Künstlicher Intelligenz kann viel Nutzen gezogen werden, wenn wir diesen Systemen die richtigen Zielvorgaben machen, sie aufgrund solider Datengrundlagen trainieren und fair gestalten. Es müssen jedoch klare Spielregeln geschaffen werden, um eine verantwortungsbewusste und gemeinwohlorientierte Nutzung von KI sicherzustellen, die auf rechtsstaatlichen Prinzipien beruhen. Der abschließende Raum der Ausstellung lädt dazu ein, in eine vielstimmige Diskussion zu treten. Unterschiedliche Perspektiven aus Forschung, Zivilgesellschaft und Politik regen dazu an, über Fragen unserer Gegenwart und Zukunft nachzudenken. Welche Entscheidungen und Problemlösungen wollen wir an KI-Systeme abgeben? Wo ziehen wir die Grenzen?

### Inklusion in der KI-Ausstellung

Die Ausstellung wurde entsprechend dem inklusiven Standard des DHMD für eine breite Zugänglichkeit konzipiert und konsequent barrierefrei umgesetzt. Dazu zählen kontrastreiche Grafiken und Schriften, das Mehr-Sinne-Prinzip bei Anleitungen und Informationen, die Unterfahrbarkeit der Medienstationen sowie Zugänge in Englisch, Einfacher Sprache, Deutscher Gebärdensprache, Untertitel sowie Audiodeskriptionen mit taktilen Elementen. Für Medienstationen und digitale Angebote wurden neue Ideen und Konzepte für eine inklusive Zugänglichkeit entwickelt.

### Besucher:innen

Nur zwei Wochen nach ihrer Eröffnung musste die Ausstellung coronabedingt wieder geschlossen werden. Die Besucherzahlen von rund 3.000 mit Stand 31. Dezember 2022 sind darum nicht repräsentativ.



Fotos: Juliane Eirich

**PRESESTIMMEN**

„Scheinbarer Leicht-Sinn und schier unfassbare Komplexität liegen bei diesem Thema verhängnisvoll nahe beieinander: Das Hygiene-Museum Dresden schafft es in seiner Sonderausstellung zur Künstlichen Intelligenz dennoch, dieses eindringlich wie gehaltvoll aufzuarbeiten – und sogar halbwegs verständlich. (...) Die Schau geht das Unterfangen aber beherzt an und erliegt nicht der Versuchung, ein modisches Blendfeuerwerk abzubrennen. Erste angenehme Überraschung: Der Zahn, dass es so etwas wie „Künstliche Intelligenz (KI)“ geben könnte in dem Sinn, wie man „Intelligenz“ gemeinhin versteht, wird einem direkt am Eingang gezogen. (...) Ein ebenso mutiger wie sinnvoller Schritt der Schau besteht in der Folge darin, die wissenschaftliche Vertiefung dann direkt wieder zu verlassen, um sich diverser Nebenaspekte von künstlicher Intelligenz zu widmen, die die Gesellschaft ebenso einschneidend formen, die man in diesem Zusammenhang aber selten mitdenkt. (...) Die Schau wertet dazu nicht und verzichtet auf effekthascherische Darstellung – die wissenschaftliche Nüchternheit im schicken Design, die hier gezeigt wird, ist aber umso eindringlicher. Wie auch die digitale Detox-Bar am Ende, die nützliche Tipps zur eigenen „Digitalität“ am Smartphone gibt.“

**TIM HOFMANN**, FREIE PRESSE, 13. NOVEMBER 2021

„Nach ihrem ideengeschichtlichen Auftakt lädt die rund 800 Quadratmeter umfassende Sonderschau in einem sogenannten Trainingsraum, wo der Besucher eins schnell lernt: Intelligent sind diese KI-Systeme nicht. Sie lernen aber, aus vielen Beispielen Muster und Gesetzmäßigkeiten abzuleiten. (...) Der Trainingsraum im Schwarzlicht dokumentiert dann die Möglichkeiten und Grenzen der KI. Rein auf Datenbanken basierende Nutzungen, wie Google Arts & Culture sind sozusagen der aktuelle Leistungsnachweis. Dabei werden vom Besucher ausgewählte Kunstwerke durch eine Kette ähnlicher Werke miteinander verknüpft. (...) Der finale gläserne Raum der KI-Ausstellung lädt unter anderem zu Antworten auf zehn Fragen ein. Das darauf basierende Persönlichkeitsprofil gilt als wichtig und relevant für Werbung und politische Botschaften. Man nehme sich etwas Zeit und staune.“

**TORSTEN KLAUS**, DRESDNER NEUSTE NACHRICHTEN, 6. / 7. NOVEMBER 2021

„Die Sonderausstellung des Deutschen Hygiene-Museums Dresden zur Künstlichen Intelligenz darf deshalb den neurotischen Computer aus Arthur C. Clarkes Roman „2001 – Odysee im Weltraum“ vorerst zu den Theorien aus der Antike stellen. Stattdessen haben die Kuratoren Yasemin Keskinetepe und Thomas Ramge viel Platz für die Gegenwart. Für globale Infrastrukturen und Spielregeln der Computernutzung. (...) So offenbart die Schau technische Grenzen künstlicher Intelligenz – und die Verantwortung von uns Menschen, die über ihren Einsatz und ihre Aufgaben befinden. (...) Ein Programm, das nur mit Blumen, Feuer, Wasser oder Wolken trainiert wird, zeigt alle Dinge als Blüten, Flammen oder Strömung. Die Computerinstallation des türkischen Künstlers Memo Akten führt das vor. Sie gehört zu den zahlreichen Kunstwerken in der Ausstellung, die Probleme mit KI ins Bild setzten. In diesem Fall ist es ein Spiel, eine Demonstration.“

**UWE SALZBRENNER**, SÄCHSISCHE ZEITUNG, 10. NOVEMBER 2021



Besucherin vor *Mayriad Tulips* von Anna Rider (2018); Foto: Oliver Killig



Foto: Oliver Killig

30. Mai 2020 – 22. August 2021  
**FUTURE FOOD**  
 ESSEN FÜR DIE WELT VON MORGEN

Aufgrund der coronabedingten Schließungen 2021 wurde das ursprünglich für den 21. Februar geplante Ende der Ausstellung auf den 22. August verschoben. Dem interdisziplinären Projekt lagen drei Annahmen zugrunde: Essen ist eine Lebensnotwendigkeit und zugleich ein sinnliches Erlebnis. Essen führt Menschen zusammen, schafft Erinnerungen, Genuss, Identität und Kultur. Essen ist eine private Handlung und zugleich ein politischer Akt. Damit widmete sich die Ausstellung einer der drängendsten Fragen des 21. Jahrhunderts und präsentierte sie erstmals in ihrer politischen, ethischen und kulturellen Tragweite: Wie werden wir, wie können wir uns in Zukunft ernähren?

Angesichts von Lebensmittelverschwendung auf der einen und weltweitem Hunger auf der anderen Seite sowie den Konsequenzen aus der Klimakrise, einem Anwachsen der Weltbevölkerung bei gleichzeitig schwindenden Ressourcen und der zunehmenden Marktmacht transnationaler Konzerne ein Thema, das alle angeht. Die Besucher:innen erfuhren die im Alltag oftmals unsichtbaren Hintergrundgeschichten der Speisen. Auf diese Weise förderte die Ausstellung die Sensibilität für den Zusammenhang von globaler Ökologie, Weltpolitik und individuellem Konsum.

Gerahmt von einem Partyzelt mit den Hinterlassenschaften einer Feier und einer opulenten Festtafel, die den Akt des Essens selbst in Szene setzten, waren auch die drei Kapitel in realen Raumsituationen inszeniert: als ein Gewächshaus, das die Produktion von Nahrungsmitteln zum Thema hatte, über ein Logistikzentrum, in dem die Ströme des globalen Handels und dessen Konsequenzen thematisiert wurden, zu einem Supermarkt, der die Verbraucher:innen vor die Wahl unterschiedlicher Ernährungstrends und -kriterien stellte.

Entstanden ist dadurch eine ebenso informative wie sinnlich-ästhetische Ausstellung, in der Prognosen der Trend- und Zukunftsforschung ebenso Platz fanden wie audiovisuelle Dokumentationen, Exponate aus Wissenschaftsgeschichte und aktueller Forschung, partizipative Installationen und Werke der zeitgenössischen Kunst.

Als Modellprojekt des „Verbunds Inklusion“ wurde die Ausstellung konsequent barrierefrei gestaltet. Dank zahlreicher inklusiver Module war die Ausstellung auch für Menschen mit eingeschränktem Seh- und Hörvermögen zugänglich. Informationen in Englisch, Einfacher Sprache und Deutscher Gebärdensprache sowie zahlreiche Tastobjekte mit Audiodeskriptionen wurden ästhetisch in die Gesamtgestaltung der Ausstellung integriert.

Das große Interesse am Thema und der Art der Umsetzung zeigte sich gleich dreifach:

- > an der bemerkenswerten Resonanz überregionaler Medien (FAZ, taz, heute journal [ZDF], artour [MDR], Deutschlandfunk)
- > am Zulauf und positiven Feedback von Besucher:innen
- > am breiten Interesse anderer Museen, die Ausstellung zu übernehmen

Die Ausstellung wird nach ihrer Präsentation im DHMD an verschiedenen Wanderstationen zu sehen sein:

- Museum Brot und Kunst**  
Forum Welternährung  
Ulm  
7. Oktober 2021 – 27. Februar 2022
- Museum Industriekultur**  
Osnabrück  
24. April – 13. November 2022
- Museum Arbeitswelt**  
Steyr (Österreich)  
16. Februar – 31. Juli 2023

**KURATORIN**  
Dr. Viktoria Krason

**AUSSTELLUNGSGESTALTUNG**  
Groenlandbasel Architektur und Ausstellungen,  
Basel

**BESUCHER:INNEN**  
52.360

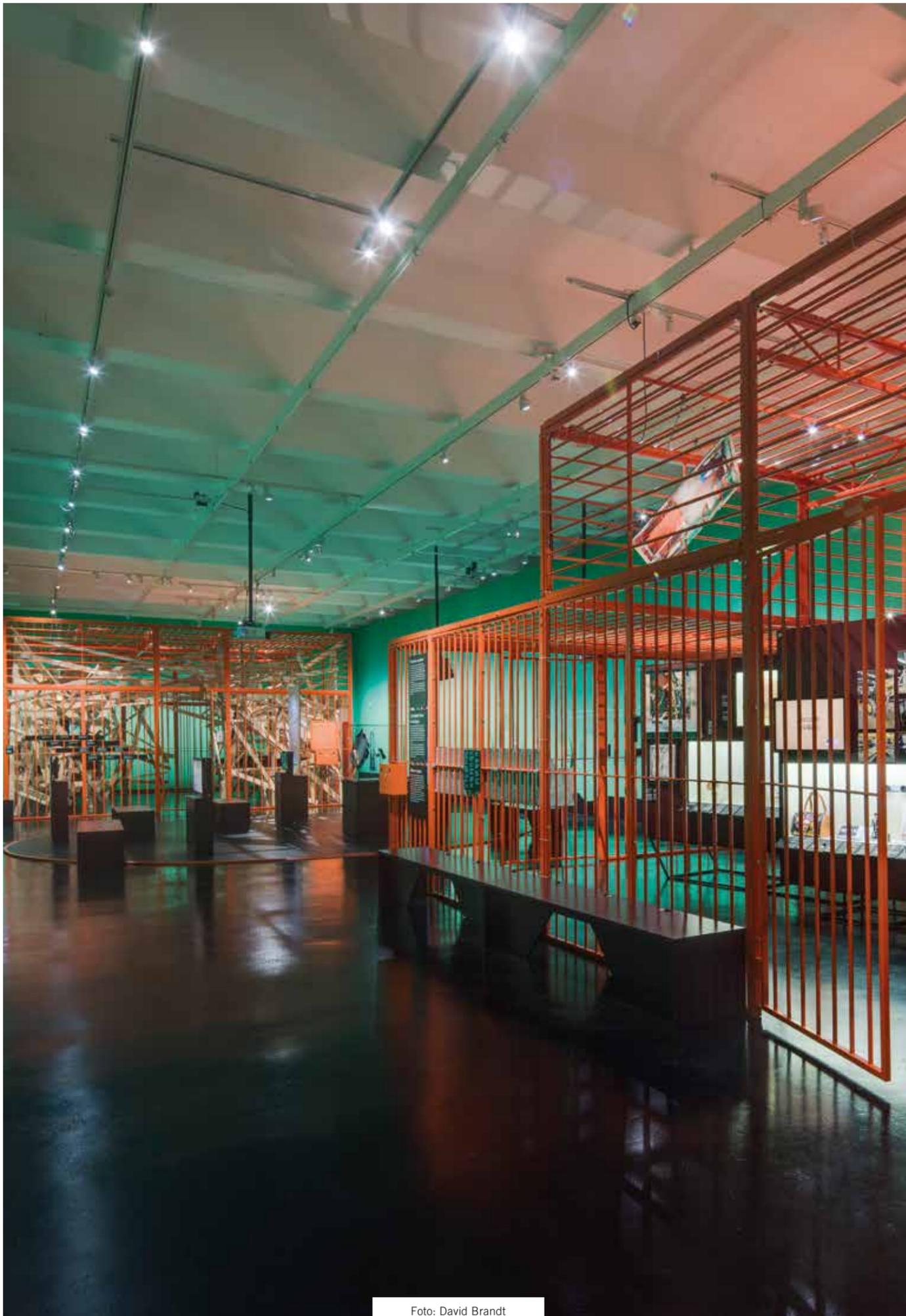


Foto: David Brandt

26. September 2020 – 21. November 2021  
**IM GEFÄNGNIS**  
 VOM ENTZUG DER FREIHEIT

Eine Ausstellung des Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmondmuseums in Genf, des Musée des Confluences in Lyon und des Deutschen Hygiene-Museums in Dresden

Längere und mehrfache Museumsschließungen aufgrund der COVID-19-Pandemie schränkten die Besuchsmöglichkeiten auch dieser Ausstellung immer wieder ein. Der ursprünglich geplante Endtermin 31. Mai 2021 wurde darum auf den 2. Januar 2022 verschoben. Ein erneuter Lockdown verkürzte die Laufzeit dann auf den 21. November 2021 und damit auf eine Gesamtausstellungsdauer von ca. 8,5 Monaten.

Das trinationale Kooperationsprojekt wurde seit 2018 gemeinsam und unter der Federführung von jeweils einer Kuratorin aus den drei Häusern entwickelt. Die Ausstellung nahm das europäische Gefängnisssystem unter historischen und aktuellen Aspekten in den Blick. In Genf und Lyon wurde die Ausstellung 2019/2020 bereits unter dem Titel „Prison. Au-delà des murs“ gezeigt.

Das Gefängnis ist ein Ort, den die meisten Menschen vor allem aus Romanen, Filmen oder TV-Serien kennen: Auf engstem Raum leben straffällig gewordene Männer oder Frauen zusammen, getrennt nur durch die Wände der Zellen. Ihr Leben wird einerseits streng kontrolliert, gleichzeitig aber sind sie nicht selten brutaler Gewalt oder sexuellen Übergriffen durch ihre Mitgefangenen ausgesetzt. Sieht die Welt der Gefängnisse tatsächlich so aus – oder ist das ein Bild voller Klischees? In der Ausstellung erfuhren die

Besucher:innen, wie sich unser System des Strafens von seinen historischen Ursprüngen bis heute entwickelt hat – mit allen Missständen des modernen Gefängniswesens. Auch philosophische, anthropologische und soziologische Aspekte der Gefangenschaft wurden in den Blick genommen.

Grenzüberschreitend thematisierte die Ausstellung unter anderem folgende Fragen: Welche Auswirkungen hat diese Institution auf die Inhaftierten und das Gefängnispersonal? Was sagt sie aus über eine Gesellschaft, die solche Strafen verhängt? Können Haftstrafen für Gerechtigkeit für die Opfer, Schutz der Gesellschaft und Resozialisierung der Straftäter:innen sorgen? Oder versprechen andere Formen des Strafens vielleicht sogar mehr Erfolg, insbesondere im Hinblick auf die Wiedereingliederung von Straftäter:innen in die Gesellschaft?

Die Ausstellung vermittelte den Besucher:innen eine realistische Vorstellung von den Lebensverhältnissen in Gefängnissen. Ausstellungsstücke aus Haftanstalten, zeitgenössische Kunst, ethnografische Exponate und dokumentarisches Material öffneten vielschichtige Perspektiven auf die unbekannte Lebenswelt hinter den Gefängnismauern. Dabei holte sie durch unterschiedliche Ansätze auch die Inhaftierten aus ihrer Anonymität und in die Ausstellung:

- > durch Kunst, Musik, literarische Schilderungen oder Fotoarbeiten von Gefangenen
- > durch moderierte Skype-Gespräche mit Inhaftierten
- > durch öffentliche Ausstellungsführungen gemeinsam mit ehemaligen Gefangenen
- > und durch das ausstellungsbegleitende Projekt „Knastpost“, in dem Fragen von Besucher:innen von Inhaftierten der JVA Zeithain und der JVA Chemnitz beantwortet und in die Ausstellung sowie auf die Website des Museums zurückgespielt wurden

**KURATORIN (DHMD)**  
 Isabel Dzierson

**AUSSTELLUNGSGESTALTUNG UND -PLANUNG**  
 Holzer Kobler Architekturen, Zürich / Berlin

**BESUCHER:INNEN**  
 51.391

BILDUNG UND VERMITTLUNG

Dr. **Carola Rupprecht**, Leiterin der Abteilung Bildung und Vermittlung

Die langen Schließzeiten des Museums nutzte die Abteilung Bildung und Vermittlung als Chance, um neue Formate zu entwickeln und Besucher:innen auf anderen Wegen zu erreichen als bisher. Besonders gut etablierte sich das Format der virtuellen Live-Führungen via ZOOM, das in der Dauerausstellung und in den Sonderausstellungen erprobt wurde. Die Herausforderung bestand darin, technische Hürden zu nehmen, eine hohe ästhetische Qualität zu erreichen und möglichst viele Möglichkeiten für Beteiligung und Interaktion zu entwickeln.

Das Format erlaubt eine besondere Konzentration auf ausgewählte Inhalte, bietet vielfältige Austauschmöglichkeiten im Gespräch und im Chat sowie die Voraussetzung zur virtuellen Zusammenführung von Menschen an ganz unterschiedlichen Orten. Befragungen zeigen, dass zahlreiche Teilnehmer:innen das Museum vorher noch nicht besucht hatten. Viele gaben an, auch zukünftig wieder an virtuellen Formaten teilnehmen zu wollen. Andere ließen uns wissen, dass sie auch weiterhin einen Besuch vor Ort vorziehen.

Ein weiteres neues Format sind Live-Führungen am Telefon durch einzelne Räume der Dauerausstellung. Die Idee dahinter ist so simpel wie ansprechend: Interessierte können von zu Hause aus über das Telefon an einer Führung teilnehmen, die ausführliche Beschreibungen einzelner Themenräume der Dauerausstellung und ausgewählter Exponate bietet. Das neue Format richtet sich gezielt an blinde und sehingeschränkte Menschen, ist aber grundsätzlich auch offen für alle anderen Interessierten. Bei der Entwicklung war die Beratung von „Expert:innen in eigener Sache“ entscheidend. Dank dieser Vernetzung und Beteiligung wird dieses Angebot inzwischen von zahlreichen Verbänden der Blinden und Sehbehinderten bundesweit kommuniziert, sodass die begrenzten Plätze schnell ausgebucht sind.

Im Oktober 2021 starteten wir im Rahmen des Programms „Museen als Orte der Demokratiebildung“ ein Format, das dazu dienen soll, die Museumsarbeit weiter zu entwickeln und neue Zielgruppen zu

erreichen. Ziel war es, auch Menschen in den ländlichen Räumen Sachsens anzusprechen, die unsere Ausstellungen laut unseres Besucher:innenmonitorings bisher kaum besuchen.

Inhaltlich anknüpfen sollte dieses Projekt an die Sonderausstellung „FAKE. Die ganze Wahrheit“. Am Beginn standen Überlegungen dazu, welche Orte in Sachsen ausgewählt werden sollten, wer Kooperationspartner sein könnte und welche Zielgruppen wir ansprechen wollten. Die Wahl fiel auf Hoyerswerda, wo wir uns zunächst mit ganz unterschiedlichen Akteur:innen aus Kultur, Soziokultur und Schule vernetzt haben, um im weiteren Fortgang gemeinsam mit diesen Partnern Programme zu entwickeln.

Zu Projektbeginn galt es, die unterschiedlichen Interessen, Erwartungen und Wünsche kennenzulernen und darauf aufbauend eine Projektstruktur zu etablieren. Schon die ersten Schritte zeigten, dass es nicht nur darum gehen würde, neue Besuchergruppen zu erreichen, sondern dass sich die Möglichkeit bietet, neue Formen der Zusammenarbeit zu erproben, die generell für die Arbeit im Museum beispielhaft werden könnten.

The “Education programme” section used the long period during which the museum was closed as an opportunity to develop new formats and reach out to visitors in different ways to before. One feature that became especially well-established was the virtual live tours on Zoom that were trialled in the permanent and special exhibitions. The challenge was to overcome technological obstacles, achieve a high aesthetic quality and develop opportunities for people to participate and interact. The format makes it possible to concentrate specifically on selected content, offers a variety of ways to discuss it in written chats and speech, and brings people together virtually who are actually in different places.

The programme “Museums as Places of Democracy Education” launched another project designed to reach out to new target groups, especially young people in rural parts of Saxony who have not tended to visit the museum often until now. The content of the project ties in with the upcoming special exhibition “FAKE. The whole truth”. This long-term project will be launched in the Saxon town of Hoyerswerda, where the DHMD has begun by forming a network with a wide range of collaborators from cultural and socio-cultural institutions and schools, with the aim of developing programmes together as the project progresses.

2021 mussten 296 der bereits gebuchten Führungen und Projekte coronabedingt wieder storniert werden. Die Buchung von Führungen, die Terminvergabe an die freien Mitarbeiter:innen und der Verkauf von Eintrittskarten wurden neu organisiert. Alle Vorgänge laufen nun über das Buchungs- und Kassensystem KORONA der Dresdner Firma COMBASE AG. Die Neueinführung erforderte eine intensive Befüllung des Systems mit Daten. So mussten alle Artikel (Eintritt, Führungspreise etc.), Führungsthemen, Ressourcen und Orte, an denen die Veranstaltungen stattfinden, neu angelegt werden – auch alle Artikel, die im Museumsshop verkauft werden.

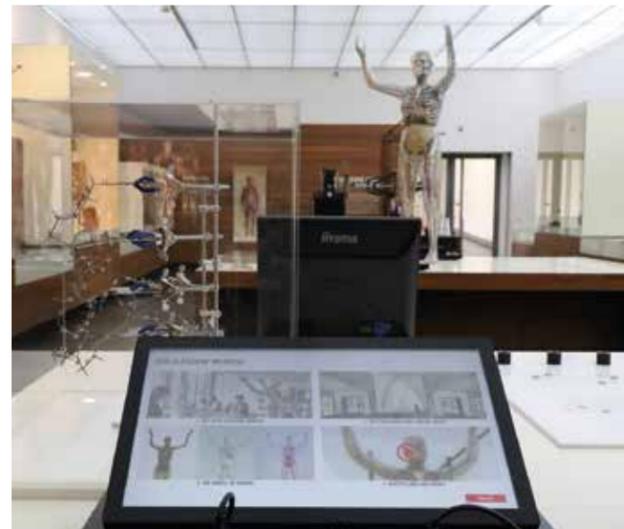
	VERANSTALTUNGEN	TEILNEHMER:INNEN
<b>Gebuchte Führungen</b>	<b>412</b>	<b>6.109</b>
Gymnasium	55	1.188
Grundschule	68	1.515
Oberschule	44	983
Erwachsene	67	724
Schulgruppen gemischt (Ferien, Projekte)		
Berufsschule	23	405
Kindergarten / Vorschule	14	227
Studierende	18	154
Außerschulische Gruppen		
Förderschule	8	62
FSJ, Bundesfreiwilligendienst	9	31
Öffentliche Führungen	36	
<b>BILDUNGSANGEBOTE INSGESAMT</b>	<b>448</b>	
<b>Digitale Führungen</b>	<b>31</b>	<b>1.263</b>

## ABENTEUER MENSCH DAUERAUSSTELLUNG

### Aktualisierungen in der Dauerausstellung

Für die kontinuierliche Aktualisierung der Dauerausstellung haben wir unterschiedliche Strategien entwickelt. Dazu gehören die Neukonzeption einzelner Ausstellungsräume sowie die Erneuerung von Teilbereichen, einzelnen Exponaten, Stationen oder Ausstellungstexten.

Ausgehend von den Erfahrungen und Erkenntnissen aus der Sonderausstellung „Rassismus. Die Erfindung von Menschenrassen“ wurden Medienstationen im ersten Ausstellungsraum „Der Gläserne Mensch“ neu konzipiert, die 2021 der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden konnten. Eine Medienstation bietet nun vier kurze Filme aus unterschiedlichen Epochen der Museumsgeschichte. Filmausschnitte geben Einblicke in die Gründungsphase, die Zeit des Nationalsozialismus, die DDR-Zeit sowie in die Gegenwart. Eine zweite Station widmet sich erstmals den Gläsernen Figuren – ihrer Produktion, der Präsentation in Ausstellungen sowie Strategien der Konservierung und Restaurierung. Hier präsentieren wir zentrale Erkenntnisse aus dem Forschungsprojekt der Sammlung zu den Gläsernen Figuren. Eine weitere Station thematisiert die Rolle des Deutschen Hygiene-Museums für die nationalsozialistische Rassen- und Gesundheitspolitik und zeigt auch Kontinuitäten seit der Gründungsphase des Museums auf. Die virtuelle Geigerin, ein Exponat, das für die Expo 2000 in Hannover entwickelt worden war, hat seinen bisher zentralen Ausstellungsort gegen einen „in der zweiten Reihe“ eingetauscht. Drei Darstellungen aktueller bildgebender Verfahren in der Medizin ergänzen nun die Darstellung.



### 10 Objekte zur Pandemie. Virtuelle Live-Führung via ZOOM

2021 wurde uns häufig die Frage gestellt: Was hat das Deutsche Hygiene-Museum zur Pandemie zu sagen? Wir haben darum geprüft, was wir aus der Auseinandersetzung mit den historischen Exponaten für den Umgang mit den Herausforderungen der Pandemie lernen können. An zehn ausgewählten Stationen, u. a. der Gläsernen Frau, den Gläsernen Viren, Plakaten zur Gesundheitsprävention, Objekten zur Selbstsorge oder der Eisernen Lunge, luden wir ein zur Diskussion von Fragen der Gesundheitskommunikation oder des Umgangs mit (Infektions-)krankheiten.

Um diese Inhalte zu vermitteln, haben wir eine virtuelle Live-Führung via ZOOM entwickelt. Die Teilnehmenden können direkt interagieren, Umfragen und der Chat bieten weitere Möglichkeiten zur Beteiligung. Dadurch war es möglich, die Ausstellung auch während der Schließzeiten in öffentlichen und buchbaren Formaten zugänglich zu machen. Dies stieß auch bei einem überregionalen Publikum auf großes Interesse, es fanden zwölf Veranstaltungen mit knapp 300 Teilnehmer:innen statt.

### Vermittlungsprogramm zum Themenraum „Sexualitäten“

Der praktischen Umsetzung und Erprobung der neuen Bildungsangebote für die Abteilung „Sexualitäten“ wurde im Jahre 2021 große Aufmerksamkeit geschenkt. Die ersten Führungen und ihre Vorstellung für die freien Mitarbeiter:innen wurden in digitaler Form durchgeführt. Nach der Wiedereröffnung Mitte Mai nahmen die Angebote zum Thema Sexualitäten recht schnell wieder ihren Spitzenplatz bei den gebuchten Programmen ein.

Mit fünf neuen Angeboten konnten wir auch den komplett umgestalteten Raum im Atelier in Betrieb nehmen. Bei der Gestaltung und Möblierung stand die Schaffung einer angenehmen, geschützten Atmosphäre im Vordergrund. So wurde der Raum mit Teppichboden, Sitzsäcken und -kissen versehen, deren Farbgebung ans Ausstellungsdesign anknüpft. Neben aller Bequemlichkeit kam aber auch die Information nicht zu kurz. Eigens gestaltete Banner mit Fakten zu Verhütungsmitteln oder zum Thema Gender sowie die von unserer Fokusgruppe gestalteten Poster runden das Raumkonzept ab. Die neu angeschafften Modelle bieten einen weiteren, niedrighwelligen Zugang zum Thema. Bei der Auswahl der Materialien war uns eine große Bandbreite besonders wichtig, um geschlechtliche und sexuelle Vielfalt als Normalität zu präsentieren und traditionelle Rollenbilder in Frage zu stellen.

links: Medienstation „Gläserner Mensch“ in der Dauerausstellung; Foto: Vivienne Wilsdorf, DHMD

rechts oben: Carola Rupprecht bei der virtuellen Führung in der Dauerausstellung

rechts unten: Mit der Actionbound-App durch die Dauerausstellung; Fotos: Marian Zabel, DHMD

### Lernen lernen im Museum

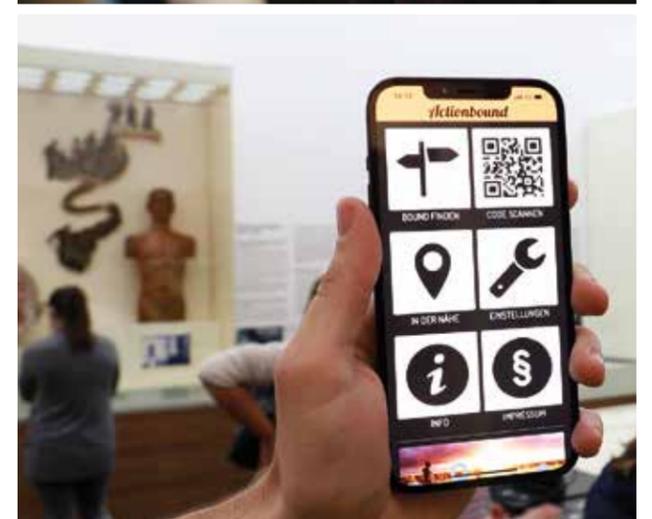
Bildungsangebote zum Themen „Lernen lernen“ werden ebenfalls stark nachgefragt. Die intensiv genutzten Materialien erfuhren sowohl eine inhaltliche als auch eine optische Runderneuerung, zudem prüften wir die Verwendung einer gendersensiblen Sprache. Inhaltlich legten wir besonderen Wert darauf, die spezifischen Potenziale des Lernortes Museum erfahrbar zu machen und zu vermitteln, dass der Prozess des Lernens nicht allein den kognitiven Wissenserwerb umfasst, sondern auch Neugier, Motivation, Erwerb von Fähigkeiten sowie die Reflexion von Werten dazugehören.

### Neues digitales Ferienangebot

Mit „Zukunftsbotschaften. Tour durch die Dauerausstellung“, die auf der App „Actionbound“ basiert, haben wir ein mobiles und interaktives Abenteuer für die Besucher:innen kreiert. Mit dem eigenen Smartphone kann man sich allein oder in einer kleinen Gruppe auf eine spannende und knifflige Tour durch die Dauerausstellung begeben. Unterwegs sind Rätsel zu lösen, müssen Mengen und Größen geschätzt oder Fotos gemacht werden. Ganz nebenbei werden Gegenstände für eine Zeitkapsel gesammelt, damit sich zukünftige Generationen ein Bild von unserer heutigen Zeit machen können.

### Hörführung am Telefon

Das Deutsche Hygiene-Museum bietet in allen Ausstellungen öffentliche Führungen für blinde und sehingeschränkte Besucher:innen an, die 2021 jedoch nur eingeschränkt stattfinden konnten. Auch hier hat die Pandemie die Entwicklung neuer Formate angestoßen. Im Oktober 2021 konnten wir erstmals eine barrierefreie Live-Führung am Telefon anbieten, mit dem Titel „Der Gläserne Mensch“. Die Teilnehmenden erlebten eine akustische Reise zu den Anfängen des Museums, den historischen Versuchen und aktuellen Möglichkeiten, in den menschlichen Körper hineinzusehen. Im Mittelpunkt stand das vielleicht berühmteste Objekt des Deutschen Hygiene-Museums: die „Gläserne Frau“. Das neue Angebot sprach sich sehr schnell herum, denn schon beim zweiten Termin im Dezember 2021 nahmen Zuhörer:innen aus ganz Deutschland teil. Die Reihe wird 2022 mit weiteren Hörführungen durch dann alle Räume der Dauerausstellung fortgesetzt.





In der Abteilung „Sexualitäten“ der Dauerausstellung; Fotos: Stephan Floss

## DIE WELT DER SINNE KINDER-MUSEUM

Eine Ausstellung, die selbstständig und mit allen Sinnen entdeckt werden kann, ist ein Glücksfall für kleine und große Museumsbesucher:innen. Unter Coronabedingungen ist dieser interaktive und inklusive Ansatz auch 2021 eine Herausforderung geblieben. Dennoch konnten mit angepassten Hygienemaßnahmen fast alle Stationen und Exponate selbstständig entdeckt und spielerisch ausprobiert werden.

Die Anzahl der Führungen für Schulklassen stieg kontinuierlich an, nachdem außerschulische Veranstaltungen wieder möglich waren. In den Sommer- und Herbstferien waren auch wieder Ferienangebote möglich. So konnten Kinder von den Expert:innen von SCOUTS – Gebärdensprache für Alle verschiedene Gebärden erlernen – ein Angebot, das sehr intensiv nachgefragt wurde.

Digitale Angebote auf der Website ergänzen seit 2020 das Programm für Kinder, Familien, Lehrer:innen und Schüler:innen. Neben online abrufbaren Medieninhalten oder Quiz wurden dabei auch konkrete Impulse und Anleitungen für eigene Sinnes-Experimente gegeben, die zu Hause mit der Familie oder in der Schule mit Mitschüler:innen durchgeführt werden können.

## IM GEFÄNGNIS VOM ENTZUG DER FREIHEIT

Für diese Ausstellung entwickelten wir eine Reihe von digitalen Formaten, um sie auch während der langen pandemiebedingten Schließzeit zugänglich zu machen. Virtuelle Live-Führungen via ZOOM ermöglichten Einblicke in die Ausstellung und intensive Gespräche mit ehemals Inhaftierten sowie Vertreter:innen vom Verein für soziale Rechtspflege Dresden e.V., mit dem wir dieses Format gemeinsam entwickelt hatten. Insbesondere Jugendgruppen buchten solche Veranstaltungen, die von digitalen Angeboten auf der Website ergänzt wurden.

Bis Ausstellungsende wurde das Angebot der „Knastpost“ umfangreich genutzt. Besucher:innen konnten ihre Fragen an Inhaftierte auf Postkarten formulieren; diese wurden weitergeleitet und in den Justizvollzugsanstalten in Zeithain und Chemnitz beantwortet. Die Antworten konnten in der Ausstellung und auch über die Website digital abgerufen werden. Über 1000 Fragen wurden abgegeben, fast 400 Antworten wurden formuliert. Aus dem Ausstellungsprojekt ging der Wunsch hervor, die Zusammenarbeit mit der Justizvollzugsanstalt Zeithain auch in Zukunft fortzuführen.

## FUTURE FOOD ESSEN FÜR DIE WELT VON MORGEN

Das Bildungsprogramm für diese Sonderausstellung hat besonders stark unter der pandemiebedingten Schließung des Hauses gelitten. Trotz hoher Buchungszahlen konnten die Angebote nur in geringem Umfang durchgeführt werden, zahlreiche Buchungen mussten storniert werden. Gemeinsam mit unserem Kooperationspartner arche noVa e.V. haben wir deshalb das dreistündige analoge Programm in eine digitale Variante umgearbeitet und mit zwei FSJ-Gruppen durchgeführt. Das Feedback war durchweg sehr positiv. Die Erfahrungen mit diesem Programm und die dabei entwickelten Formate sollen zukünftig im Kontext der Dauerausstellung angeboten werden, in der ein Schwerpunkt zur nachhaltigen Ernährung bislang fehlt.

## KÜNSTLICHE INTELLIGENZ MASCHINEN – LERNEN – MENSCHHEITSTRÄUME

Mit ihrem künstlerisch-interdisziplinären Ansatz, dem starken Lebensweltbezug und den zahlreichen interaktiven Stationen sprach diese Ausstellung ein sehr breites Publikum an, für das auch eine virtuelle Live-Tour via ZOOM angeboten werden konnte.

Die drei Führungen „Von Robotern und lernenden Maschinen“ für Klasse 4 bis 6, „Von Kochrezepten und Mustererkennung“ für Klasse 7 bis 9 und „Zwischen Komfort und totaler Kontrolle. Chancen und Risiken von KI“ vermittelten ein Grundverständnis der zentralen Begriffe und förderten den selbstbestimmten und kritischen Umgang mit dieser Technologie. Sie wollten aufzeigen, was hinter den Dingen steckt, mit denen wir tagtäglich umgehen und welche Folgen ihr Einsatz hat. Zu jeder Führung gehörte ein Teil, in dem die Schüler:innen selbst aktiv werden und sich einen Aspekt der Ausstellung eigenständig erarbeiten sollten.

In den drei Projekten „Auf ins Programmierabenteuer mit den Ozobots“, „Maschinelles Lernen spielend leicht erklärt“ in Kooperation mit Junge Tüftler gGmbH und „Ich, wir und KI“ in Kooperation mit Tactical Tech Collective gGmbH konnten die Schüler:innen ihr Wissen praktisch vertiefen und sich intensiv mit einem Teilbereich beschäftigen.

Ein so komplexes wie anspruchsvolles Thema wie das der Künstlichen Intelligenz inklusiv zugänglich zu machen, stellte eine große Herausforderung dar. Vor allem die vielen digitalen Angebote sollten für alle zugänglich sein. Neben den schon bewährten Zugängen zu den Ausstellungsthemen in Einfacher Sprache zum Hören und Lesen, in Deutscher Gebärdensprache und mit Audiodeskriptionen konnten auch zentrale Exponate der Ausstellung taktil, auditiv und visuell erfahrbar vermittelt werden.

**INKLUSION UND DIVERSITÄT**

Das Deutsche Hygiene-Museum ist seit vielen Jahren ein erlebnisorientierter Ort für Besucher:innen mit ganz unterschiedlichen Bedürfnissen. Seit über 20 Jahren setzt sich das DHMD für eine vielfältige Zugänglichkeit in allen Bereichen ein: Ausstellungen, Bildungsangebote, Serviceinformationen, Website und Veranstaltungen.

Wir arbeiten mit verschiedenen Zielgruppen zusammen und erproben immer wieder neue Zugänge und Formate. Dabei haben wir das Spektrum umfassend weiterentwickelt in Bezug auf Alter, Geschlecht, Bildungsabschluss, Behinderung oder Herkunft. Wir betrachten Inklusion als einen Prozess im Rahmen der Diversitätsorientierung, die auch durch die Teilnahme am Programm **360° – Fonds für Kulturen der neuen Stadtgesellschaft** wichtige Impulse erhält. Dieser Ansatz mündete auch 2021 in verschiedene konkrete Maßnahmen, deren wichtigste im Folgenden vorgestellt werden.

**VERBUND INKLUSION**

Seit 2018 ist das Deutsche Hygiene-Museum Partner im Projekt „Verbund Inklusion“ der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien. Der Projektverbund besteht unter Projektleitung der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland aus den Kooperationspartnern Deutsches Historisches Museum Berlin, Deutsches Hygiene-Museum Dresden, Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland Bonn, Klassik Stiftung Weimar, Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg, Schleswig-Holsteinische Landesmuseen Schloss Gottorf. Der Bundesverband Museumspädagogik e.V. und das Netzwerk Kultur und Inklusion e.V. begleiten das Projekt.

Die beteiligten Museen und Institutionen erkunden und testen gemeinsam, wie Inklusion in kulturellen Einrichtungen nachhaltig eingelöst und strukturell verankert werden kann. Entwickelt werden



oben: Abteilung „Essen und Trinken“ der Dauerausstellung; rechts: Tastobjekt in der Abteilung „Sexualitäten“; Foto: Oliver Killig

zukunftsweisende und übertragbare Ansätze beispielsweise im Hinblick auf eine inklusive Gestaltung bestehender Ausstellungen, neuer Sammlungspräsentationen oder einer inklusiven Organisations- und Institutionsentwicklung. Dokumentiert und ausgewertet werden neben den einzelnen Projekten und Maßnahmen auch die erforderlichen zeitlichen, personellen und finanziellen Mittel. Nach Projektende können die Ergebnisse bundesweit von Museen und anderen Einrichtungen genutzt werden.

**PERSONELLE UND MEDIALE INKLUSIVE BILDUNGS- UND VERMITTLUNGSANGEBOTE**

Aufgrund der Corona-Pandemie konnten öffentliche Führungen in Leichter Sprache nur im Sommer und Frühherbst 2021 angeboten werden. Dabei wurden Ausstellungsstücke der Dauerausstellung wie die Gläserne Frau oder das Zungenmodell im Raum „Essen und Trinken“ für alle Teilnehmenden leicht verständlich vorgestellt. Junge Menschen mit Behinderungen waren hier als Guides aktiv und stellten Objekte vor, für die sie sich besonders interessieren. Dieses barrierefreie Vermittlungsangebot, das gemeinsam mit der Stadt AG – Aktives Netzwerk für ein inklusives Leben in Dresden e.V. entwickelt wurde, hat seit 2013 bereits knapp 2.300 Besucher:innen erreicht.

Im Rahmen der „Woche für das Sehen“ konnte eine Führung für blinde und sehingeschränkte Besucher:innen durch die Ausstellung „Im Gefängnis“ angeboten werden, ebenso wie eine Führung in Einfacher Sprache.

Die App des DHMD mit ihrem Audio- und Videoguide durch die Dauerausstellung „Abenteuer Mensch“ konnte 2021 um die Tour in Leichter Sprache erweitert werden.

Die digitalen Führungen durch die Dauerausstellung wurden mit dem Angebot einer Hörführung live am Telefon noch einmal barrierefreier.



Im Rahmen des Förderprogramms „Museen als Orte der Demokratiebildung“ konnten wir im Oktober 2021 mit einem Outreach-Projekt beginnen, das die Museumsarbeit bis 2024 erweitern wird. Das Projekt soll Zielgruppen in den ländlichen Räumen ansprechen, die bisher kaum zu den Museumsbesucher:innen zählen, und ihnen eine intensivere kulturelle Teilhabe ermöglichen. Thematischer Ausgangspunkt ist die Sonderausstellung **FAKE. Die ganze Wahrheit**, die im Mai 2022 eröffnet wird.

Das Outreach-Projekt startete in Hoyerswerda, einer mittelgroßen Stadt mit einem breiten Kulturangebot und engagierten Akteur:innen vor Ort, mit denen sich die Outreach-Koordinatorin zunächst vernetzt hat, um im weiteren Projektverlauf gemeinsam Programmelemente zu erarbeiten, die allen Beteiligten neue Erfahrungen ermöglichen sollen.



In einem ersten Schritt wurden bereits Interviews zum Thema „Lügen“ durchgeführt, die in die Ausstellung „FAKE“ einfließen werden. Diese Gespräche ermöglichten ein vertieftes gegenseitiges Kennenlernen und können als Basis für die zukünftige Projektarbeit dienen.

On the road: Outreach-Projekt „Hoyerswerda“; Foto: Line Große, DHMD

**WEBINARE**

Die Bildungs- und Vermittlungsangebote des Deutschen Hygiene-Museums werden von einem interdisziplinär zusammengesetzten Team freier Mitarbeiter:innen entwickelt: Künstler:innen gehören ebenso zum Team wie Studierende medizinischer, gesellschaftswissenschaftlicher oder pädagogischer Fachrichtungen. Von dieser Vielfalt profitieren nicht nur die Besucher:innen, sondern auch das Team selbst. Der pandemiebedingte Wegfall des regelmäßigen Austauschs war zu Beginn des Jahres deutlich zu spüren und so entstand die Idee, diese brachliegende Expertise in einem digitalen Format wieder zugänglich zu machen. Entstanden sind drei Webinare zu den Themen „Umgang mit Krisen“, „V wie Vulva – das unsichtbare Geschlecht“ sowie „Letzte Lebensjahre – Gesprächsangebote für Gruppen“ – von freien Mitarbeitenden für freie und fest angestellte Mitarbeitende. Das Feedback war durchweg positiv, besonders hervorgehoben wurden der fachlich intensive Austausch und die Möglichkeit zur Diskussion – aber auch die Möglichkeit des Kontakts an sich.

**MUSEUM FÜR DIE SCHULE**

An zwei Tagen im September konnten sich Lehrer:innen zu Beginn des neuen Schuljahres bei unserem Angebot „Museum für die Schule“ über das Museum als außerschulischen Lernort sowie die aktuellen Ausstellungen und Bildungsangebote informieren. Die Veranstaltung stand unter dem Motto „Einblicke und Ausblicke“ und fand zum ersten Mal komplett digital statt. Am ersten Tag boten virtuelle Live-Rundgänge Einblicke in die Dauerausstellung und das Kinder-Museum. Der zweite Tag war den Ausblicken auf die kommenden Sonderausstellungen gewidmet. Etwa 50 Pädagog:innen, vor allem aus Dresden, haben das Angebot wahrgenommen. Unser Fazit: Wenn möglich, ist eine Veranstaltung vor Ort unbedingt vorzuziehen.

**PARTNER AUS DER BEHINDERTENARBEIT**

Das Deutsche Hygiene-Museum verfügt über ein breites Netzwerk an Kooperationspartner:innen, Expert:innen, Multiplikator:innen und engagierten und interessierten Besucher:innen, die sich aktiv einbringen und die das Museum um Unterstützung bitten kann. Seit vielen

Jahren schätzen wir die Expertise und Zusammenarbeit mit SCOUTS – Gebärdensprache für Alle aus Dresden, dem Büro für Leichte Sprache bei der Lebenshilfe Sachsen e.V., der Stadt AG – Aktives Netzwerk für ein inklusives Leben in Dresden e.V., dem Netzwerk für Gebärdensprachdolmetscher „vigevo“, dem Blinden- und Sehbehindertenverband Sachsen e.V., der Ortsgruppe Dresden von Pro Retina e.V., dem Inklusionsnetzwerk Sachsen sowie der Servicestelle Inklusion im Kulturbereich beim Landesverband Soziokultur Sachsen.

Besonderer Dank geht 2021 an alle, die das Museum bei der Entwicklung der Hörführungen für blinde und sehingeschränkte Menschen beraten und durch ihr kritisches Feedback vorangebracht haben.

**UMWELTZENTRUM DRESDEN e. V.**

Die im Rahmen der Ausstellung „Von Pflanzen und Menschen“ entstandene Zusammenarbeit mit dem Umweltzentrum Dresden konnte nachhaltig weitergeführt werden. Auf dem Museumsvorplatz gedeihen seither in Hochbeeten Wildpflanzen und alte Gemüsesorten, Bänke laden zum Verweilen ein. 2021 wurde die Veranstaltungsreihe „Beetgeflüster“ erfolgreich etabliert. In den Sommermonaten hatten die Besucher:innen vierzehntäglich zu einem festen Termin Gelegenheit, mit Expert:innen aus dem Projekt „Urbanität und Vielfalt“ des Umweltzentrums Dresden ins Gespräch zu kommen. Die Veranstaltungsreihe wird 2022 fortgeführt.

**KOOPERATION MIT DER ERICH-KÄSTNER-SCHULE**

Bereits zum vierten Mal übernahmen Schüler:innen der dritten Klassen der Erich-Kästner-Schule die Patenschaft für die Beete des Museumsgartens. Zu der in unmittelbarer Nähe des Museums gelegenen Förderschule für Erziehungshilfe besteht vor allem seit der Neukonzeption des Kinder-Museums 2017/18 ein guter Kontakt. Der Start in die Gartensaison 2021 verspätete sich zwar coronabedingt, doch es blieb genug Zeit zum Aussäen, Anzüchten, Gießen, Pflegen und schließlich Ernten. Der Umweltpädagoge Thomas Kowalski begleitete die Kinder beim Entdecken und Bestimmen der Pflanzen und Insekten.



Das Gläserne Labor im Deutschen Hygiene-Museum bietet Schülerinnen und Schülern von der Klassenstufe 3 bis 12 die Möglichkeit, sowohl einfache Experimente aus dem Bereich Chemie als auch anspruchsvolle chemische, lebensmittelchemische und molekularbiologische Versuche durchzuführen. Bei dem Gläsernen Labor handelt es sich um ein klassisches Schülerlabor, in dem Schulklassen unterrichtserweiternd arbeiten und Versuche durchführen können, die in der Schule nicht möglich sind. Die Hauptziele des Labors sind die Steigerung des Wissenschaftsinteresses der Teilnehmer und die Nachwuchsförderung im MINT-Bereich.

Trotz der kompletten Schließung von Januar bis Juni und der partiellen Schließung von Ende November an konnten im Jahr 2021 rund 1.641 Besucher im Gläsernen Labor in 103 Veranstaltungen begrüßt werden.

Leider konnten Veranstaltungen wie die Museumsnacht, die Biologieolympiade, Jugend forscht oder viele Lehrerfortbildungen in diesem Jahr aufgrund der Corona-Verordnungen nicht stattfinden.

THEMA 2021	Veranst.	Teiln.	BASF, V.	BASF, T.
Großer Labortag	32	518	7	124
Kleiner Labortag	16	338	4	71
Honig	3	51	1	20
Milch	2	46	2	46
Cola	11	228	4	87
Wasser	33	381	8	164
Düfte und Aromen	1	22	0	0
Biopolymere	1	10	0	0
Kriminalistik	3	25	0	0
Biologieolympiade	0	0	0	0
Museumsnacht	0	0	0	0
Lehrer:inneninfotag	0	0	0	0
Lehrer:innenfortbildung intern	1	22	0	0
gesamt	103	1.641	26	512

links: Foto: Oliver Killig; rechts: Foto: Sven Döring



## WISSENSCHAFTLICHE UND KULTURELLE VERANSTALTUNGEN

To ensure that the museum did not lose touch with the public even during lockdown, in January the events programme was adapted to a digital format, with hybrid events taking place during opening periods. Of the total of 52 events, 32 were eventually fully digital. As the public has now become very familiar with digital formats, there were no signs of any difference in visitor satisfaction compared to the real-life events. This digitalisation was seen to have a positive effect, in that a quarter of visitors logging on to the events were from cities more than 250 km away from Dresden.

The two conferences lasting two and three days, respectively, were especially complicated to plan and organise. **Divided Homes. Germany and Europe as intercultural realms of experience** was originally planned to be held in 2020 for the 30th anniversary of German unity, and now took place on a fully digital platform. Its aim was to gain an understanding of what united people in Germany and in Europe thirty years after the fall of the Iron Curtain, and what still divided them. **When Machines Dream the Future. Festival on Living with Artificial Intelligence** took place in cooperation with the Goethe Institute. The wide-ranging programme of this hybrid AI festival consisted of workshops, hands-on activities and artistic formats taking place at the museum itself, and discussion group meetings that were also live streamed on the festival website; at the same time, the events on an international online forum were broadcast live to the museum.

Dr. **Susanne Illmer**, Leiterin der Abteilung Wissenschaft und Veranstaltungen

Um den Kontakt zum Publikum auch in Lockdown-Zeiten nicht abreißen zu lassen, haben wir uns entschlossen, unser Veranstaltungsprogramm ab Januar auf einen digitalen und während der Öffnungsphasen auch auf einen hybriden Betrieb umzustellen. Von den insgesamt 52 Veranstaltungen fanden 32 ausschließlich digital statt. Dies umfasste das gesamte Spektrum unserer Formate: Tagungen, ein Festival, Diskussionen, Gesprächsreihen und literarische Lesungen – und auch die Kinder-Universität konnte mit ihren acht Vorlesungen nur online besucht werden.

Das klingt zunächst nach einer bedauerlichen Notlösung, aber mittlerweile haben viele Menschen die Erfahrung gemacht, dass Diskussionen und kommunikativer Austausch auch online sehr gut funktionieren können, wenn Veranstaltungen sorgfältig geplant werden und einer guten Dramaturgie folgen. So zeigen unsere Besucher:innenbefragungen, dass die analoge oder digitale Durchführung auf den Gesamteindruck und die Zufriedenheit mit einer Veranstaltung so gut wie keinen Einfluss hat. Umgekehrt hatte es recht große Auswirkungen auf die Reichweite und Zusammensetzung unseres Publikums, ob eine Veranstaltung digital realisiert wurde oder vor Ort im Museum stattfand. Während bei unseren Veranstaltungen im Museum 80 % der Besucher:innen aus Dresden und weitere 10 % aus dem Umland kommen, war dies bei unseren digitalen Angeboten nur bei 53 % der Fall. Ein Viertel schaltete sich sogar aus Großstädten zu, die weiter als 250 km entfernt von Dresden liegen, womit das Publikum und damit auch die Debatten erfreulicherweise sehr viel diverser wurden.

Neben unseren Sonderausstellungen war auch die Corona-Pandemie mit ihren besonderen Problemkonstellationen ein wichtiger Themengeber für unser Programm: Wie gehen wir mit (wissenschaftlichen) Wahrheiten um? Wie stehen Wissenschaftsskepsis und der Vorwurf von Wissenschaftshörigkeit zueinander? Können wir von einer gesellschaftlichen Spaltung infolge der Pandemie sprechen? Was bedeutet die Verbreitung des Virus in einer Gesellschaft der Verschwendung und des nicht-nachhaltigen Umgangs mit Ressourcen? Wie reagiert die Erfahrung einer „berührungslosen Gesellschaft“ auf die Sehnsucht nach und die Gefährlichkeit von körperlicher Nähe? Der große Publikumszuspruch bei Veranstaltungen zu diesem Themenspektrum zeigte, dass hier ganz offenbar ein erhöhter Erklärungs- und Gesprächsbedarf bestand.

So war der digitale Talk „Ich, du, queer und die anderen. Ein Gespräch unter Freund:innen“ die am besten besuchte Einzelveranstaltung des Jahres, dicht gefolgt von dem ebenfalls im Netz geführten Gespräch „Sind wir ein Paar oder lieben wir uns schon? Liebe und Sex in Zeiten von et cetera“ zwischen Catrin Altzschner und Peter Trawny. Ebenfalls sehr gut besucht waren die Veranstaltungen der Reihe „Von Verschwörungstheorien zur Corona-Triage. Aktuelle Probleme als philosophische Herausforderung“. Ob unsere Fähigkeit zur Empathie nachlässt, wenn wir nur noch online kommunizieren, und

wie wir sie sogar trainieren können, waren Schwerpunkte eines Vortrags des Kognitionspsychologen Prof. Dr. Philipp Kanske zum „sozialen Gehirn“, der den Großen Saal bis zur coronabedingten Maximalgrenze füllte und per Live-Stream ins Netz übertragen wurde. Dass die Pandemie die Aufmerksamkeit von Fragen wie Nachhaltigkeit oder den Grenzen des Wachstums nicht komplett abgezogen hat, zeigte der gute Zuspruch beim digitalen Transformationsworkshop und den anderen Veranstaltungen der Reihe „Über unsere Verhältnisse. Grenzen der Gegenwart“.

Die Tagung **Geteilte Heimaten. Deutschland und Europa als interkulturelle Erfahrungsräume** war ursprünglich schon 2020 für den 30. Jahrestag der Deutschen Einheit geplant. Ihr Anliegen war eine Verständigung darüber, was wir in Deutschland und Europa dreißig Jahre nach dem Fall des Eisernen Vorhangs miteinander teilen, aber auch darüber, was uns noch immer trennt. Die coronabedingte Verschiebung in das Jahr 2021 und die daraus resultierende digitale Umplanung bedeuteten zwar einen organisatorischen Kraftakt, mit Blick auf das Hauptanliegen der Tagung hat sich diese Anstrengung aber gelohnt. Denn von den mehr als 200 Teilnehmer:innen war nahezu die Hälfte aus den alten Bundesländern zugeschaltet, und auch der Anteil von Menschen mit Migrationsgeschichte war mit 23 % deutlich höher, als das bei Veranstaltungen vor Ort im Museum üblich ist. Durch diese Zusammensetzung gestaltete sich der Austausch über die Teilmengen der „geteilten Heimaten“ gerade auch in den Workshops der Tagung außerordentlich lebendig.

Bei der dreitägigen Veranstaltung **Wenn Maschinen Zukunft träumen. Festival zum Leben mit Künstlicher Intelligenz** haben wir in Kooperation mit dem Goethe-Institut nicht nur technisch alle Register gezogen. Vor Ort im Museum fand ein umfassendes Programm aus Workshops, Mitmach- und künstlerischen Formaten sowie Diskussionsrunden statt, die live auf die Festivalplattform ins Netz gestreamt wurden. Dort konnten Interessierte auch ein deutsch-englisches Online-Programm verfolgen, das in Teilen wiederum live in einen Saal ins Museum übertragen wurde. Zum Auftakt war der australische KI-Forscher Toby Walsh bei seiner Keynote via Hologrammtechnik auf der Bühne zu erleben und beantwortete die Fragen des Publikums.

Dass es in einem Museum vom Menschen auch ein Format geben muss, das sich mit den Tabus und Abgründen des Menschseins beschäftigt, war ein von uns schon länger gehegter Wunsch, der mit der Premiere des neuen Formats „Klub der kruden Dichter“ im Oktober endlich in Erfüllung ging – mit einem Abend zum Thema „Menschen essen“. Jenseits des kulturellen Mainstreams wollen wir mit den unerschrockenen Gästen dieser Literatur- und Filmschau auch künftig einmal im Jahr auf die Faszination und die künstlerische Analyse abwegiger menschlicher Gefühle und Eigenschaften schauen. Unter anderem darauf freuen wir uns.

Von Australien nach Dresden  
... der Informatiker Toby Walsh erscheint als Hologramm beim KI-Festival,  
links Jeannette Neustadt, Goethe-Institut; Foto: Oliver Killig

## FUTURE FOOD. ESSEN FÜR DIE WELT VON MORGEN



Da die Laufzeit der Sonderausstellung **Future Food** bis zum August verlängert wurde, konnten wir unser Publikum unter dem Motto „Mitessen – Mitmachen – Mitdenken“ auch 2021 noch zu Veranstaltungen rund um das Thema Essen einladen – von der spekulativen Dinnerperformance bis zur literarischen Feinkost für die Welt von morgen.

### VON A WIE ARTISCHOCKE BIS Z WIE ZZ TOP – DIE PLAYLIST ZUR AUSSTELLUNG „FUTURE FOOD“

Querbeet durch alle Genres und Dekaden haben sich Musiker:innen mit dem Essen beschäftigt. Vegetarische Grooves sprießen auf dem popkulturellen Feld ebenso wie Soul-Food-Hymnen und Lieder, die die politische Praxis von Ernährung in den Blick nehmen und nach dem Essen für die Welt von morgen fragen. Den Sound zur Sonderausstellung „Future Food“ konnte man in unserer Playlist auf Spotify streamen.

### 18. JUNI (DIGITAL)

#### KNEIPENQUIZ DIE FUTURE FOOD EDITION

Bei der zweiten Auflage des DHMD-Kneipenquiz kamen Fragen rund um unsere Sonderausstellung „Future Food“ auf die Teller. Serviert wurden sie von **Anna Unger** und **Mario Pannach** für 13 Viererteams, die online gegeneinander antraten.

### 22. JUNI (ANALOG)

#### ECKHART NICKEL UND INGO NIERMANN FOOD FOR FUTURE – LITERARISCHE REZEPTE FÜR DIE WELT VON MORGEN

Details s. S. 68

### 2.+23. JULI, 5.+6. AUGUST, 2., 3.+30. SEPTEMBER UND 1. OKTOBER, (ANALOG)

#### DINNER FOR TEN EINE INTERKULTURELLE DINNERPERFORMANCE

Idee / Konzept: **Miriam Tscholl**, freie Regisseurin und Expertin für partizipative Projektentwicklung

Gefördert im Rahmen von 360° – Fonds für Kulturen einer neuen Stadtgesellschaft

2021 verlor das Museum acht kommunikative Dinnerveranstaltungen für eine jeweils zehnköpfige Tischgesellschaft. Voraussetzung war, dass sich die zehn Personen nicht kennen durften und mindestens drei unterschiedliche Muttersprachen beherrschen sollten. Wollte man sich bewerben, musste man neun weitere Menschen ansprechen. Die museumsKÜCHE, das Restaurant im DHMD, zauberte für die Teilnehmer:innen ein Menü mit drei Gängen aus drei Sprachräumen. Zwischendurch luden wir in unsere Ausstellung ein und servierten jede Menge Gesprächsstoff (s. S. 107).

**links:** Ein Gang des Menüs „Superfood der Dürre“

**rechts oben:** Diskussionsrunde „Super Food der Dürre“ mit Christoph Neinhuis, Johannes Franke, Frank Gaupels und Karianne Fogelberg

**rechts Mitte:** Christine Krauss und Tanja Seiner

**rechts unten:** Veganer Brunch im Galeriegesschoss

Fotos: Oliver Killig

### 8. JULI (ANALOG)

#### SUPERFOOD DER DÜRRE EINE SPEKULATIVE DINNERPERFORMANCE

Idee, Konzept und Umsetzung: **UnDesignUnit** (Sarah Dorkenwald, Karianne Fogelberg, Tanja Seiner), München

Gefördert durch AsKI – Arbeitskreis selbständiger Kultur-Institute e. V. aus Mitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien

Das Menü entstand in Zusammenarbeit mit der Köchin und Ernährungsexpertin Christine Krauss, ChirpFood, und mit freundlicher Unterstützung der museums-KÜCHE und dem Ökowerk Emden.

Die spekulative Dinnerperformance warf einen Blick in die Zukunft und stellte sich der Frage, wie wir uns ernähren werden, wenn sich die Bedingungen der Nahrungserzeugung in unseren Breitengraden durch zunehmende Trockenheit grundlegend verändern werden. Drei mögliche Ernährungsszenarien der Zukunft wurden entwickelt und in einem dreigängigen Menü verkostet. Anschließend war das Publikum aufgefordert, mittels Matrixkarten den jeweils persönlichen Speiseplan der Zukunft zu entwickeln und die eigenen Handlungsmöglichkeiten im Umgang mit zukünftiger Wasserknappheit und Dürre mit den anwesenden Expert:innen zu diskutieren.

MIT:

**Dr. Johannes Franke**, Sächsisches Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie; **Dr. Frank Gaupels**, Projektleitung SalFar im Ökowerk Emden; **Dr. Christoph Neinhuis**, Professor für Botanik an der TU Dresden und Direktor des Botanischen Gartens Dresden

### 29. AUGUST (ANALOG)

#### VEGANER BRUNCH KLIMAFREUNDLICH FRÜHSTÜCKEN IM MUSEUM

Wie sieht das Essen von morgen aus? Kann eine rein pflanzliche, regionale und saisonale Kost in Zukunft alle Menschen ernähren? An diesem Sonntag bot der vegane Brunch des Tierschutzvereins Anima eine Vielzahl an selbstgemachten Köstlichkeiten – von kalt bis warm und von herzhaft bis süß. Die Besucher:innen konnten das Buffet nach Lust und Laune durchtesten und waren überrascht, wie vielfältig klimafreundliches Essen sein kann. Für alle, die es selbst ausprobieren mochten, gab es jede Menge Informationen und Anregungen zu einer nachhaltigeren Ernährungsweise.



## SEXUALITÄTEN. DIE LIEBE, DAS ICH UND DIE VIELFALT DES BEGEHRENS



Nach einer gründlichen Neukonzeption und Überarbeitung konnte im Februar 2021 der Themenraum der Dauerausstellung **Sexualitäten. Die Liebe, das Ich und die Vielfalt des Begehrens** der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Ebenfalls im Februar fand zudem die Abschlusskonferenz des dreijährigen Forschungsprojekts unserer Sammlung „Dinge und Sexualitäten. Produktion und Konsumtion im 20. und 21. Jahrhundert“ statt, siehe S. 72. Beide Ereignisse waren der Anlass, das Thema auch in unseren Veranstaltungen aufzugreifen.

### 24. FEBRUAR (DIGITAL)

#### ICH, DU, QUEER UND DIE ANDEREN EIN GESPRÄCH UNTER FREUND\*INNEN!?

Sexuelle Selbstbestimmung ist ein Rechtsgut, eine wichtige Wertvorstellung unserer Zeit. Sie ist zentral mit unserer Identität verknüpft und gerade junge Menschen fragen sich: Wer bin ich, wie sehe ich mich selbst und wie begehre ich? In unserem Gespräch unter Freund:innen wurde diskutiert, ob die eigene sexuelle Identität und die Art des Begehrens durch die Gesellschaft akzeptiert oder diskriminiert, sexuelle Selbstfindung gefördert oder unterdrückt wird.

MIT:

**Linus Giese**, Blogger, erzählt im Buch *Endlich Linus. Wie ich der Mann wurde, der ich schon immer war* (2020) von seinem Leben als Transmann; **Dr. Jule Govrin**, Philosophin und Kulturtheoretikerin, forscht an der Europa-Universität Flensburg zum Verhältnis von Begehren, Sexualität und Ökonomie; **Ilgen-Nur**, Musikerin, Queer-Feministin; **Dr. Paul Scheibelhofer**, Soziologe, Universität Innsbruck, forscht und lehrt zu geschlechtersensibler Pädagogik, kritischer Männlichkeitsforschung und Sexualpädagogik

Moderation: **Tarik Tesfu**, Journalist und Video-Kolumnist, Berlin

### 3. MÄRZ (DIGITAL)

#### „SIND WIR EIN PAAR. ODER LIEBEN WIR UNS SCHON?“ LIEBE UND SEX IN ZEITEN VON ET CETERA

Zwar glauben rund zwei Drittel der Deutschen an die Liebe fürs Leben, andererseits scheuen immer mehr vor allem junge Menschen die Verbindlichkeiten einer traditionellen Partnerschaft. Aber wie viel Freiheit hält die romantische Liebe aus? Welche Rolle spielt Sex für eine glückliche Partnerschaft und wie wichtig ist der Abgleich individueller Bedürfnisse und gemeinsamer Vorlieben? Darüber diskutierten die Journalistin Catrin Altschner und der Philosoph Peter Trawny und wagten einen Ausblick auf die Frage, wie sich partnerschaftliche Liebe heute neu denken lässt, ohne gegenseitige Freiheiten aufgeben und die romantische Hingabe dämpfen zu müssen.

MIT:

**Catrin Altschner**, Journalistin und Moderatorin, geht in ihrem WDR 1LIVE Podcast *Intimbereich* u. a. der Frage nach, ob romantische Liebe trotz oder gerade durch das Ausleben von unverbindlicher Nähe gelebt werden kann

**Prof. Dr. Peter Trawny**, Philosoph, Bergische Universität Wuppertal, nähert sich in seiner *Philosophie der Liebe* (2019) den unterschiedlichen Facetten der Liebe an und fragt, ob die ungebundenen Beziehungsformen der Gegenwart Liebe überhaupt noch möglich machen.

## IM GEFÄNGNIS. VOM ENTZUG DER FREIHEIT



### JAILHOUSE ROCK UND KLINGENDE KASSIBER – DIE PLAYLIST ZUR AUSSTELLUNG

Unsere Playlist zur Sonderausstellung „Im Gefängnis“ konnte auf Spotify gestreamt werden und gewährte Hörer:innen einen musikalischen Blick in die Institution Strafvollzug. Begonnen bei der flüsternden Panik der Inhaftierung und dem Wehklagen über die begangene Schuld hin zu Texten über Sühne und Gerechtigkeit. Ausbruchsphantasien hallen ebenso über die Gänge wie die Sehnsucht, mit der Welt hinter den Gefängnismauern in Kontakt zu treten. Songs, die uns darüber nachdenken lassen, was der Entzug der Freiheit für Menschen bedeutet und wie sich unsere Gesellschaft immer wieder aufs Neue zur Institution Gefängnis stellt.

### 7. FEBRUAR

#### HÖRFUNKGOTTESDIENST GEFÄNGNIS

In Kooperation mit MDR und der katholischen und evangelischen Gefängnisseelsorge

In den Räumen der Sonderausstellung „Im Gefängnis“ gestalteten Pfarrer:innen der Konferenz der Gefängnisseelsorge gemeinsam mit ehrenamtlichen Musikern und unter Mitwirkung der Kuratorin Isabel Dzierson einen Hörfunkgottesdienst, der über die Kanäle des Mitteldeutschen Rundfunks Menschen deutschlandweit erreichte und so auch von Menschen in Haft gehört werden konnte.

### 16. MÄRZ (DIGITAL)

#### GEFÜHLTE (UN-)SICHERHEITEN WIE RATIONAL IST UNSERE FURCHT VOR KRIMINALITÄT?

In Kooperation mit SiFo, Fachdialog Sicherheitsforschung

Obwohl die Kriminalitätsstatistik seit Jahren rückläufig ist, erliegen Bürger:innen immer häufiger dem Eindruck, der öffentliche und der private Raum wären weniger sicher als noch vor Jahren. Die Expert:innen diskutierten, woher diese Diskrepanz zwischen gefühlter und realer Sicherheitslage stammt.

MIT:

**Jörg Kubiessa**, Polizeipräsident Dresden; **Dr. Anna-Maria Schielicke**, Kommunikationswissenschaftlerin, Forschungsschwerpunkte: politische Kommunikation, Populismus und Medienpsychologie, TU Dresden; **Prof. Dr. Tobias Singelstein**, Jurist und Kriminologe, Ruhr-Universität Bochum; **Dr. Jan Starcke**, Soziologe, Forschungsprojekt Sicherheitsanalysen und -vernetzung für Stadtquartiere im Wandel (SiQua), TU Dresden

Moderation: **Doreen Reinhard**, Journalistin, Dresden

### 23. MÄRZ (DIGITAL)

#### „DIE FREIHEIT IST WIRKLICH DAS SCHLIMMSTE ALLER LASTER“ CAMILLA RENSCHKE LIEST AUS ALBERTINE SARRAZINS DER AUSBRUCH

Details s. S. 67

### 24. JULI

#### KÖRPER IN HAFT – SEXUALITÄT IM GEFÄNGNIS

Im Rahmen der Museumsnacht wurde unter freiem Himmel im Innenhof des Museums der Stummfilm *Geschlecht in Fesseln (Sexualnot der Gefangenen)* von Wilhelm Dieterle gezeigt. Der Film aus dem Jahr 1928 hatte unterdrückte Bedürfnisse, homosexuelle Nähe und den Verlust von Intimität in der Haft in den Blick genommen und in der späten Weimarer Republik die Debatte um eine Gefängnisreform angestoßen. Die Musiker:innen Nancy Hammermeister und Frieder Ackermann erzeugten zum Film eine Klangkulisse an der Schnittstelle zwischen elektronischen Sounds und analogem Equipment.

## VON VERSCHWÖRUNGSTHEORIEN ZUR CORONA-TRIAGE AKTUELLE PROBLEME ALS PHILOSOPHISCHE HERAUSFORDERUNGEN

Online-Veranstaltungsreihe in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Didaktik der Philosophie und Ethik



### 13. JANUAR (DIGITAL)

#### DIE ROLLE VON EXPERT:INNEN UND DIE BEDEUTUNG VON VERSCHWÖRUNGSTHEORIEN IN ZEITEN DER CORONA-KRISE

Was ist und woran erkennt man eine Verschwörungstheorie? Lässt sich in der Corona-Krise ein vermehrtes Auftreten von Wissenschaftsskepsis beobachten? Oder muss man umgekehrt in solchen Zeiten vielen Leuten ein Übermaß an Wissenschaftshörigkeit vorwerfen? Die interdisziplinär besetzte digitale Podiumsdiskussion ging dem Zusammenhang von Verschwörungstheorien und der Rolle wissenschaftlicher Expertise in modernen Gesellschaften auf den Grund. Die zehnminütigen, eigens für die Veranstaltung produzierten Inputvideos unserer Expert:innen sind auf dem YouTube-Kanal des Museums nach wie vor abrufbar.

MIT:

**Prof. Dr. Michael Butter**, Amerikanist und Leiter eines EU-weiten Forschungsprojekts zu Verschwörungstheorien, Autor u. a. des Buches *Nichts ist wie es scheint. Über Verschwörungstheorien* (2018), Universität Tübingen; **Prof. Dr. Daniel Cohnitz**, Philosoph, Universität Utrecht, Mitglied im EU-Forschungsverbund Comparative Analysis of Conspiracy Theories in Europe; **Prof. Dr. Nicola Gess**, Literaturwissenschaftlerin, Universität Bern, Leiterin des SNF-Forschungsprojekts Halbwahrheiten. Wahrheit, Fiktion und Konspiration im ‚postfaktischen Zeitalter‘

Moderation und Einführung: **Dr. Rico Hauswald** und **Dr. Pedro Schmechtig**, Philosophen, TU Dresden

### 27. JANUAR (DIGITAL)

#### KOMMT ERST DAS FRESSEN, DANN DIE MORAL? ETHISCHE KONTROVERSEN UM NACHHALTIGKEIT UND ERNÄHRUNG

Einer rasch wachsenden Erdbevölkerung stehen begrenzte Ressourcen gegenüber. Was darf, was sollte und was muss wie produziert und konsumiert werden? Droht eine Ökodikatur oder tobt ein grausamer Speziesismus? Dürfen Fleischkonsum, individuelle Mobilität und Konsum zur Rettung des Planeten verboten bzw. eingeschränkt werden? Über diese und andere Fragen konnte diskutiert, gestaunt und gestritten werden. Studierende des Philosophischen Instituts der Technischen Universität Dresden hatten Impulse zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen erarbeitet.

### 4. FEBRUAR (DIGITAL)

#### CORONA UND ETHIK: WER WIRD BEHANDELT UND WER NICHT?

In der aktuellen Corona-Pandemie hat die sogenannte Triage alle Beteiligten vor emotionale, juristische und ethische Herausforderungen gestellt: Was geschieht, wenn das Gesundheitssystem an seine Grenzen gelangt und Menschen mit schweren Krankheitsverläufen auf intensivmedizinische Betreuung angewiesen sind, die Zahl von Betten und Beatmungsgeräten jedoch begrenzt ist?

MIT:

**Prof. Dr. em. Dieter Birnbacher** lehrte als Professor an den Universitäten Dortmund und Köln und gehört zu den am meisten zitierten deutschen Philosophen. Er ist u. a. Mitglied der Leopoldina und der zentralen Ethikkommission der Bundesärztekammer sowie Präsident der Deutschen Gesellschaft für Humanes Sterben.

**Prof. Dr. em. Reinhard Merkel** war Professor für Rechtsphilosophie an der Universität Hamburg. Er war Redakteur der Wochenzeitschrift DIE ZEIT und von 2012 bis 2020 auf Wunsch der Bundesregierung Mitglied im Deutschen Ethikrat.

**Dr. Barbara Schubert** ist Chefarztin der Fachabteilung Onkologie, Geriatrie und Palliativmedizin innerhalb der Klinik für Innere Medizin am Krankenhaus St. Joseph-Stift Dresden  
Moderation: **Prof. Dr. Markus Tiedemann**, Philosoph, TU Dresden

links: Pedro Schmechtig, Rico Hauswald, Nicola Gess, Michael Butter, Daniel Cohnitz  
rechts: Foto: Marian Zabel, DHMD

## ÜBER UNSERE VERHÄLTNISS

Eine interaktive Veranstaltungsreihe in Kooperation mit der Professur für Systematische Theologie der Technische Universität Dresden (Julia Enxing), PRISMA. Zentrum für Nachhaltigkeitsbewertung und -politik an der Technischen Universität Dresden (Sven Herzog und Jens Krzywinski) sowie UNU-FLORES (Edeltraud Günther)  
Die Reihe wurde gefördert durch die Deutsche Bundesstiftung Umwelt.  
Moderation: **Cornelius Pollmer**, Journalist und Autor

### 14. APRIL (DIGITAL)

#### GRENZEN DER WELTERNÄHRUNG ESSEN WIR UNSEREN PLANETEN AUF?

Nach einführenden Impulsvorträgen diskutierten die Expert:innen in Breakout-Sessions ihre Ideen und Meinungen mit den Besucher:innen als Grundlage für die abschließende Diskussion im gesamten Plenum.

MIT:

**Jan Grossarth**, Journalist und Autor, u. a. von *Future Food. Die Zukunft der Welternährung* (2020); **Prof. Dr. Edeltraud Günther**, Wirtschaftswissenschaftlerin, Direktorin der United Nations University – FLORES, Vorstandsmitglied von PRISMA; **Dr. Lisa Koep**, Head of Sustainability/Corporate Social Responsibility bei Lidl GmbH; **Prof. Dr. Harald Rohm**, Lebensmitteltechniker, TU Dresden

### 28. APRIL (DIGITAL)

#### GRENZEN DER SPEZIES ETHIK DER INTERAKTION VON MENSCH UND TIER

Auch in dieser Veranstaltung folgte den Impulsen durch die Expert:innen der Austausch in Kleingruppen.

MIT:

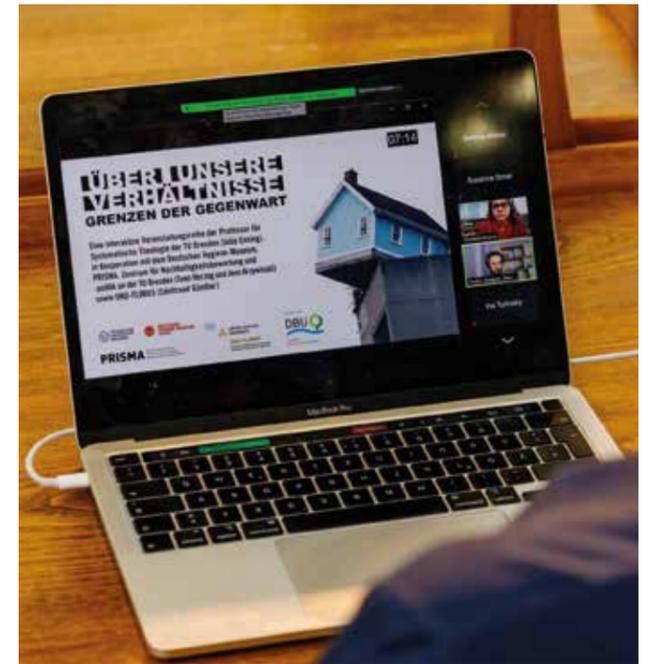
**Prof. Dr. Dr. Sven Herzog**, Wildtierökologe, TU Dresden, Mitglied von PRISMA; **Dr. Simone Horstmann**, Katholische Theologin, TU Dortmund; **Dr. Luise Müller**, Politikwissenschaftlerin, TU Dresden

### 5. MAI (DIGITAL)

#### GRENZEN DES WACHSTUMS GREEN NEW DEAL ODER POSTWACHSTUMSTHEORIE?

Im Anschluss an den Impulsvortrag gestaltete die Agentur „plant values“, Berater:innen und Coaches für Nachhaltigkeit, einen Workshop mit Methoden des Design-Thinking, um mit den Besucher:innen gemeinsam eigene Handlungsansätze für nachhaltiges Wachstum zu entwickeln.

Impulsvortrag: **Markus Kühlert**, Forschungsbereich Produkt- und Konsumsysteme am Wuppertal Institut für Klima, Umwelt und Energie



### 19. MAI (DIGITAL)

#### GRENZEN DER DIGITALISIERUNG DER ÖKOLOGISCHE, ETHISCHE UND PSYCHOSOZIALE FUSSABDRUCK UNSERER DIGITALEN WELT

Die Expert:innen führten ihre Themen in kurzen Vorträgen ein und tauschten sich in einem anschließenden digitalen World Café mit den Besucher:innen aus.

MIT:

**Prof. Dr. Philipp Kanske**, Psychologe und Neurowissenschaftler, TU Dresden; **Dr. Sabine Langkau**, Leiterin des Geschäftsfeldes Nachhaltigkeitsinnovationen und Politik am Fraunhofer Institut für System- und Innovationsforschung ISI Leipzig; **Philipp Müller**, Doktorand im Fachgebiet Evangelische Theologie am Schaufler Lab der TU Dresden

### 2. JUNI (DIGITAL)

#### GRENZEN DES MATERIALS NACHHALTIG UND / ODER HIGHTECH?

Eine nachhaltige Praxis der Zukunft wird maßgeblich von der heute stattfindenden Materialforschung beeinflusst. Welche Aspekte spielen über die reine Funktionalität hinaus eine Rolle in der Beziehung zwischen Mensch und Material? Die Expert:innen gaben Einblick in den aktuellen Stand der verschiedenen Forschungsfelder und diskutierten ihre Forschungen mit dem Publikum anschließend in Kleingruppen.

MIT:

**Jessica Bulling**, Hochschule für Gestaltung Schwäbisch-Gmünd; **Lea Schmitt**, Hochschule Luzern; **Ina Turinsky**, Künstlerische Mitarbeiterin „SustainLab“, Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle; **Bettina Weber**, Konglomerat e. V.



## DAS PÄDAGOGISCHE QUARTETT

21. APRIL (DIGITAL)

**LEKTION GELERNT?**

**DIGITALE SCHULE IM ZWEITEN JAHR DER CORONA-PANDEMIE**

In Kooperation mit der Technischen Universität Dresden und Teach First Deutschland

Nachdem wir uns bereits während des ersten Lockdowns im Frühjahr 2020 in einer Online-Ausgabe des „Pädagogischen Quartetts“ mit diesem Thema auseinandergesetzt hatten, zogen wir hier eine erste Bilanz: Wie wurde digitales Lernen an Sachsens Schulen während der Corona-Krise genutzt und welche Herausforderungen blieben damit verbunden? Die Veranstaltung thematisierte die Fortschritte und Probleme der vergangenen Monate. Im Anschluss an das virtuelle Podiumsgespräch mit unseren Expert:innen hatten die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, in Kleingruppen Erfahrungen auszutauschen und Beispiele guter Praxis kennenzulernen.

MIT:

**Prof. Dr. Nadine Bergner**, Professur Didaktik der Informatik, TU Dresden; **Juri Haas**, Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft (GEW); **Patricia Klaus**, Lehrerin, 148. Grundschule Dresden; **Felix Schultze**, Elternratsvorsitzender und Vorstand Arbeitskreis Grundschule des Kreiselternrats, Dresden

Moderation: **Eva Maria Schmitt**, freiberufliche Moderatorin und Online-Community Managerin der LernKulturZeit Akademie, Dresden; **Andreas Tietze**, Bildungsreferent, Aktion Zivilcourage e. V., Pirna

14. OKTOBER (ANALOG)

**AUF DEN RICHTIGEN PFAD BRINGEN?**

**ZUM UMGANG MIT ABWEICHENDEM VERHALTEN BEI KINDERN UND JUGENDLICHEN**

In Kooperation mit der Technischen Universität Dresden und Teach First Deutschland

Die Veranstaltung diskutierte zunächst, welche Verhaltensweisen in Abhängigkeit von Alter und Geschlecht des Kindes und von je zeittypischen kulturellen und sozialen Vorstellungen als abweichend klassifiziert werden. Anschließend wurden Möglichkeiten des Umgangs damit durch Eltern, Lehrer:innen und andere Bezugspersonen thematisiert mit dem Ziel, dem Kind ein Agieren innerhalb sozialer Normen zu ermöglichen und eine Verfestigung oder Verschärfung zu vermeiden.

MIT:

**Bernd Holthusen**, Politikwissenschaftler, Leiter der Fachgruppe Angebote und Adressaten der Kinder- und Jugendhilfe am Deutschen Jugendinstitut (DJI) München; **Silke Meyer**, Leiterin des Projekts „Kinder stärken“, Sächsische Landesvereinigung für Gesundheitsförderung e. V.; **Emanuel Wenzel**, Teach First Deutschland Fellow (Klasse 2019) an der 101. Oberschule „Johannes Gutenberg“ Dresden

Moderation: **Prof. in Dr. Cornelia Wustmann**, Sozialpädagogin, TU Dresden; **Andreas Tietze**, Bildungsreferent, Aktion Zivilcourage e. V., Pirna

linke Seite, links: Andreas Tietze, Emanuel Wenzel, Silke Meyer, Bernd Holthusen

linke Seite, rechts oben: Bernd Holthusen, Claudia Wustmann; rechts unten: Kristin Heinig (DHMD) und Andreas Tietze

rechte Seite oben: Susanne Illmer (DHMD) begrüßt die Gäste

Mitte und unten: Andreas Bernard im Gespräch mit Philipp Felsch

Fotos: Oliver Killig



## THEORIEN ZUR PRAXIS

In dieser Reihe stellen wir zweimal jährlich Theoretikerinnen und Theoretiker vor, die bis heute inspirieren, faszinieren und irritieren. Uns interessiert: Unter welchen Bedingungen kam eine Theorie auf, was machte sie einflussreich und was hat sie uns heute noch zu sagen? Pandemiebedingt konnte 2021 nur eine Veranstaltung der Reihe realisiert werden.

21. SEPTEMBER (ANALOG)

**MICHEL FOUCAULT**

**THEORETIKER DER MACHT UND DES BEGEHRENS**

Anlässlich der Sonderausstellung „Im Gefängnis. Vom Entzug der Freiheit“ sprach **Philipp Felsch**, Professor für Kulturgeschichte an der Humboldt-Universität zu Berlin, mit dem Kulturwissenschaftler und Journalisten **Andreas Bernard**, Professor für „Digital Cultures“ an der Leuphana Universität Lüneburg über den französischen Philosophen, Soziologen und Historiker Michel Foucault (1926 – 1984).



## ZURÜCK ODER ZUKUNFT? WIE WIR IN DRESDEN LEBEN WOLLEN

Eine Veranstaltungsreihe im Rahmen des Projekts „Zukunftsstadt“

In Kooperation mit Zukunftsstadt Dresden, dem Klimaschutzstab der Landeshauptstadt Dresden, der Friedrich-Ebert-Stiftung Sachsen und dem Leibniz-Institut für ökologische Raumentwicklung

Moderation: **Cornelius Pollmer**, Journalist, Süddeutsche Zeitung  
Die Diskussionsreihe brachte bereits im fünften Jahr Zukunftsdenker:innen aus anderen Städten mit Menschen ins Gespräch, die Dresden in Wissenschaft, Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Politik und Verwaltung aktiv mitgestalten. In der diesjährigen Ausgabe blickten wir auf zukunftsfähige Wohnformen sowie auf Eigentumsverhältnisse und Teilhabechancen in der Stadt. Wir suchten nach Möglichkeiten des Dialogs und der Zusammenarbeit zwischen Bürgerschaft und Kommune in Transformationsprozessen.

### 15. SEPTEMBER WIE WOHNEN WIR IN DER ZUKUNFTSSTADT?

Die Veranstaltung fragte, wie wir in Zukunft gutes Wohnen ermöglichen können: Welche Wohnformen sind zukunftsfähig, also: sozial und ökologisch nachhaltig? Wie überwinden wir soziale Spaltungen auf dem Wohnungsmarkt? Welchen Einfluss haben Kommunen auf diese Entwicklungen, welche (politischen) Rahmenbedingungen braucht es?

MIT:  
**Marion Kempe**, Architektin und Mediatorin, Geschäftsführerin Bauforum Dresden e. V.; **Thomas Köhler**, Sozialwissenschaftler und Transformationsforscher, Zukunftswerkstatt Ihme-Zentrum Hannover; **Ricarda Pätzold**, Leiterin des Projekts „Instrumente der Baulandbereitstellung und Bodenpolitik“, Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin

### 22. SEPTEMBER WEM GEHÖRT DIE STADT DER ZUKUNFT?

Am zweiten Abend der Reihe diskutierten Publikum und Expert:innen, wer darüber entscheidet, was auf welcher Fläche geschieht, ob Einkaufszentrum oder Skaterplatz, Parkhaus oder Grünfläche, Luxusapartments oder Kulturzentrum, Kindergarten oder Seniorenheim entstehen. Wie die Bürger:innen an solchen Entscheidungen heute und in Zukunft beteiligt werden können und sollten, war ebenfalls Thema des Abends.

MIT:  
**Anna Ditges**, Regisseurin, Köln; **Stefan Szuggat**, Amtsleiter, Stadtplanungsamt Dresden; **Sarah Urban**, Konglomerat e. V., Dresden

### 29. SEPTEMBER WIE GESTALTEN WIR DIE STADT GEMEINSAM?

Die Veranstaltung brachte kommunale Akteur:innen aus ganz Sachsen mit engagierten Dresdner:innen ins Gespräch: Wie finden Bürger:innen, Politik und Verwaltung eine gemeinsame Sprache? Wie können wir Veränderungsprozesse in Städten und Kommunen positiv gemeinsam gestalten? Und was ist eigentlich eine „kokreative Kommune“?

MIT:  
**Anja Dietel**, ehem. Abteilungsleiterin für Bürgeranliegen der Landeshauptstadt Dresden und Innenstadtmanagerin von Riesa; **Dirk Neubauer**, Bürgermeister, Augustusburg; **Vertreter:innen** der Transformationsexperimente der „Zukunftsstadt Dresden“



19. APRIL (DIGITAL VIA LIVE-STREAM)

WIE GEHT STERBEN?

Podiumsdiskussion im Rahmen der „Woche für das Leben“

In Kooperation mit der Evangelisch-Lutherischen Landeskirche Sachsen, dem Bistum Dresden-Meißen und der Evangelischen Aktionsgemeinschaft für Familienfragen – eaf Sachsen e.V.

Im Rahmen der bundesweiten Aktionswoche, die seit vielen Jahren ökumenisch verantwortet wird, widmete die Diskussion dem letzten Lebensabschnitt besondere Aufmerksamkeit. Fachleute aus Medizin, Pflege, Politik und Personen mit Erfahrung als Angehörige diskutierten über das, was eine gute Sterbebegleitung ausmacht und wie sich die Wahrnehmung von Gesellschaft und Politik im Blick auf das Sterben und seine Begleitung verändert.

MIT:

**Anja Koebel**, Journalistin und Betroffene; **Andreas Müller**, Geschäftsführer im Landesverband für Hospizarbeit und Palliativmedizin Sachsen e.V.; **Dr. Pia Ritter**, wissenschaftliche Mitarbeiterin im Deutschen Hygiene-Museum; **Dr. Barbara Schubert**, Chefarztin für Onkologie, Geriatrie und Palliativmedizin im Krankenhaus St. Joseph-Stift

Moderation: **Georg Teichert**

7. SEPTEMBER (ANALOG)

MENSCHENRECHTE 4.0?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND DAS DISKRIMINIERUNGSVERBOT

Eine Kooperationsveranstaltung des Deutschen Hygiene-Museums, der Technischen Universität Dresden (Zentrum für Internationale Studien & Institut für Internationales Recht, Geistiges Eigentum und Technikrecht), von Dresden Concept und der Konrad-Adenauer-Stiftung Sachsen

Die Veranstaltung fand statt im Vorfeld der Sonderausstellung **Künstliche Intelligenz. Maschinen – Lernen – Menschheitsträume**.

KI-Anwendungen sind nur auf den ersten Blick objektiv. Sie sind eingebettet in gesellschaftliche Realitäten und können dort bestehende Ausschlüsse und Diskriminierungen reproduzieren und befördern. Die Podiumsdiskussion fragte nach den Ursachen von KI-bedingter Diskriminierung und suchte nach Lösungsansätzen, wie sich dies verhindern lässt und ob künstliche Intelligenzen lernen können, ethische, menschenrechtskonforme Entscheidungen zu treffen.

MIT:

**Gesche Joost**, Professorin für Designforschung an der UdK Berlin und Forschungsgruppenleiterin des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz; **Chris Köver**, Journalistin, Redakteurin von netzpolitik.org; **Anne Lauber-Rönsberg**, Professorin am Institut für Internationales Recht, Geistiges Eigentum und Technikrecht der TU Dresden

Moderation: **Blanka Weber**, Journalistin

28. SEPTEMBER (ANALOG)

ZU RISIKEN UND NEBENWIRKUNGEN

DER EINFLUSS DER KLIMAKRISE AUF UNSERE GESUNDHEIT

In Kooperation mit Health for Future Dresden, unterstützt durch BKK ProVita

Im Rahmen unserer Veranstaltung diskutierten wir mit Expert:innen und dem Dresdner Publikum die Folgen des Klimawandels auf die Gesundheit und Psyche der Menschen in unserer Stadt und welche gesundheitspräventiven Maßnahmen die Stadt als Antwort auf diese Herausforderung entwickeln kann.

MIT:

**Dr. Paula Aleksandrowicz**, Fachreferentin Public Health/Präventionsgesetz, Amt für Gesundheit und Prävention der Landeshauptstadt Dresden; **Dr. med. Jakob Bickhardt**, Internist, Pneumologe und Allergologe, Mitglied der Gruppe „Health for Future Dresden“; **Dr. med. Martin Herrmann**, Vorstandsvorsitzender von KLUG – Deutsche Allianz Klimawandel und Gesundheit e.V.; **M.Sc. Beatrice Jost**, Psychologin, Mitglied der Gruppe „Psychologists for Future Dresden“; **Dr. Kristin Klaudia Kaufmann**, Beigeordnete für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Wohnen der Landeshauptstadt Dresden

7. OKTOBER (ANALOG)

PORNOS ALS BILDUNGS MEDIEN?

Öffentliche Abendveranstaltung zum Fachtag „Voll Porno Alte:r! Pornografie als Herausforderung in der Kinder- und Jugendhilfe“ in Kooperation mit dem Gerede e.V., der Fachstelle Jungenarbeit im Männernetzwerk Dresden e.V. und der Fach- und Koordinierungsstelle für die Arbeit mit Mädchen und jungen Frauen (Trägerkooperation Verbund Sozialpädagogischer Projekte – VSP e.V. und Frauen für Frauen e.V.)

Die Expert:innen der Veranstaltung diskutieren, welches Bild von Sexualität, Geschlechterrollen und Geschlechteridentitäten Pornografie gerade auch Jugendlichen vermittelt. Von Akteur:innen aus dem Pornobusiness wurden außerdem Ansätze einer Pornografie vorgestellt, die keinen Sexismus reproduzieren.

MIT:

**Mohamed Amjahid**, Journalist und Buchautor von *Der weiße Fleck – eine Anleitung zu antirassistischem Denken*; **Florian Bongard**, Rollstuhl-Rugby-Nationalspieler und Livestreamer im Joyclub; **Ulla Heinrich**, Missy Magazin und PornYes – Feminist Porn Award Europe; **Prof. Dr. Konrad Weller**, Professor für Psychologie und Sexualwissenschaft im Studiengang Angewandte Sexualwissenschaft an der Hochschule Merseburg; **Zaawaadi**, Adult Model, Pornodarstellerin und Webcam-Streamerin

29. OKTOBER (ANALOG),

9., 24. NOVEMBER UND 1. DEZEMBER (DIGITAL)

ICH WEISS ES BESSER!?

MITEINANDER REDEN IN KRISENZEITEN

Ein Format der Aktion Zivilcourage e.V./Initiative gesprächsbereit

In Kooperation mit dem Deutschen Hygiene-Museum Dresden

Die Initiative gesprächsbereit lud dazu ein, miteinander ins Gespräch zu kommen: Zunächst analog, infolge des erneuten Lockdowns dann via ZOOM waren die Teilnehmer:innen eingeladen, in Kleingruppen unter Leitung speziell für Gruppengespräche ausgebildeter Moderator:innen aus möglichst vielen Perspektiven zu erfahren, was es mit uns macht, ständig im Krisenmodus zu sein. Ziel dieses besonderen Gesprächsformats war es, im Rückblick auf das, was uns in der Pandemiezeit Sorgen bereitet und geängstigt hat, einen Austausch auch über unterschiedliche politische Positionen und Haltungen hinweg zu ermöglichen.

4. NOVEMBER (ANALOG)

DAS SOZIALE GEHIRN

WIE WIR VERSTEHEN, WAS ANDERE DENKEN UND FÜHLEN

Vortrag in Kooperation mit der Jungen Akademie der Wissenschaften

Der Vortrag beleuchtete, wie die Neurowissenschaften die Fähigkeit unseres Gehirns zu Empathie und Perspektivübernahme erforschen. Im zweiten Teil wurde in kurzen Übungssequenzen mit dem Publikum trainiert, sich in andere einzufühlen und einzudenken.

**Prof. Dr. Philipp Kanske**, Professor für Klinische Psychologie und Behaviorale Neurowissenschaft an der TU Dresden





## FACE TO FACE

In diesem literarischen Format begegnen sich zwei Autor:innen ohne zusätzliche Moderation, lesen aus ihren Texten und diskutieren über ihre Werke. Die Tandems werden dabei jeweils nach inhaltlichen Schnittmengen zusammengestellt.



### 31. MÄRZ (DIGITAL)

**BIRGIT BIRNBACHER UND HOUSSAM HAMADE**  
**ÜBER DELINQUENZ, RESOZIALISIERUNG**  
**UND DIE SPIRALE DER GEWALT**

Bachmann-Preisträgerin **Birgit Birnbacher** sprach über ihren für den Deutschen Buchpreis nominierten Roman *Ich an meiner Seite* (2020) mit dem Autor und ehemaligen Türsteher **Houssam Hamade**, der seine Anthologie *Sich Prügeln* (2019) zum Gespräch mitbrachte.

### 22. APRIL (DIGITAL)

**PRIYA BASIL UND MIRNA FUNK**  
**ÜBER FAMILIEN, DAS ERBE PATRIARCHALER STRUKTUREN**  
**UND FEMINISTISCHE PERSPEKTIVEN AUF DIE GEGENWART**

Die in Kenia aufgewachsene britisch-indische Schriftstellerin **Priya Basil** und die in Berlin und Tel Aviv lebende Autorin **Mirna Funk** sprachen über ihre 2021 erschienenen Bücher *Im Wir und Jetzt* (2021) und *Zwischen Du und Ich* (2021)

### 20. JULI (ANALOG)

**TONIO SCHACHINGER UND CIHAN ACAR**  
**ÜBER MIGRATION, RASSISMUS**  
**UND DIE MASCHINERIE DES PROFIFUSSBALLS**

Open-Air auf der Tribüne des Rudolf-Harbig-Stadions fanden sich die Autoren **Tonio Schachinger** und **Cihan Acar** im Sommer zu einer ganz besonderen FACE-TO-FACE-Ausgabe zusammen. Sie lasen aus ihren Büchern *Nicht wie ihr* (2019) und *Hawaii* (2020) und sprachen über Heimaten auf und neben dem Platz, Ruhm und die Tiefe des Raums.

linke Seite: „Auswärtsspiel“ im Rudolf-Harbig-Stadion mit Tonio Schachinger und Cihan Acar  
 rechte Seite von oben nach unten: Matthias Kern, Camilla Renschke  
 Fotos: Oliver Killig



## WEITERE LESUNGEN

### 23. MÄRZ (DIGITAL)

**„DIE FREIHEIT IST WIRKLICH DAS SCHLIMMSTE ALLER LASTER“**  
**CAMILLA RENSCHKE LIEST AUS ALBERTINE SARRAZINS**  
**DER AUSBRUCH**

In Kooperation mit dem Centrum Frankreich | Frankophonie (CFF)

In ihren autobiografischen Texten verarbeitete Albertine Sarrazin ihre eigenen Gefängniserfahrungen. Sarrazin verbrachte einen Großteil ihrer Jugend in Haftanstalten, floh wiederholt und schaffte schließlich den Durchbruch als Schriftstellerin, u. a. dank der Unterstützung von Simone de Beauvoir.

Die Schauspielerin **Camilla Renschke**, Preisträgerin des Deutschen Hörbuchpreises 2020 („Beste Interpretin“), las in den Räumen der Sonderausstellung „Im Gefängnis“ Auszüge des Romans *Der Ausbruch*.

Mit einer Einführung von **Dr. Matthias Kern**, Institut für Romanistik an der TU Dresden





22. JUNI (ANALOG)  
ECKHART NICKEL UND INGO NIERMANN  
FOOD FOR FUTURE – LITERARISCHE REZEPTE  
FÜR DIE WELT VON MORGEN

Moderatorin Dr. Anna-Lisa Dieter, Literaturwissenschaftlerin und Kuratorin

Im Begleitprogramm der Sonderausstellung **Future Food** sprachen Eckhart Nickel und Ingo Niermann mit der Moderatorin Anna-Lisa Dieter über literarische Utopien und Dystopien des Essens, über Food-Trends und die Ernährungspolitik der Literatur.

**Eckhart Nickel** veröffentlichte u. a. den Erzählungsband *Was ich davon halte* (2000) und den Reiseklassiker *Ferien für immer* (gemeinsam mit Christian Kracht, 1998). Für seinen ersten Roman *Hysteria* (2018) wurde er mit dem Friedrich-Hölderlin-Förderpreis der Stadt Bad Homburg ausgezeichnet.

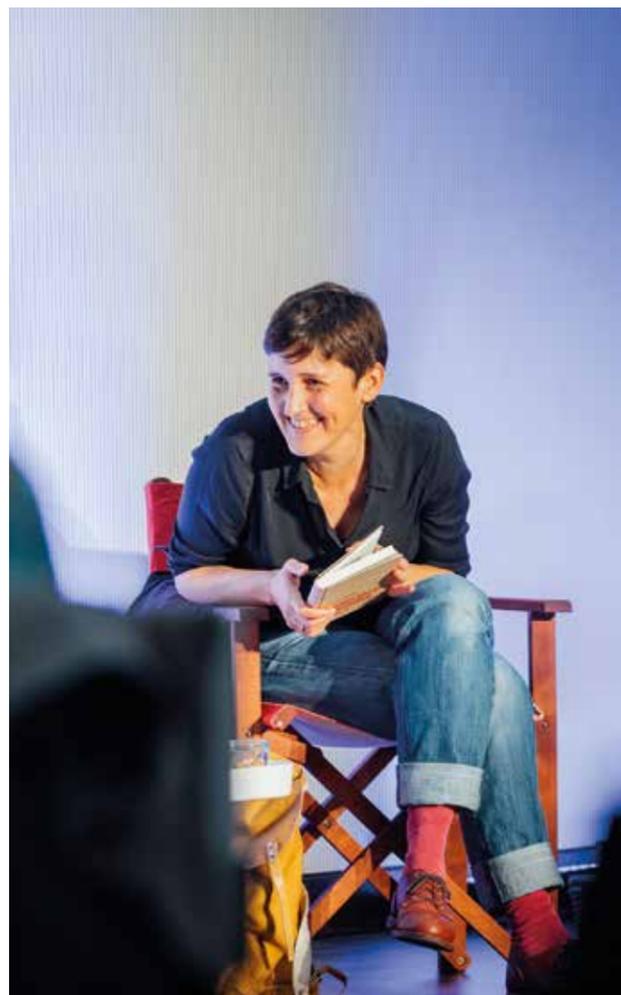
**Ingo Niermann** hat zahlreiche Romane und Essays veröffentlicht, ist Herausgeber der Solution-Reihe bei Sternberg Press und hat die „Army of Love“ gegründet, die sich für eine solidarische Umverteilung der Liebe einsetzt.



26. AUGUST (ANALOG)

SAX ROYAL  
MENSCH UND MASCHINE

Zum elften Mal gastierte die Dresdner Lesebühne Sax Royal mit ihrem Sommergastspiel im Deutschen Hygiene-Museum. Passend zu der im November gestarteten Sonderausstellung *Künstliche Intelligenz. Maschinen – Lernen – Menschheits-träume* präsentierte sie diesmal ein literarisches Programm unter dem Motto „Mensch und Maschine“. Gemeinsam mit dem Gastautor Uli Hannemann erzählten sie von den Schwierigkeiten des Geistesmenschen mit der Technik, wogen Segen und Fluch der Digitalisierung ab und schilderten ihre eindrücklichsten Erlebnisse mit metallischen Wesen – wie immer mit Witz und Esprit.



17. SEPTEMBER (ANALOG)

ANKE STELLING  
DAS LESECLUBFESTIVAL ZU GAST IM MUSEUM

Endlich mal auf einer Party sein, auf der alle dasselbe Buch gelesen haben? In diesem Jahr waren wir beim ersten bundesweiten Leseclubfestival dabei. Zu Gast an diesem Abend war die Autorin **Anke Stelling** mit ihrem im Verbrecher-Verlag erschienenen Erzählband *Grundlagenforschung* (2020). Im Mittelpunkt der 14 Geschichten standen Protagonist:innen der „Generation Prenzlauer Berg“, die ihre Lebensentwürfe hinterfragen. Unterhaltsam brachte Moderator und Stelling-Lektor **Matthias Teiting** die 25 Leser:innen, die sich ein Ticket sichern konnten, mit der Autorin ins Gespräch.

**Anke Stelling**, 1971 in Ulm geboren, lebt als freie Autorin in Berlin. Ihr literarisches Debüt war der 1999 zusammen mit Robby Dannenberg verfasste Roman *Gisela*, der 2004 verfilmt wurde. Für ihren Roman *Bodentiefe Fenster* (2015) erhielt sie den Melusine-Huss-Preis 2015. Ihr zuletzt veröffentlichter Roman *Schäffchen im Trocknen* (2018) wurde mit dem Preis der Leipziger Buchmesse 2019 ausgezeichnet. Im gleichen Jahr erhielt sie den Friedrich-Hölderlin-Preis der Stadt Bad Homburg.

linke Seite links: Sax Royal mit Michael Bittner, Roman Israel, Uli Hannemann, Max Rademann und Stefan Seyfarth

linke Seite rechts: Anke Stelling

rechte Seite: Klub der kruden Dichter; oben: Martin Frank (DHMD) und Catrin Altschner; unten: Fritz Hendrik Melle, Lydia Benecke und Jörg Buttgerit  
Fotos: Oliver Killig



13. OKTOBER (ANALOG)

KLUB DER KRUDEN DICHTER  
EINE LITERATURSCHAU AUF ABWEGEN  
FOLGE 1: MENSCHEN ESSEN

2021 haben wir unser Programm um eine neue literarische Reihe erweitert. Als Museum vom Menschen nehmen wir darin die Ränder des Menschseins in den Blick. Nicht die Pathologisierung von menschlichen Abgründen, Tabus und Fetischen steht im Fokus, sondern die künstlerische Auseinandersetzung mit eben solchen Themen in Literatur, Kunst und Film. Die zu unserer Literaturschau auf Abwegen geladenen Gäste wählten ein vom jeweiligen Thema inspiriertes Werk aus, das sie an diesem Abend präsentieren. In der ersten Folge sollte gleich eines der größten Tabus der Menschheitsgeschichte auf den Tisch kommen: Wir sprachen über Bücher und Filme, in denen der Kannibalismus seinen Auftritt hat – ob als pathologische Neigung oder als grausames Ritual.

MIT:

**Lydia Benecke**, Kriminalpsychologin und Autorin, besprach die Graphic Novel *My Friend Dahmer* (2012) von Derf Backderf; **Jörg Buttgerit**, Regisseur, Filmjournalist und Autor, stellte Eckhart Schmidts Skandalfilm *Der Fan* von 1982 vor; **Fritz Hendrick Melle**, Schriftsteller und Unternehmer, präsentierte seinen Roman *Wurst* (2018).

Moderation: **Catrin Altschner**, Moderatorin und freie Autorin, WDR Podcast „Intimbereich“, **Martin Frank**, Deutsches Hygiene-Museum



2. DEZEMBER (DIGITAL VIA LIVE-STREAM)

HARALD MARTENSTEIN  
LESUNG AUS DEM ROMAN WUT

Im Rahmen der Fachtagung „Trauma, Schuld und Sühne“ vom Traumanetz Seelische Gesundheit in Sachsen

**Harald Martenstein**, weithin für seine beißenden Kolumnen bekannt, las aus seinem Roman *Wut* (2021), der eine Kindheit voller Gewalt schildert, und sprach darüber, wie schwer es ist, diese Wunden zu heilen.

Moderation: **Martina de Maizièrè**, Coach und Supervisorin

24. BIS 26. NOVEMBER (DIGITAL)

## KÖRPER UND „RASSE“ KONJUNKTUREN VON RASSISMUS IN EUROPA

Eine internationale Fachtagung des Rats für Migration e.V. in Kooperation mit der Bundeszentrale für politische Bildung und dem Deutschen Hygiene-Museum

Die Jahrestagung des Rats für Migration sollte erstmals in Dresden stattfinden, gerahmt von einem über die ganze Stadt verteilten stattfindenden antirassistischen Kulturfestival. Leider kam auch hier ein erneuter Lockdown dazwischen und das Programm musste kurzfristig digital umgeplant werden.

Mitwirkende, u. a.:

**Anja Besand**, Sozial- und Erziehungswissenschaftlerin, Technische Universität Dresden  
**Manuela Bojadzjev**, Ethnologin, Humboldt-Universität zu Berlin  
**Nicholas De Genova**, Kulturwissenschaftler, Universität Houston  
**Noa K. Ha**, Stadtforscherin, DeZIM-Institut  
**Sabine Hess**, Kulturanthropologin, Georg-August-Universität Göttingen  
**Yasemin Karakaşoğlu**, Turkologin und Erziehungswissenschaftlerin, Universität Bremen  
**Serhat Karakayali**, Soziologe und Leiter der Abteilung Migration am DeZIM-Institut  
**Alana Lentin**, Kulturwissenschaftlerin, Western University Sydney  
**Paul Mecheril**, Bildungswissenschaftler, Universität Bielefeld  
**Esra Özyürek**, Anthropologin  
**Katharina Schramm**, Ethnologin, Universität Bayreuth  
**AbdouMaliq Simone**, Urbanist am Urban Institute, Universität Sheffield  
**Nacira Guénif Souilamas**, Soziologin und Anthropologin, Universität Paris-VIII  
**Linda Supik**, Soziologin, Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
**Vassilis Tsianos**, Soziologe, Fachhochschule Kiel

Die Tagung setzte sich mit gegenwärtigen wie historischen Konjunkturen von Rassismus in Europa auseinander. Umfassend wurde diskutiert, wie rassistische Praktiken nicht nur Körper verletzen, sondern Körper auch konstituieren. Deutlich wurde, dass rassistische Zugehörigkeitsordnungen nicht nur historisch wirksam waren, sondern Abstufungen außerhalb und innerhalb Europas bis heute begründen.

Als Rahmenprogramm wurde live aus dem Museum gestreamt:

- > *Dunkeldeutschland* Eine intermediale Lesung mit **Katharina Warda** (Autorin des gleichnamigen Essays) über die nicht-weiße ostdeutsche Geschichte in Kooperation mit anDemos – Institut für angewandte Demokratie- und Sozialforschung und dem Zentrum für Integrationsstudien an der TU Dresden
- > *BrosMelting*. Tanzperformance, die sich mit Humor und Ironie mit toxischer Männlichkeit befasste von / mit **João Pedro de Paula**, **Joseph Hernandez**
- > *Frauenstimmen in Bildern* Buchvorstellung zum Comic-Kunst-Projekt von und mit **Nazanin Zandi** in Kooperation mit anDemos – Institut für angewandte Demokratie- und Sozialforschung und dem Zentrum für Integrationsstudien an der TU Dresden



24. BIS 25. FEBRUAR (DIGITAL)

## SEXUALITÄTEN SAMMELN VON KÖRPERPRAKTIKEN, BEZIEHUNGEN UND GRENZÜBERSCHREITENDEN OBJEKTEN

Im Fokus der Tagung stand die materielle Kultur der Sexualitäten. Die zweitägige Online-Veranstaltung brachte Museumspraktiker:innen und Wissenschaftler:innen miteinander ins Gespräch und beschäftigte sich mit der Frage, welche Strategien und Methoden geeignet sind, die Vielfalt von Sexualitäten in Sammlungen und Archiven abzubilden und zu erforschen. Zudem wurden Objekte wie Sexroboter, Kondome und Dildos genauer vorgestellt und analysiert. Die Ergebnisse der Tagung sind dokumentiert in der Publikation „Dinge und Sexualitäten. Körperpraktiken im 20. und 21. Jahrhundert“, siehe S. 97

Wenn von „der“ Pille gesprochen wird, weiß jede:r, was gemeint ist. Sex Toys gibt es seit einigen Jahren in Drogerien in unterschiedlicher Ausführung und ohne diskrete Verpackung zu kaufen. Diese und andere Objekte sind im Alltag präsent, prägen Sexualität und sind gleichzeitig Ausdruck sich verändernder Ordnungen des Sexuellen. Sexualitätsdinge finden auch ihren Weg in die Sammlungen von Museen oder sind schon längst da. Eine genauere Auseinandersetzung mit ihnen ermöglicht es, mehr darüber zu erfahren, inwiefern diese nicht nur Niederschlag von sich wandelnden Diskursen um Sexualitäten sind, sondern auch darüber hinaus als eigensinnige Objekte (Peter Hahn) auftreten.

Die Tagung fand im Rahmen des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderten Projekts „Dinge und Sexualität. Produktion und Konsumtion im 20. und 21. Jahrhundert“ statt, das im Verbund mit dem Lehrstuhl für Soziologische Theorien und Kulturosoziologie am Institut für Soziologie der Technischen Universität Dresden, dem Institut für Geschichte, Ethik und Philosophie der Medizin an der Medizinischen Hochschule Hannover und dem Schwulen Museum Berlin durchgeführt wurde.

**linke Seite:** Tagung „Sexualitäten sammeln“, DHMD-Mitarbeiter:innen verfolgen eine Sektion im Besprechungszimmer  
**rechte Seite:** die DHMD-Mitarbeiterinnen Katja Töpfer (oben) und Susanne Roeßiger (unten) moderieren eine Sektion live aus der Dauerausstellung  
 Fotos: Oliver Killig

Tagungskonzept:

**Maria Bühner, Rebekka Rinner, Katja Töpfer**, Deutsches Hygiene-Museum

Tagungsorganisation:

**Rebekka Rinner**, Deutsches Hygiene-Museum

Mitwirkende:

**Beate Absalon**, Kulturwissenschaftlerin, Kunstuniversität Linz  
**Mark Bibbert**, Wiss. Mitarbeiter in der Methodologie, Universität Kassel  
**Dr. Birgit Bosold**, Kuratorin, Schwules Museum Berlin  
**Martha Clewlow**, London Metropolitan Archives IEGTM  
**Dr. Pascal Eitler**, wiss. Mitarbeiter am IEGTM, Medizinische Hochschule Hannover  
**Anina Falasca**, Historikerin und Kuratorin, Dresden  
**Dr. Sophie Gerber**, wiss. Mitarbeiterin, Technisches Museum Wien  
**Hannes Hacke**, literaturwissenschaftlicher Mitarbeiter, Humboldt-Universität zu Berlin  
**Dr. Tino Heim**, Sozialwissenschaftler und Publizist, Technische Universität Dresden  
**Fabian Hennig**, Universität Mainz  
**Dr. Tanja Kubes**, Soziologin und Ethnologin, Technische Universität Berlin  
**Marcella Lagalante**, DASA Arbeitswelt Ausstellung Dortmund  
**Dr. Ulrike Langbein**, Kulturwissenschaftlerin und Ethnologin, Universität Basel  
**Dr. Birga Meyer**, Berlin  
**Objects of Desire**, Kollektiv aus Berlin  
**Katerina Piro**, Doktorandin in der Wirtschaftsgeschichte, Universität Mannheim  
**Myriam Raboldt**, wiss. Mitarbeiterin in der Geschlechterforschung, Technische Universität Berlin  
**Dr. Peter Rehberg**, Schriftsteller und Queertheoretiker, Schwules Museum Berlin  
**Annika Lisa Richter**, Kunstwissenschaftlerin, Universität Oldenburg  
**Susanne Roeßiger**, Deutsches Hygiene-Museum  
**Sarah Scheidmantel**, wiss. Assistentin am IBME, Universität Zürich  
**Pia Singer**, Münchner Stadtmuseum  
**Dr. Heiko Stoff**, wiss. Mitarbeiter an der Medizinischen Hochschule Hannover  
**Teresa Tammer**, Deutsches Hygiene-Museum Dresden  
**Sophia Wagemann**, Doktorandin der Kulturwissenschaften, Universität Leipzig  
**Dr. Jana Wittenzellner**, stellv. Direktorin, Museum Europäischer Kulturen Berlin



Gegliedert war die Tagung in drei Sektionen zum Sammeln und vier zum Thema Dinge und Sexualitäten:

- Sammlungsarbeit I: Potenziale und Grenzen von Sammlungen (Katja Töpfer, DHMD)
- Sammlungsarbeit II: Partizipation und Teilhabe in der Sammlungsarbeit (Maria Bühner, Universität Leipzig)
- Sammlungsarbeit III: Sammlungen erschließen (Diskussion mit Dr. Birgit Bosold, Schwules Museum Berlin)
- Optimierungsdinge (Dr. Heiko Stoff, Medizinische Hochschule Hannover)
- Regulierungsdinge (Dr. Pascal Eitler, Medizinische Hochschule Hannover)
- Beziehungsdinge (Dr. Tino Heim, TU Dresden)
- Lustdinge (Dr. Peter Rehberg, Schwules Museum Berlin)





10. BIS 12. MAI (DIGITAL)

## GETEILTE HEIMATEN DEUTSCHLAND UND EUROPA ALS INTERKULTURELLE ERFAHRUNGSRÄUME

Eine Veranstaltung des Deutschen Hygiene-Museums in Kooperation mit der Landeshauptstadt Dresden, der Bundeszentrale für politische Bildung, der Konferenz Nationaler Kultureinrichtungen, dem Mercator Forum Migration und Demokratie (MIDEM) an der Technischen Universität Dresden, dem Dachverband der Migrant:innenorganisationen in Ostdeutschland, der Kulturpolitischen Gesellschaft und „Debates on Europe“

Der Kongress war zunächst als Präsenzveranstaltung im November 2020 geplant. Aufgrund des Lockdowns im Herbst erfolgte die Entscheidung zur Verschiebung auf Mai 2021 und die Umplanung als digitaler Kongress.

Kongressmoderation:

**Dr. Susanne Kailitz**, Journalistin und Politikwissenschaftlerin, Dresden

Tagungsleitung:

**Kristin Heinig** und **Dr. Susanne Illmer**, Deutsches Hygiene-Museum

Mitwirkende, u. a.:

**Prof. Dr. Bilgin Ayata**, Soziologin, Universität Basel

**Max Czollek**, Publizist, Lyriker und Coach, Berlin

**Prof. Dr. Naika Foroutan**, Sozialwissenschaftlerin, Direktorin des BIM der Humboldt-Universität zu Berlin

**Lena Gorelik**, Journalistin und Schriftstellerin

**Basil Kerski**, Journalist und Politikwissenschaftler, Danzig

**Prof. Dr. Raj Kollmorgen**, Soziologe, Hochschule Zittau / Görlitz

**Thomas Krüger**, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung

**Ulrike Lorenz**, Kunsthistorikerin, Präsidentin der Klassik Stiftung Weimar

**Dr. Thomas Oberender**, Intendant der Berliner Festspiele

**Khuê Phạm**, Journalistin und Autorin, DIE ZEIT

**Dr. Peggy Piesche**, Literatur- und Kulturwissenschaftlerin, Bundeszentrale für politische Bildung

**Jana Simon**, Schriftstellerin und Journalistin, DIE ZEIT

**Prof. Dr. Paul Scheffer**, Soziologe und Journalist, Amsterdam

**Prof. Dr. Hans Vorländer**, Politikwissenschaftler, Technische Universität Dresden

Dresden ist eine Stadt, in der sich in den vergangenen Jahren auf besondere Weise verschiedene Debatten zugespitzt haben, die den öffentlichen Diskurs auch weit über Dresden hinaus prägen: Migration und das Zusammenleben in vielfältigen Gesellschaften, der Gegensatz zwischen Ost und West und zwischen urbanen Zentren und vermeintlich abgehängten Peripherien. Ausgehend von dieser Überlegung sollte der Kongress „Geteilte Heimaten“ den gesellschaftlichen Zusammenhalt in pluralen Gesellschaften thematisieren und Akteure aus Kultur, Kunst, Bildung, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft zusammenbringen.

Über 30 Jahre nach der Wiedervereinigung und dem Beginn der Transformationen im Osten des Kontinents untersuchte der Kongress, welche Verwerfungen und Polarisierungsprozesse Deutschland und Europa gegenwärtig kennzeichnen. Entlang der genannten Konfliktlinien nahmen die Beiträge die Rolle von Kunst und Kultur in ihrer doppelten Funktion in den Blick – als Ausdrucksform von Differenzen und als Medium für eine gesellschaftliche Verständigung angesichts pluraler biografischer und historischer Erfahrungen. Der Kongress betrachtete die deutschen Entwicklungen im größeren Kontext eines (wieder-)vereinten und zugleich gespaltenen Europas.

Neben interdisziplinären wissenschaftlichen Vorträgen und Podiumsgesprächen sollten vor allem künstlerische und kulturelle Beiträge sowie Workshops und partizipative Gesprächsformate den Teilnehmenden ermöglichen, aktiv miteinander in Austausch zu treten. Auch in der digitalen Umsetzung wurde dieser Anspruch beibehalten: Künstler:innen, Pädagog:innen und politische Bildner:innen entwickelten insgesamt zehn interaktive und partizipative Kleingruppen-Formate für den digitalen Raum, im Fokus standen Methoden der Gesprächsführung und die Auseinandersetzung mit gesellschaftlicher Pluralität.

Über 200 Personen verfolgten die Debatten und brachten sich mit Fragen, Erfahrungsberichten und Kommentaren ein. Sie kamen zu etwa gleichen Teilen aus Ost und West, fast 25 % hatten einen Migrationshintergrund. Es kamen Menschen aus verschiedenen Bereichen zusammen, aus den Wissenschaften, aus Kultur und Bildung, Politik und Zivilgesellschaft. Von den Teilnehmenden wurde positiv bemerkt, dass die rund 60 Referent:innen, Moderator:innen und Workshopleitende ebenfalls eine große Bandbreite biografischer Hintergründe spiegelten.

**linke Seite:** Kristin Heinig (DHMD) moderiert eine Session der Tagung „Geteilte Heimaten“, Foto: Oliver Killig

**rechte Seite oben:** Die Technikzentrale der Tagung im Marta-Fraenkel-Saal; Foto: Oliver Killig

**rechte Seite unten:** Screenshots von zwei Workshops mit Vladimir Balzer, Annekatrin Klepsch, Ulrike Lorenz, Max Czollek, Tobias Knoblich, Thomas Krüger, Cornelius Pollmer, Bilgin Ayata, Naika Foroutan, Paul Scheffer und Karl-Heinz Paqué





## KI-FESTIVAL

12. BIS 14. NOVEMBER (ANALOG UND DIGITAL)

### WENN MASCHINEN ZUKUNFT TRÄUMEN EIN FESTIVAL ZUM LEBEN MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

Wie intelligent ist sie eigentlich wirklich, die Künstliche Intelligenz? Welche Gefahren und Risiken birgt sie? Welche Probleme kann sie lösen, und welche Probleme sollen und wollen wir ihr überhaupt überlassen? Zum Auftakt der Sonderausstellung **Künstliche Intelligenz. Maschinen – Lernen – Menschheitsträume** und zum Abschluss des Projekts „Generation A=Algorithmus“ des Goethe-Instituts hatten die beiden Institutionen gemeinsam ein hybrides Festival organisiert, das live in Dresden und digital im Internet stattfand.

Das dreitägige Programm umfasste Keynote-Vorträge und Diskussionspanels, Workshops und einen Markt der Möglichkeiten, Theateraufführungen und eine Lange Nacht der KI. Während die Teilnehmer:innen vor Ort alle Veranstaltungen live miterleben oder sich in die digitalen Formate einschalten konnten, bestand für die Online-Besucher:innen weltweit die Möglichkeit, sowohl den Livestream aus Dresden zu verfolgen als auch an den digitalen Veranstaltungen teilzunehmen.

Die Veranstaltung ging der Frage nach, was passiert, wenn die Funktionslogik algorithmisch gesteuerter Technik auf die Eigenlogiken von Kultur und Gesellschaft trifft: Wie können wir diesen gesellschaftlichen Wandlungsprozess kritisch begleiten und produktiv gestalten? Das Festival wollte mit Mythen rund um KI aufräumen, Alternativen zum Status quo präsentieren und in partizipativer Form zu besseren Praktiken für ein Leben mit KI einladen.

Festivalkonzept:

**Richard Groß**, Soziologe, Schaufler-Lab, Technische Universität Dresden

Mitwirkende, u. a.:

- Prof. Dr. Elisabeth André**, Informatikerin, Universität Augsburg
- Prof. Dr. Dirk Baecker**, Soziologe, Universität Witten-Herdecke
- Cynthia Bennett**, Disability-Forscherin und Designerin, Pittsburgh
- Emma Braslavsky**, Schriftstellerin, Berlin
- Dietmar Dath**, Journalist und Autor, Freiburg
- Kate Devlin**, Informatikerin, London
- Anke Domscheit-Berg**, Politikerin, Die Linke, Berlin
- Priya Donti**, Vorsitzende Climate Change AI, Pittsburgh
- Robert Geirhos**, Informatiker, Tübingen
- Anton Ginzburg**, Künstler, New York
- Prof. Dr. Jeanette Hofmann**, Politikwissenschaftlerin, Berlin
- Shelly Knotts**, Komponistin und Improvisatorin, Durham
- Christian Kosmas Mayer**, Künstler, Wien
- Prof. Dr. Susanne Narciss**, Psychologin, TU Dresden
- Prof. Dr. Toby Walsh**, Informatiker und KI-Forscher, Sydney

- Code Girls**, Leipzig
- Internet Teapot**, Amsterdam
- Tactical Tech**, Berlin
- Theaterkollektiv Turbo Pascal**, Berlin
- The New Centre for Research & Practice**, Seattle

**DISKURSPROGRAMM**

Auf den Panels im Museum und via ZOOM diskutierten Expert:innen, was mit dem schillernden Begriff der Künstlichen Intelligenz überhaupt gemeint ist, für welche Probleme ihr Einsatz Lösungen bieten kann und welche bestehenden gesellschaftlichen Konflikte KI-Anwendungen andererseits verstärken und womöglich selbst erst hervorbringen. Besondere Schwerpunkte lagen auf den Fragen der Diskriminierung durch KI, dem Einsatz von KI bei der Plattformökonomie und den Effekten von Sortieralgorithmen auf den Medienkonsum und die demokratische Meinungsbildung.

**KÜNSTLERISCHE FORMATE**

Im Abendprogramm des Festivals konnte sich das Publikum live den Sortieralgorithmen des Theaterkollektivs „Turbo Pascal“ aussetzen, in dem interaktiven Stück „Algorithmen“. Die Schriftsteller:innen Dietmar Dath und Emma Braslavsky stellten am Samstagabend ihre Romane *Gentzen oder: Betrunken aufräumen* (2021) und *Die Nacht war bleich, die Lichter blinkten* (2019) vor und sprachen über ihre Visionen zum Leben mit Technik und KI. Die mehrfach ausgezeichnete Komponistin und Produzentin Shelly Knotts zeigte bei ihrer Performance in der Empfangshalle des Museums, wie sie in ihrer Live-Coding-Praxis Algorithmen zur Erzeugung eines einzigartigen Klangerlebnisses benutzt.

**linke Seite, links oben:** Backstage-Gespräche für das Online-Publikum; **rechts oben:** Caroline Busta und Julian Wadsworth alias Lil Internet  
**linke Seite, unten:** Festival-Impressionen  
**rechte Seite:** Robotik-Expert:innen der TH Wildau zeigen, was die Roboter GAIA und NaoMI können.  
 Fotos: Oliver Killig

**WORKSHOPS – AUCH FÜR FAMILIEN**

Am Samstagnachmittag und am Sonntag konnte mit KI experimentiert und gearbeitet werden. In den Workshops ließ sich nicht nur der sichere Umgang mit digitalen Technologien lernen, sondern auch erproben, wie KI diskriminierungsfrei eingesetzt werden kann. Einsteiger:innen konnten mit Geschick und Fantasie ihren eigenen Bot entwickeln, mit Algorithmen Klänge erzeugen und vieles andere mehr.

**ROBOTER-IN-RESIDENCE**

Stündlich begrüßten die humanoiden Roboter „GAIA“ und „NaoMI“ die Festivalgäste in der Bibliothek des Museums. Im Auftrag des Goethe-Instituts hatte die TH Wildau sie ein Jahr lang zu Künstler:innen und Wissenschaftler:innen rund um die Welt geschickt. Dabei hatten sie ihre Fähigkeiten so erweitert, dass sie nun u. a. Boxen und Tai-Chi beherrschten.

**AUSSTELLUNGSFÜHRUNGEN**

In der Ausstellung „Künstliche Intelligenz. Maschinen – Lernen – Menschheitsträume“ erläuterten Expert:innen während des Festivals Grundbegriffe und -funktionen von KI: Wie funktionieren künstliche neuronale Netze? Was ist Deep Learning? Was sind Algorithmen?

**INKLUSIVE ANGEBOTE**

Einige Angebote des Festivals wurden in Deutsche Gebärdensprache übersetzt. Auf dem Markt der Möglichkeiten wurde die Anwendung der OrCam „My Eye 2.0“ präsentiert, die bei seheingeschränkten und blinden Menschen zum Einsatz kommt.





Nachdem 2020 aufgrund der Corona-Pandemie die Vorlesungen der Kinder-Universität entfallen mussten, konnten sowohl das Sommer- als auch das Wintersemester 2021 via ZOOM realisiert werden.

Digital wurden die Vorlesungen jeweils von rund 350 Studierenden verfolgt. Dabei erfuhren die Kinder, wie einzigartig unser Fingerabdruck ist, lernten den Zusammenhang zwischen unserem Essen und der Erderwärmung kennen, lauschten gespannt dem Bericht über eine Klangexpedition nach Südamerika, erfuhren wie Astronaut:innen unter Schwerelosigkeit trainieren und noch vieles mehr. Die Teilnehmer:innen der Kinder-Universität konnten im Chat Fragen direkt an die Referierenden richten und ihr Wissen in Umfragen unter Beweis stellen. Die Freude der Kinder war nicht nur während der Vorlesungen vor den Bildschirmen groß, sondern auch, als die persönlichen Teilnahmebestätigungen mit den Unterschriften der Referierenden nach den Semestern – ganz analog – den Weg in die Briefkästen der Studierenden fanden.

**13. APRIL**  
**WIE KOMMT MAN MIT SPUCKE UND KLEBER DIEBEN AUF DIE SCHLICHE?**  
 Dr. Maria Winzi, Sachverständige Biologie/DNA-Analytik, Landeskriminalamt Sachsen, Jörg Pfeifer, Fachlehrer für Kriminaltechnik, Hochschule der Polizei Sachsen

**27. APRIL**  
**WAS MACHT DER KLIMAWANDEL IM KOCHTOPF?**  
 Dr. Benjamin Leon Bodirsky, Diplom-Volkswirt und Klimaforscher, Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung

**18. MAI**  
**PLASTIK AUF DIÄT – DA FREUT SICH DER PLANET**  
 Dr. Robert Kupfer, Ingenieur am Institut für Leichtbau und Kunststofftechnik, TU Dresden

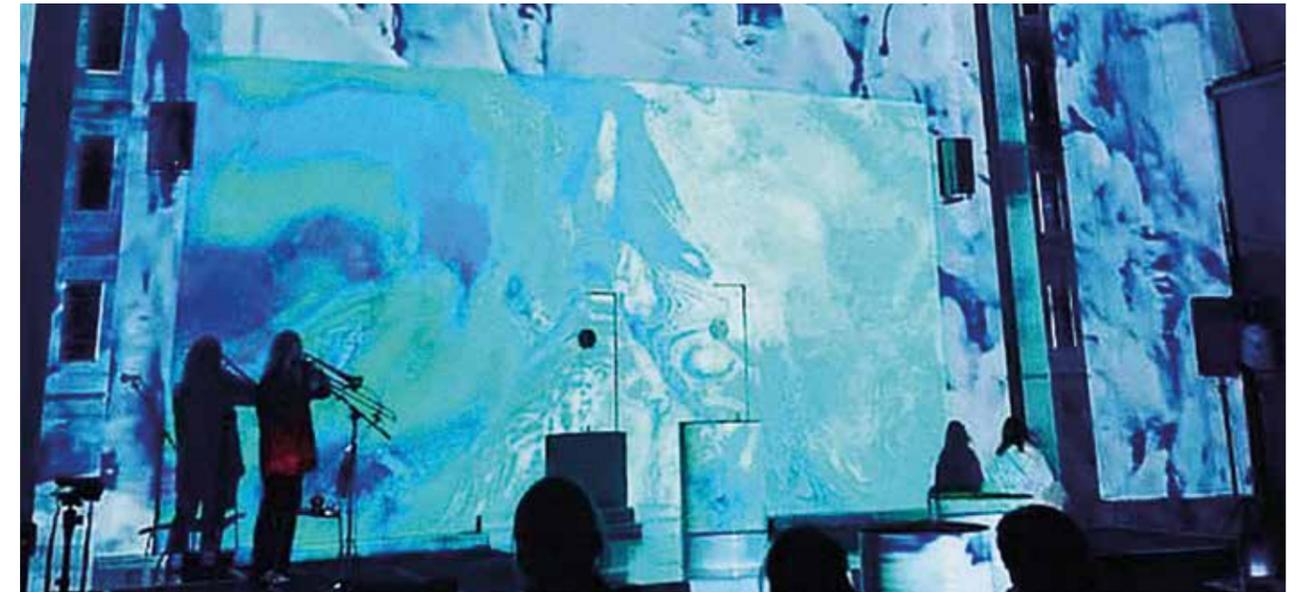
**1. JUNI**  
**WIE KOMMT DAS WASSER IN DEN WASSERHAHN?**  
 Dr. Dirk Freitag-Stechl, Chemiker, Geschäftsführer der CUP Laboratorien Dr. Freitag GmbH

**5. OKTOBER**  
**KLÄNGE SAMMELN IN ECUADOR: WAS KÖNNEN WIR VERSTEHEN, WENN WIR DIE NATUR BELAUSCHEN?**  
 Jun.-Prof. Dr. Miriam Akkermann, Juniorprofessorin für Empirische Musikwissenschaft an der TU Dresden

**2. NOVEMBER**  
**WARUM GIBT ES KATASTROPHEN IN DER NATUR?**  
 Prof. Dr. Arno Kleber, Professor für Physische Geographie an der TU Dresden

**16. NOVEMBER**  
**GAB ES „DISSEN“, „HATEN“ UND „MOBBEN“ SCHON VOR DEM INTERNET?**  
 Dr. Silke Fehleemann, wiss. Mitarbeiterin an der Professur für Neuere und Neueste Geschichte an der TU Dresden

**23. NOVEMBER**  
**VOLLPENSION IM WELTRAUMHOTEL: WAS BENÖTIGT DER MENSCH IM ALL ZUM ÜBERLEBEN?**  
 Dr. Tino Schmiel, Leiter des Forschungsfeldes Satelliten und Weltraumwissenschaften am Institut für Luft- und Raumfahrttechnik der TU Dresden



**INTELLIGENZ**  
**KLANGNETZ KONZERTREIHE 2021**

Die sieben im KlangNetz-Dresden e. V. organisierten Ensembles haben sich die Aufgabe gestellt, in der Konzertreihe „Intelligenz“ künstlerische Positionen ausfindig zu machen, die diesen abstrakten Begriff mittels verschiedener Ansätze konkret werden lassen. Bezugspunkt dieser unterschiedlichen musikalischen Perspektiven war die Sonderausstellung „Künstliche Intelligenz. Maschinen – Lernen – Menschheitsträume“.



**11. JUNI**  
**SCHLAU? KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER MUSIK**  
 Neues Klaviertrio Dresden

**2. JULI**  
**MORDI DI INTERFERENZA**  
 El Perro Andaluz

**5. JULI**  
**INTERFACES**  
 Sinfonietta Dresden

**23. JULI**  
**FRASERA ALBOMARGIBNATA ODER DIE KUNST DER ANPASSUNGSFÄHIGKEIT**  
 NEW-Neues Ensemble Wendland

**17. SEPTEMBER**  
**REQUIEM FÜR SCHMELZENDES EIS**  
 the wetware trombone & Icelandic sound company

**1. OKTOBER**  
**GESTALTENDER WILLE**  
 ensemble courage

**linke Seite:** So soll es wieder werden – eine Vorlesung der Kinder-Universität im Jahr 2019, Foto: Oliver Killig  
**rechte Seite:** Fotos: KlangNetz



## DRESDNER MUSEUMSNACHT

24. JULI

Nach der coronabedingten Pause 2020 konnte die Dresdner Museumsnacht in diesem Jahr wieder stattfinden. Das Programm sollte gezielt das gemeinsame Erleben der Ausstellungen und des ganzen Museums in anregender Atmosphäre in den Mittelpunkt stellen. Auf dem Vorplatz wurden Expert:innengespräche an den mit heimischen Nutzpflanzen begrünten Hochbeeten, Aktivitäten für Kinder und unterhaltsame Livemusik von einem offenen Corona-Impfangebot begleitet, das vom Roten Kreuz in einem Bus bereitgehalten wurde. Neben Dauerausstellung und Kinder-Museum waren insbesondere die aktuellen Sonderausstellungen „Future Food“ und „Im Gefängnis“ beim Publikum gefragt.

Ein besonderer Höhepunkt war der Stummfilm „Geschlecht in Fesseln“ von Wilhelm Dieterle aus dem Jahr 1928, der begleitet von Live-Musik von Frieder Ackermann und Nancy Hammermeister (Gaffa Ghandi/BRIE) als Open-Air-Veranstaltung im Großen Innenhof gezeigt wurde.



## WISSENSCHAFTLICHE UND KULTURELLE VERANSTALTUNGEN EVENTS



## EINSCHLUSS! AUSSCHLUSS? THEMENTAG „IM GEFÄNGNIS“

19. SEPTEMBER

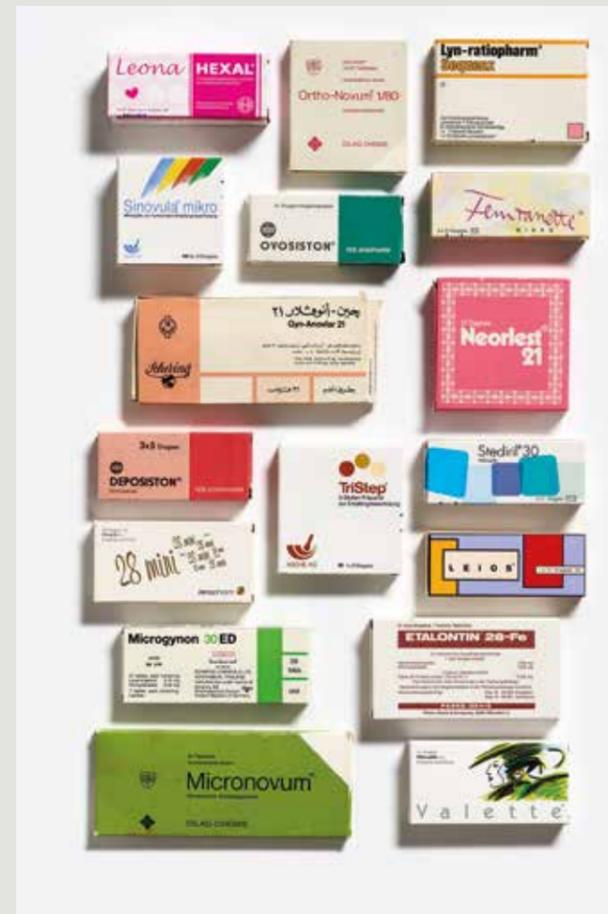
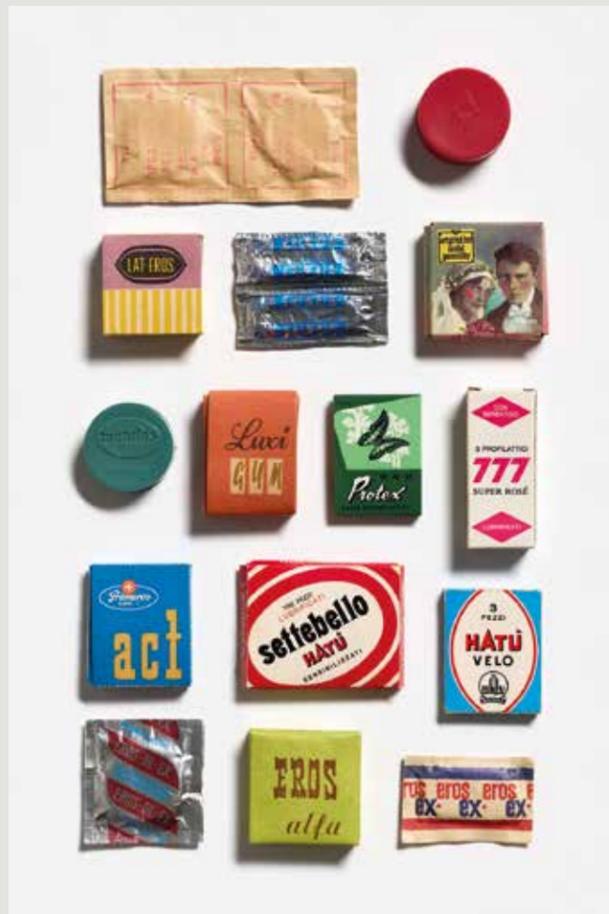
Das traditionsreiche Format der Familiensonntage wurde im Herbst 2021 neu gedacht und knüpfte diesmal thematisch an die Sonderausstellung „Im Gefängnis“ an. Im Rahmen einer Kooperation mit dem Verein für soziale Rechtspflege Dresden e. V. führten ehemalige Inhaftierte durch die Ausstellung und brachten ihre Perspektiven und Erfahrungen ein.

Einen literarischen Perspektivwechsel ermöglichte **Thomas Engelhardt**. Der Leipziger Kinderbuchautor las aus seinem Buch *Im Gefängnis*, das aus der Sicht des Mädchens Sina erzählt, wie ein Vater ins Gefängnis kommt. Die großen und kleinen Zuhörer:innen erfuhren dabei vieles über den Alltag hinter Gittern und darüber, wie es ist, wenn man wieder herauskommt. Beim anschließenden Gespräch war auch **Mathias Weilandt** zu Gast. Der ehemalige Leiter der JVA Zeithain und jetzige Staatssekretär im Sächsischen Staatsministerium für Justiz beantwortete zusammen mit Thomas Engelhardt die Fragen der Kinder. Die gesamte Veranstaltung wurde in Deutsche Gebärdensprache übersetzt.

In der Empfangshalle präsentierte die JVA Zeithain das Kunstprojekt „Verwickelt“, für das sich Inhaftierte mehrere Monate lang mit diesem Themenfeld auseinandergesetzt hatten. Während des Thementages zeigten sie die künstlerischen Ergebnisse und kamen mit den Besucher:innen ins Gespräch.

SAMMELN | FORSCHEN | PUBLIZIEREN





Noch mehr Objekte aus dem Forschungsprojekt **Dinge und Sexualität**; Fotos: Gunter Binsack  
 Kondompäckungen, 1970–1992; Kondome, 1957–1972; Verhütungspillen, 1974–2010; Massagegerät *Punkt-Roller*, um 1925;  
 Vibrationsmassagegerät *Sanax*, um 1920; Scheidenspülapparate, 1902–1952; Vibrator *Magic Wand*, 1973; Kondome der Marke *mondos*, um 1985;  
 Penisring, *Mata-Kambin*, 1980–1990; Künstliches Hymen *VirginiaCare*, 2017

## NEUZUGÄNGE, ANKÄUFE UND SCHENKUNGEN

Im Verlauf des Jahres 2021 konnten 414 Objekte neu in den Sammlungsbestand aufgenommen werden. Dazu gehören Ankäufe ebenso wie Schenkungen, Spenden sowie Übernahmen von Ausstellungsobjekten.

Bereits im Herbst 2020 hatte sich das DHMD mit dem Sammelauftrag „Alltag mit dem Coronavirus. Das Deutsche Hygiene-Museum sammelt Ihre Objekte und Geschichten“ an die Öffentlichkeit gewandt. Auch 2021 haben viele Menschen dem Museum ihre persönlichen Geschichten zum Umgang mit der Pandemie erzählt und die dazugehörigen Objekte angeboten. Darunter waren insbesondere selbstgenähte textile Alltagsmasken aus der ersten Phase der Pandemie. Hinzu kamen zahlreiche Testkits „für den Laien“, deren Gebrauch zu Hause im Verlauf des Jahres zu einer Selbstverständlichkeit wurde.

Weiterhin hat das Museum Kampagnenprodukte für den Sammlungsbereich „Körperwissen“ aktiv eingesammelt. Plakate, Flyer, Merkzettel und Borschüren dokumentieren die sich wandelnden Kampagnenbotschaften von „Richtig Händewaschen ... so geht's“, über „AHA/Abstand + Hygiene + Alltagsmaske“ bis hin zur Impfkampagne „Deutschland krempelt die #Ärmelhoch“. Ebenso wurden in den Sammlungsbestand Druckwerke mit Gegenreaktionen von Corona-Leugnern und Impfgegnern mit Slogans wie beispielsweise „Coronawahnsinn: Schluß damit!“ aufgenommen. Damit kann die Ablehnung von Impfkampagnen, die früher wie heute von einer eher kleinen Zahl von Impfkritikern getragen wird, jetzt über einen Beobachtungszeitraum von mehr als 100 Jahren dokumentiert werden; eine Kontinuität besteht dabei in dem sich beständig wiederholenden Narrativ „Impfungen sind gefährlich für den Menschen“. Insgesamt bereichern inzwischen weit mehr als 100 Objekte zum Thema COVID-19 den Sammlungsbestand.

## INVENTARISIERUNG, BEWAHRUNG, PRÄSENTATIONEN

2.026 Objekte wurden im Altbestand aufgearbeitet oder als Neuzugänge inventarisiert. Damit umfasst der digitale Sammlungskatalog jetzt 59.346 Objektdatensätze. Die öffentliche Sichtbarkeit und das Angebot zur Nutzung digitaler Objektdaten konnten erneut erweitert werden. Parallel dazu haben die Abteilung Sammlung und der IT-Bereich des Museums die Neuprogrammierung von *Sammlung online* in der Software „Museum plus“ im Oktober 2021 abgeschlossen. Mit der Freischaltung der modifizierten Version gestaltet sich die Recherche nach Daten, Bildern und Texten zu den Sammlungsobjekten wesentlich komfortabler und attraktiver.

Mit der Aufnahme und Dokumentation von Objekten in die Sammlung geht das Museum auch weitreichende Verpflichtungen zum Erhalt dieser Bestände ein. Alle konservatorischen und restauratorischen Maßnahmen zielen darauf ab, dass Objekte auch künftigen Generationen zur Verfügung stehen werden. Aufgrund der lokalen Veränderungen im Rahmen des globalen Klimawandels wurde bereits 2020 mit der Nachrüstung der Klimaanlage des Sammlungsdepots begonnen; diese Maßnahme zur präventiven Konservierung sensibler Sammlungsobjekte wurde, gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, in diesem Jahr noch einmal optimiert.

Um den langfristigen Erhalt der umfangreichen Moulagensammlung sicherzustellen, wurden 2021 zwölf Moulagen konservatorisch bearbeitet, die durch Schimmelbefall stark gefährdet waren, der vermutlich nach einem historischen Feuchtigkeitsschaden entstanden war. Es wurde eine umfassende Oberflächenreinigung durchgeführt, die auch das optische Erscheinungsbild der Moulagen unmittelbar verbesserte. Unter den bearbeiteten Moulagen befanden sich überwiegend Darstellungen von Berufserkrankungen, beispielsweise Zoonosen, und ihre Erscheinungsbilder bei Mensch und Tier.

Aus der Frühzeit der DDR sind in der Sammlung farbig gestaltete Ausstellungstafeln mit SW-Fotomontagen in Einzelanfertigung überliefert, die als interessante Zeitzeugnisse fraglos erhaltenswert sind. In einem ersten Schritt konnten in diesem Jahr ausgewählte einzelne Tafeln zur Ausstellung „Arbeitshygiene der Hausfrau“ von ca. 1956 restauriert werden.

## BESTANDSNUTZUNGEN UND LEIHVERKEHR

2020 wurden ca. 323 Anfragen zur Bestandsnutzung bearbeitet. Museen und Universitäten, Verlage, Vereine und Verbände, Kurator:innen, Forscher:innen, Sammler:innen, Medienvertreter:innen, Ausstellungsbesucher:innen, Studierende und ehrenamtliche Heimatforscher:innen interessierten sich für die körperhistorischen Themen und Objekte der Sammlung oder allgemein für die Geschichte des Museums. Aufgrund der Corona-Pandemie waren Studienaufenthalte nur in einem begrenzten Umfang möglich. Dennoch konnten fünf Wissenschaftler:innen im Rahmen ihrer Forschungsreisen von den Bestandsbetreuerinnen fachkundig betreut werden.

In den Sonderausstellungen „Im Gefängnis. Vom Entzug der Freiheit“, „Future Food. Essen für die Welt von morgen“ und „Künstliche Intelligenz. Maschinen – Lernen – Menschheitsträume“ wurden insgesamt 16 Sammlungsobjekte präsentiert.

Als Leihgeber unterstützte das Deutsche Hygiene-Museum darüber hinaus mit 85 Objekten Sonderausstellungen in 14 deutschen und zwei niederländischen Museen. Zudem sind 37 Sammlungsobjekte als Dauerleihgaben an zwölf Museen in Belgien, Deutschland, Großbritannien und Österreich für längere Zeiträume ausgeliehen.

Von konservatorisch besonders empfindlichen Plakat-, Grafik-, Foto- oder Filmbeständen werden für Ausleihen oder andere Nutzungen oft nicht die Originale, sondern Reproduktionsvorlagen bzw. Kopien zur

Verfügung gestellt sowie Bildrechte für zahlreiche Veröffentlichungen erteilt. 2021 bearbeitete die Bildstelle 114 externe Aufträge und stellte insgesamt 329 Bildvorlagen bzw. Filmdateien für unterschiedlichste Verwendungen bereit.

Material aus der Bildstelle wurden in folgenden Veröffentlichungen verwendet:

**Oliver Klein**, *Erwachen und Schlafen. Ein kulturhistorischer Blick auf das Phänomen Schlaf in der Zeit der Aufklärung*; Masterarbeit Studiengang Europäische Kulturgeschichte, Universität Magdeburg, 2021

**Andreas Nachama**, *Über die Zeit des Nationalsozialismus: 12 Jahre 3 Monate 8 Tage*, Stiftung Topographie des Terrors, Berlin; Berlin Leipzig: Hentrich & Hentrich Verlag, 2021

**Deutsches Institut für Animationsfilm (Hg.)**, *Kurt Weiler – Die Sammlung des Deutschen Instituts für Animationsfilm*. Dresden 2021

**Sylvia Martin, Julia Wallner (Hg.)**, *Lehmbruck Kolbe Mies van der Rohe. Künstliche Biotope/Artificial Biotores*, Kunstmuseum Krefeld, Georg Kolbe Museum, Berlin, Hirmer 2021

**Verena Limper**, *Flaschenkinder – Säuglingsernährung und Familienbeziehungen in Deutschland und Schweden im 20. Jh.*, Böhlau Verlag, Wien Köln Weimar, 2021

**Linda-J. Knop, Kai-Uwe Hemken (Hg.)**, *Der neue Raum ist kein Bild – El Lissitzky und die Gestaltung von Räumen*, Weimar: VDG 2021

**Jecheskiel David Kirszenbaum**, *Karikaturen eines Bauhäuslers zur Weimarer Zeit*, Volkshochschule Weimar, 2021

### AUSSTELLUNGEN (Auswahl)

Zu den Nutzern und Leihnehmern gehörten unter anderem:

#### Historisches Museum der Pfalz, Speyer

Sonderausstellung  
„Medicus – Die Macht des Wissens“

#### Deutsches Museum, München

Dauerausstellung  
„Chemie“

#### Stadtmuseum Dresden

Sonderausstellung  
„Tabakrausch an der Elbe. Geschichten zwischen Orient und Okzident“

#### Stadtmuseum Dresden

Sonderausstellung  
„Let's play“

#### Humboldt Forum, Berlin

Sonderausstellung  
„schrecklich schön. Elefant – Mensch – Elfenbein“

#### Klassik Stiftung Weimar

Sonderausstellung  
„Ich hasse die Natur! Mensch, Natur, Zukunft“

#### Andreasstift, Worms

Landesausstellung  
„Hier stehe ich. Gewissen und Protest 1521 bis 2021“

#### Roemer- und Pelizaeus-Museum, Hildesheim

Sonderausstellung  
„Seuchen – Fluch der Vergangenheit, Bedrohung der Zukunft“

#### Museum Het Valkhof, Nijmegen (Niederlande)

Sonderausstellung  
„De Pest“

#### Rijksmuseum Boerhaave, Leiden (Niederlande)

Sonderausstellung  
„BESMET!“

#### Wellcome Collection, London (Großbritannien)

Dauerausstellung  
„Being Human“

#### House of European History, Brüssel (Belgien)

Dauerausstellung  
Abteilung „Der Erste Weltkrieg“

## WISSENSCHAFTLICHE KOOPERATIONEN UND FÖRDERPROJEKTE

### GLÄSERNE FIGUREN AUSSTELLUNGSIKONEN DES 20. JAHRHUNDERTS

INTERDISZIPLINÄRES FORSCHUNGSKOLLEG ZUR LANGFRISTIGEN  
BEWAHRUNG VON OBJEKTEN AUS KUNSTSTOFF

Gefördert von der VolkswagenStiftung  
in der Förderlinie „Forschung in Museen“

#### PROJEKTLEITUNG

**Julia Bienholz-Radtke**, Deutsches Hygiene-Museum

#### PROJEKTASSISTENZ

**Anna Kühn**, Deutsches Hygiene-Museum

#### KOOPERATIONSPARTNER

Studiengang Kunsttechnologie, Konservierung und Restaurierung von Kunst- und Kulturgut der Hochschule für Bildende Künste Dresden  
Professur für Organische Chemie der Polymere der TU Dresden  
Institut für Restaurierungs- und Konservierungswissenschaft (CICS) der Technischen Hochschule Köln

#### LAUFZEIT

November 2016 – Oktober 2021 / verlängert bis Juni 2022

Das Projekt untersucht die Produktions- und Ausstellungsgeschichte und erarbeitet Konservierungs- und Restaurierungsstrategien für die Gläsernen Menschen und Tiere des Deutschen Hygiene-Museums. Bei diesen Modellen handelt es sich um historische Kunststoffobjekte aus Celluloseacetat, die durch ihre jahrzehntelange weltweite Präsentation als Ausstellungsikonen des 20. Jahrhunderts gelten dürfen. Kunststoffe auf Basis von Cellulose wurden bis weit in das 20. Jahrhundert hinein zur Herstellung unterschiedlichster Produkte genutzt, die heute in vielen musealen Sammlungen zu finden sind. Jedoch stellen diese vergleichsweise neuen Materialien eine besondere Herausforderung hinsichtlich ihres langfristigen Erhalts dar. Primäres Ziel im Projekt ist die dauerhafte Sicherung der insgesamt zwölf „Gläsernen Figuren“ in der Sammlung, zu denen unter anderem zwei Gläserne Männer, eine Gläserne Frau als Dauerleihgabe des Deutschen Historischen Museums Berlin, eine Gläserne Schwangere sowie eine Gläserne Kuh gehören.

Zentral für die Erarbeitung des wissenschaftlich begründeten und tragfähigen Konservierungs- und Restaurierungskonzepts im Forschungskolleg sind die Dissertationen von Benjamin Kemper und Maria Lörzel. 2021 hat Benjamin Kemper die Ergebnisse seiner Forschungen vorgelegt: *Degradation von historischem Celluloseacetat: Auswirkungen äußerer Einflüsse am Beispiel der Gläsernen Figuren sowie Vorschläge zu deren Erhaltung* (Dresden 2021). Die Dissertation von Maria Lörzel befindet sich noch in Vorbereitung.

Der Fokus des Projekts lag 2021 auf der Vorbereitung der Veröffentlichung der Forschungsergebnisse in der Publikationsreihe „Sammlungsschwerpunkte“ im April 2022. In dieser Publikation werden die Erkenntnisse zur Produktions- und Materialgeschichte sowie zu den Alterungsprozessen und den Konservierungsmöglichkeiten vorgestellt. Allgemeine Empfehlungen zum Umgang mit dreidimensionalen Celluloseacetat-Objekten in Museen und Sammlungen – basierend auf den Forschungsergebnissen – schließen sich an. Lebenswege einzelner Gläserner Figuren werden ebenso beleuchtet wie ihre Herstellungs- und Ausstellungsgeschichte oder die Präsentations- und Werbestrategien anhand ausgewählter Objekte.

Darüber hinaus konnten erste Vorbereitungen zur praktischen Umsetzung des erarbeiteten Konzepts für den langfristigen Erhalt der transparenten Körpermodelle getroffen werden. Die Planungen für den Bau einer großen Klimazelle für die künftige Lagerung der Figuren sowie die Erprobung einer Klimavitrine im Saal 1 der Dauerausstellung für die historische Gläserne Frau haben begonnen.

### DINGE UND SEXUALITÄT PRODUKTION UND KONSUMTION IM 20. UND 21. JAHRHUNDERT

Gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung in der Förderlinie „Die Sprache der Objekte – Materielle Kultur im Kontext gesellschaftlicher Entwicklungen“

#### PROJEKTLEITUNG DES TEILPROJEKTES „BEZIEHUNGSOBJEKTE“

**Susanne Roeßiger**, Deutsches Hygiene-Museum

#### PROJEKTTEAM

**Teresa Tammer, Katja Töpfer, Rebekka Rinner**, Deutsches Hygiene-Museum

#### VERBUNDPARTNER

Lehrstuhl für Soziologische Theorien und Kulturosoziologie an der TU Dresden  
Institut für Geschichte, Ethik und Philosophie der Medizin der Hochschule Hannover  
Schwules Museum Berlin

#### LAUFZEIT

August 2018 – Oktober 2021

Was können Dinge im Museum über die Geschichte der Sexualitäten erzählen? Diese Frage stellte sich ein interdisziplinäres Forschungsprojekt anhand der umfangreichen alltagshistorischen Sammlung des Deutschen Hygiene-Museums. Der Verbund von drei Teilprojekten ging den Wechselbeziehungen zwischen Objekten und dem Wissen über Sexualität im 20. und 21. Jahrhunderts nach.

Das DHMD fungierte als Verbundkoordinator und widmete sich im Teilprojekt „Beziehungsobjekte“ der weiteren Erschließung seines Sammlungsbestandes von Alltagsobjekten, von denen angenommen wird, dass sie etwas mit Sexualität zu tun haben könnten. Der Bestand umfasst aktuell etwa 2.000 Objekte aus dem Zeitraum vom Ende des 19. Jahrhunderts bis in die Gegenwart. Dazu zählen Schutz-, Verhütungs- und Reproduktionsmittel sowie Sexspielzeuge, die nicht immer genau zu unterscheiden sind von sexuellen Hilfsmitteln. Zu Letzteren gehören ebenso Geschlecht und Sexualität regulierende Medikamente. Quantitativ große Gruppen stellen der Bestand der Verhütungspillen sowie insbesondere die etwa 1.000 Kondome dar, die nicht zuletzt aufgrund der Vielfalt ihrer historischen und geografischen Herkunft zu den „Schätzen“ des Museums gehören. Die Gruppe der Schutz- und Verhütungsmittel macht damit einen großen Teil des Bestands aus. Objekte, die ausschließlich zur sexuellen Stimulation bestimmt sind, bilden einen weiteren, wenngleich kleineren Teil der Sammlung. Die frühesten als Sexspielzeug klassifizierten Objekte in der Sammlung des DHMD stammen aus den 1970er Jahren. Vor allem dieser Bestand konnte im Rah-

men des Forschungsprojekts durch gezielte Sammeltätigkeit in den vergangenen Jahren erweitert werden.

Für das am DHMD angesiedelte Teilprojekt „Beziehungsdinge“ standen zunächst Fragen nach Herkunft, Material, intendierten Funktionen und tatsächlichen Gebrauchsweisen der Alltagsgegenstände im Mittelpunkt. In einem zweiten Schritt wurden Gebrauchsweisen und Erfahrungen mit diesen Dingen analysiert: Welche Praktiken verbinden sich mit ihnen, welches Wissen setzt ihr Gebrauch voraus und welche neuen Wissensbestände entstehen durch ihre Verwendung? Ziel war es, vom Objektgebrauch auf den Wandel von Beziehungen zwischen Menschen, zwischen Menschen und Objekten sowie zwischen Menschen und ihren Körpern zu schließen. Das Interesse galt den Vorstellungen vom Umgang mit den Dingen, den tatsächlich vollzogenen Praktiken sowie den sich daraus entfaltenden Wirkungen gleichermaßen. Festgeschriebene, bewährte Deutungen sollten dekonstruiert und bislang unentdeckte Leerstellen, wie etwa zu sexueller und geschlechtlicher Vielfalt, ausgemacht werden.

Einen wichtigen Input für das Verbundprojekt lieferte der internationale Austausch zur materiellen Kultur der Sexualität im Rahmen der zweitägigen Online-Tagung „Sexualitäten sammeln. Von Körperpraktiken, Beziehungen und grenzüberschreitenden Objekten“, die am 24. und 25. Februar 2021 stattfand. Die Tagung beschäftigte sich zentral mit der Frage, welche Strategien und Methoden geeignet sind, die Vielfalt von Sexualitäten in Sammlungen und Archiven abzubilden und zu erforschen. Das digitale Format ermöglichte eine bemerkenswerte Reichweite und brachte Museumspraktiker:innen und Wissenschaftler:innen miteinander ins Gespräch. Mit 30 Referent:innen und insgesamt 176 Teilnehmer:innen war das Interesse an der Tagung außerordentlich groß, das betraf sowohl die Vorträge als auch die Sessions zu den Themen „Potenziale und Grenzen von Sammlungen“, „Partizipation und Teilhabe in der Sammlungsarbeit“, „Sammlungen erschließen“ sowie „Optimierungsdinge“, „Beziehungsdinge“ und „Lustdinge“. (siehe S. 97)

Zum Abschluss des gesamten Forschungsprojekts wurden 2021 zwei Publikationen konzipiert, die im Oktober und November erschienen sind. Der Band *Sexualitäten sammeln. Ansprüche und Widersprüche im Museum* entstand auf der Basis der o.g. Tagung und reflektiert die Herausforderungen in der musealen Arbeit mit sexualitätsbezogenen Objekten. Die Publikation *Dinge und Sexualitäten. Körperpraktiken im 20. und 21. Jahrhundert* präsentiert und analysiert die mit dem Thema Sexualität assoziierten Alltagsobjekte der Sammlung. (siehe S. 96)



**linke Seite:** Hans Vorländer (oben Mitte) mit den Teilnehmer:innen der Summer School 2021  
Foto: André Wirsig  
**rechte Seite:** Workshop „Das co-kreative Museum“  
Foto: Jürgen Männel



## DRESDEN-CONCEPT E.V.

EXZELLENZ AUS WISSENSCHAFT UND KULTUR

Im Rahmen der Exzellenzinitiative der Technischen Universität Dresden wurde 2010 der Verein DRESDEN-concept e.V. als ein Verbund Dresdner Institutionen aus Wissenschaft und Kultur gegründet, um langfristig eine stärkere Vernetzung von sächsischen Forschungs- und Bildungseinrichtungen zu etablieren. Neben der Technischen Universität Dresden tragen insgesamt 22 Vollmitglieder zum interdisziplinären Austausch am Wissenschaftsstandort Dresden und zu Synergien in den Bereichen Forschung, Ausbildung, Infrastruktur und Verwaltung bei. Das Deutsche Hygiene-Museum ist Mitglied in diesem Verbund, bestehend aus fünf Fraunhofer-Instituten, drei Max-Planck-Instituten, vier Leibniz-Instituten, drei Helmholtz-Einrichtungen, dem Universitätsklinikum Carl Gustav Carus, den Staatlichen Kunstsammlungen Dresden, der Sächsischen Landesbibliothek – Staats- und Universitätsbibliothek Dresden und dem Militärhistorischen Museum der Bundeswehr sowie zehn assoziierten Partnern wie z. B. dem Landesamt für Archäologie Sachsen oder der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden.

Die Partner sind im DRESDEN-Board vertreten, einem Beratungsgremium für die Rektorin der Technischen Universität, in dem die wichtigen Entscheidungen gemeinsam besprochen werden. Dort fließen u.a. auch Informationen aus den vier institutionenübergreifenden wissenschaftlichen Arbeitsgruppen, den Scientific Area Committees (SACs), ein.

### Henry Arnhold Dresden Summer School 2021

**Kultur. Macht. Demokratie: Kulturinstitutionen als Orte der Demokratiebildung**

Die Henry Arnhold Dresden Summer School ist ein interdisziplinäres Gemeinschaftsprojekt von DRESDEN-concept im Rahmen des SAC 4 „Kultur und gesellschaftlicher Wandel“ unter der Leitung von

Prof. Dr. Hans Vorländer. Sie wird veranstaltet von der Technischen Universität Dresden zusammen mit den Staatlichen Kunstsammlungen, dem Deutschen Hygiene-Museum, der Sächsischen Landesbibliothek – Staats- und Universitätsbibliothek Dresden und dem Militärhistorischen Museum der Bundeswehr. Benannt ist dieses Programm nach Henry H. Arnhold, dem 2018 verstorbenen Ehrensator der Technischen Universität Dresden. Arnhold war dessen Ideengeber und großzügiger Förderer und hat mit dem Vermächtnis seines philanthropischen Geists die Durchführung der Dresden Summer School 2021 zum neunten Mal ermöglicht.

Die Forschungsakademie für junge Wissenschaftler:innen und Museumsfachleute fand vom 13. bis 27. September 2021 sowohl in Präsenz als auch virtuell statt. Unter dem Titel „Kultur. Macht. Demokratie. Kulturinstitutionen als Orte der Demokratiebildung“ kamen die Teilnehmer:innen zunächst digital, dann an einem Abschlusswochenende vor Ort mit Vertreter:innen der Universität, der Bibliothek und der Museen ins Gespräch.

Die Teilnehmer:innen setzten sich mit Kulturinstitutionen als Orten der gesellschaftlichen und individuellen Selbstverständigung auseinander. Indem Kulturinstitutionen etwas zeigen, sammeln, bewahren, inszenieren, bilden sie Gesellschaft ab, mit all den dazugehörigen Konflikten, sozialen und moralischen Ressourcen, Geschichten und Zukünften. Was aber leisten Kulturinstitutionen für die Demokratie? Wie können sie in den Konflikten der Gegenwart, den kulturellen und politischen Verwerfungen Haltungen zeigen und Positionen beziehen – und wo liegen die Grenzen? Mit welchen Formaten können Kulturinstitutionen die Demokratie stärken?

Eine vom DHMD ausgerichtete digitale Diskussionsrunde „Optionen der Demokratiebildung: Die Ausstellung ‚FAKE. Die ganze Wahrheit‘“

konzentrierte sich auf dieses Projekt des Stapferhauses Lenzburg (CH), das ab Mai 2022 am Deutschen Hygiene Museum zu sehen sein wird. Die Ausstellung, die im Programm „Museen als Orte der Demokratiebildung“ von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien gefördert wird, wird in Dresden von zahlreichen Vermittlungs- und Veranstaltungsformaten begleitet. Anhand dieses Ausstellungsprojekts diskutierten Peter Birkenhauer, Politikwissenschaftler und Doktorand an der John-Dewey-Forschungsstelle der Technischen Universität Dresden, Sibylle Lichtensteiger, Direktorin des Stapferhauses, und Sonja Enz, Projektleiterin Recherche und Konzeption am Stapferhaus, mit Susanne Illmer und Anja Sommer vom DHMD, inwiefern Ausstellungen Medien demokratischer Bildung sein können. Dabei ging es auch um die Frage, wie eine möglichst diverse Öffentlichkeit für die Ausstellungsinhalte interessiert werden kann und welche Rolle die Institution Museum bei der Aushandlung und Moderation politisch kontroverser und konfliktiver Themen haben kann.

Das DHMD war außerdem vertreten bei der Diskussionsrunde „Das co-kreative Museum: Wie wir zusammenarbeiten wollen“ im Johannstädter Kulturtreff e.V. Es diskutierten Cornelia Reichel, zuständig für Migration und Diversitätsmanagement im DHMD, Dr. Florence Thurmes, Leiterin Programm der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden (SKD), Olga Sperling, stellvertretende Geschäftsführerin des Ausländerrats Dresden e.V., und Teilnehmende der Community Werkstatt des DHMD sowie Vertreter:innen des Jugendbeirats der SKD unter Moderation der Regisseurin Miriam Tscholl.

Weitere Highlights der Dresden Summer School waren die Podiumsdiskussion „Alte Heimat. Neue Heimat? Vergangenheit und Zukunft jüdischen Lebens in unserer Stadt“ am 23. September, u.a. mit den Podiumsgästen Prof. Dr. Simone Lässig, Direktorin des Deutschen Historischen Instituts Washington, Prof. Thomas Kübler, Amtsleiter des Stadtarchivs Dresden, Michael Hurshell, Vorsitzender der Jüdischen Gemeinde zu Dresden, und Jasmin Kogan, Schülerin, Bertolt-Brecht-Gymnasium Dresden. Am 15. September fand im Kulturpalast der

Festakt „Building Bridges“ zu Ehren Henry Arnholds und anlässlich seines 100. Geburtstags statt, mit Beiträgen der Dresdner Philharmonie und des Kreuzchores sowie der Festrede von Prof. Dr. Simone Lässig. Prof. Dr. Hans Vorländer diskutierte mit Dr. Solongo Wandan und Dr. Hanin Hannouch, ehemaligen Absolventinnen der Dresden Summer School, auf dem Podium zum Thema „Wie wir leben wollen und welchen Beitrag die Kultur für eine lebenswerte Zukunft leisten kann“.

Die Kooperation der Dresdner Kulturinstitutionen im Rahmen dieser interdisziplinären Summer School wird im nächsten Jahr fortgesetzt.

### AUSBILDUNGSKOOPERATION: DRESDEN INTERNATIONAL UNIVERSITY (DIU)

Zusammen mit den Staatlichen Kunstsammlungen Dresden, der Sächsischen Staatsoper Dresden, dem Staatsschauspiel Dresden sowie HELLERAU – Europäisches Zentrum der Künste gehört das Deutsche Hygiene-Museum Dresden seit mehreren Jahren zu den Ausbildungspartnern des Masterstudiengangs „Kultur + Management“ an der DIU. Der zweijährige Masterstudiengang zeichnet sich durch die enge Verbindung von Theorie und Praxis aus. Studierende sammeln im Rahmen eines mehrmonatigen Studienprojekts gezielt praktische Erfahrungen in einem Arbeitsfeld des Museums und übernehmen erste eigenverantwortliche Aufgaben. Dabei können die Studierenden frei wählen, ob sie beispielsweise selbst an den Vorbereitungen einer Ausstellung mitwirken, Bildungsangebote mitgestalten oder wissenschaftliche Veranstaltungen vorbereiten wollen.



## DINGE UND SEXUALITÄTEN. KÖRPERPRAKTIKEN IM 20. UND 21. JAHRHUNDERT

PUBLIKATIONSREIHE *SAMMLUNGSSCHWERPUNKTE*

HERAUSGEGEBEN VON SUSANNE ROESSIGER, TERESA TAMMER  
UND KATJA TÖPFER  
SANDSTEIN VERLAG, DRESDEN, 2021

Diese Publikation enthält eine Bestandsübersicht über die mit Sexualität assoziierten Alltagsgegenstände in der Sammlung des Deutschen Hygiene-Museums. Der Fokus liegt auf Körperpraktiken und den Gebrauchsweisen von Objekten. Die Sexualitätsobjekte weisen eine große Vielfalt auf und wurden in dem mehrjährigen, interdisziplinären Forschungsprojekt „Dinge und Sexualitäten“ neu erschlossen und erforscht.

Auf Interviews basierende Geschichten erzählen von den individuellen Beziehungen zwischen Menschen und diesen Objekten. Analysierende Beiträge, die sich beispielsweise mit Kondomen und Verhütungspillen, mit Scheidenspülapparaten oder Penisringen beschäftigen, weisen darauf hin, welche Bedeutung solchen Objekten in der Geschichte der Sexualitäten zukommt. Als Zeugnisse einer eigenen materiellen Kultur stellen diese Museumsobjekte ein noch ungenutztes Forschungspotenzial dar.



## DIE NEUE MITTE? IDEOLOGIE UND PRAXIS DER POPULISTISCHEN UND EXTREMEN RECHTEN

BAND 14: *SCHRIFTEN DES DEUTSCHEN HYGIENE-MUSEUMS*  
HERAUSGEGEBEN VON JOHANNES SCHÜTZ, RAJ KOLLMORGEN  
UND STEVEN SCHÄLLER

BÖHLAU VERLAG, WIEN, KÖLN, 2021

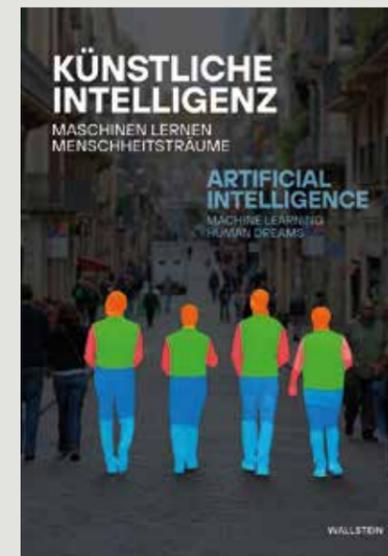
Dieser Band versammelt Beiträge einer Tagung, die im September 2018 unter dem Titel „Die neue Mitte? Rechte Bewegungen in Europa“ im Rahmen der Sonderausstellung „Rassismus. Die Erfindung von Menschenrassen“ stattgefunden hat. Mit einer Kombination aus wissenschaftlichen Aufsätzen, Diskussionsbeiträgen und Praxisberichten werden darin vier Perspektiven entfaltet: Erstens beschäftigen sich die Beiträge mit den ideologischen Grundlagen der neuen rechten, namentlich rechtsradikalen und rechtspopulistischen Akteure. Zweitens geraten die gesellschaftlichen Kontexte in den Blick. Drittens werden rechtsradikale Milieus, Akteure und (Gegen-)Strategien untersucht. Und viertens wird nach der Funktion und Bedeutung kommunikativer Prozesse und Orientierungen gefragt.



## SEXUALITÄTEN SAMMELN. ANSPRÜCHE UND WIDERSPRÜCHE IM MUSEUM

BAND 15: *SCHRIFTEN DES DEUTSCHEN HYGIENE-MUSEUMS*  
HERAUSGEGEBEN VON MARIA BÜHNER, REBEKKA RINNER,  
TERESA TAMMER UND KATJA TÖPFER  
BÖHLAU VERLAG, WIEN, KÖLN, 2021

Dieser Band versammelt Vorträge, die im Februar 2021 auf der Tagung „Sexualitäten sammeln. Von Körperpraktiken, Beziehungen und grenzüberschreitenden Objekten“ gehalten wurden, die zum Abschluss des interdisziplinären Forschungsprojekts „Dinge und Sexualität“ stattgefunden hat. Er lässt Praktiker:innen zu Wort kommen, die über die Ansprüche und Herausforderungen bei der Arbeit mit sexualitätsbezogenen Objekten reflektieren. Sobald sich Museen nämlich anhand von Objekten mit Sexualitäten beschäftigen, stellen sich Fragen nach Repräsentation, Macht und Verantwortung. Wie können Museen dem Anspruch gerecht werden, möglichst viele Perspektiven aufzunehmen und abzubilden? Wie kann damit umgegangen werden, dass mit der Entscheidung für ein Objekt andere wiederum unberücksichtigt bleiben? Und wie reflektieren Museumsmitarbeiter:innen ihre Rolle beim Sammeln und Vermitteln?



## KÜNSTLICHE INTELLIGENZ. MASCHINEN – LERNEN – MENSCHHEITSTRÄUME

HERAUSGEGEBEN VON YASEMIN KESKINTEPE UND ANKE WOSCHECH  
FÜR DAS DEUTSCHE HYGIENE-MUSEUM  
WALLSTEIN VERLAG, GÖTTINGEN, 2021

Der Begleitband zur gleichnamigen Ausstellung lädt zu einem Streifzug durch die Welt des maschinellen Lernens ein und zeigt, dass Künstliche Intelligenz schon längst nicht mehr nur ein Thema der Science-Fiction ist. An der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Kunst und Kultur betrachten die Autor:innen die vielfältigen Maschinenträume der Vergangenheit, die Möglichkeiten und Unmöglichkeiten unserer Gegenwart und geben Auskunft über Visionen des Zusammenlebens mit KI.

Mit Comic-Auszügen und Infografiken, einer lyrischen KI sowie Beiträgen von Dirk Baecker, Dominik Domhoff, Jessica Heesen, Martina Heßler, Pratyusha Kalluri, Andreas Knie, Susanne Krasmann, Cathérine Lehmann, Tilman Santarius, Lothar Schröder, Matthias L. Schroeter, Georg Seeßlen, Kathrin Seibert, Angela und Karlheinz Steinmüller, Gerfried Stocker und Karin Wolf-Ostermann

Die Bibliothek des Deutschen Hygiene-Museums entstand bereits mit Gründung des Museums 1912 und war von Anfang an als öffentliche wissenschaftliche Spezialbibliothek konzipiert, die die Arbeit des Hauses mit ihren Beständen und Leistungen unterstützte, aber auch der Bevölkerung zur Verfügung stehen sollte. Sie ist gegenwärtig eine Serviceeinrichtung für die Mitarbeiter:innen im Museum, steht aber als Präsenzbibliothek nach vorheriger Terminabsprache auch der interessierten Öffentlichkeit offen. Die Bibliothek verfügt über wertvolle Altbestände, die bis ins 16. Jahrhundert zurückreichen, sowie über moderne Fachliteratur. Der Bestandsaufbau orientiert sich am Profil des Museums und seiner Ausstellungen.

Einen thematischen Schwerpunkt stellt der Bestand zur Geschichte des Deutschen Hygiene-Museums dar, der in diesem Umfang in keiner anderen Bibliothek vorhanden ist. Das vielseitige Themenspektrum umfasst weiterhin Kulturgeschichte, Kultur- und Naturwissenschaften, Geschichte der Hygiene und der Gesundheitsaufklärung, Ausstellungskataloge, das Museums- und Ausstellungswesen sowie die kulturelle Bildung.

Im Lesesaal befinden sich neben der Zeitschriftenauslage mit den aktuellen Fachzeitschriften und verschiedenen Tageszeitungen ein umfangreicher Bestand an Nachschlagewerken, Neuerwerbungen der Bibliothek sowie Handapparate für die aktuellen Sonderausstellungen und die einzelnen Abteilungen der Dauerausstellung, die kontinuierlich überarbeitet und aktualisiert werden. Für die Nutzer:innen stehen Anschlüsse für Laptops an jedem Arbeitsplatz und ein moderner Buchscanner zur Verfügung.

Die Bibliothek verfügt über ca. 30.000 Medien, darunter vor allem Bücher, aber auch Zeitschriften, Sonderdrucke, Videofilme, CDs und DVDs. Etwa 17.000 Titel sind im Online-Katalog recherchierbar, der ständig durch Neuerwerbungen sowie retrospektive Katalogisierung ergänzt wird. Im Jahr 2021 wurden über 300 Monografien neu erworben. Während der umfangreiche historische Altbestand und der Bestand zur Geschichte des Deutschen Hygiene-Museums bereits vollständig erfasst sind, wird an der Aufnahme der Medien aus DDR-Zeiten in den Katalog aktuell noch gearbeitet. Die Arbeitsbedingungen und die Größe der Bibliothek ermöglichen einen individuellen und flexiblen Service, der sowohl durch die Mitarbeiter:innen des Museums als auch durch Externe, darunter Doktorand:innen und Wissenschaftler:innen, in Anspruch genommen wird. Gern wird die Bibliothek durch diesen Personenkreis auch für längere Arbeitsaufenthalte zum Literaturstudium genutzt.

Die Bibliothek führt 35 Zeitschriften im Abonnement, die ebenfalls im Online-Katalog recherchiert werden können. Der Bestand an aktuellen und historischen Zeitschriften wird seit Jahren an die Zeitschriftendatenbank (ZDB) der Staatsbibliothek Berlin gemeldet und ermöglicht damit anderen Einrichtungen die Nutzung über Fernleihe.

Die Bibliothek ist dem deutschen Leihverkehr über die Online-Fernleihe angeschlossen und steht mit etwa 100 nationalen und internationalen Partnereinrichtungen im Schriftentausch. Bücher, die sich nicht im Bestand befinden, werden ebenso wie Aufsätze aus Fachzeitschriften über Orts- und Fernleihe beschafft. Zur Unterstützung der Ausstellungsprojekte des Museums wurden 2021 mehr als 370 Fernleihbestellungen realisiert.

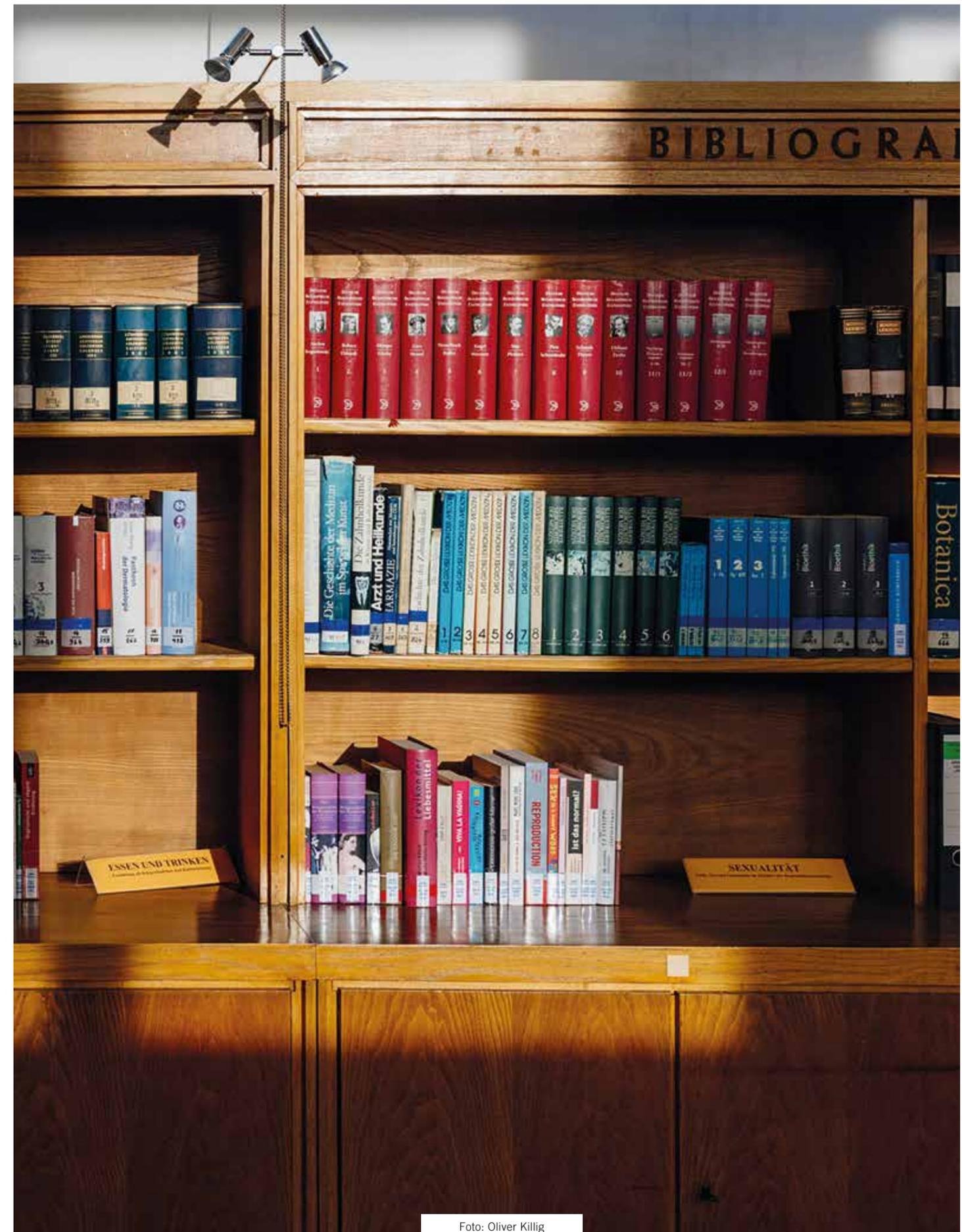


Foto: Oliver Killig

DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM

## DAS DEUTSCHE HYGIENE-MUSEUM IST MITGLIED IN FOLGENDEN VEREINIGUNGEN

Arbeitskreis „Museen für Geschichte!“  
Arbeitskreis Museumspädagogik Ostdeutschland e. V. (AKMPO)  
Arbeitskreis selbständiger Kultur-Institute e. V. (AsKI)  
Bundesverband Deutscher Kinder- und Jugendmuseen e. V.  
Bundesverband Deutscher Stiftungen e. V.  
City Management Dresden e. V.  
Deutscher Bibliotheksverband e. V.  
Deutsche Gesellschaft für Public Health e. V. (DGPH)  
Deutscher Museumsbund e. V.  
DRESDEN-concept e. V.  
Dresden Convention Bureau e. V.  
International Council of Museums (ICOM) / ICOM Deutschland  
Initiative Weltoffenes Dresden (#WOD)  
Konferenz Nationaler Kultureinrichtungen (KNK)  
Kulturloge Dresden e. V.  
Sächsischer Museumsbund e. V.  
Sächsische Landesvereinigung für Gesundheitsförderung e. V.  
Tourismusverein Dresden e. V.  
Umweltzentrum Dresden e. V.

Das Deutsche Hygiene-Museum ist seit dem 1. Juli 1999 eine rechtsfähige, gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts. Stifter sind der Freistaat Sachsen und die Landeshauptstadt Dresden.

Stiftungsgremien sind der Stiftungsrat, das Kuratorium sowie der zweiköpfige geschäftsführende Vorstand. Im Stiftungsrat hat aufgrund der erheblichen und vielfältigen Unterstützung durch den Bund neben den Stiftern auch ein Vertreter der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien einen Sitz. Dem Kuratorium als wissenschaftlichem Beirat gehören international anerkannte Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Kunst und Kultur an.

Der Stiftungszweck der Stiftung Deutsches Hygiene-Museum wird in der Satzung folgendermaßen festgelegt:

„Zweck der Stiftung ist die Förderung von Wissenschaft, Bildung und Kultur. Dabei sollen Kenntnisse über den Menschen, den menschlichen Körper und das menschliche Leben, auch unter geschlechtsspezifischen Aspekten, in der gegenwärtigen und künftigen Umwelt unter besonderer Berücksichtigung historischer und kultureller Aspekte vermittelt und dadurch ein Beitrag zu bewusster und gesunder Lebensführung geleistet werden. Der Stiftungszweck wird verwirklicht durch die dem Ziel der Wissenschaftspopularisierung dienende Unterhaltung des Deutschen Hygiene-Museums, insbesondere durch Ausstellungen, wissenschaftliche Lehr- und Vortragsveranstaltungen, Sammlungen und ähnliche Maßnahmen.“

The Deutsches Hygiene-Museum has had the status of a non-profit foundation under civil law since the 1st July 1999. Its donors are the federal Free State of Saxony and the City of Dresden. The three organs of the foundation are: the Board of Trustees, the Advisory Board, and the three-person Management Board. As the museum also enjoys substantial support of various kinds from the German government, a representative of the Federal Commissioner of Culture and Media is also a member of the Board of Trustees. The Advisory Board consists of leading figures active in the various fields of science, art and culture.

The foundation's purpose is described as follows in its articles of association:

„The purpose of the foundation is the advancement of science, education and culture. This shall be achieved by conveying knowledge about the human being, the human body and human life, including gender-specific aspects, in the present and future environment and with particular consideration being given to historical and cultural aspects, so as to make a contribution to a more conscious and healthy way of living.“



**Kuratorium der Stiftung Deutsches Hygiene-Museum –**  
**hinten (von links nach rechts):** Iris Därmann, Naika Foroutan, Veronika Lipphardt, Jan Gerchow  
**vorn (von links nach rechts):** Christian Schwarke, Heinz Bude und Marcel Beyer; Foto: Oliver Killig

## STIFTER

Freistaat Sachsen und Landeshauptstadt Dresden

## STIFTUNGSRAT

(in Reihenfolge des § 12 Abs. 1 der Stiftungssatzung)

**Michael Bockting** – Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Verbraucherschutz, Abteilungsleiter

**Bernd Engelsberger** – Sächsisches Staatsministerium der Finanzen, Abteilungsleiter

**Barbara Klepsch** – Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus, Staatsministerin für den Bereich Kultur und Tourismus, stellvertretende Vorsitzende des Stiftungsrates

**Annekatrin Klepsch** – Bürgermeisterin der Landeshauptstadt Dresden, Beigeordnete für Kultur und Tourismus, Vorsitzende des Stiftungsrats

**Dr. Peter Lames** – Bürgermeister der Landeshauptstadt Dresden, Beigeordneter für Finanzen, Personal und Recht

**Dr. Kristin Klaudia Kaufmann** – Bürgermeisterin der Landeshauptstadt Dresden, Beigeordnete für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Wohnen

**Dr. Sebastian Saad** – Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, Referatsleiter

## VORSTAND

Prof. **Klaus Vogel** – Direktor, Mitglied des Vorstands (bis 31. Dezember 2021)

Dr. **Iris Edenheiser** – Direktorin, Mitglied des Vorstands (seit 1. Januar 2022)

**Lisa Klamka** – Kaufmännische Direktorin, Mitglied des Vorstands (seit 1. Februar 2021)

## KURATORIUM

**Marcel Beyer**, \*1965. Studium der Germanistik, Anglistik und Literaturwissenschaft. Schriftsteller; Verfasser von Lyrik, Essays und Romanen, die sich immer wieder mit der deutschen Geschichte – insbesondere der Zeit des Nationalsozialismus – auseinandersetzen. Seit 1987 Performance-Arbeiten. 1996 bis 1998 Writer in Residence am University College London und an der University of Warwick in Coventry. 2008 Writer in Residence am Max-Planck-Institut für Wissenschaftsgeschichte in Berlin-Dahlem. Mitglied des PEN-Zentrums Deutschland und der Deutschen Akademie für Sprache und Dichtung. 2016 Auszeichnung mit dem Georg-Büchner-Preis, 2019 mit dem Lessing-Preis des Freistaates Sachsen und dem Kunstpreis der Landeshauptstadt Dresden.

**Prof. Dr. Heinz Bude**, \*1954. Studium der Soziologie, Philosophie und Psychologie. 1986 Promotion mit einer Dissertation zur Wirkungsgeschichte der Flakhelfer-Generation. 1994 Habilitation für das Fach Soziologie mit einer Studie zur Herkunftsgeschichte der 68er-Generation. Ab 1997 Leiter des Arbeitsbereichs „Die Gesellschaft der Bundesrepublik“ am Hamburger Institut für Sozialforschung. Seit 2000 Professor und Inhaber des Lehrstuhls für Makrosoziologie an der Universität Kassel. Forschungsschwerpunkte u. a. Generations-, Exklusions- und Unternehmerforschung. Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Mitinitiator der Charta der Digitalen Grundrechte der Europäischen Union. 2016 Auszeichnung mit dem Preis der Deutschen Gesellschaft für Soziologie für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der öffentlichen Wirksamkeit der Soziologie. 2020 erschien sein gemeinsam mit Bettina Munk und Karin Wieland verfasstes Buch *Aufprall* im Hanser Verlag, zudem wurde Heinz Bude Gründungsdirektor des documenta Instituts in Kassel.

**Prof. Dr. Iris Därmann**, \*1963. Studium der Philosophie, Soziologie und Sozialpsychologie. 1993 Promotion in Philosophie. 2003 Habilitation, *venia legendi* für Philosophie und Kulturwissenschaft. 2006/07 Vertretungsprofessur am Institut für Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft der Universität zu Köln. 2009 bis 2011/12 Professorin für Geschichte der Kulturtheorien am Institut für Kulturwissenschaft der Humboldt-Universität zu Berlin und am Exzellenzcluster Topoi. 2012/13 Fellow am Internationalen Kolleg für Kulturtechnikforschung und Medienphilosophie (IKKM) der Bauhaus-Universität Weimar. Seit 2012 Professorin und Inhaberin des Lehrstuhls für Kulturtheorie und Kulturwissenschaftliche Ästhetik an der Humboldt-Universität zu Berlin. Forschungsschwerpunkte u. a. Bildpraktiken und Bildtheorien, Geschichte der Kulturtheorien und der Ethnologie sowie politische Figurenlehre. 2020 erschien ihr Buch *Undienlichkeit. Gewaltgeschichte und politische Philosophie* im Verlag Matthes & Seitz.

**Prof. Dr. Naika Foroutan**, \*1971. Studium der Politikwissenschaften, Romanistik und Islamwissenschaft. 2004 Promotion im Themenbereich „Interzivilisatorische Kulturdialoge zwischen dem Westen und der islamischen Welt“, anschließend Lehrbeauftragte im Fachbe-

reich Internationale Beziehungen an der Georg-August-Universität Göttingen. Von 2008 bis 2015 Leitung des Forschungsprojekts „Hybride europäisch-muslimische Identitätsmodelle (HEYMAT)“. Seit 2015 Professorin und Inhaberin des Lehrstuhls für Integrationsforschung und Gesellschaftspolitik am Berliner Institut für empirische Integrations- und Migrationsforschung der Humboldt-Universität zu Berlin, dessen Direktorin sie seit 2018 ist. Seit 2017 Leiterin des Deutschen Zentrums für Integrations- und Migrationsforschung. 2011 Auszeichnung mit dem Berliner Integrationspreis, 2012 Auszeichnung mit dem Wissenschaftspreis der Fritz Behrens Stiftung, 2016 Auszeichnung mit dem Höffmann-Wissenschaftspreis der Universität Vechta. 2020 erschien ihr gemeinsam mit Jana Hensel verfasstes Buch *Die Gesellschaft der Anderen* im Aufbau Verlag.

**Dr. Jan Gerchow**, \*1958. Studium der Geschichte, Germanistik und Philosophie. 1984 Promotion „Die Gedenküberlieferung der Angelsachsen.“ 1985 bis 1990 wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für mittelalterliche Geschichte I der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. 1990 bis 1993 wissenschaftlicher Referent am Max-Planck-Institut für Geschichte Göttingen. 1993 bis 2005 Leitung der Abteilung für Geschichte des Mittelalters und der Frühen Neuzeit am Ruhrländmuseum Essen. Seit 2005 Direktor des Historischen Museums der Stadt Frankfurt am Main.

**Prof. Dr. Veronika Lipphardt**, \*1973. Studium der Geschichte, Biologie, Musikwissenschaft und Sozialwissenschaften. 2006 Promotion im Fachbereich Wissenschaftsgeschichte. 2006 bis 2009 Mitarbeit im Projekt „Imagined Europeans. Die wissenschaftliche Konstruktion des Homo Europaeus“. 2009 bis 2015 Leiterin einer Unabhängigen Forschungsgruppe am Max-Planck-Institut für Wissenschaftsgeschichte, parallel dazu Professorin für Wissensgeschichte und Geschichte der Lebenswissenschaften an der Freien Universität Berlin. Seit 2015 Professorin und Inhaberin des Lehrstuhls für Wissenschafts- und Technikgeschichte am University College Freiburg. Forschungsschwerpunkte sind u. a. Geschichte der Lebenswissenschaften, Geschichte der Physischen Anthropologie, Populationsgenetik, Soziologie und Anthropologie von Wissen.

**Prof. Dr. Christian Schwarke**, \*1960. Studium der Theologie. 1990 Promotion, 1991 bis 1993 Vikariat und anschließende Ordination. 1993 bis 1997 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut Technik-Theologie-Naturwissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität München. 1994 bis 2003 Mitglied der Ethikkommission (III) der Charité, Berlin. 1997 Habilitation. 1997 bis 1999 Pastor in Hamburg. 1998 bis 1999 Lehrstuhlvertretung und Lehraufträge in Dresden und Hamburg. Seit 2000 Professor und Inhaber des Lehrstuhls für Systematische Theologie am Institut für Evangelische Theologie der Technischen Universität Dresden. 2003 bis 2006 Studiendekan der Philosophischen Fakultät. 2006 bis 2009 Dekan der Philosophischen Fakultät. 2007 bis 2012 Mitglied des Kuratoriums der Stiftung Deutsches Hygiene-Museum. Forschungsschwerpunkt u. a. Christentum und Naturwissenschaft(en), Technikethik (Bioethik, Genethik), Theologie und Bild, Theologie und Populärkultur.



Seit Juni 2018 wird das Deutsche Hygiene-Museum durch die Kulturstiftung des Bundes im Programm **360° – Fonds für Kulturen der neuen Stadtgesellschaft** gefördert, um sich in seiner Programm- arbeits, Personalstruktur und Publikumsorientierung zu diversifizieren. Bei der Direktion des Museums ist seither eine Stabsstelle angesiedelt, die auf zwei Mitarbeitende aufgeteilt ist.

Im **Bereich Personal** war das Ziel, das Personal für Diversitätsthemen in Bezug auf unterschiedliche Arbeits- und Herkunftskulturen zu sensibilisieren. Das 360°-Team hat verschiedene In-House Schulungen organisiert:

Für die Mitarbeiter:innen des Besucherservice wurde eine Schulung für den Umgang mit schwierigen Besuchern angeboten, mit dem Ziel einen besseren Umgang mit kritischen Situationen zu gewährleisten.

Eine Schulung für gewaltfreie Kommunikation wurde für alle Mitarbeiter:innen angeboten, die im Kontakt mit Externen und mit Kooperationspartner:innen sind, um sie auf schwierige Situationen vorzubereiten.

Da die Mitarbeiter:innen des Museums aus unterschiedlichen Arbeitskulturen kommen, hatte die Konfliktmanagement-Schulung das Ziel, dadurch entstehende Konflikte zu bewältigen und zu vermeiden – insbesondere solche, die auf kulturelle Unterschiede oder Unterschiede in der Arbeitskultur zurückzuführen sind.

Eine zweitägige „Leadership“-Schulung vermittelte den Führungskräften des Museums moderne und neue Management-Instrumente und Methoden, damit sie ihre Teams auch in stressigen Phasen erfolgreich begleiten können.

Im **Bereich Publikum** wurde als zentrales Ergebnis einer Nicht-Besucher:innen-Studie mit Fokus auf die migrantische Stadtgesellschaft eine **Community Werkstatt** begründet. In Zusammenarbeit mit den Multiplikator:innen in den Communitys möchte das Museum bestehende Besuchsbarrieren überwinden, gemeinsam neue Angebote schaffen und erreichen, dass mehr Menschen mit Migrationserfahrung die Institution Museum besser verstehen. Die Werkstatt ist als Arbeitsformat aufgebaut: Teilnehmende sind Vertreter:innen der migrantischen Communitys und Mitarbeiter:innen des DHMD. An der ersten Werkstatt im Juni 2021 waren 13 Personen von übergeordneten migrantischen Interessensvertretungen und herkunftorientierten Initiativen beteiligt und von Seiten des Museums die Abteilungen Ausstellungen, Bildung und Vermittlung, Veranstaltungen, Sammlung, Öffentlichkeitsarbeit und das 360°-Team.

Als Format zum gemeinsamen Arbeiten wurde das World Café gewählt. Jede der sechs vertretenen Abteilungen hatte einen Tisch, um sich über ihre Arbeit und ihre Themen auszutauschen. Und in insgesamt drei Runden konnten die Vertreter:innen der Communitys entscheiden, welche Themen sie interessieren und mit welchen Abteilungen sie arbeiten wollen. Sie gaben neue Impulse und berieten die Mitarbeiter:innen des Museums zu konkreten Fragen und Anliegen. Gemeinsam erarbeiteten sie Vorschläge für die zukünftige Zusammenarbeit. Das zweite Treffen musste aufgrund von Corona virtuell stattfinden und war dem Austausch zum aktuellen Stand der im ersten Treffen entwickelten Maßnahmen gewidmet. In der Abteilung Bildung und Vermittlung wurde beschlossen, das Projekt „Kinder führen Kinder“ in Kooperation mit Kolibri e.V. weiter zu entwickeln, um diese Führungen künftig auch in den Muttersprachen anbieten zu können. Darüber hinaus hat die Abteilung bereits Gruppenführungen für die verschiedenen Communitys durchgeführt.

Im **Bereich Programm** hat das 360°-Team gemeinsam mit der Theaterregisseurin Miriam Tscholl das niedrigschwellige Begegnungsformat **Dinner for ten** konzipiert und durchgeführt. Insgesamt achtmal wurde ein Abendessen an eine zehnköpfige Tischgesellschaft verlost, deren Teilnehmende mindestens drei Muttersprachen beherrschen mussten. Der Abend wurde moderiert von Mitarbeiter:innen des Museums und Kolleg:innen der Community Werkstatt, es gab spielerische Gesprächsanlässe bei Tisch und kurze Exkursionen in den Themenraum „Essen und Trinken“ der Dauerausstellung.

72% der Teilnehmenden waren laut Veranstaltungsevaluation Erstbesucher:innen bzw. sehr lange nicht im Museum gewesen. Nach diesem Pilotjahr sind die Möglichkeiten des Formats für eine unterhaltsame und intensive Begegnung deutlich geworden und es gibt den Wunsch, es auch in Zukunft anlassbezogen einzusetzen. Für die Neuauflage einer Veranstaltungsreihe stünde eine weitere und gezielte Diversifizierung der Zielgruppe im Fokus, die im Jahr 2021 trotz des großen Anteils an Erstbesucher:innen häufig noch sehr stark mit dem typischen Profil des angestammten Publikums des DHMD übereinstimmte.



**Dachkantensanierung**

In den letzten Jahren mussten die Dachkanten des Museumsgebäudes im Bereich der Traufbleche aufwendig saniert werden; bedingt waren diese Schäden durch zu wenige Dehnungsfugen zwischen den Blechen und einem daraus resultierenden Einregnen. Bereits seit 2019 wurden die Traufbleche an Teilen des Museumsgebäudes erneuert und mit einer größeren Anzahl von Dehnungsfugen vor schnellem Verschleiß geschützt. Die darunter befindliche Isolierung, die ebenfalls durch Einregnen geschädigt war, wurde im Zuge dieser Sanierungsarbeiten ausgetauscht. Nachdem diese Maßnahme 2020 auf der Nordseite durchgeführt worden war, konnte sie 2021 auch am letzten, südlichen Gebäudeteil abgeschlossen werden.

**Umrüstung auf LED**

Die größtenteils mit konventionellen Leuchtmitteln ausgestatteten Beleuchtungsanlagen des Deutschen Hygiene-Museums werden sukzessive technisch erneuert und auf LED-Technik umgerüstet. Diese Maßnahme dient nicht nur der Einsparung von Betriebskosten, sondern zielt insbesondere auch auf einen nachhaltigen Klima- und Umweltschutz. In den Treppenhäusern des Museums läuft diese Maßnahme bereits seit 2018, weitere Fluchttreppenhäuser wurden 2021 von konventioneller auf LED-Beleuchtung umgerüstet. Im Marta-Fraenkel-Saal, der für größere Veranstaltungen genutzt wird, wurde die gesamte alte Beleuchtungstechnik entfernt und durch moderne, energiesparende und steuerbare LED-Pendelleuchten ersetzt.

**Bodenbelag**

Im Rahmen der Generalsanierung war in großen Teilen der öffentlich zugänglichen Bereiche Gussasphalt als Bodenbelag verlegt worden. Über die Jahre zeigten sich an diesem Baustoff Alterungserscheinungen, die an einigen stark beanspruchten Stellen so gravierend waren, dass ein Austausch erforderlich wurde. Da die Originalrezeptur für den Gussasphalt nicht mehr vorhanden war, wurde eine spezialisierte Firma mit der Neuverlegung beauftragt, um ein befriedigendes Erscheinungsbild zu gewährleisten.

**Gebäudeleittechnik**

Die Gebäudeleittechnik (GLT) wird seit 2021 von der neu implementierten Wetterstation auf dem Dach des Museums gesteuert. Diese Einrichtung verarbeitet längerfristige Wetterprognosen und regelt die Klima- und raumluftechnischen Anlagen im Gebäude, sodass Energie eingespart werden kann und konstantere Temperaturen und Raumluftheuchten in den Ausstellungsräumen und im Sammlungsdepot herrschen. Gleichzeitig werden der Verschleiß der Anlagen und die Wartungskosten minimiert. Die raumluftechnischen Anlagen wurden darüber hinaus mit neuen Befeuchtern und Wasserenthärtungsanlagen ausgerüstet, was ebenfalls zu einem geringeren Verschleiß, sinkenden Kosten und weniger Energieverbrauch beiträgt.

**Netzersatzanlage**

Beim Ein- und Abschalten der Netzersatzanlage ist es in der Vergangenheit mehrfach zu Leistungsspitzen im Stromnetz gekommen, die zum Abschalten und teilweise auch zur Beschädigung von Geräten geführt haben. Nach einem größeren Zwischenfall wurde die Anlage 2021 umgerüstet und kann solche Schäden nun durch einen Puffer abfangen.



linke Seite: Sanierung der Dachkanten, Fotos: Marian Zabel, DHMD

rechte Seite: Kühl- und Lagerhaus, Foto: Vivienne Wilsdorf, DHMD; Rissbildung Kopfbau Nord, Foto: Valerie Hartfiel, DHMD

**Erneuerung wasserrechtliche Genehmigung**

Das DHMD betreibt seine Klimaanlage seit Jahren mit kaltem Grundwasser, das mittels Brunnen in die Anlage eingespeist wird und anschließend durch Versickerungsbrunnen auf der nahegelegenen Cockerwiese wieder rückgeführt wird. Die für diese Technik erforderliche wasserrechtliche Genehmigung war ausgelaufen und wurde nun wieder für weitere 20 Jahre erteilt.

**Rissbildung im Kopfbau Nord**

Im Mauerwerk des Kopfbau Nord wurde 2021 eine dynamische Rissbildung festgestellt, die fortlaufend durch aufgebrauchte Gipsmarken überwacht wird. Ein Baugrundgutachten hat als Ursache für diesen Schaden das Schrumpfen des unter dem Fundament befindlichen Lehmbodens ermittelt, dem es aufgrund des absinkenden Grundwasserpegels an Feuchtigkeit fehlt. Das DHMD plant Maßnahmen zur Behebung des entstandenen Schadens und zum Aufhalten des Prozesses. Aufgrund des erforderlichen Einsatzes einer aufwendigen Technik und der Dimension des betroffenen Gebäudeteils ist mit sehr hohen Kosten zu rechnen, die nur mithilfe der Stifter zu tragen sind. Die Standsicherheit des Gebäudes war und ist allerdings nicht beeinträchtigt.

**Fettabscheider**

Nach den Umbaumaßnahmen in den Räumlichkeiten der Museumsgastronomie und den damit entstandenen technischen Anforderungen entsprach der vorhandene Fettabscheider nicht mehr den aktuellen Auflagen. Im Rahmen der Umgestaltung des angrenzenden Blüherparks wurde ein Ersatzneubau für diese notwendige technische Anlage errichtet.

**Kühl- und Lagerhaus**

Im Innenhof der Museumsgastronomie wurde ein Kühl- und Lagerhaus mit 62 qm Nutzfläche errichtet. Dieses Bauwerk war notwendig geworden, weil der vorhandene Lagerbereich mit ca. 50 qm für eine effiziente Bewirtschaftung der museumsKÜCHE und das professionelle Catering von größeren Veranstaltungen zu gering dimensioniert ist. Auf der bestehenden Asphaltfläche ist ein funktionaler Holzskelettbau mit einer opaken Fassade aus Polycarbonat-Platten entstanden. Das begrünte Dach dämpft im Sommer gegen Überhitzung und stellt gleichzeitig für die Besucher:innen der museumsKÜCHE und die Nutzer:innen der umliegenden Büroräume einen optischen Gewinn dar.

**Sonnenschirme im Museumsgarten**

Die für die 4. Sächsische Landesausstellung „Boom. 500 Jahre Industriekultur in Sachsen“ angeschafften Sonnenschirme wurden vom DHMD übernommen und 2021 im Museumsgarten installiert, so dass dort künftig auch museumspädagogische Programme im Schatten stattfinden können.



WIR\* SIND DAS MUSEUM



\* UND ALLE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN, DIE ZUM FOTOTERMIN VERHINDERT WAREN ...

Foto: [www.kaiundkristin.de](http://www.kaiundkristin.de)

## FREUNDKREIS DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM e.V.

Ein wichtiges Ziel des Freundeskreises ist es weiterhin, neue Mitglieder zu gewinnen, damit das Deutsche Hygiene-Museum als Wissens- und Inspirationsquelle und als Ort gesellschaftlicher Debatten wirken und von vielen interessierten Besucher:innen entdeckt werden kann. Gerade in den jetzigen, auch kulturpolitisch schwierigen Zeiten engagieren sich darum Persönlichkeiten aus vielen Bereichen der Gesellschaft im Freundeskreis Deutsches Hygiene-Museum e.V.

Ein besonderes Anliegen des Freundeskreises sind die sich im Sammlungsbestand befindenden Gläsernen Figuren aus der Produktion des Deutschen Hygiene-Museums. Wie das Forschungsprojekt „Gläserne Figuren: Ausstellungssikonen des 20. Jahrhunderts“ nachgewiesen hat, benötigen diese anatomischen Figuren aus Cellulose-Kunststoff besondere klimatische Bedingungen, wenn sie langfristig erhalten werden sollen. Der Freundeskreis übernimmt darum eine ideelle Patenschaft für diese aufsehenerregenden Körpermodelle. Exemplarisch soll für die Präsentation der historisch bedeutsamen „Gläsernen Frau“ aus dem Jahr 1936 die Entwicklung einer neuen Klimavitrine

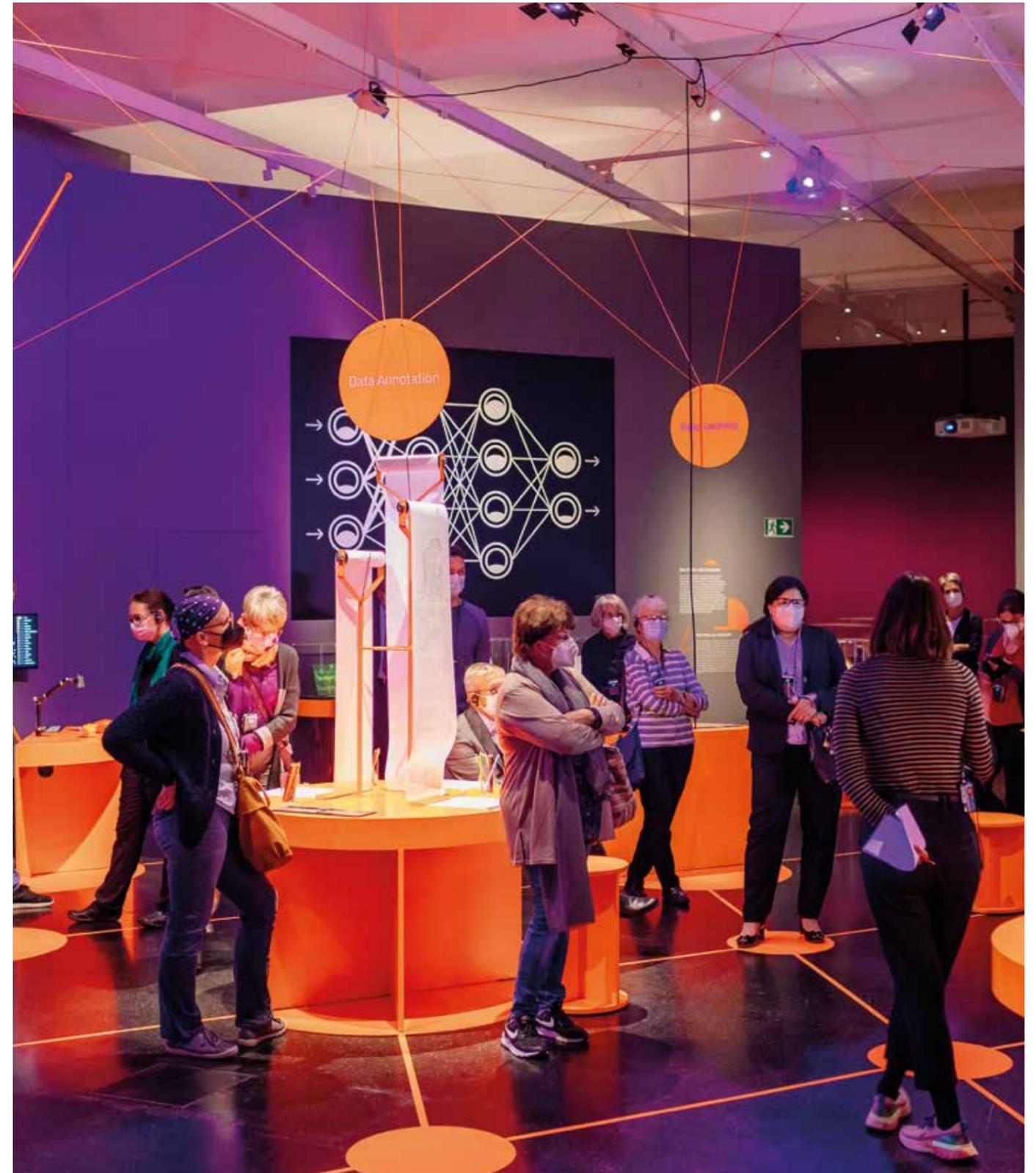
in der Dauerausstellung gefördert werden. Dafür werden Gelder des Freundeskreises, die sich aus den Mitgliedsbeiträgen speisen, zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus wurde eine Crowdfunding-Aktion initiiert, die im Dezember 2021 online ging und von verschiedenen Medienberichten in der lokalen Presse begleitet wurde.

Die Förderung erstreckt sich auch noch auf andere Projekte: Auf der Mitgliederversammlung im Frühjahr 2021 wurde beschlossen, die Produktion eines Imagefilms für das Deutsche Hygiene-Museum zu unterstützen.

Die Mitglieder des Freundeskreises können bevorzugt an zahlreichen Veranstaltungen des Deutschen Hygiene-Museums teilnehmen. Hierzu zählte 2021 beispielsweise die Führung durch die Ausstellungen „Künstliche Intelligenz“ mit der Kuratorin Yasemin Keskin-tepe zwei Tage vor der offiziellen Eröffnung, die exklusiv für den Freundeskreis angeboten wurde.



linke und rechte Seite: Preview der KI-Ausstellung; Fotos: Oliver Killig



Das Tagungszentrum des Deutschen Hygiene-Museums ist für die technische und organisatorische Durchführung von internen und externen Veranstaltungen aller Art zuständig. Es unterstützt damit nicht nur die eigenen Programmaktivitäten des Museums, sondern tritt auch als Dienstleister für die Nutzer der zahlreichen Räumlichkeiten des Museums auf.

Um einen professionellen Betrieb zu gewährleisten, sind wir permanent um eine Modernisierung der technischen Ausstattung bemüht. So wurden im letzten Jahr das digitale Mischpult im Großen Saal ersetzt und der Marta-Fraenkel-Saal erstmals mit einem Digitalmischpult ausgestattet. Gleichzeitig wurden hier Beschallung und Projektion modernisiert. Neben der Ausstattung mit flexibel einsetzbaren Sprechstellen und einem digitalen Leitsystem verdienen auch die neuen Monitore im Windfang und auf dem Vorplatz für Ankündigung und Wegweisung Erwähnung. Abschließend sei die Erweiterung der Mikrofonanlage im Hörsaal genannt.

Im Jahr 2021 war aufgrund der weiter anhaltenden COVID-19-Pandemie die Durchführung von Präsenzveranstaltungen unter Einschränkungen nur fünfeinhalb Monate möglich. Dazu blieb es durch die Corona-Schutzmaßnahmen in den 14 Tagungsräumen bei einer Verringerung unserer Gesamtkapazität von 1.194 auf 273 Plätze (z. B. im Großen Saal von 590 auf nur noch 102 Plätze). Für viele Veranstalter war damit die Durchführung ihrer Veranstaltungen aus wirtschaftlicher Sicht, aber auch aus Sicht des Infektionsschutzes nicht mehr sinnvoll.

Infolgedessen ist das Volumen der Veranstaltungstätigkeit noch einmal zurückgegangen. Verzeichneten wir im ersten Corona-Jahr 2020 noch 91 Einmietungen, so waren es 2021 nur noch 60. Dies

bedeutete gegenüber dem Vorjahr einen nochmaligen Rückgang um 34%. Während der Abwärtstrend bei den Teilnehmerzahlen 59% betrug, verringerte sich der Umsatz nur geringfügig um 4%. Trotz des Rückgangs gegenüber dem Vorjahr konnten wir insgesamt 426 Veranstaltungen (minus 18%) mit noch 12.792 Teilnehmern (minus 28%) in unseren Räumen verbuchen.

Beispielhaft sollen hier die Mitgliederversammlung des Sächsischen Handwerkstages, die Schulleiter-Auftaktveranstaltung, das 13. Colloquium zur Luftreinhaltung, die IöR-Jahrestagung „Raum und Transformation“, die 13. Carbon- und Textilbetontage, der Sächsischer Geriatrietag 2021 „Leben mit Demenz“, die 14. Jahrestagung „Kommunaler Energie-Dialog Sachsen“ und die Jubiläumsveranstaltung „30 Jahre DVMB“, erwähnt werden. An den genannten Veranstaltungen nahmen über 550 Teilnehmer teil.

Auch 2021 bestand unter den durch die Pandemie bestimmten Einschränkungen für Veranstalter die Möglichkeit, ihre Programme optional mit den Führungsangeboten zu den verschiedenen Ausstellungen des Museums zu verbinden. Diese Möglichkeit zu einem individuellen, thematisch breit gefächerten Begleitprogramm und die klare, beeindruckende Architektur des Gebäudes verleihen dem Deutschen Hygiene-Museum ein eigenständiges Profil auf dem Dresdner Kongress- und Tagungsmarkt. Im Wettbewerb mit den anderen Dresdner Vermietern von Veranstaltungsräumen sind wir immer auch auf der Suche nach neuen Veranstaltungsformaten. Im letzten Jahr wurde darum eine längerfristige Kooperation mit Aniko-Hochzeiten eingegangen, womit sich das Museum im Eventbereich nun auch als attraktive Location für den „Bund fürs Leben“ anbietet.

Veranstaltungsart	Eingemietete Gastveranstaltungen	Kooperationen	Veranstaltungen DHMD	Beratungen DHMD intern	Gesamtsumme Veranstaltungen
	Anzahl/Teilnehmer:innen	Anzahl/Teilnehmer:innen	Anzahl/Teilnehmer:innen	Anzahl/Teilnehmer:innen	Anzahl/Teilnehmer:innen
Tagungen	38 / 2.379	50 / 864	1 / 25	0 / 0	89 / 3.268
Seminare	11 / 298	60 / 729	4 / 67	24 / 249	99 / 1.343
Vorträge	3 / 110	32 / 907	26 / 1.402	5 / 115	66 / 2.534
Präsentationen	4 / 96	6 / 2.230	1 / 120	0	11 / 2.446
Events	4 / 310	4 / 166	8 / 310	0	16 / 786
Ausstellungseröffnungen	0	0	1 / 350	0	1 / 350
Konzerte	0	7 / 330	0	0	7 / 330
Sonstiges	0	0	1 / 19	136 / 1.716	137 / 1.735
<b>Summe</b>	<b>60 / 3.193</b>	<b>159 / 4.226</b>	<b>42 / 2.293</b>	<b>165 / 2.080</b>	<b>426 / 12.792</b>

Alle Fotos im Kapitel „Tagungszentrum“: Oliver Killig



The conference centre is responsible for the technical and organisational aspects of running internal and public events of all kinds. This work not only supports the museum's own programme of activities, but also provides a service to those using the museum's many venues. To ensure that events are run professionally, constant updates are made to the technical facilities, which include sound mixing desks, screens, digital projectors, microphone systems and lighting.

The safeguarding measures taken due to Covid-19 meant that the total capacity of the 14 conference rooms had to be reduced from 1,194 to just 273 seats, with the biggest function hall, for example, seating only 102 rather than 590 guests. For many organisers, it thus no longer made any economic sense to carry out their events. Whereas 91 external bookings were still made in 2020, during the first year of the pandemic, the figure was only 60 in 2021. Despite that fall compared with the previous year, 426 events were still held (a drop of 18%) with 12,792 participants (a drop of 28%).

## TAGUNGEN UND ANDERE VERANSTALTUNGEN

**24. FEBRUAR**

**FUTURESAX-INNOVATIONSFORUM:  
SACHSEN: DAS LAND DER UNGEBROCHENEN INNOVATIONSKRAFT –  
MIT SYSTEMATISCHEM INNOVATIONSMANAGEMENT ZUM ERFOLG!**  
futureSAX – die Innovationsplattform  
des Freistaats Sachsen futureSAX GmbH

**2. MÄRZ**

**ONLINE-AUKTION**  
Sächsische Grundstücksauktionen AG

**10. APRIL**

**VORSTANDSSITZUNG**  
Griechische Gemeinde Dresden e. V.

**20. APRIL**

**SENATSSITZUNG**  
Sächsischer Kultursenat

**1. JUNI**

**ONLINE-AUKTION**  
Sächsische Grundstücksauktionen AG

**8. JUNI**

**MITGLIEDERVERSAMMLUNG DES SÄCHSISCHEN HANDWERKSTAGES**  
Sächsischer Handwerkstag e. V.

**11. BIS 13. JUNI**

**25. AKF-JAHRESTAGUNG**  
Arbeitskreis für Frauengesundheit in Medizin,  
Psychotherapie und Gesellschaft e. V.

**16./29./30. JUNI**

**DOCTORSFUTURE PRÄSENTIERT MEET-THE-EXPERT-DINNER:  
ORTHOPÄDIE / UNFALLCHIRURGIE**  
MAEP Die Ärzte Personalberatung e. K.

**7. JULI**

**SEMINAR „EINSAMKEIT IM ALTER – (GEM)EINSAME STADT“  
FÜR SENIORENVERTRETER UND BEIRÄTE DER SÄCHSISCHEN  
KOMMUNEN UND LANDKREISE**  
Landesseniorenvertretung für Sachsen e. V.

**15. JULI**

**TAGUNG UND FÜHRUNGEN DURCH DIE SONDERAUSSTELLUNG  
„FUTURE FOOD. ESSEN FÜR DIE WELT VON MORGEN“**  
Friedrich-Schiller-Universität Jena  
Kompetenzcluster für Ernährung und Kardiovaskuläre Gesundheit nutriCARD

**17. JULI**

**KONFERENZ DER SUCHTSELBSTHILFE SACHSEN  
„MIT HUMOR GEHT VIELES LEICHTER!“**  
Sächsische Landesstelle gegen die Suchtgefahren e. V.

**20. JULI**

**SEMINAR „ERHALT VON BIOTOPBÄUMEN IM OFFENLAND  
UND BEBAUUNGSGEBIET“**  
Sächsisches Landesamt für Umwelt, Geologie und Landwirtschaft

**23. BIS 27. AUGUST**

**DOME LAB KREATIV CAMP  
DRESDENS WORKSHOPWOCHE FÜR SCHÜLER:INNEN**  
spectra Neo Unternehmungsgesellschaft (haftungsbeschränkt)

**27. AUGUST**

**WEITERBILDUNGSTAG**  
Know-How Event & Marketing GmbH

**30. AUGUST**

**SCHULLEITER-AUFTAKTVERANSTALTUNG**  
Landesamt für Schule und Bildung

**31. AUGUST**

**ONLINE-AUKTION**  
Sächsische Grundstücksauktionen AG

**5. SEPTEMBER**

**ERÖFFNUNG SUMMER SCHOOL**  
Technische Universität Dresden  
Zentrum für Internationale Studien

**6. SEPTEMBER**

**FACHTAGUNG „KOMMUNALES ENERGIEMANAGEMENT SACHSEN“**  
Sächsische Energieagentur SAENA GmbH

**7. SEPTEMBER**

**BUCHPRÄSENTATION UND DISKUSSION  
DAS VEREINTE DEUTSCHLAND: DIE GESCHICHTE 1990–2020**  
Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit

**10. SEPTEMBER**

**DIENSTBERATUNG**  
Landeshauptstadt Dresden  
Eigenbetrieb Kindertageseinrichtungen Dresden

**13. SEPTEMBER**

**WORLD CAFÉ „TOURISMUS“**  
Landeshauptstadt Dresden  
Geschäftsbereich Kultur und Tourismus

**14. SEPTEMBER**

**13. KOLLOQUIUM ZUR LUFTREINHALTUNG**  
Institut für Luft- und Kältetechnik gGmbH

**15. SEPTEMBER**

**MITGLIEDERVERSAMMLUNG**  
Sächsische Landesstelle gegen die Suchtgefahren e. V.

## TAGUNGEN UND ANDERE VERANSTALTUNGEN

**18. SEPTEMBER****JUBILÄUMSVERANSTALTUNG „30 JAHRE DVMB“**

Deutsche Vereinigung Morbus Bechterew  
Landesverband Sachsen e. V.

**21. UND 22. SEPTEMBER****SYNTHESEWORKSHOP**

Leibniz-Forschungsnetzwerk Wissen für nachhaltige Entwicklung  
ALR – Akademie für Raumentwicklung in der Leibniz-Gemeinschaft

**22. BIS 24. SEPTEMBER****IÖR-JAHRESTAGUNG „RAUM & TRANSFORMATION“**

Leibniz-Institut für ökologische Raumentwicklung Dresden e. V.

**25. SEPTEMBER****SÄCHSISCHER GERIATRIETAG 2021 „LEBEN MIT DEMENZ“**

Krankenhaus St. Joseph Stift Dresden GmbH  
Akademie für Palliativmedizin und Hospizarbeit

**26. SEPTEMBER****ERÖFFNUNG DER INTERKULTURELLEN WOCHEN „#OFFEN GEHT“**

Landeshauptstadt Dresden  
Integrations- und Ausländerbeauftragte

**28. BIS 30. SEPTEMBER****13. CARBON- UND TEXTILBETONTAGE**

TUDALIT e. V.

**29. SEPTEMBER BIS 1. OKTOBER****DOKTORANDEN-SEMINAR**

Technische Universität Dresden  
Fakultät Maschinenwesen, Institut für Energietechnik

**5. OKTOBER****PODIUMSDISKUSSION „PARTIZIPATION (VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNG) IN DER DEMOKRATIE“**

LAG Selbsthilfe Sachsen e. V.

**8. OKTOBER****ÖFFENTLICHKEITSVERANSTALTUNG  
„ZELLTHERAPIE – RISIKEN UND VISIONEN“**

German Stem Cell Network GSCN e. V.

**9. OKTOBER****MITGLIEDERVERSAMMLUNG**

Gesellschaft zur Förderung der Gartenkultur e. V.

**14. BIS 16. OKTOBER****KONFERENZ „(COUNTER-)ARCHIVE:  
MEMORIAL PRACTICES OF THE SOVIET UNDERGROUND“**

Technische Universität Dresden  
Lehrstuhl für Slavische Literaturwissenschaft

**18. BIS 29. OKTOBER****DOMELAB KREATIV CAMP**

DRESDENS WORKSHOPWOCHE FÜR SCHÜLER:INNEN  
spectra Neo gemeinnützige Unternehmungsgesellschaft mbH

**27. OKTOBER****VORTRAG „LATEINAMERIKA“**

World Insight Erlebnisreisen GmbH

**28. OKTOBER****FACHTAG****„TÜREN ÖFFNEN AUTOMATISCH – BERÜHRUNGSFREI – HYGIENISCH“**

Fachverband Türautomation e. V.

**2. NOVEMBER****MEETING**

Li-iL GmbH Arzneimittel und Arzneibäder

**4. NOVEMBER****AUSZUBILDENDEN-TAG**

Advita Pflegedienst gGmbH

**8. NOVEMBER****FACHVERANSTALTUNG****„TOURISMUS FÜR ALLE IN SACHSEN“**

TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

**8. NOVEMBER****JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG 2021**

Sächsische Landesärztekammer  
Kreisärztekammer Dresden (Stadt)

**10. NOVEMBER****FACHVERANSTALTUNG****„FAMILIENURLAUB IN SACHSEN“**

TMGS Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

**15. NOVEMBER****14. JAHRESTAGUNG****„KOMMUNALER ENERGIE-DIALOG SACHSEN“**

Sächsische Energieagentur SAENA GmbH

**15. NOVEMBER****PARTNERKONFERENZ**

Sächsische Landeszentrale für politische Bildung

**30. NOVEMBER****ONLINE-AUKTION**

Sächsische Grundstücksauktionen AG

## EVENTS UND EMPFÄNGE

14. JULI

PRÄMIERUNG KINDERGARTENWETTBEWERB 2021

Sächsische Landesvereinigung für Gesundheitsförderung e. V.

1. OKTOBER

SÄCHSISCHER ANWALTSTAG – EMPFANG UND FÜHRUNGEN  
DURCH DIE SONDERAUSSTELLUNG „IM GEFÄNGNIS“

AnwaltVerband Sachsen e. V.

1. NOVEMBER

VERLEIHUNG DES SÄCHSISCHEN MUSEUMSPREISES 2021

Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft,  
Kultur und Tourismus



## KONZERTE

**KONZERTREIHE „INTELLIGENZ“  
VON KLANGNETZ DRESDEN e. V.**

11. JUNI

SCHLAU? KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER MUSIK

Neues Klaviertrio Dresden

2. JULI

MORDI DI INTERFERENZA

El Perro Andaluz

5. JULI

INTERFACES

Sinfonietta Dresden

23. JULI

FRASERA ALBOMARGINATA  
ODER DIE KUNST DER ANPASSUNGSFÄHIGKEIT

NEW-Neues Ensemble Wendland

17. SEPTEMBER

REQUIEM FÜR SCHMELZENDES EIS

the wetware trombone & Icelandic sound company

1. OKTOBER

GESTALTENDER WILLE

ensemble courage



Die Arte-Moderatorin Bianca Hauda auf dem Dach des Museumsgebäudes; Foto: DHMD

#### Christoph Wingender, Leiter der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wie umfangreich das Informationsangebot zum Programm des Museums auch in einem Jahr mit coronabedingt halbiertes Öffnungszeit war, lässt sich anhand einiger nüchterner Zahlen illustrieren: Neben den ungezählten Telefonauskünften, E-Mails oder Aktualisierungen der Website wurden von der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit rund 70 Pressemeldungen publiziert, ungefähr 300 Bilder und Texte auf den Social-Media-Kanälen gepostet, 25 Newsletter verschickt, ca. 30 Videos auf YouTube hochgeladen und etwa 180 Drucksachen erstellt.

The Press and Public Relations Office uses various communication channels to reach out to the museum's widely differing target groups, taking into account their specific interests and media habits. This media mix gives equal rank to traditional print products and classic advertising, the website and social media, cooperation with multipliers and visitor marketing measures. The other focus of the office's activities is regional and national media work, generating numerous reports on the museum's current exhibitions, events and research projects.

The year 2021 again saw several periods of closure and reduced visitor numbers due to the coronavirus. The museum was closed entirely for six months, and open with restrictions for one month; it could only be visited normally for another six months. While 118,561 tickets were sold in 2020, a year that was also affected by the steps taken to combat Covid-19, only 80,167 were sold in 2021. The number of

Die Abteilung nutzte die verschiedenen Kommunikationswege dieses Medienmix, um die unterschiedlichen Zielgruppen des Museums unter Berücksichtigung ihrer spezifischen Interessen und medialen Gewohnheiten zu erreichen. Die regionale und überregionale Berichterstattung, insbesondere bei den TV-Beiträgen, deckte fast das gesamte Themenspektrum des Hauses ab.

days the museum was open fell from 219 in 2020 to just 158, making an average of 507 visitors to the museum every day it was open. That figure was only slightly below the average of 541 in 2020.

When analysing and evaluating the numbers of visitors to cultural institutions, it is becoming increasingly important to examine how their digital programme is used. As in other institutions, this trend gathered further pace at the Deutsches Hygiene-Museum during the coronavirus pandemic, as much of the digital content was extended and planned in-person events were moved online. The distinction between real, "analogue" visitors to the exhibitions and events, on one hand, and the "digital" users on the Internet, on the other, is becoming increasingly blurred. However, the DHMD will not be indiscriminately adding the digital visitors to the figures for those visiting in real life; in future they will be listed and monitored separately, drawing a clear distinction.



### PRINTPRODUKTE

Zu den Printprodukten, die in der Abteilung selbst produziert oder mit externen Grafikbüros entwickelt wurden, gehörten beispielsweise Plakate, Anzeigen und Flyer für die Sonderausstellung „Künstliche Intelligenz“, aber vor allem für die Veranstaltungen. Hinzu kamen umfangreichere Broschüren für das Bildungsprogramm oder Tagungen, das rund 50-seitige Quartalsprogrammheft, die Aktualisierung des Image-Flyers des Museums oder die 90-seitige Dokumentationsbroschüre zur 4. Sächsischen Landesausstellung „Boom. 500 Jahre Industriekultur in Sachsen“.

Zu den außerplanmäßigen Projekten gehörten Layout und Produktion des Erinnerungsbuchs, mit dem sich das Museumsteam am Jahresende von seinem Direktor Klaus Vogel verabschiedet hat. Das Unikat dieser Publikation enthielt Texte und Fotos von langjährigen Wegbegleiter:innen.

### MULTIMEDIA

Im Bereich der Multimedia-Anwendungen wurden verschiedene Projekte inhouse und mit externen Dienstleistern realisiert. So wurde gemeinsam mit der Dresdner Filmproduktionsfirma AVANGA ein aufwendig inszenierter, rund 5-minütiger Image-Trailer realisiert, für den fünf Darsteller:innen gecastet wurden. Das dynamisch geschnittene Video stellt das DHMD und seine Dauerausstellung als attraktiven kulturellen Ort für alle Altersgruppen vor. Das Video ist auf der Website eingebettet und kann sehr gut auch bei öffentlichen Präsentationen im Tourismus-Marketing eingesetzt werden.

Für die Sonderausstellung „Künstliche Intelligenz“ wurde ebenfalls ein kurzer Image-Trailer erstellt, in dem die Kuratorin Yasemin Keskin-tepe wichtige Aspekte des Themas erläutert.

Die unterschiedlichen Räumlichkeiten des Tagungszentrums wurden in einem 360-Grad-Rundgang dokumentiert, damit sich potenzielle Kunden schnell einen realitätsnahen Eindruck von den Möglichkeiten und Kapazitäten der Veranstaltungsräume verschaffen können.

Weitere Multimedia-Anwendungen waren kurze Impulsvideos für die Tagung „Sexualitäten sammeln“, der Videoschnitt von Veranstaltungsaufnahmen für den YouTube-Kanal oder die Bespielung der neu installierten Informationsbildschirme im Windfang des Museums mit Informationen zu eigenen und Gastveranstaltungen.





### FERNSEHBEITRÄGE

2021 wurden verschiedenen Fernsehbeiträge im DHMD gedreht, zum Teil zu den Sonderausstellungen, aber auch zu anderen Themen des Hauses. So wurden für die ZDF-Dokumentation „Wissenschaft auf dem Seziertisch“ längere Sequenzen im Saal 1 der Dauerausstellung gedreht; Direktor Klaus Vogel wurde für diesen Beitrag zum Thema Rassismus und Rassenhygiene am Deutschen Hygiene-Museum während der NS-Zeit interviewt.

Eine weitere ZDF-Dokumentation war dem Thema „Welt der Viren“ gewidmet. Das TV-Team drehte mit dem bekannten Virologen Prof. Hendrik Streeck einige Moderationen in der Empfangshalle des Museums und in der Dauerausstellung, um die aktuelle Corona-Pandemie für diesen Beitrag in einen größeren wissenschaftshistorischen Zusammenhang einordnen zu können.

Ein Interview mit der Kuratorin Isabel Dzierson wurde in der Sonderausstellung „Im Gefängnis“ für die Sendereihe des MDR „Nah dran“ gedreht.

Für die MDR-Dokumentation „Sex 2.0. Die neue Lust am Superreiz“ der Filmautorin Henrike Sandner fanden Dreharbeiten im Sammlungsdepot, im Raum „Sexualitäten“ der Dauerausstellung und im Hörsaal statt; in Interviews äußerten sich Susanne Roeßiger, Teresa Tammer und der Dresdner Historiker Dr. Tino Heim zu Aspekten des Forschungsprojekts „Dinge und Sexualität“.

Im Rahmen der Medienkooperation mit dem Fernsehsender arte wurden die gesamten Moderationssequenzen einer Ausgabe des Kulturmagazins „Twist“ zum Themenschwerpunkt „Künstliche Intelligenz“ im DHMD gedreht. Die Moderatorin Bianca Hauda besuchte dabei das gesamte Haus und führte ein längeres Interview mit der Kuratorin Yasemin Keskinpe in der Sonderausstellung. Für das Kulturmagazin „artour“ des MDR wurde ebenfalls ein längerer Beitrag zur KI-Ausstellung produziert.

### MEDIENTERMINE

Die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit organisierte 2021 drei größere Pressekonferenzen, an denen jeweils rund 15 Medienvertreter:innen teilnahmen. Im Januar fand im Presseraum der Sächsischen Staatskanzlei die Abschluss- und Bilanzpressekonferenz zur 4. Sächsischen Landesausstellung statt. Im März wurde der Themenraum „Sexualitäten“ der Dauerausstellung bei einem Pressetermin den lokalen Medien vorgestellt. Und im November schließlich fand im Großen Saal eine Pressekonferenz mit anschließendem Ausstellungsrundgang zur Sonderausstellung „Künstliche Intelligenz. Maschinen – Lernen – Menschheitsträume“ statt.

### TSURIKRUFN! ERINNERUNGEN AN JÜDISCHE PERSÖNLICHKEITEN IN DEUTSCHLAND

Die Abteilung betreute darüber hinaus auch zwei Beiträge für das Online-Projekt des AsKI – Arbeitskreis selbständiger Kultur-Institute e.V. „tsurikrufn! Erinnerungen an jüdische Persönlichkeiten in Deutschland“. Auf diesem Portal, das im Rahmen des Festjahres „1.700 Jahre jüdisches Leben in Deutschland“ entstanden ist, werden der Dresdner Verleger und Publizist Julius Ferdinand Wolf (Text: Jens Fritzsche) und die Medizinerin und Ausstellungsmacherin Marta Fraenkel (Text: Wolfram Nagel) in ihrer Bedeutung für das Deutsche Hygiene-Museum vorgestellt.

### WOD – INITIATIVE WELTOFFENES DRESDEN

Seit 2015 ist das Deutsche Hygiene-Museum Mitglied im Netzwerk WOD - Initiative weltoffenes Dresden, in dem sich zahlreiche Dresdner Kulturinstitutionen zusammengeschlossen haben. Anlässlich des 13. Februars, dem jährlichen Gedenktag an die Bombardierung Dresdens im Februar 1945, beteiligte sich das Museum 2021 an der von WOD initiierten Plakatkunst-Aktion „Morgen = Gestern + Heute“. An mehreren hochfrequentierten Standorten in der Dresdner Innenstadt wurden Dreiecke aus Baustellenzäunen aufgebaut, die mit großflächigen Plakaten verschiedener Künstler:innen bespannt wurden. Das DHMD hat den Dresdner Grafiker Lars P. Kraus mit zwei Arbeiten beauftragt, die auf dem Neumarkt unmittelbar vor der Frauenkirche zu sehen waren.



linke Seite oben: Hendrik Streeck in der Dauerausstellung; unten: Aufbau der Plakate auf dem Dresdner Neumarkt  
rechte Seite: Die erwachsenen Models des Image-Videos auf dem Weg zur Dauerausstellung  
Fotos: Oliver Killig



### BESUCHER:INNENZAHLEN

Auch das Jahr 2021 war wieder von mehreren coronabedingten Schließphasen und einem eingeschränkten Besucherverkehr mit reduzierten Kapazitäten geprägt. Vom 1. Januar bis zum 16. April, vom 25. April bis 20. Mai und vom 22. November bis zum 31. Dezember 2021 war das Museum vollständig geschlossen. Mit eingeschränkten Öffnungszeiten (dienstags bis freitags 10–17 Uhr) war das Museum vom 16. bis 25. April und vom 21. Mai bis zum 15. Juni 2021 geöffnet. Zusammengefasst war das Museum also sechs Monate lang komplett geschlossen und einen Monat nur eingeschränkt geöffnet, während es nur ein halbes Jahr lang regulär besucht werden konnte. Wurden 2020 noch 118.561 Tickets verkauft, waren es 2021 lediglich 80.167.

Gegenüber dem ebenfalls von Corona-Maßnahmen betroffenen Jahr 2020 verringerte sich die Zahl der Öffnungstage von 219 auf nur noch 158. Daraus ergibt sich eine Zahl von 507 Museumsbesuchen pro Öffnungstag, womit dieser Durchschnittswert nur geringfügig unter dem des Jahres 2020 von 541 lang.

Auch der Besuch von Schulklassen war mit 13.187 gegenüber 16.115 im Jahr 2020 noch einmal rückläufig. Dies erklärt sich einerseits mit den reduzierten Öffnungstagen, andererseits aus dem Verbot von Klassenfahrten bzw. der Zurückhaltung der Schulen in den wenigen Öffnungsphasen.

2021 lagen die Tourist:innenzahlen in Sachsen rund 47 % unter den Werten des letzten Vor-Corona-Jahres 2019, in Dresden waren es sogar 53 % weniger. (Quelle: mdr, <https://kurzelinks.de/b4th>)

Tourist:innen aus dem Bundesgebiet und dem Ausland stellten 2021 rund die Hälfte aller Besucher:innen. Dieser hohe Wert ist damit zu erklären, dass das Museum vor allem in den Monaten geöffnet war, in denen traditionell viele touristische Besucher:innen kommen, in den Monaten mit traditionell vielen regionalen Besucher:innen war es hingegen geschlossen; diesen Trend bestätigt auch die Besucher:innenbefragung durch Markt. Forschung. Kultur. August (20.722) und Oktober (17.216) waren die einzigen Monate, die hinsichtlich der Gesamtbesucherzahlen als relativ zufriedenstellend bezeichnet werden können.

### DIGITALE BESUCHE

Bei der Analyse der Besuchszahlen von Kulturinstitutionen werden die Nutzungen der digitalen Angebote immer wichtiger. Diese Tendenz hat sich während der Corona-Pandemie noch verstärkt, da Angebote vielfach ausgeweitet oder neu konzipiert wurden und geplante Präsenzveranstaltungen in den virtuellen Raum verlegt oder übersetzt werden mussten. Die Grenzen zwischen den realen Besuchen in den Ausstellungen und Veranstaltungen selbst und virtuellen Besuchen im Internet verschwimmen somit zusehends.

Bei den Online-Angeboten handelt es sich um unterschiedliche Formate auf verschiedenen Plattformen, die mit sehr differenzierten Quantitäten, Qualitäten und Intensitäten genutzt werden; bei näherer Betrachtung unterscheidet das die User:innen digitaler Angebote jedoch nicht von den realen Nutzer:innen des Museums, weil auch im digitalen Raum Inhalte aus der Museumsarbeit rezipiert werden.

Dennoch addiert das DHMD die User:innen digitaler Angebote nicht zu seinen realen Besuchszahlen, sondern weist sie ergänzend aus und beobachtet sie differenziert. Dabei werden drei Gruppen von virtuellen Nutzungen unterschieden, die nicht in jeder Hinsicht vergleichbar sind: (a) die Nutzung der reinen Informationskanäle, (b) die Nutzung von Formaten, welche Präsenzveranstaltungen per Livestream oder Mediathek ins Virtuelle übersetzen, und (c) die Nutzung von eigens für den virtuellen Raum produzierten Formaten.

Die Nutzung der Website ist weiter rückläufig, sehr wahrscheinlich aufgrund der langen Schließzeiten des Museums, in denen keine Besuche möglich waren, die auf dieser Plattform vorbereitet worden wären. Die deutliche Reichweitzunahme auf Facebook bei nur geringfügiger Steigerung der Follower kann im Wesentlichen mit dem verstärkten Einsatz bezahlter Anzeigen erklärt werden. Die allgemeine Bedeutungszunahme von Instagram, v. a. bei den Jüngeren, zeigt sich an der Zunahme der Follower:innenzahlen mit einer entsprechenden Reichweitzunahme, die durch bezahlte Anzeigen noch verstärkt wurde.

## ANHANG

**KURATOR**  
Daniel Tyradellis

**AUSSTELLUNGSDESIGN**  
Kossmanndejong  
Amsterdam

**ADAPTION FÜR DIE PRÄSENTATION IM DHMD**  
Focus + Echo,  
Andreas Pinkow

**GEFÖRDERT DURCH**  
Die Beauftragte der  
Bundesregierung für  
Kultur und Medien,  
Alfred Töpfer Stiftung

## EINIGE WAREN NACHBARN TÄTERSCHAFT, MITLÄUFERTUM UND WIDERSTAND

Eine Wanderausstellung des United States Holocaust Memorial Museum in der Empfangshalle des Deutsches Hygiene-Museums

**4. MÄRZ BIS 1. MAI 2022**

Diese Wanderausstellung stellt die zentrale Frage: Wie war der Holocaust möglich? Die herausgehobene Rolle von Adolf Hitler und anderer führender Persönlichkeiten der NSDAP für die Durchführung der NS-Rassenpolitik ist unbestreitbar. Doch die Abhängigkeit dieser Tätergruppe von unzähligen anderen Menschen ist weniger bekannt. Welche Rolle spielten die gewöhnlichen Menschen? Warum haben so viele die Verbrechen der Nationalsozialisten unterstützt oder geschwiegen? Warum haben so wenige den Opfern geholfen?

Die Ausstellung untersucht die Rolle des Einzelnen im Holocaust und die Vielzahl von Motiven und Spannungen, die die individuellen Handlungsoptionen beeinflussten. Diese Einflüsse reflektieren unterschiedliche Aspekte wie Angst oder Gleichgültigkeit, Antisemitismus, Karriereangst, Ansehen in der Gemeinschaft, Gruppenzwang oder Chancen auf materiellen Gewinn. Die Ausstellung zeigt aber auch Personen, die den Möglichkeiten und Versuchungen, ihre Mitmenschen zu verraten, nicht nachgegeben haben und uns daran erinnern, dass es auch in extremen Zeiten Alternativen zu Kollaboration und Täterschaft gibt.

## FAKE DIE GANZE WAHRHEIT

Eine Sonderausstellung in Kooperation mit dem Stapferhaus (CH)

**14. MAI 2022 BIS 5. MÄRZ 2023**

Fake News, Fake-Profilen und Fake-Produkte – in vielen Bereichen unserer Gesellschaft haben wir es heute mit Fälschungen und Desinformation aller Art zu tun. Es gibt Manager, die schummeln, Spitzensportlerinnen, die dopen, und prominente Politiker, die sich auf „alternative Fakten“ berufen. Um dabei den Überblick zu behalten, wird sich das Deutsche Hygiene-Museum ab dem 14. Mai 2022 in ein fiktives „Amt für die ganze Wahrheit“ verwandeln.

Ursprünglich wurde die Ausstellung **FAKE. Die ganze Wahrheit** für die Eröffnung des Neubaus des renommierten Stapferhauses in Lenzburg/Schweiz konzipiert (2018/20). Die interaktive Inszenierung wird für die Präsentation in Dresden noch einmal grundlegend überarbeitet und aktualisiert. Sie öffnet den Besucher:innen eine Welt voller Überraschungen und bietet auf vielfältige Weise Gelegenheit, über das gar nicht so eindeutige Verhältnis von Lüge und Wahrheit nachzudenken – über die Ehrlichkeit in der Liebe und die Höflichkeiten im Alltag oder über die unhaltbaren Versprechen der Politik.



Foto: Oliver Killig

Foto: AVANGA, Dresden



**MUSEUMSBESUCHE, ANALOG 83.541**

**Verkaufte Tickets 80.167**

2020: 121.684  
2019: 257.023

**Besuche von Familientagen, Museumsnacht, Ausstellungseröffnungen 1.776**

**Besuche von Veranstaltungen 1.598**  
Lesungen, Vorträge, Konzerte etc.

**AUSSTELLUNGSBESUCHE 167.330**  
(manuell gezählt)

**Dauerausstellung „Abenteuer Mensch“ 64.129**

**Kinder-Museum „Welt der Sinne“ 38.147**

**Summe Besuche ständige Ausstellungen 102.276**

**Im Gefängnis. Vom Entzug der Freiheit 42.314**  
bis 31.5.2021

**Future Food. Essen für die Welt von morgen 19.687**  
bis 26.9.2021

**Künstliche Intelligenz 3.053**  
ab 6.11.2021

**Summe Besuche Sonderausstellungen 65.054**

**PERSONAL**

Festangestellte Mitarbeiter:innen 48

Befristet angestellte Mitarbeiter:innen 24

Geringfügig angestellte Mitarbeiter:innen 2

Auszubildende 1

Volontariat 1

**BESUCHE, DIGITAL 757.738**

**INFORMATIONSKANÄLE**

**WEBSITE**  
Besuche insgesamt 275.359

**FACEBOOK**  
Follower 16.142  
Reichweite / Post 3.682

**TWITTER**  
Follower 4.873  
Reichweite / Tweet 433

**INSTAGRAM**  
Follower 4.990  
Reichweite / Post 1.743

**YOUTUBE**  
Aufrufe aller archivierten Videos 418.790  
Wiedergabezeit (h) 94.940

**VERANSTALTUNGEN IM LIVESTREAM BZW. IN DER MEDIATHEK**

Alle Veranstaltungen auf YouTube 23.686  
– davon im Livestream 329

Live-Veranstaltungen auf ZOOM 6.777

Virtuelle Live-Führungen in Dauer- und Sonderausstellungen auf ZOOM 1.263

**STIFTUNG DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM**

Lingnerplatz 1 01069 Dresden  
Telefon +49 351 4846-0  
www.dhmd.de

**DIREKTORIN**

Mitglied des Vorstands  
Dr. Iris Edenheiser

**KAUFMÄNNISCHE DIREKTORIN**

Mitglied des Vorstands  
Lisa Klamka

**TÄTIGKEITSBERICHT 2021**

**TEXTE**

Neben den namentlich genannten Autor:innen haben zahlreiche weitere Mitarbeiter:innen der Abteilungen des Museums zu diesem Tätigkeitsbericht beigetragen.

**KOORDINATION**

Christoph Wingender

**REDAKTION UND LEKTORAT**

Helge Pfannenschmidt

**ENGLISCHE ÜBERSETZUNGEN**

Schweitzer Sprachendienst, Radebeul

**ASSISTENZ BILDREDAKTION**

Valerie Hartfiel

**LAYOUT, SATZ**

Corinn Habenicht, büro quer kommunikationsdesign, Dresden

**PRODUKTIONSORGANISATION**

Dimitrios Ambatielos

**DRUCK**

printworld.com GmbH

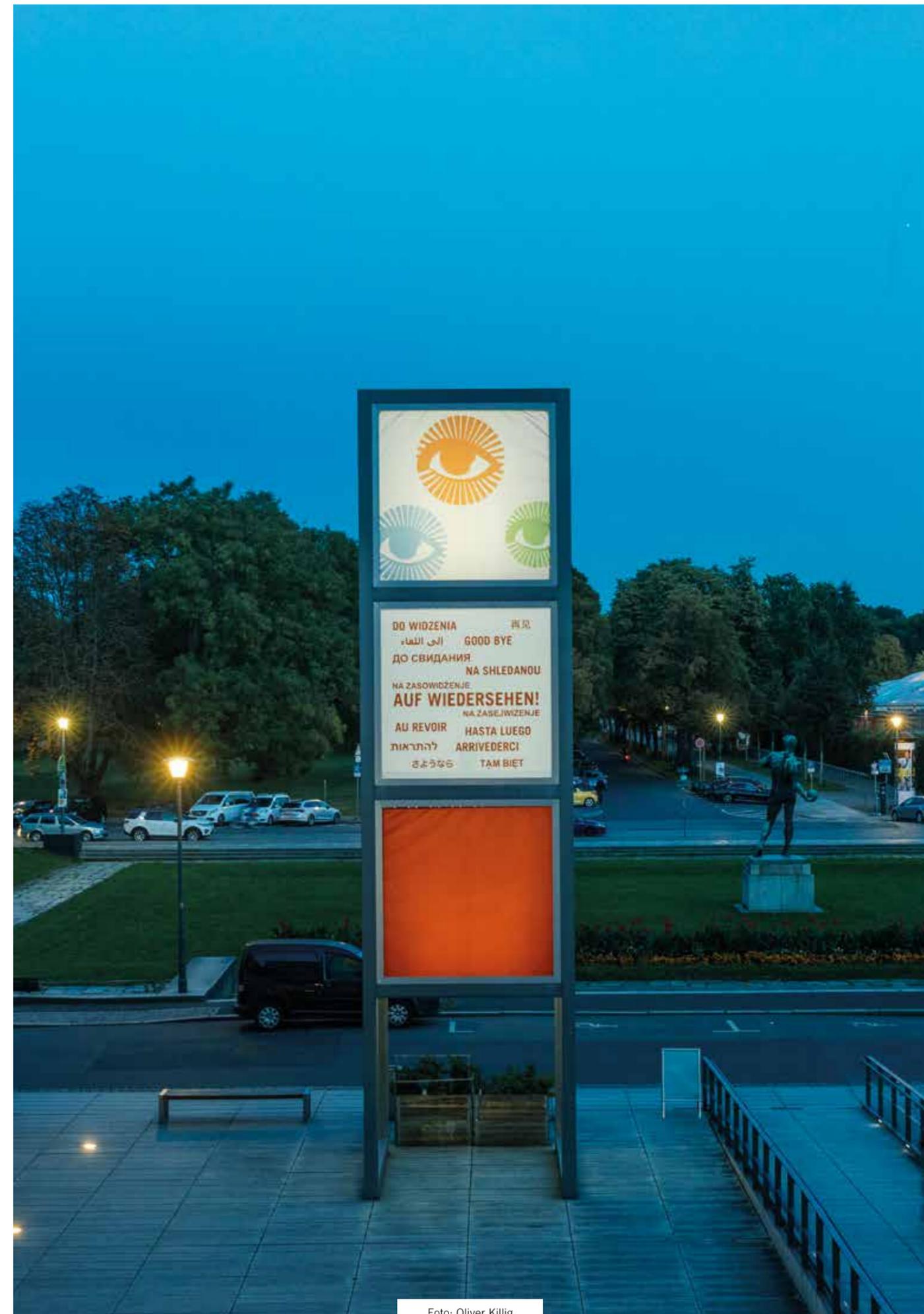


Foto: Oliver Killig

**AUSSTELLUNGEN \_ BILDUNG UND VERMITTLUNG \_ WISSENSCHAFTLICHE  
UND KULTURELLE VERANSTALTUNGEN \_ SAMMELN | FORSCHEN | PUBLIZIEREN \_  
DEUTSCHES HYGIENE-MUSEUM**